

Команда «Click»



Дарья Шляпугина (АлтГУ, ОСО)

Иван Фоминский (АлтГУ, ОСО)

Маруся Потапова (АлтГТУ, ИнАрхДиз)

Задачи

- Создание слогана и персонажа «Дом.ру»
- Продвижение и визуализация wi-fi – зон в общественных местах

Цель

- Оповестить людей о возможностях использования wi-fi абонентами «Дом.ру» в общественных местах
- Создание концепции персонажа «Дом.ру»

Целевая аудитория (ЦА)

Ядро ЦА:

- 16 – 30 лет
- **активные пользователи интернета**

Концепция

Дом, строительство,
конструкция, единое и целое



Персонаж «Mr. Клик»



Mr. Клик – это трансформация логотипа,
кирпичик дома, часть целого

Слоган рекламной акции

«Wi-Fi, а скорость как дома»



Продвижение

Наружная реклама

Не в ресторане, как дома, а *дома как в ресторане*



Мужчина на кухне у себя дома. Сидит в костюме за столом как в ресторанах и с ноутбуком. Внизу слоган: «Wi-Fi, а скорость как дома»

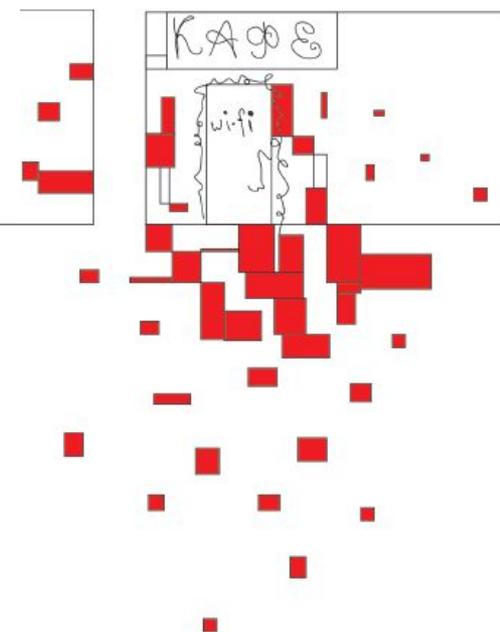
Продвижение

Указатели
в местах wi-fi-зон



Корпоративный герой
вылезает из стены и держит
табличку с направлением к wi-fi зоне

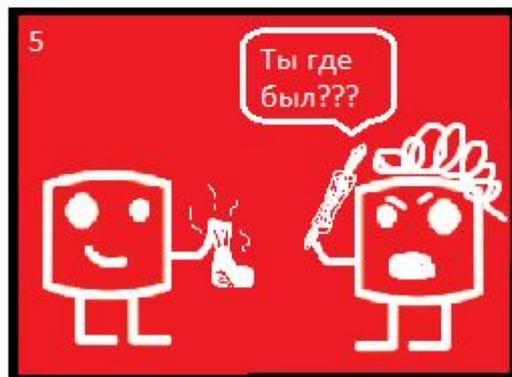
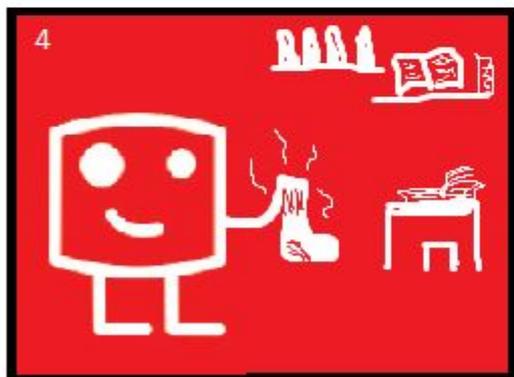
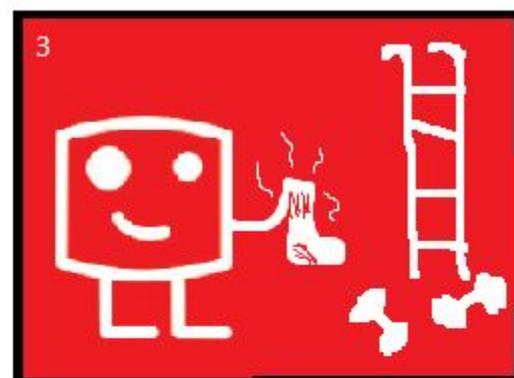
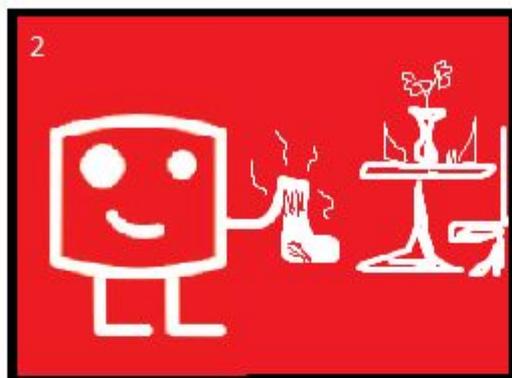
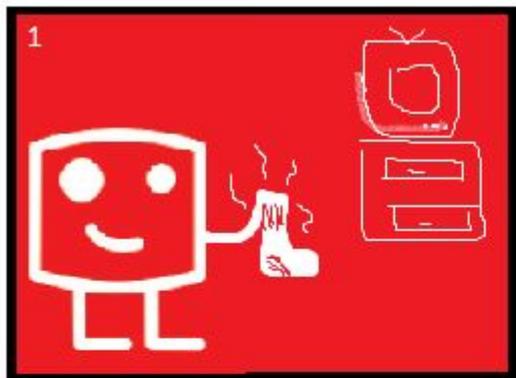
Квадраты-путеводители
к wi-fi-зоне на прилежащей
к ней территории



Чем ближе к точке доступа wi-fi,
тем больше квадратов

Продвижение

Вирусные ролики с участием персонажа

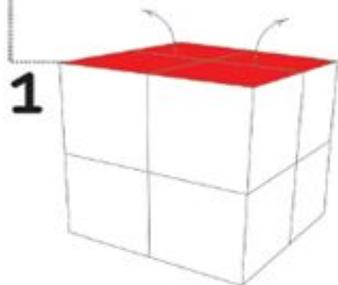


Для закрепления образа персонажа в сознании людей

Информирование о подключении в точках wi-fi



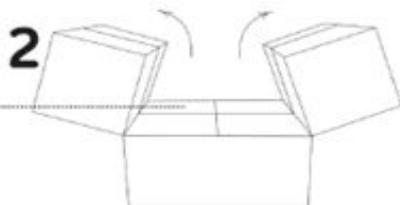
Первая плоскость кубика — логотип предприятия



1

Вторая плоскость кубика — первый шаг инструкции

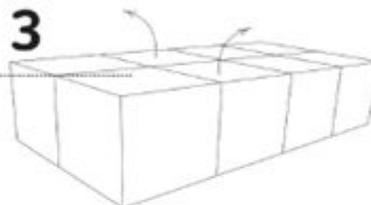
1. Выполните поиск доступных сетей на Вашем устройстве, поддерживающем технологию wi-fi



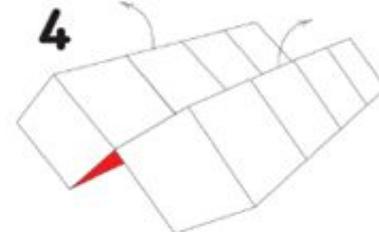
2

Продолжайте раскрывать плоскость кубика, чтобы перейти к следующему шагу инструкции подключения, тоже и с 4-м шагом

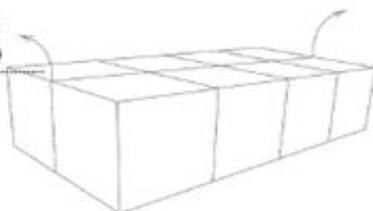
3



4



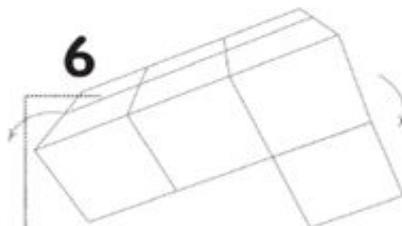
5



Открылся второй шаг инструкции

2. Подключитесь к обнаруженной сети «Дом.ru wi-fi»

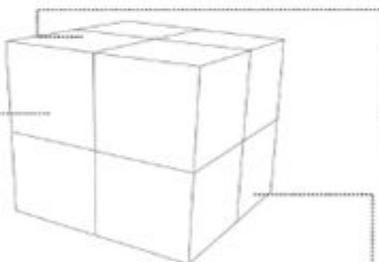
6



Продолжая поворачивать части кубика, Вы откроете третий пункт инструкции подключения к wi-fi

3. Запустите браузер и перейдите на любой сайт. Вы автоматически попадете на страницу авторизации

7



Просто покрутив кубик в руках, Вы найдете остальные пункты инструкции подключения к wi-fi

4. Если вы абонент «Дом.ru», Вам достаточно ввести имя пользователя и пароль от Вашего домашнего интернета для получения доступа

Информационные кубики на столиках заведений

Пока клиент ждет заказ, он может развлечь себя кубиком и узнать информацию. Даже если украдут его, уже не выкинут.

Следующий пункт инструкции 5. Если Вы не являетесь абонентом «Дом.ru», на вкладке Для других пользователей нажмите кнопку Войти. Услуга будет предоставлена на скорости до 256 кБит/с

Последняя плоскость желает Приятного пользования

Сопутствующее рекламной акции

Стенд-пятнашки

Визитки



Ожидание заказа можно
скарасить игрой в пятнашки

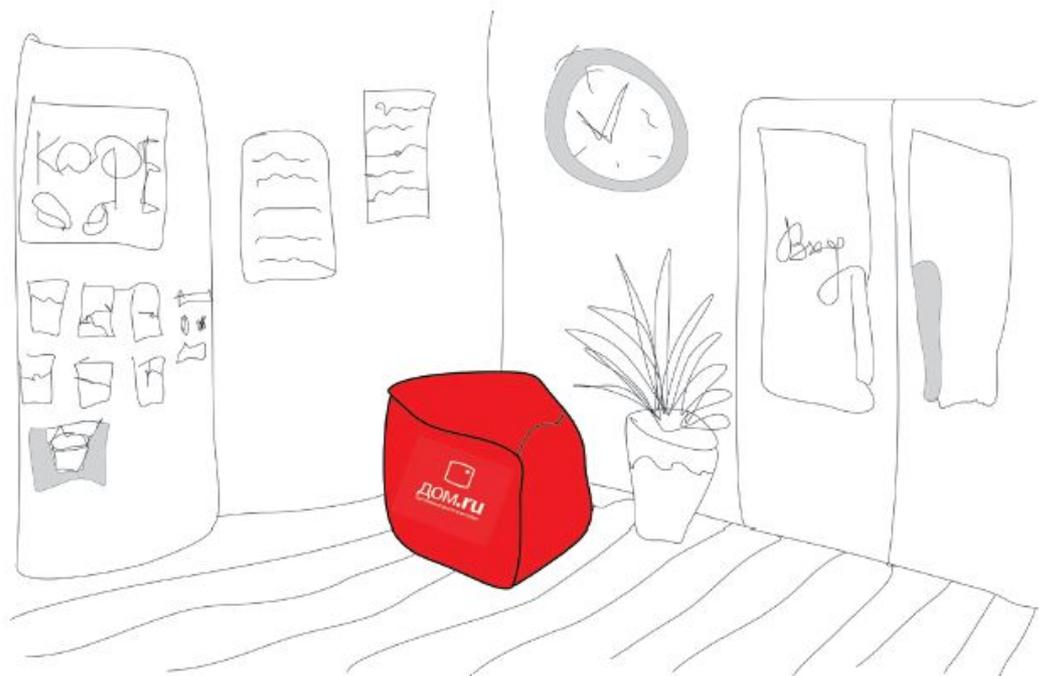
Сопутствующее рекламной акции

Ведение Твиттера от имени персонажа

Пуфики как места для сидения в общественных местах



Библиотека, больница...



Использование концепции в мероприятиях (по просьбе заказчика)

Куб для пожеланий и поздравлений



Использование концепции в мероприятиях

Стенд «Собери слово»



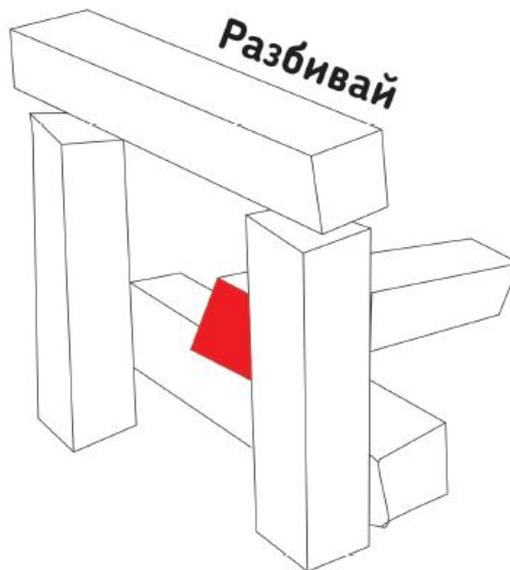
Здорово играть в «Скрабл», особенно,
если он большой!

Использование концепции в мероприятиях

«Городки», оформленные в фирменном стиле



Игра «Городки», снова ставшая популярной, на празднике будет радовать не только детей, но и взрослых



Использование концепции в мероприятиях

Кубики «Слово и дело»



Дело

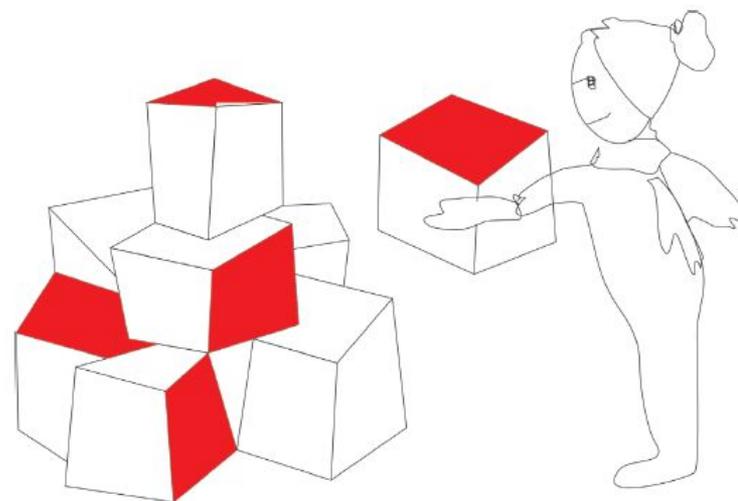
бросив этот кубик, ты получаешь дело, которое нужно выполнить



Слово

бросая этот кубик, ты узнаешь, на кого направлено дело из первого кубика

Кубики для «строительства»



Из легких пенопластовых кубиков дети могут строить всё, что угодно!

Бюджет

Наименование	Цена за 1 ед, руб	Необходимое кол-во, шт.	Общая стоимость, руб.
Изготовление баннера на билборд	5 000	20	100 000
Аренда билборда (мес)	13 500	20	270 000
Изготовление указателей	700	10	7 000
Куб – информатор (материал: пластик)	50	500	25 000
Изготовление вирусного ролика (наем аниматора и художника)	22 000 за нед.	1	22 000
Пятнашки (размер 5x8)	15	500	7 500
Визитки (материал: пластик, цвет: красный и белый)		2 000	1 200
Пуфики	400	20	8 000
Итого			440 700
Имеющаяся сумма			22 000
Необходимая сумма			418 700

Вывод

После проведения рекламной акции мы ожидаем :

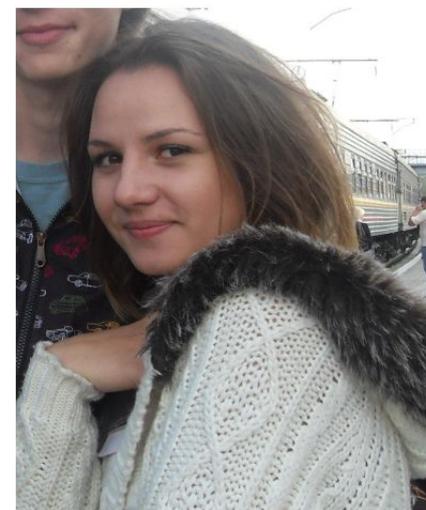
- Закрепление образа персонажа и его прямая ассоциация с брендом «Дом.ру»,
- Рост числа клиентов «Дом.ру» за счет информирования о дополнительных возможностях абонентов провайдера в wi-fi-зонах,
- Информирование клиентов «Дом.ру» об их дополнительных возможностях в wi-fi-зонах в общественных местах,
- Концепция куба проста, понятна, легко запоминается, так как имеет прямую ассоциацию с логотипом «Дом.ру».

Перспективы

Образ персонажа универсален:

- Использование не только на местном уровне, но и на федеральном,
- Концепция куба как общая графическая концепция бренда «Дом.ру»,
- Модификация персонажа: взросление персонажа, женитьба, потомство.

Спасибо



Команда «Click»

