

# Эффективное управление контекстной рекламой на основании данных веб-аналитики



«Я точно знаю, что половина моего рекламного бюджета расходуется впустую. Беда в том, что я не знаю, какая из двух половин».

Д. Ванамейкер  
1838 – 1922

## Условия организации эффективной контекстной рекламы

- ✓ Определение целей и показателей эффективности
- ✓ Правильная настройка контекстной рекламы
- ✓ Отслеживания эффективности кампаний инструментами веб-аналитики
- ✓ Оптимизация кампаний на основании данных веб-аналитики

## Цели контекстной рекламы

- ✓ Продажи
- ✓ Трафик
- ✓ Брендинг

## Показатели эффективности контекстной рекламы

- ✓ Конверсия
  - ✓ Покупка
  - ✓ Оформление заявки
  - ✓ Регистрация на сайте
  - ✓ Подписка на рассылку
  - ✓ ...
- ✓ Вовлеченность посетителя
  - ✓ Показатель отказа
  - ✓ Глубина просмотра сайта
  - ✓ Время пребывания на сайте
- ✓ Охват аудитории

# Правильная настройка контекстной рекламы

# Основы настройки контекстной рекламы

- ✓ Ключевые запросы (минус-слова)
- ✓ Объявления
- ✓ Условия показа
- ✓ Целевая страница

## Сегментация ключевых слов по группам

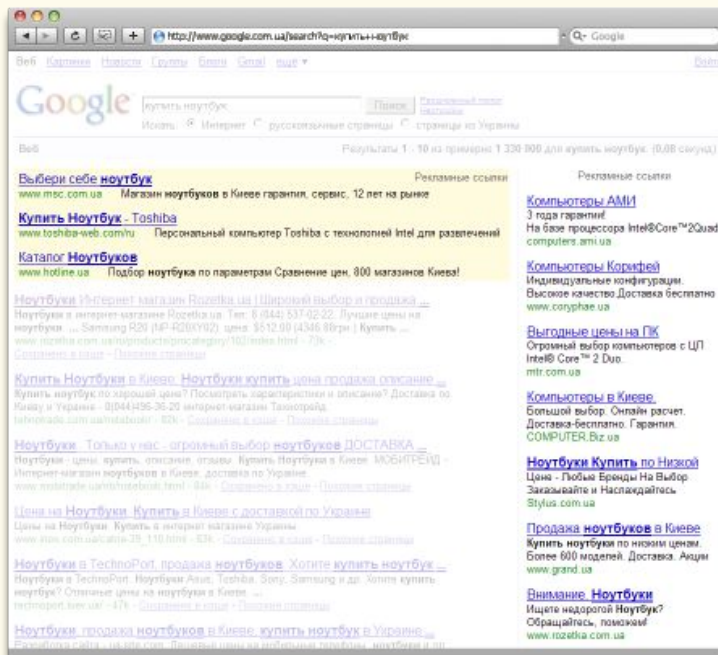
- ✓ Морфологические группы
- ✓ Товарные категории
- ✓ Типы запросов
- ✓ Конверсионность запросов



# Разделение кампаний по источникам

## Поисковая сеть

## Контекстно-медийная сеть



# Разделение кампаний по географическому таргетингу

**Виберіть місцеположення**

Пакети Огляд Пошук Спеціальне

Натисніть **+**, щоб побачити міста, муніципальні райони, області та регіони.

- Бровари, Київська область (Місто)
- Буча, Київська область (Місто)
- Васильків, Київська область (Місто)
- Вишгород, Київська область (Місто)
- Вишнєве, Київська область (Місто)
- Гостомель, Київська область (Місто)
- Іванків, Київська область (Місто)
- Ірпінь, Київська область (Місто)
- Кагарлик, Київська область (Місто)

Переглянути пакети країн  
Вибрані місцеположення

[видалити все](#) | [переглянути все на карті](#)

- Кагарлик, Київська область, Україна (Місто)
- Вишнєве, Київська область, Україна (Місто)
- Бровари, Київська область, Україна (Місто)
- Васильків, Київська область, Україна (Місто)
- Ірпінь, Київська область, Україна (Місто)

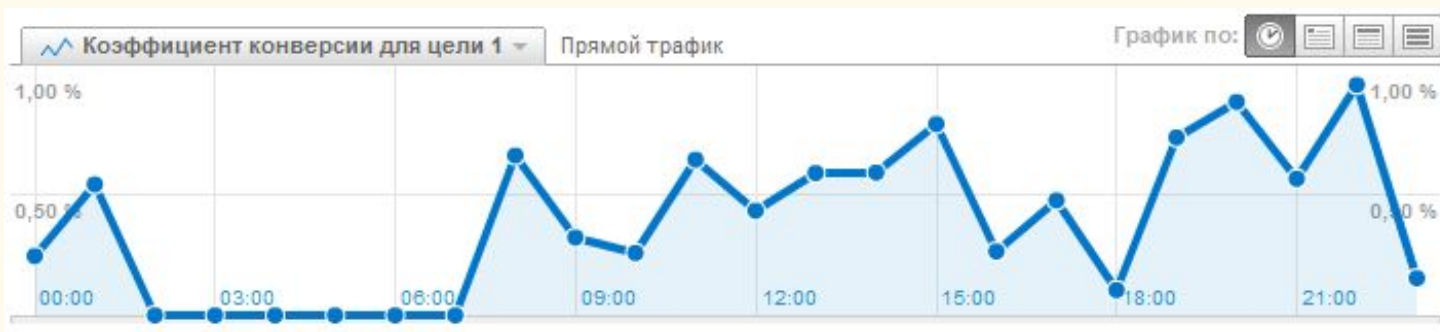
[Виключення областей, які входять до вибраних місцеположень](#)

Кагарлик, Київська область додано **Скасувати**

©2011 Google - Map data ©2011 TranterVision - Terms of Use

Позначення областей на карті є приблизними.  
Додатково про те, як система AdWords націлює оголошення.

# Сегментация кампаний по временному таргетингу



**Расписание показа объявлений**

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#) | Режим: **Основной** | [Корректировка ставок](#) | Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	Полночь	4:00 AM	8:00 AM	Полдень	4:00 PM	8:00 PM
Понедельник	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Вторник	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Среда	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Четверг	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Пятница	10:00 AM - 06:00 PM	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Суббота	Приостановлено на весь день	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Воскресенье	Приостановлено на весь день	✖	✖	✖	✖	✖	✖

Europe/Kiev

[Сохранить](#) | [Отмена](#)

# Интеграция Google AdWords с Google Analytics

- ✓ Автоматическая пометка тегами
- ✓ Синхронизация данных между Google AdWords и Google Analytics
- ✓ Маркировка URL в других системах контекстной рекламы

# Отслеживание эффективности контекстной рекламы инструментами веб-аналитики

## Настройка веб-аналитики

- ✓ Отслеживания конверсии в Google AdWords
- ✓ Отслеживание целей в Google Analytics
- ✓ Отслеживание E-commerce в Google Analytics
- ✓ Отслеживание событий
- ✓ Переменные, заданные пользователем (Custom Variables)
- ✓ Отслеживание внутреннего поиска по сайту

# Отслеживание конверсий в AdWords

Шаг 1 Скопируйте код отслеживания конверсий.

```
<!-- Google Code for &#1047;&#1072;&#1082;&#1072;&#1079;
&#1088;&#1072;&#1089;&#1082;&#1088;&#1091;&#1090;&#1082;&#1080;
Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1036301609;
var google_conversion_language = "ru";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff99";
var google_conversion_label = "x3EqCP3AxAEQqeqS7gM";
var google_conversion_value = 0;
if (10) {
  google_conversion_value = 10;
}
/*  */
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
```

Отображение информации по конверсии в интерфейсе AdWords, автоматическая корректировка ставок и позиций на основании данных по конверсиям

Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конв. (1 на клик)	Цена / конв. (1 на клик)	Коефф. конверсии (1 на клик)	Конверсии по показам
Лед	170,00 UAH/день	Допущено	10 132	3 369 850	0,30 %	4,12 UAH	41 763,45 UAH	2,6	581	70,89 UAH	5,85 %	0
Лед-банер "выгодный"	100,00 UAH/день	Допущено	2 112	170 233	1,24 %	5,56 UAH	11 735,08 UAH	2,9	78	150,45 UAH	3,69 %	0
Лед-кон. сеть	150,00 UAH/день	Допущено	12 784	16 352 591	0,08 %	1,34 UAH	17 075,58 UAH	2,4	137	124,64 UAH	1,07 %	103
Лед-банер	120,00 UAH/день	Допущено	8 294	5 059 478	0,16 %	1,31 UAH	10 856,17 UAH	1,1	90	120,62 UAH	1,09 %	181
Демонстрация	30,00 UAH/день	Допущено	501	1 164 570	0,04 %	1,90 UAH	951,76 UAH	2	3	317,25 UAH	0,60 %	0
Демон	30,00 UAH/день	Допущено	576	897 522	0,06 %	1,85 UAH	1 066,22 UAH	2	3	355,41 UAH	0,52 %	0
Сетка	50,00 UAH/день	Допущено	808	1 284 260	0,06 %	2,20 UAH	1 780,35 UAH	1,8	17	104,73 UAH	2,10 %	0
Карточка	50,00 UAH/день	Допущено	976	1 053 811	0,09 %	2,13 UAH	2 080,50 UAH	1,6	9	231,17 UAH	0,92 %	0
Итого (все кампании, кроме удаленных)			36 183	29 352 315	0,12 %	2,41 UAH	87 309,11 UAH	2,1	918	94,48 UAH	2,55 %	284

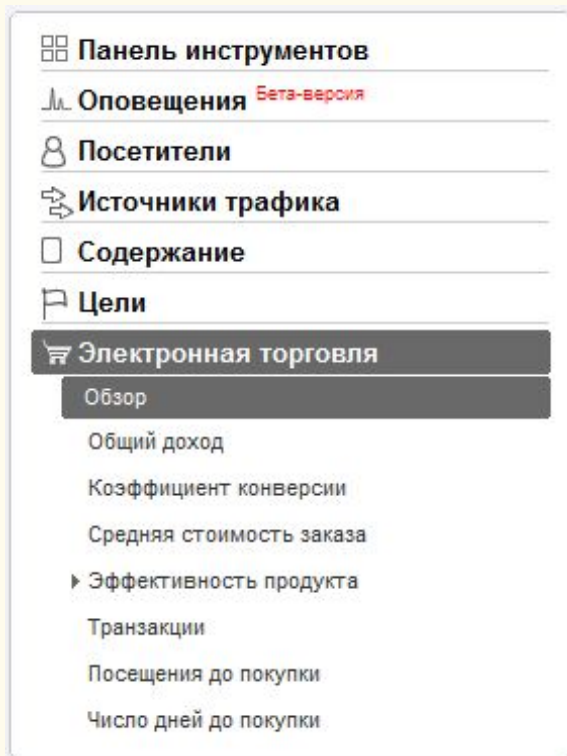
## Отслеживание целей в GA

- ✓ Переход на страницу «Спасибо за покупку»
- ✓ Заполнение формы регистрации
- ✓ Подписка на рассылку
- ✓ Запрос на Call-Back
- ✓ Написание комментария
- ✓ Загрузка файла
- ✓ Контактная форма

*\*Обязательно указывать ценность цели*



# Интеграция E-commerce в Google Analytics



Панель инструментов

Оповещения Бета-версия

Посетители

Источники трафика

Содержание

Цели

**Электронная торговля**

- Обзор
- Общий доход
- Коэффициент конверсии
- Средняя стоимость заказа
- Эффективность продукта
  - Транзакции
  - Посещения до покупки
  - Число дней до покупки

Отслеживание транзакций  
по конкретным товарам, расчет ROI



# Custom Variables

## Отслеживание повторных визитов пользователей с контекстной рекламы

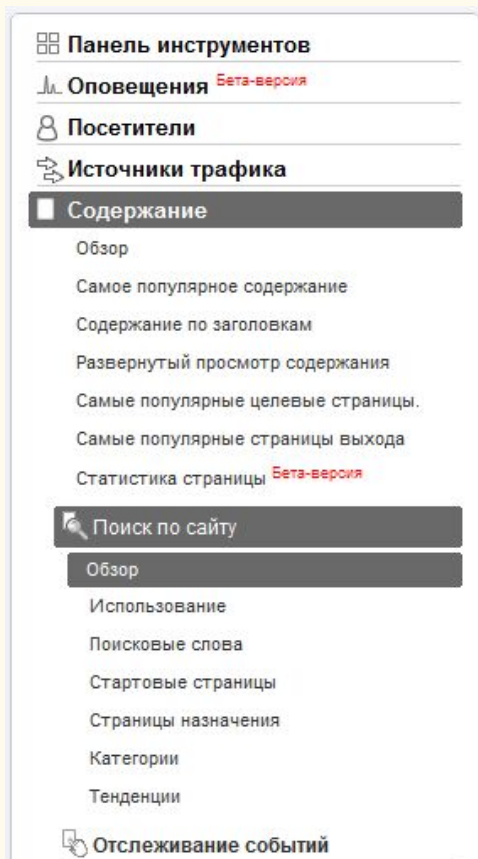
Посещения <sup>?</sup> <b>129 766</b>	Обращения <sup>?</sup> <b>2 305 025</b>	Кол-во просмотренных страниц за посещение <sup>?</sup> <b>14,60</b>	Среднее время пребывания на сайте <sup>?</sup> <b>00:08:59</b>	% Новые посещения <sup>?</sup> <b>57,50 %</b>	Показатель отказов <sup>?</sup> <b>0,40 %</b>		
Переменная, заданная пользователем	<input type="text" value="Нет"/>	Посещения ↓	Обращения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов
1.	<a href="#">Google AdWords</a>	<b>124 087</b>	2 090 649	13,86	00:08:26	59,74 %	0,42 %
2.	<a href="#">Yandex Direct</a>	<b>5 679</b>	214 376	30,79	00:21:13	8,70 %	0,00 %

## Отслеживание событий

*Событие - действие выполненное на странице не приводящие к переходу на новую страницу.  
Выполнение события не является отказом на странице.*

- ✓ Просмотр увеличенной иллюстрации товара
- ✓ Переход между закладками на странице
- ✓ Голосование за товар
- ✓ Пребывание на странице свыше X секунд
- ✓ Просмотр видео-материалов
- ✓ Переход по внешним ссылкам

# Отслеживание внутреннего поиска



Анализ релевантности ключевых запросов и объявлений, эффективности целевых страниц



## Анализ эффективности ключевых слов и групп

- ✓ Стоимость перехода
- ✓ Позиция объявления
- ✓ Количество переходов
- ✓ Конверсия
- ✓ Вовлеченность пользователя

# Анализ эффективность объявлений

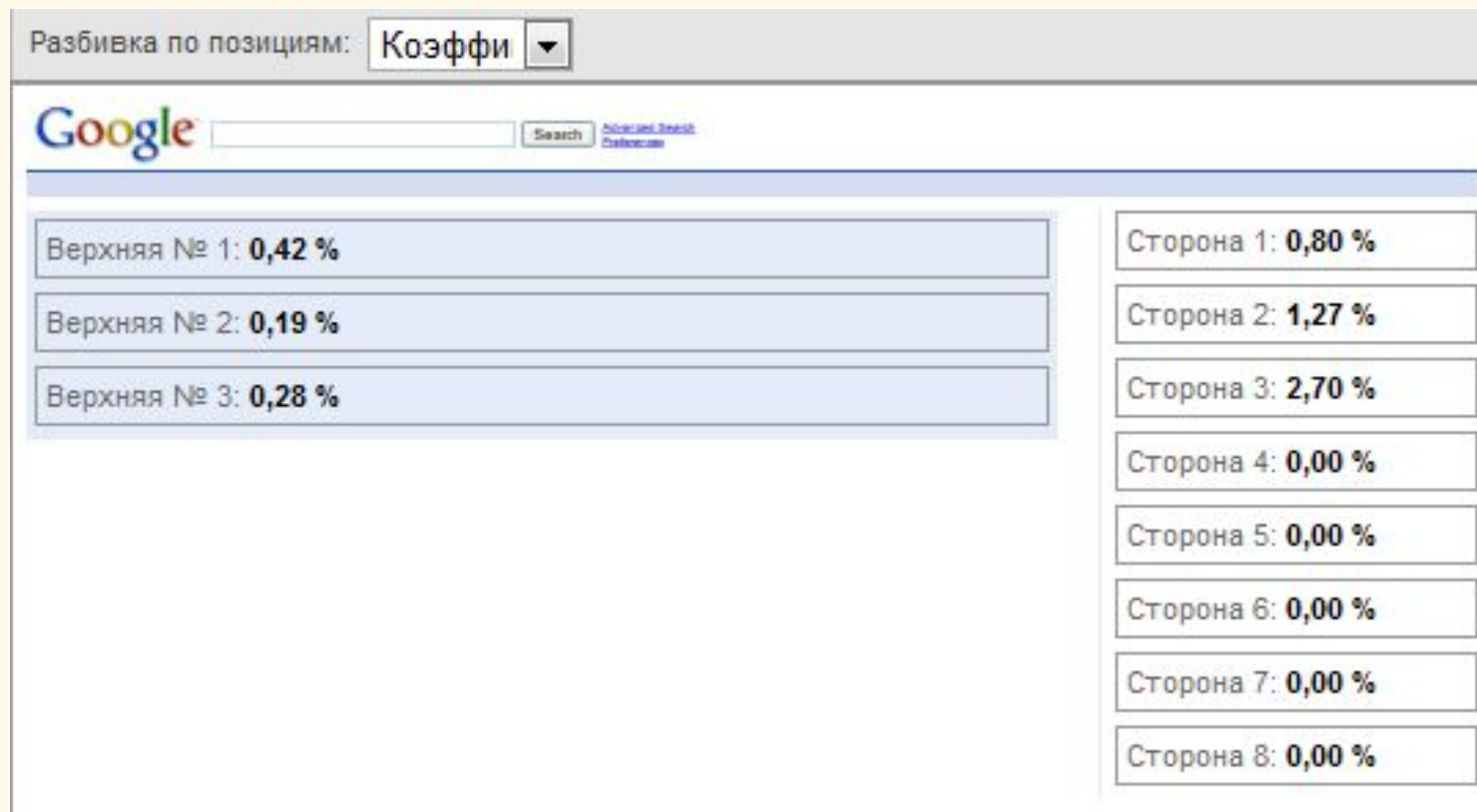
<input type="checkbox"/>	● Объявление	Кампания	Группа объявлений	Статус ?	% показов	Клики	Показы	CTR ?	Стоимость	Сред. поз.	Сред. цена за клик ?
<b>Итого (все объявления)</b>						<b>66 222</b>	<b>7 518 395</b>	<b>0,88 %</b>	<b>112 624,13 UAH</b>	<b>3,1</b>	<b>1,70 UAH</b>
<input type="checkbox"/>	● <b>Валентин Девид</b> Девид не молт, девид выберает Спериариет девид в Киев <a href="http://www.goflex.com.ua/flex">www.goflex.com.ua/flex</a> пр. Миколаевий 5, Киев	Profex-Kiev	Profex	Кампания приостановлена	6,80 %	29 557	510 956	5,78 %	59 167,15 UAH	3,1	2,00 UAH
<input type="checkbox"/>	● <b>Валентин Миколайчак Девид</b> Девид не молт, девид выберает Спериариет девид в Киев <a href="http://www.goflex.com.ua/">www.goflex.com.ua/</a>	Profex-Ресторан на партнерских сайтах	Девид	Кампания приостановлена	84,25 %	9 355	6 334 085	0,15 %	9 948,95 UAH	3,2	1,06 UAH
<input type="checkbox"/>	● <b>Миколайчак Девид</b> Девид не молт, девид выберает Спериариет девид в Киев <a href="http://www.goflex.com.ua/flex">www.goflex.com.ua/flex</a> пр. Миколаевий 5, Киев	Profex-Kiev	Profex	Кампания приостановлена	1,28 %	5 062	96 609	5,24 %	10 733,06 UAH	3,2	2,12 UAH

	Содержание объявления	Нет	Посещения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов	Всего достигнутых целей	Доход ↓
1.	Молт не молт		1 364	4,04	00:02:43	3,23 %	67,67 %	7	4 520,00 \$
2.	Молт не молт		9 896	9,93	00:06:54	50,02 %	34,66 %	49	3 470,50 \$
3.	Девид Валентин		2 234	9,64	00:07:16	50,00 %	31,11 %	20	1 380,00 \$
4.	Миколайчак Девид		5 061	11,80	00:07:23	53,51 %	27,76 %	25	1 184,00 \$
5.	Молт не молт Миколайчак Девид		5 265	6,77	00:05:00	58,96 %	39,66 %	22	890,00 \$
6.	Молт не молт Миколайчак Девид		1 000	13,16	00:07:32	61,90 %	23,70 %	15	200,00 \$
7.	Валентин 1		119	8,40	00:04:41	57,14 %	47,90 %	0	0,00 \$
8.	Валентин 2		79	5,78	00:02:41	78,48 %	46,84 %	0	0,00 \$
9.	Молт не молт Валентин Девид		1 636	6,32	00:04:18	60,27 %	35,88 %	5	0,00 \$
10.	Молт не молт Валентин Девид		984	7,79	00:05:11	65,35 %	33,84 %	3	0,00 \$

## Анализ эффективности целевых страниц

Посещения <sup>?</sup> <b>9 450</b> % всего сайта: 100,00 %		Кол-во просмотренных страниц за посещение <sup>?</sup> <b>10,01</b> Сайт средн: 10,01 (0,00 %)		Среднее время пребывания на сайте <sup>?</sup> <b>00:06:39</b> Сайт средн: 00:06:39 (0,00 %)		% Новые посещения <sup>?</sup> <b>51,92 %</b> Сайт средн: 51,92 % (0,00 %)		Показатель отказов <sup>?</sup> <b>31,90 %</b> Сайт средн: 31,90 % (0,00 %)		Всего достигнутых целей <sup>?</sup> <b>50</b> % всего сайта: 100,00 %		Доход <sup>?</sup> <b>1 184,00 \$</b> % всего сайта: 100,00 %	
URL назначения <input type="text" value="URL назначения"/>		Нет <input type="text" value="Нет"/>		Посещения ↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Среднее время пребывания на сайте	% Новые посещения	Показатель отказов	Всего достигнутых целей	Доход			
1.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/1</a>	4 703	11,18	00:07:06	51,58 %	28,68 %	56	3 184,00 \$					
2.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/1</a>	1 323	12,68	00:07:31	48,45 %	32,58 %	33	1 140,00 \$					
3.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/</a>	1 228	6,56	00:04:38	63,27 %	38,03 %	21	931,00 \$					
4.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/2</a>	754	6,53	00:04:43	59,68 %	35,54 %	19	841,00 \$					
5.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/1_2/Pdf_sour...</a>	481	8,80	00:07:06	47,19 %	32,43 %	5	114,00 \$					
6.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/2/2</a>	161	5,49	00:05:02	62,11 %	49,69 %	0	0,00 \$					
7.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/1_1/Pdf_sour...</a>	127	5,64	00:04:53	35,43 %	49,61 %	1	0,00 \$					
8.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/2_4/4</a>	97	14,36	00:09:05	35,05 %	27,84 %	2	0,00 \$					
9.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/1_2/Pdf_sour...</a>	92	9,11	00:09:42	38,04 %	15,22 %	1	0,00 \$					
10.	<a href="#">http://www.dorlex.com.ua/Pdf/2_2/Pdf_sour...</a>	79	6,15	00:10:22	17,72 %	36,71 %	0	0,00 \$					

# Анализ эффективности позиций объявлений





# Анализ эффективности мест размещения в контекстно-медийной сети

Домен места размещения		Нет	Посеще	Отдельное Домен места размещения: Показат по сравнению со средним значением для сайта
1.	slando.com.ua		320	66,40 %
2.	obx.com.ua		240	77,28 %
3.	look4design.ru		145	-17,19 %
4.	google.com		110	-21,69 %
5.	bronedveriunik.com.ua		85	-20,16 %
6.	topstyle.com.ua		83	34,28 %
7.	meget.kiev.ua		78	154,33 %
8.	sdelajsam.ru		71	-37,50 %
9.	e-lviv.net		68	68,89 %
10.	dverimarket.kiev.ua		66	-28,81 %

## Рекомендации по анализу эффективности контекстной рекламы

- ✓ Сегментация данных
- ✓ Анализ данных в контексте
- ✓ Анализ тенденций
- ✓ Статистически значимая выборка
- ✓ Бенчмаркинг
- ✓ Непрерывное тестирование и оптимизация

# Спасибо за внимание

Гаврилюк Олег

[www.aweb.ua](http://www.aweb.ua)

[gavryliuk@aweb.ua](mailto:gavryliuk@aweb.ua)

(044) 538-01-61



