

# Эффективное управление контекстной рекламой на основании данных веб-аналитики





«Я точно знаю, что половина моего рекламного бюджета расходуется впустую. Беда в том, что я не знаю, какая из двух половин».

Д. Ванамейкер 1838 - 1922



# Условия организации эффективной контекстной рекламы

- ✔ Определение целей и показателей эффективности
- ✓ Правильная настройка контекстной рекламы
- ✔ Отслеживания эффективности кампаний инструментами веб-аналитики
- ✔ Оптимизация кампаний на основании данных веб-аналитики



#### Цели контекстной рекламы

- ✓ Продажи
- ✓ Трафик
- ✓ Брендинг



#### Показатели эффективности контекстной рекламы

- ✔ Конверсия
  - ✓ Покупка
  - ✔ Оформление заявки
  - ✔ Регистрация на сайте
  - ✓ Подписка на рассылку
  - **/** ...
- ✔ Вовлеченность посетителя
  - ✓ Показатель отказа
  - ✓ Глубина просмотра сайта
  - ✔ Время пребывания на сайте
- ✔ Охват аудитории



# Правильная настройка контекстной рекламы



#### Основы настройки контекстной рекламы

- ✔ Ключевые запросы (минус-слова)
- ✓ Объявления
- Условия показа
- ✓ Целевая страница



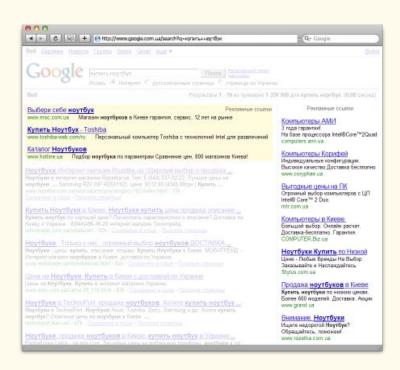
#### Сегментация ключевых слов по группам

- ✓ Морфологические группы
- ✓ Товарные категории
- ✓ Типы запросов
- ✓ Конверсионость запросов

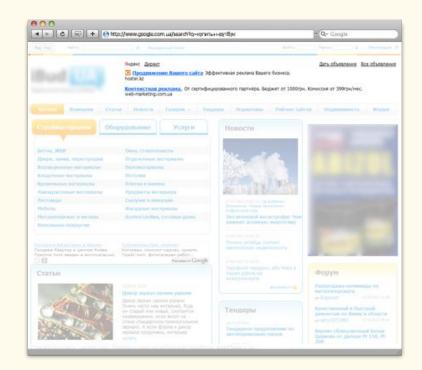


#### Разделение кампаний по источника

#### Поисковая сеть



#### Контекстно-медийная сеть





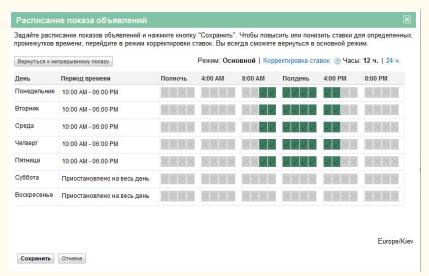
# Разделение кампаний по географическому таргетингу





#### Сегментация кампаний по временному таргетингу







#### Интеграция Google AdWords c Google Analytics

- ✓ Автоматическая пометка тегами
- ✔ Синхронизация данных между Google AdWords и Google Analytics
- ✓ Маркировка URL в других системах контекстной рекламы



# Отслеживание эффективности контекстной рекламы инструментами веб-аналитики



#### Настройка веб-аналитики

- ✓ Отслеживания конверсии в Google AdWords
- ✔ Отслеживание целей в Google Analytics
- ✓ Отслеживание E-commerce в Google Analytics
- ✓ Отслеживание событий
- ✓ Переменные, заданные пользователем (Custom Variables)
- Отслеживание внутреннего поиска по сайту



#### Отслеживание конверсий в AdWords

```
Шаг 1 Скопируйте код отслеживания конверсий.
<!-- Google Code for &#1047:&#1072:&#1082:&#1072:&#1079:
раскрутки
Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/* < [CDATA[ */
var google_conversion_id = 1036301609;
var google_conversion_language = "ru";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffff99";
var google_conversion_label = "x3EqCP3AxAEQqeqS7gM";
var google_conversion_value = 0;
 google_conversion_value = 10;
/* ]]> */
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">
<img height="1" width="1" style="border-style:none:" alt=""
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion/1036301609/?
value=10&label=x3EqCP3AxAEQqeqS7gM&guid=ON&script=0"/>
```

Отображение информации по конверсии в интерфейсе AdWords, автоматическая корректировка ставок и позиций на основании данных по конверсиям

	•	Кампания	Бюджет	Статус ②	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик ?	Стоимость	Сред.	Конв. (1 на клик) ②	Цена / конв. (1 на клик) ②	Коэфф. конверсии (1 на клик) ?	Конверсии по показам ②
	•	Await	170,00 UAH/день	Допущено	10 132	3 369 850	0,30 %	4,12 UAH	41 763,45 UAH	2,6	581	70,89 UAH	5,85 %	0
	•	Awat-sevap reuncypus	100,00 UAH/день	Допущено	2 112	170 233	1,24 %	5,56 UAH	11 735,08 UAH	2,9	78	150,45 UAH	3,69 %	0
	•	Jael cost cars	150,00 UAH/день	Допущено	12 784	16 352 591	0,08 %	1,34 UAH	17 075,58 UAH	2,4	137	124,64 UAH	1,07 %	103
3	•	Apel-Cannep	120,00 UAH/день	Допущено	8 294	5 059 478	0,16 %	1,31 UAH	10 856,17 UAH	1,1	90	120,62 UAH	1,09 %	181
	•	Днепропетровох	30,00 UAH/день	Допущено	501	1 164 570	0,04 %	1,90 UAH	951,76 UAH	2	3	317,25 UAH	0,60 %	0
	•	Донеци	30,00 UAH/день	Допущено	576	897 522	0,06 %	1,85 UAH	1 066,22 UAH	2	3	355,41 UAH	0,52 %	0
	•	Одински	50,00 UAH/день	Допущено	808	1 284 260	0,06 %	2,20 UAH	1 780,35 UAH	1,8	17	104,73 UAH	2,10 %	0
	•	Харьнов	50,00 UAH/день	Допущено	976	1 053 811	0,09 %	2,13 UAH	2 080,50 UAH	1,6	9	231,17 UAH	0,92 %	0
		Итого (все кампании, кроме удаленных)			36 183	29 352 315	0,12 %	2,41 UAH	87 309,11 UAH	2,1	918	94,48 UAH	2,55 %	284



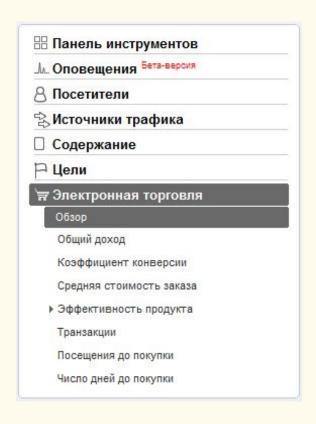
#### Отслеживание целей в GA

- ✓ Переход на страницу «Спасибо за покупку»
- ✓ Заполнение формы регистрации
- ✓ Подписка на рассылку
- ✓ Запрос на Call-Back
- ✔ Написание комментария
- ✓ Загрузка файла
- ✔ Контактная форма

\*Обязательно указывать ценность цели



#### Интеграция E-commerce в Google Analytics



Отслеживание транзакций по конкретным товарам, расчет ROI

```
    2,47 % Коэффициент конверсии
    274 Транзакции
    2 373,61 $ Средняя стоимость заказа
    306 Проданные товары
```



#### **Custom Variables**

### Отслеживание повторных визитов пользователей с контекстной рекламы

Посещения ? 129 766		Обращения ? 2 305 025	Кол-во просмотренн страниц за посещен 14,60	ие пре сай	еднее время бывания на те ):08:59	% Новые посещен <b>57,50</b>	ия отка	Показатель ? отказов <b>0,40 %</b>	
	Переменная, за пользователем	HeT 3	Посещения 🔱	Обращения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов	
1.	Google AdWord	s	124 087	2 090 649	13,86	00:08:26	59,74 %	0,42 %	
2.	Yandex Direct		5 679	214 376	30,79	00:21:13	8,70 %	0,00 %	



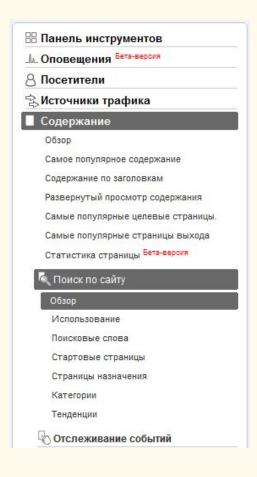
#### Отслеживание событий

Событие - действие выполненное на странице не приводящие к переходу на новую страницу. Выполнение события не является отказом на странице.

- ✓ Просмотр увеличенной иллюстрации товара
- Переход между закладками на странице
- ✓ Голосование за товар
- Пребывание на странице свыше X секунд
- ✓ Просмотр видео-материалов
- ✓ Переход по внешним ссылкам



#### Отслеживание внутреннего поиска



Анализ релевантности ключевых запросов и объявлений, эффективности целевых страниц

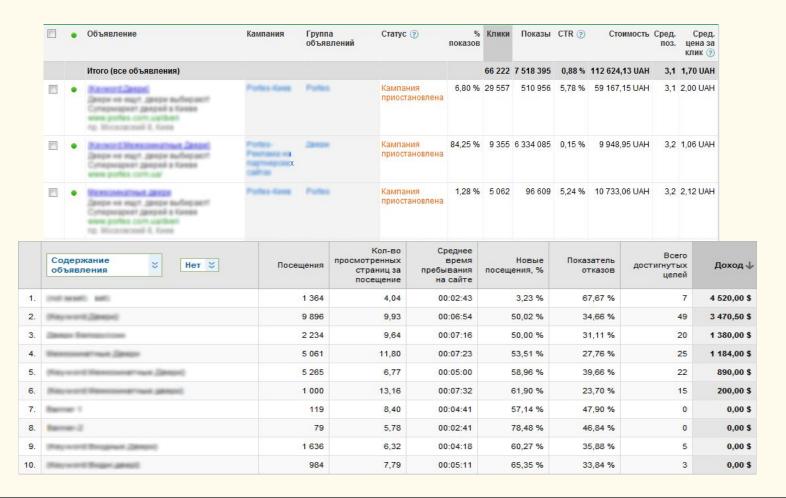


#### Анализ эффективности ключевых слов и групп

- ✔ Стоимость перехода
- ✓ Позиция объявления
- ✓ Количество переходов
- ✔ Конверсия
- ✓ Вовлеченность пользователя

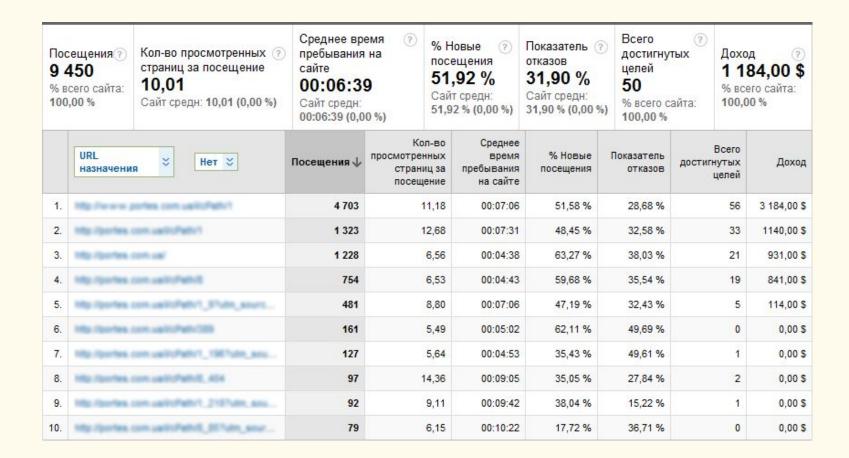


#### Анализ эффективность объявлений



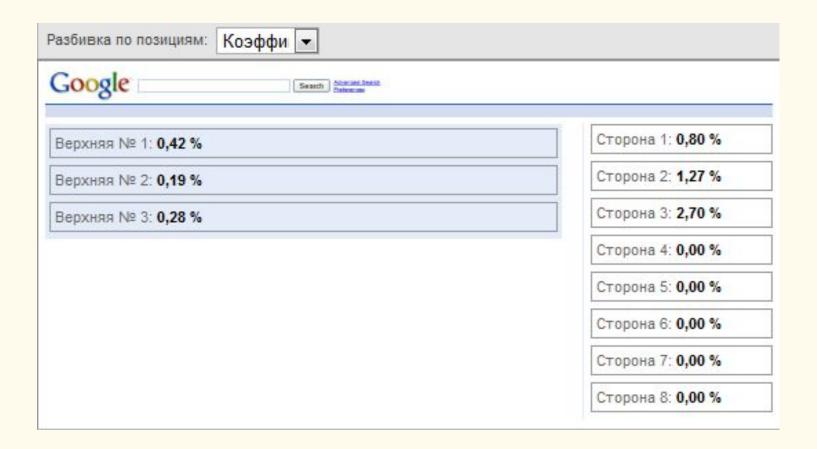


#### Анализ эффективности целевых страниц



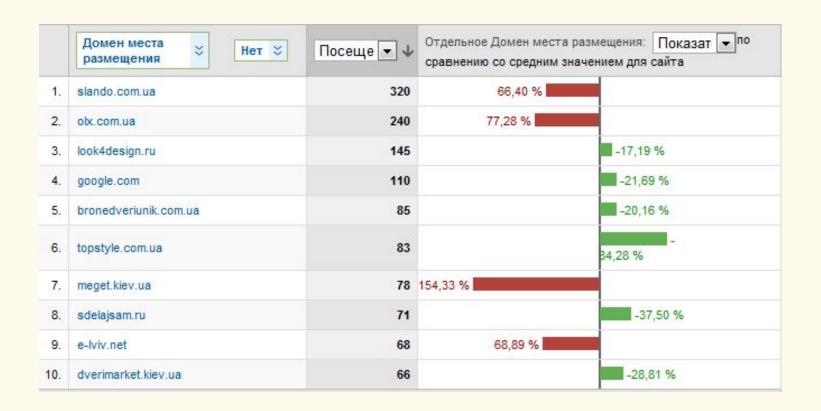


#### Анализ эффективности позиций объявлений





### Анализ эффективности мест размещения в контекстно-медийной сети





## Рекомендации по анализу эффективности контекстной рекламы

- ✓ Сегментация данных
- ✔ Анализ данных в контексте
- ✔ Анализ тенденций
- ✓ Статистически значимая выборка
- ✓ Бенчмаркинг
- ✔ Непрерывное тестирование и оптимизация



#### Спасибо за внимание

Гаврилюк Олег www.aweb.ua gavryliuk@aweb.ua (044) 538-01-61





