



Проект продвижения wi-fi зон
«Дом.ru» в публичных местах
«Интернет – это просто!»

Выполнил творческий коллектив «Алёшенька»

Саша Пучкова
Андрей Головченко
Полина
Варфоломеева



Проблема

- В Барнауле появилась услуга – бесплатный wi-fi доступ в интернет в общественных местах (кафе, тц, рестораны) от компании Дом.ru.
- Необходимо провести информационную кампанию и оповестить об этом общественность.



Целевая аудитория

- **Прохожие** – пользователи wi-fi, **18-35** лет, владельцы мобильных и интернет-устройств
- **Посетители** заведений и пользователи wi-fi, **24-35** лет, владельцы мобильных и интернет-устройств, имеющие домашний интернет, платежеспособные

Цели

1. Ярко и за короткое время донести до прохожих, что в данном месте есть Wi-fi от Дом.ru
2. Информировать посетителей заведений о наличии wi-fi, качестве услуг Дом.ru, показать, что абоненты Дом.ru пользуются большей скоростью, привлечь к пользованию услугами провайдера
3. Создать комплекс коммуникаций бренда с использованием фирменного персонажа



Задачи

- Создать фирменного персонажа
- Создать комплекс визуальных идентификаторов бренда
- Передать сообщение о качестве предоставляемой услуги
- Создать визуальные коммуникации, дополняющие интерьер и концепцию каждого заведения в отдельности, не теряя общего стиля



Концепция

Интернет – это просто! Многие вещи для нас с рождения являются обычными и необходимыми - почистить зубы, поесть, проверить почту.

Наша задача – сделать использование wi-fi интернета в общественных местах настолько простым и привычным, что заходя в заведение, человек будет автоматически, не задумываясь, делать это.

Слоган «Просто, как дома»

Вариации «Просто, как...»



Визуальная часть

- Фирменные цвета
- Простые графические изображения атрибутики точек доступа (автомойка, коктейль, блюда, книги, гантели)
- Инфографика - сочетание текста и графики, красочное, лаконичное, геометрическое представление информации
- Фирменный персонаж – кот из логотипа Дом.ru



Инструментарий

- Таблички на столах
- Указатели к wi-fi зоне
- демо-версия
- Скамейка-парковка
- Карманная карта
- Сувенирная продукция и промо-персонаж

Таблички на столах



1 мин



1.5 м



3 мин



5 се

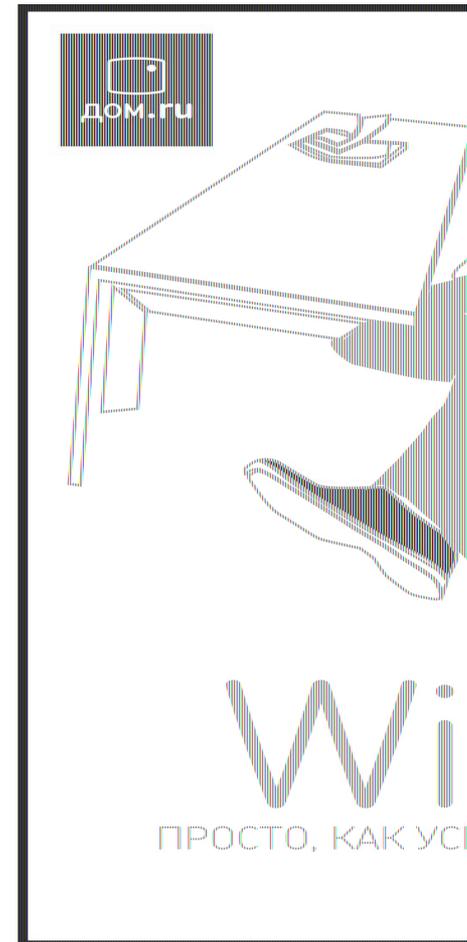
ВРЕМЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ ОТ
В СРЕДНЕМ В 24 РАЗА
ПРИГОТОВЛЕН



Указатели к wi-fi зоне



Указатели к wi-fi для ВУЗов



Демо-версия

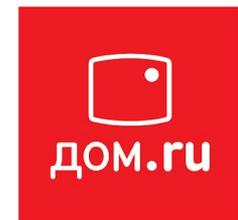
- Как наглядно показать пользователю, что постоянные абоненты Дом.ru получают ощутимые преимущества перед обычным пользователем wi-fi от Дом.ru?
- Дать попробовать!
- Демо-версия – это уникальный логин и пароль, позволяющий пользоваться интернетом со скоростью абонента Дом.ru. Действие версии заканчивается через 7 мин., затем появляется рекламный баннер и виджет для социальных сетей, через которые можно оставить отзыв и комментарий.



Спасибо, что воспользовались демо-версией от Дом.ru!
Надеемся, вы оценили качество наших услуг.

Вы сможете пользоваться wi-fi в наших точках доступа со скоростью до 20 мБ/сек, став абонентом Дом.ru. Узнать подробности подключения можно на сайте www.citydom.ru и по телефону 72-00-27.

Рассказать друзьям:



Wi-fi Парковка

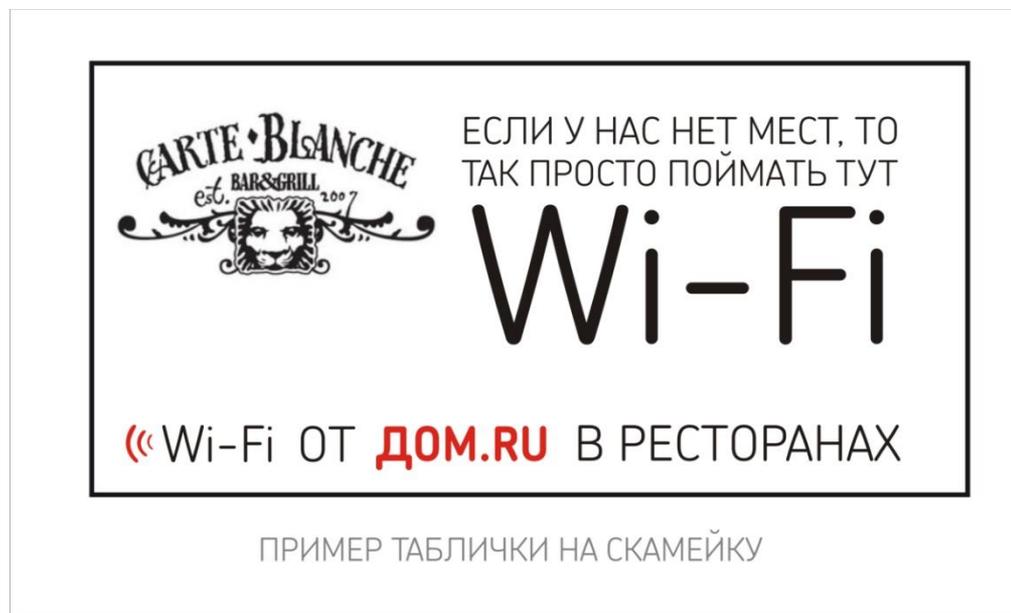
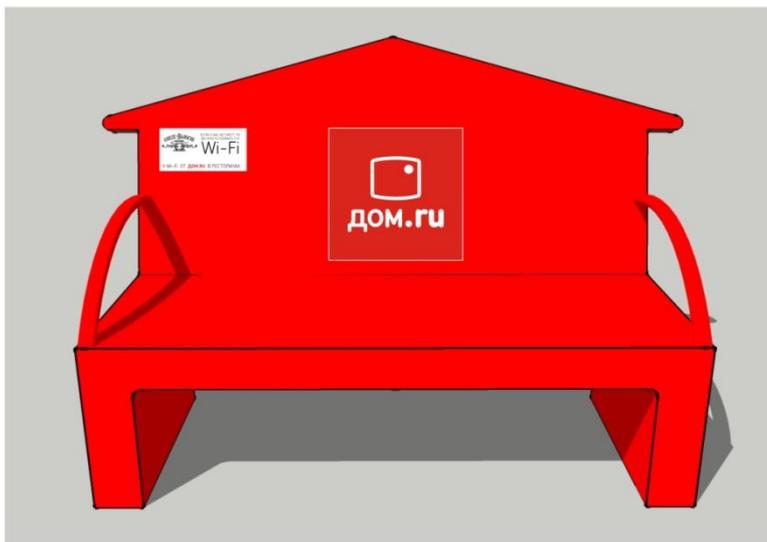
Очень часто людям необходимо использовать wi-fi, но возможности зайти в заведение с точкой доступа нет. Автомобилисты просто паркуются рядом, а пешеходам приходится бежать до дома. Мы исправили эту вопиющую несправедливость и теперь пешеходы могут так же парковаться, но на скамейке Дом.ru



Знак Wi-fi Парковки

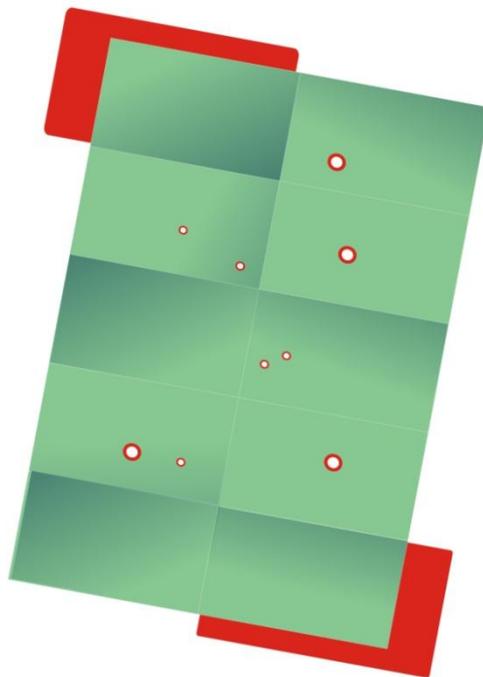
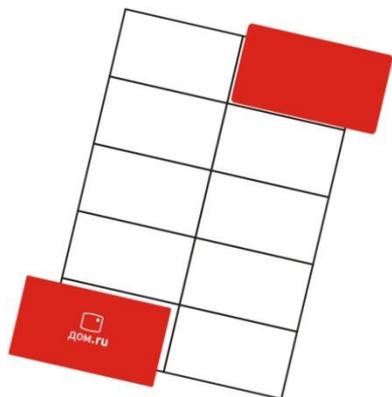
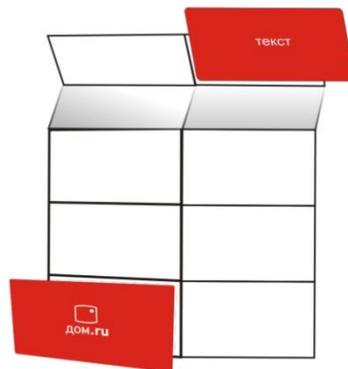
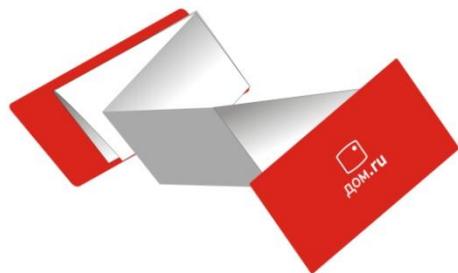
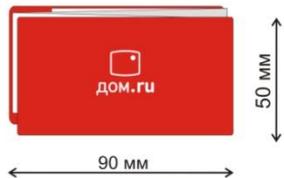


Wi-fi Парковка

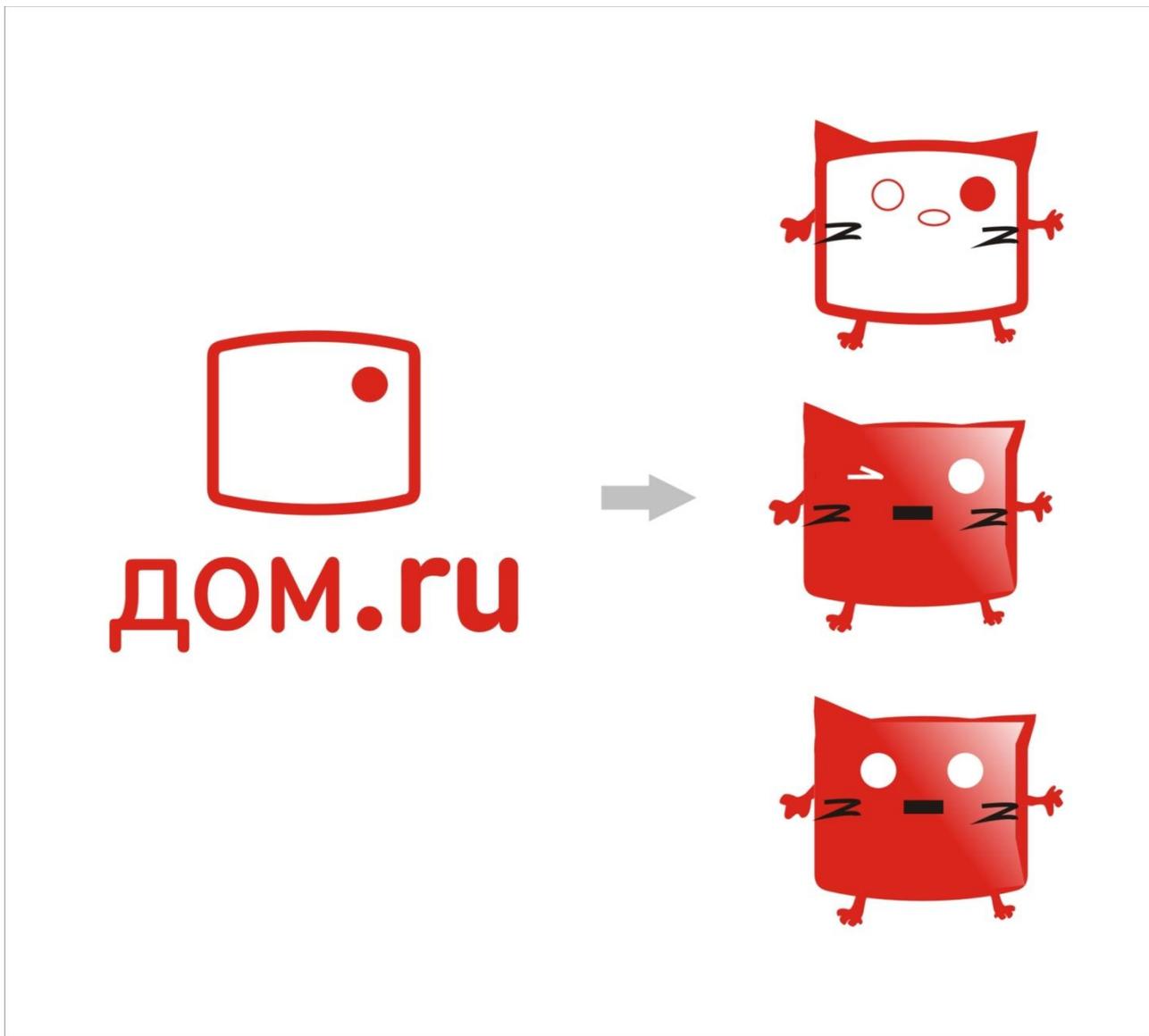


Карманная карта

- Карта, складывающаяся в формат визитки между двумя пластиковыми обложками – не мнется, не гнется, входит в кошелек.
- Распространяется среди абонентов и посетителей кафе, ресторанов, торговых центров, фитнес-клубов и университетов.



Промо-персонаж



Сувенирная продукция

Помимо стандартных сувениров с изображением персонажа/логотипа, мы решили использовать такую нужную в быте вещь, как подушку.

Кот-подушка создает функциональную, тактильную и аудио коммуникацию – в него встроен вибратор, а также устройство, проигрывающее мяуканье.

Распространять подушку предлагается как в качестве подарка, так и «тэга» в торговых центрах, на детских игровых площадках.

Заключение

В проекте «Продвижение wi-fi зон «Дом.ru» в публичных местах **Интернет – это просто!**» мы использовали комплекс мероприятий, который позволит наиболее полно информировать аудиторию как о самих точках доступа, так и о качестве услуги.

При помощи **demo-версии** мы даем пользователям **возможность почувствовать** преимущества быть абонентом компании и **рассказать** об этом в социальных сетях.

Паркинг для пешеходов позволяет пользоваться wi-fi не только в заведении

Карта информирует о всех точках доступа в городе

Кот из логотипа легко ассоциируется с Дом.ru.

Спасибо за внимание