

Эффективное управление контекстной рекламой на основании данных веб-аналитики



«Я точно знаю, что половина моего рекламного бюджета расходуется впустую. Беда в том, что я не знаю, какая из двух половин».

Д. Ванамейкер
1838 – 1922

Условия организации эффективной контекстной рекламы

- ✓ Определение целей и показателей эффективности
- ✓ Правильная настройка контекстной рекламы
- ✓ Отслеживания эффективности кампаний инструментами веб-аналитики
- ✓ Оптимизация кампаний на основании данных веб-аналитики

Цели контекстной рекламы

- ✓ Продажи
- ✓ Трафик
- ✓ Брендинг

Показатели эффективности контекстной рекламы

- ✓ Конверсия
 - ✓ Покупка
 - ✓ Оформление заявки
 - ✓ Регистрация на сайте
 - ✓ Подписка на рассылку
 - ✓ ...
- ✓ Вовлеченность посетителя
 - ✓ Показатель отказа
 - ✓ Глубина просмотра сайта
 - ✓ Время пребывания на сайте
- ✓ Охват аудитории

Правильная настройка контекстной рекламы

Основы настройки контекстной рекламы

- ✓ Ключевые запросы (минус-слова)
- ✓ Объявления
- ✓ Условия показа
- ✓ Целевая страница

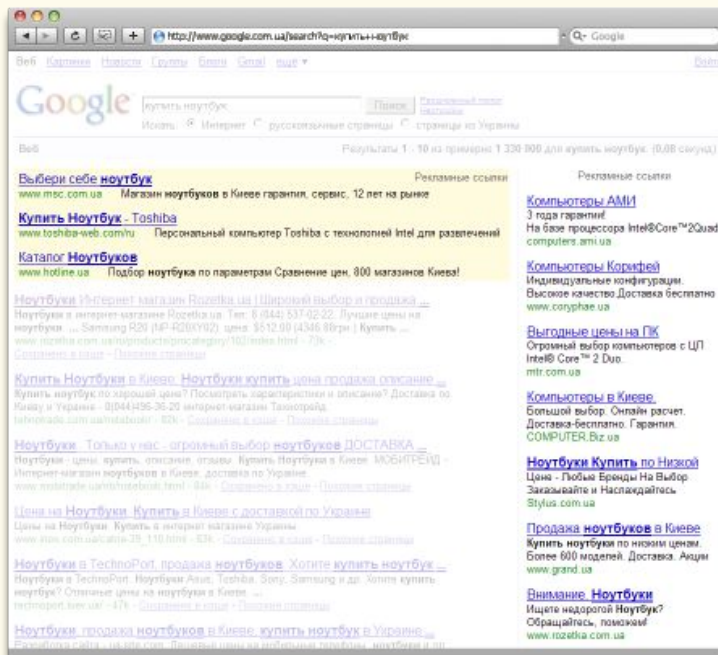
Сегментация ключевых слов по группам

- ✓ Морфологические группы
- ✓ Товарные категории
- ✓ Типы запросов
- ✓ Конверсионность запросов

Разделение кампаний по источникам

Поисковая сеть

Контекстно-медийная сеть



Разделение кампаний по географическому таргетингу

Виберіть місцеположення

Пакети Огляд Пошук Спеціальне

Натисніть **+**, щоб побачити міста, муніципальні райони, області та регіони.

- Бровари, Київська область (Місто)
- Буча, Київська область (Місто)
- Васильків, Київська область (Місто)
- Вишгород, Київська область (Місто)
- Вишнєве, Київська область (Місто)
- Гостомель, Київська область (Місто)
- Іванків, Київська область (Місто)
- Ірпінь, Київська область (Місто)
- Кагарлик, Київська область (Місто)

Переглянути пакети країн
Вибрані місцеположення

[видалити все](#) | [переглянути все на карті](#)

- Кагарлик, Київська область, Україна (Місто)
- Вишнєве, Київська область, Україна (Місто)
- Бровари, Київська область, Україна (Місто)
- Васильків, Київська область, Україна (Місто)
- Ірпінь, Київська область, Україна (Місто)

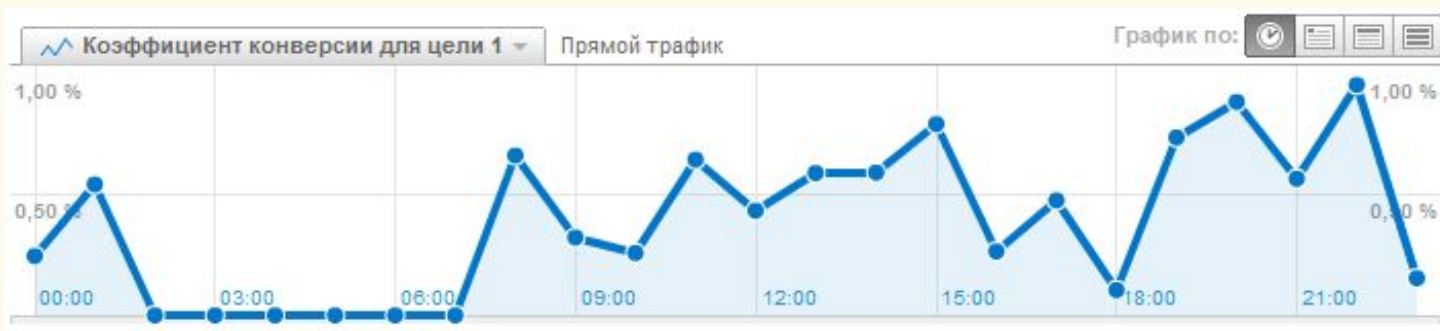
[Виключення областей, які входять до вибраних місцеположень](#)

Кагарлик, Київська область додано **Скасувати**

©2011 Google - Map data ©2011 TranterVision - Terms of Use

Позначення областей на карті є приблизними.
Додатliche про те, як система AdWords націлює оголошення.

Сегментация кампаний по временному таргетингу



Расписание показа объявлений

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#) | Режим: **Основной** | [Корректировка ставок](#) | Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	Полночь	4:00 AM	8:00 AM	Полдень	4:00 PM	8:00 PM
Понедельник	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✔	✔	✖
Вторник	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✔	✔	✖
Среда	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✔	✔	✖
Четверг	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✔	✔	✖
Пятница	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✔	✔	✖
Суббота	Приостановлено на весь день	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Воскресенье	Приостановлено на весь день	✖	✖	✖	✖	✖	✖

Europe/Kiev

[Сохранить](#) [Отмена](#)

Интеграция Google AdWords с Google Analytics

- ✓ Автоматическая пометка тегами
- ✓ Синхронизация данных между Google AdWords и Google Analytics
- ✓ Маркировка URL в других системах контекстной рекламы

Отслеживание эффективности контекстной рекламы инструментами веб-аналитики

Настройка веб-аналитики

- ✓ Отслеживания конверсии в Google AdWords
- ✓ Отслеживание целей в Google Analytics
- ✓ Отслеживание E-commerce в Google Analytics
- ✓ Отслеживание событий
- ✓ Переменные, заданные пользователем (Custom Variables)
- ✓ Отслеживание внутреннего поиска по сайту

Отслеживание конверсий в AdWords

Шаг 1 Скопируйте код отслеживания конверсий.

```
<!-- Google Code for &#1047;&#1072;&#1082;&#1072;&#1079;
&#1088;&#1072;&#1089;&#1082;&#1088;&#1091;&#1090;&#1082;&#1080;
Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1036301609;
var google_conversion_language = "ru";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff99";
var google_conversion_label = "x3EqCP3AxAEQqeqS7gM";
var google_conversion_value = 0;
if (10) {
  google_conversion_value = 10;
}
/*  */
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
```

Отображение информации по конверсии в интерфейсе AdWords, автоматическая корректировка ставок и позиций на основании данных по конверсиям

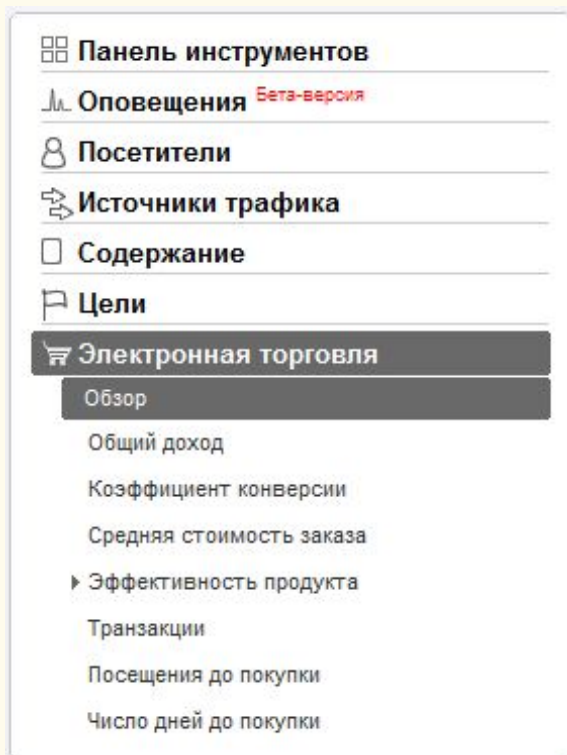
Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конв. (1 на клик)	Цена / конв. (1 на клик)	Коефф. конверсии (1 на клик)	Конверсии по показам
Лед	170,00 УАН/день	Допущено	10 132	3 369 850	0,30 %	4,12 УАН	41 763,45 УАН	2,6	581	70,89 УАН	5,85 %	0
Лед-банер "Выходной"	100,00 УАН/день	Допущено	2 112	170 233	1,24 %	5,56 УАН	11 735,08 УАН	2,9	78	150,45 УАН	3,69 %	0
Лед-кон. сеть	150,00 УАН/день	Допущено	12 784	16 352 591	0,08 %	1,34 УАН	17 075,58 УАН	2,4	137	124,64 УАН	1,07 %	103
Лед-банер	120,00 УАН/день	Допущено	8 294	5 059 478	0,16 %	1,31 УАН	10 856,17 УАН	1,1	90	120,62 УАН	1,09 %	181
Демонстрация	30,00 УАН/день	Допущено	501	1 164 570	0,04 %	1,90 УАН	951,76 УАН	2	3	317,25 УАН	0,60 %	0
Демон	30,00 УАН/день	Допущено	576	897 522	0,06 %	1,85 УАН	1 066,22 УАН	2	3	355,41 УАН	0,52 %	0
Сетка	50,00 УАН/день	Допущено	808	1 284 260	0,06 %	2,20 УАН	1 780,35 УАН	1,8	17	104,73 УАН	2,10 %	0
Карточка	50,00 УАН/день	Допущено	976	1 053 811	0,09 %	2,13 УАН	2 080,50 УАН	1,6	9	231,17 УАН	0,92 %	0
Итого (все кампании, кроме удаленных)			36 183	29 352 315	0,12 %	2,41 УАН	87 309,11 УАН	2,1	918	94,48 УАН	2,55 %	284

Отслеживание целей в GA

- ✓ Переход на страницу «Спасибо за покупку»
- ✓ Заполнение формы регистрации
- ✓ Подписка на рассылку
- ✓ Запрос на Call-Back
- ✓ Написание комментария
- ✓ Загрузка файла
- ✓ Контактная форма

**Обязательно указывать ценность цели*

Интеграция E-commerce в Google Analytics



Панель инструментов

Оповещения Бета-версия

Посетители

Источники трафика

Содержание

Цели

Электронная торговля

- Обзор
- Общий доход
- Коэффициент конверсии
- Средняя стоимость заказа
- Эффективность продукта
 - Транзакции
 - Посещения до покупки
 - Число дней до покупки

Отслеживание транзакций
по конкретным товарам, расчет ROI



Custom Variables

Отслеживание повторных визитов пользователей с контекстной рекламы

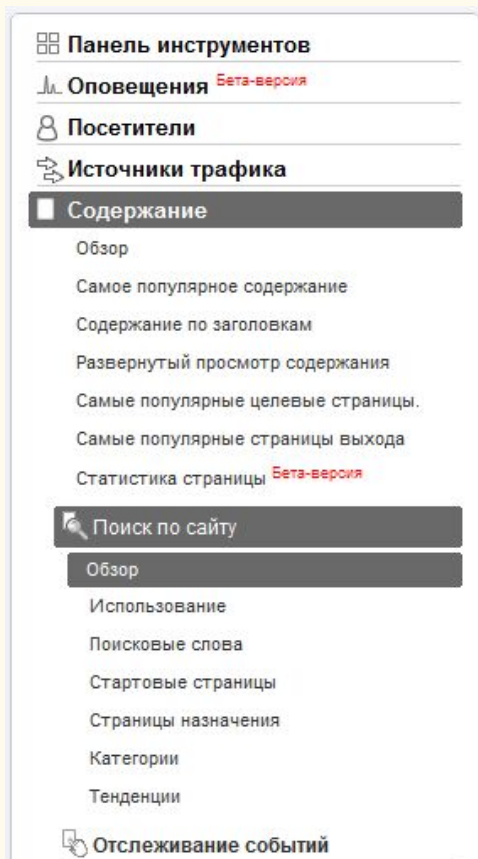
Посещения [?] 129 766	Обращения [?] 2 305 025	Кол-во просмотренных страниц за посещение [?] 14,60	Среднее время пребывания на сайте [?] 00:08:59	% Новые посещения [?] 57,50 %	Показатель отказов [?] 0,40 %		
Переменная, заданная пользователем <input type="text" value="Нет"/>		Посещения ↓	Обращения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов
1.	Google AdWords	124 087	2 090 649	13,86	00:08:26	59,74 %	0,42 %
2.	Yandex Direct	5 679	214 376	30,79	00:21:13	8,70 %	0,00 %

Отслеживание событий

Событие - действие выполненное на странице не приводящие к переходу на новую страницу. Выполнение события не является отказом на странице.

- ✓ Просмотр увеличенной иллюстрации товара
- ✓ Переход между закладками на странице
- ✓ Голосование за товар
- ✓ Пребывание на странице свыше X секунд
- ✓ Просмотр видео-материалов
- ✓ Переход по внешним ссылкам

Отслеживание внутреннего поиска



Анализ релевантности ключевых запросов и объявлений, эффективности целевых страниц



Анализ эффективности ключевых слов и групп

- ✓ Стоимость перехода
- ✓ Позиция объявления
- ✓ Количество переходов
- ✓ Конверсия
- ✓ Вовлеченность пользователя

Анализ эффективность объявлений

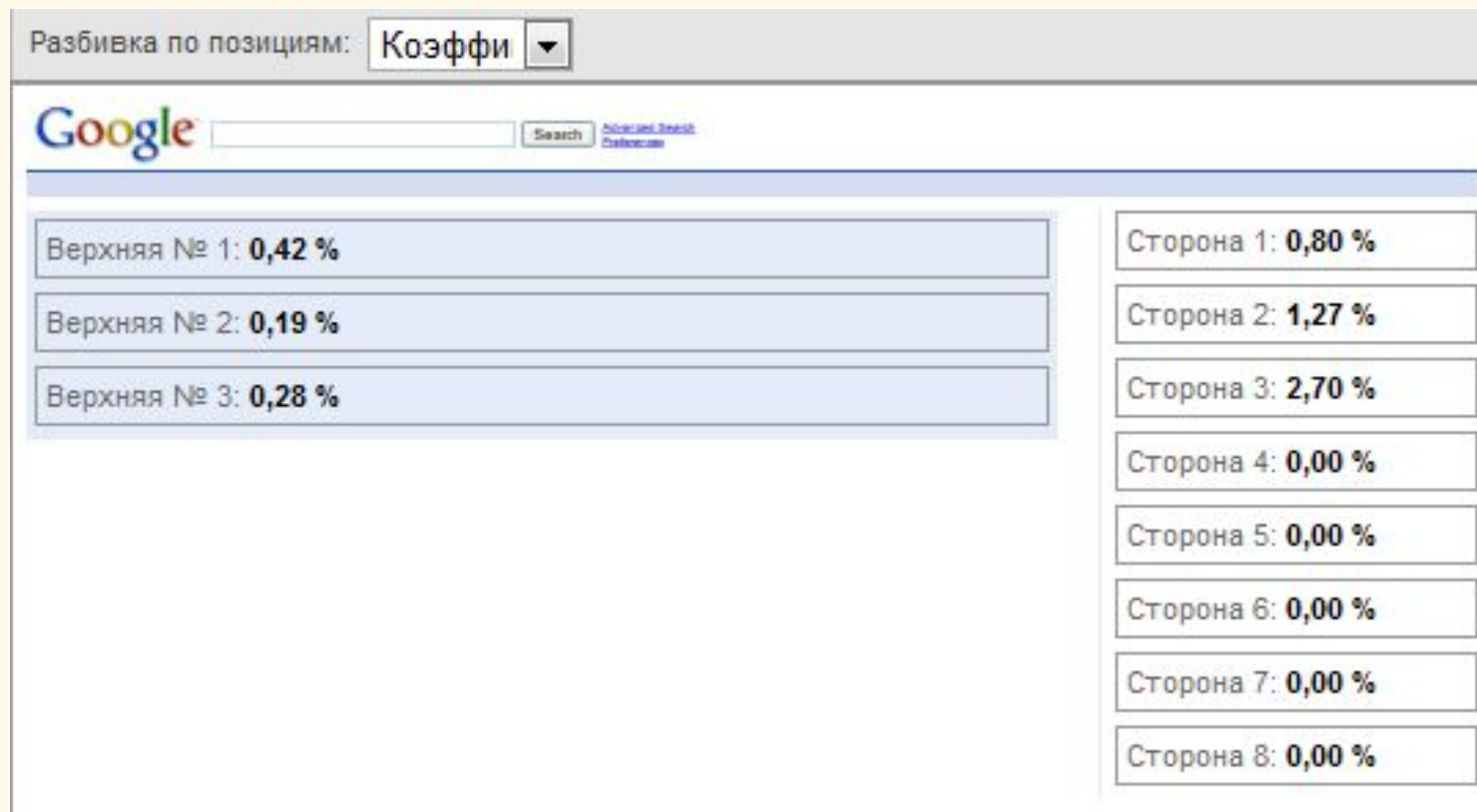
<input type="checkbox"/>	● Объявление	Кампания	Группа объявлений	Статус [?]	% показов	Клики	Показы	CTR [?]	Стоимость	Сред. поз.	Сред. цена за клик [?]
Итого (все объявления)						66 222	7 518 395	0,88 %	112 624,13 UAH	3,1	1,70 UAH
<input type="checkbox"/>	● Валентин Дворец Дворец на март дворец выберает Спериоритет дворей в Киеве www.dorob.com.ua/ пр. Миколаской 5, Киев	Ротас-Киев	Ротас	Кампания приостановлена	6,80 %	29 557	510 956	5,78 %	59 167,15 UAH	3,1	2,00 UAH
<input type="checkbox"/>	● Валентин Валентинович Дворец Дворец на март дворец выберает Спериоритет дворей в Киеве www.dorob.com.ua/	Ротас-Реклама на партнерских сайтах	Дворец	Кампания приостановлена	84,25 %	9 355	6 334 085	0,15 %	9 948,95 UAH	3,2	1,06 UAH
<input type="checkbox"/>	● Валентинович Дворец Дворец на март дворец выберает Спериоритет дворей в Киеве www.dorob.com.ua/ пр. Миколаской 5, Киев	Ротас-Киев	Ротас	Кампания приостановлена	1,28 %	5 062	96 609	5,24 %	10 733,06 UAH	3,2	2,12 UAH

	Содержание объявления [⌵]	Нет [⌵]	Посещения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов	Всего достигнутых целей	Доход [⌵]
1.	Валентин Дворец		1 364	4,04	00:02:43	3,23 %	67,67 %	7	4 520,00 \$
2.	Валентин Дворец		9 896	9,93	00:06:54	50,02 %	34,66 %	49	3 470,50 \$
3.	Дворец Валентинович		2 234	9,64	00:07:16	50,00 %	31,11 %	20	1 380,00 \$
4.	Валентинович Дворец		5 061	11,80	00:07:23	53,51 %	27,76 %	25	1 184,00 \$
5.	Валентин Валентинович Дворец		5 265	6,77	00:05:00	58,96 %	39,66 %	22	890,00 \$
6.	Валентин Валентинович Дворец		1 000	13,16	00:07:32	61,90 %	23,70 %	15	200,00 \$
7.	Валентин 1		119	8,40	00:04:41	57,14 %	47,90 %	0	0,00 \$
8.	Валентин 2		79	5,78	00:02:41	78,48 %	46,84 %	0	0,00 \$
9.	Валентин Валентинович Дворец		1 636	6,32	00:04:18	60,27 %	35,88 %	5	0,00 \$
10.	Валентин Валентинович Дворец		984	7,79	00:05:11	65,35 %	33,84 %	3	0,00 \$











Анализ эффективности целевых страниц

Посещения [?] 9 450 % всего сайта: 100,00 %		Кол-во просмотренных страниц за посещение [?] 10,01 Сайт средн: 10,01 (0,00 %)		Среднее время пребывания на сайте [?] 00:06:39 Сайт средн: 00:06:39 (0,00 %)		% Новые посещения [?] 51,92 % Сайт средн: 51,92 % (0,00 %)		Показатель отказов [?] 31,90 % Сайт средн: 31,90 % (0,00 %)		Всего достигнутых целей [?] 50 % всего сайта: 100,00 %		Доход [?] 1 184,00 \$ % всего сайта: 100,00 %	
URL назначения <input type="text" value="Нет"/>		Посещения ↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов	Всего достигнутых целей	Доход					
1.	http://www.dorlex.com.ua/0Pabr1	4 703	11,18	00:07:06	51,58 %	28,68 %	56	3 184,00 \$					
2.	http://dorlex.com.ua/0Pabr1	1 323	12,68	00:07:31	48,45 %	32,58 %	33	1 140,00 \$					
3.	http://dorlex.com.ua/	1 228	6,56	00:04:38	63,27 %	38,03 %	21	931,00 \$					
4.	http://dorlex.com.ua/0Pabr0	754	6,53	00:04:43	59,68 %	35,54 %	19	841,00 \$					
5.	http://dorlex.com.ua/0Pabr1_0Pabr_sour...	481	8,80	00:07:06	47,19 %	32,43 %	5	114,00 \$					
6.	http://dorlex.com.ua/0Pabr100	161	5,49	00:05:02	62,11 %	49,69 %	0	0,00 \$					
7.	http://dorlex.com.ua/0Pabr1_10Pabr_sou...	127	5,64	00:04:53	35,43 %	49,61 %	1	0,00 \$					
8.	http://dorlex.com.ua/0Pabr0_004	97	14,36	00:09:05	35,05 %	27,84 %	2	0,00 \$					
9.	http://dorlex.com.ua/0Pabr1_210Pabr_sou...	92	9,11	00:09:42	38,04 %	15,22 %	1	0,00 \$					
10.	http://dorlex.com.ua/0Pabr0_00Pabr_sour...	79	6,15	00:10:22	17,72 %	36,71 %	0	0,00 \$					

Анализ эффективности позиций объявлений



Анализ эффективности мест размещения в контекстно-медийной сети

<input type="text" value="Домен места размещения"/> <input type="text" value="Нет"/> <input type="text" value="Посеще"/>		Отдельное Домен места размещения: <input type="text" value="Показат"/> по сравнению со средним значением для сайта	
1.	slando.com.ua	320	66,40 % 
2.	obx.com.ua	240	77,28 % 
3.	look4design.ru	145	-17,19 % 
4.	google.com	110	-21,69 % 
5.	bronedveriunik.com.ua	85	-20,16 % 
6.	topstyle.com.ua	83	34,28 % 
7.	meget.kiev.ua	78	154,33 % 
8.	sdelajsam.ru	71	-37,50 % 
9.	e-lviv.net	68	68,89 % 
10.	dverimarket.kiev.ua	66	-28,81 % 

Рекомендации по анализу эффективности контекстной рекламы

- ✓ Сегментация данных
- ✓ Анализ данных в контексте
- ✓ Анализ тенденций
- ✓ Статистически значимая выборка
- ✓ Бенчмаркинг
- ✓ Непрерывное тестирование и оптимизация

Спасибо за внимание

Гаврилюк Олег

www.aweb.ua

gavryliuk@aweb.ua

(044) 538-01-61



