



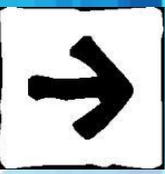
Pixus Five

стратегия продвижения



структура презентации

1. бриф и цели
2. стратегическая основа
3. решения
4. рекомендации по продукту



Разработать стратегию продвижения Pixus 5 в рамках обговоренных сроков и бюджета

Цели

- повысить знание о продукте
- заинтересовать целевую аудиторию продуктом
- стимулировать продажи



задачи креативной группы

- разработать стратегию продвижения продукта, а также механики и каналы его продвижения
- донести следующие преимущества продукта:
 - соотношение цена/качество
 - совместимость со всеми форматами



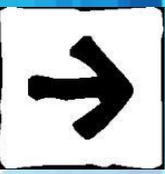
стратегическая основа

-

- новый, пока неизвестный продукт
- существуют аналоги от известных брендов
- некачественный сенсор

+

- функциональность
- добротность
- чтение любых форматов
- длительность заряда батареи
- большой экран
- комплектация



сообщение

Pixus 5 – многофункциональный мультимедийный плеер, который избавляет от скуки и делает вашу жизнь ярче!



Развлечения в твоём кармане

Как в креативный способ донести характеристики продукта и основное сообщение?

Инсайт

Технологии дошли до того, что сегодня в кармане человека помещается многофункциональное устройство, которое объединяет в себе много развлечений сразу!



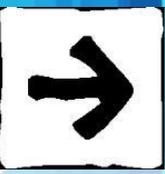
Развлечения в твоём кармане

Принт

Крупно показан карман джинсов, из которого вылазят, цепляясь, маленькие персонажи фильмов и другие популярные объекты (титаник, НЛО etc.)

Копи

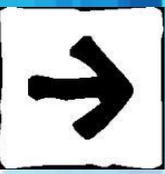
Кино, вино и домино, и всё в твоём кармане!
Pixus 5 – многофункциональный медиа плеер



Двухстраничный промо сайт с информацией о продукте и интерактивом для розыгрыша 20 Pixus'ов

Структура сайта

- главная страница – интерактив
- инфо о продукте Pixus 5



механика промо сайта

На главной сайта пользователь видит одетого в костюм парня во весь рост. Его можно вращать на 360. У парня на одежде 8 карманов

Пользователь логинится через соц. медиа и ему предлагается выбрать 1 из 8 карманов, чтобы угадать в каком именно находится продукт

Каждый день случайным образом разыгрывается 1 Pixus Five среди всех пользователей, угадавших, в каком кармане он находился



Тизер

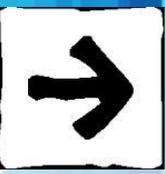
1 и 2 недели

Накапливаем ядро целевой аудитории в соц. медиа

Лонч сайта

3-6 недели

На протяжении четырех недель каждый день разыгрываем один Pixus Five, среди всех пользователей, которые приняли участие в активации на сайте



каналы коммуникации

Офлайн

Наружная реклама в маршрутках и метро

Интернет

Социальные медиа – ВКонтакте

Промо сайт

Баннерная реклама

Поисковая контекстная реклама по ключевым
словам

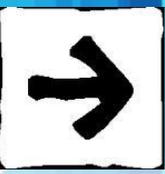


Потерял Pixus

Как вовлечь потенциального потребителя в интерактив от ТМ Pixus 5 и проинформировать о продукте?

Инсайт

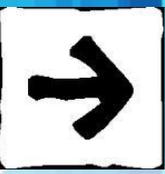
В эру цифровых технологий мало кто пользуется досками объявлений, ну разве что студенты в университетах)



потерял Pixus

Нестандарт в одном из киевских университетов

Вешаем в университете объявление о потерянном Pixus'е, и фото продукта. Сообщаем, в какой аудитории забыли его. Обещаем вернуть за вознаграждение!



механика нестандартта

В этот же день в этой аудитории на парты клеим принты с фото студента. Он держит продукт в руках и сообщает его характеристики

QR код (ссылка продублирована) ведет на сайт, где можно узнать больше о продукте

Каждый 100-тый посетитель сайта (по уникальной ссылке QR кода) выигрывает Pixus. Разыгрывается 10 штук



пост кампания

Снимаем кейс и выкладываем ролик в сеть
(YouTube)

Сидим ролик, размещаем на сайте продукта



Маршрутка времени

Как в креативный способ донести характеристики продукта и основное сообщение?

Инсайт

Когда тебе интересно и весело, время летит незаметно



маршрутка времени

Нестандарт в одной из киевских маршруток

Брендируванная маршрутка в Киеве, которая едет без остановок по обозначенному заранее маршруту

Окна затонированы, в салоне стоит большая плазма

Показываем рекламный ролик Pixus и веселые короткометражки/клипы



ПОСТ кампания

Снимаем кейс и выкладываем ролик в сеть
(YouTube)

Сидим ролик, размещаем на сайте продукта



рекомендации по продукту

- Убираем FullHD. Так мы удешевим Pixus Five и снимем лишнюю нагрузку с процессора (не будет перегружаться)
- Добавляем игру. В основном, чтобы повысить интерес к продукту у детей
- Облегчаем комплектацию продукта
- Цена 999 грн.