



# Pixus Five

стратегия продвижения



# структура презентации

1. бриф и цели
2. стратегическая основа
3. решения
4. рекомендации по продукту



Разработать стратегию продвижения Pixus 5 в рамках обговоренных сроков и бюджета

## Цели

- повысить знание о продукте
- заинтересовать целевую аудиторию продуктом
- стимулировать продажи



# задачи креативной группы

- разработать стратегию продвижения продукта, а также механики и каналы его продвижения
- донести следующие преимущества продукта:
  - соотношение цена/качество
  - совместимость со всеми форматами



# стратегическая основа

-

- новый, пока неизвестный продукт
- существуют аналоги от известных брендов
- некачественный сенсор

+

- функциональность
- добротность
- чтение любых форматов
- длительность заряда батареи
- большой экран
- комплектация



# сообщение

Pixus 5 – многофункциональный мультимедийный плеер, который избавляет от скуки и делает вашу жизнь ярче!

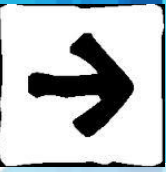


## Развлечения в твоём кармане

Как в креативный способ донести характеристики продукта и основное сообщение?

## Инсайт

Технологии дошли до того, что сегодня в кармане человека помещается многофункциональное устройство, которое объединяет в себе много развлечений сразу!



# Развлечения в твоём кармане

## Принт

Крупно показан карман джинсов, из которого вылазят, цепляясь, маленькие персонажи фильмов и другие популярные объекты (титаник, НЛО etc.)

## Копи

Кино, вино и домино, и всё в твоём кармане!  
Pixus 5 – многофункциональный медиа плеер

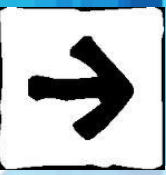




Двухстраничный промо сайт с информацией о продукте и интерактивом для розыгрыша 20 Pixus'ов

## Структура сайта

- главная страница – интерактив
- инфо о продукте Pixus 5



# механика промо сайта

На главной сайта пользователь видит одетого в костюм парня во весь рост. Его можно вращать на 360. У парня на одежде 8 карманов

Пользователь логинится через соц. медиа и ему предлагается выбрать 1 из 8 карманов, чтобы угадать в каком именно находится продукт

Каждый день случайным образом разыгрывается 1 Pixus Five среди всех пользователей, угадавших, в каком кармане он находился



## Тизер

1 и 2 недели

Накапливаем ядро целевой аудитории в соц. медиа

## Лонч сайта

3-6 недели

На протяжении четырех недель каждый день разыгрываем один Pixus Five, среди всех пользователей, которые приняли участие в активации на сайте



# каналы коммуникации

## Офлайн

Наружная реклама в маршрутках и метро

## Интернет

Социальные медиа – ВКонтакте

Промо сайт

Баннерная реклама

Поисковая контекстная реклама по ключевым  
словам



## Потерял Pixus

Как вовлечь потенциального потребителя в интерактив от ТМ Pixus 5 и проинформировать о продукте?

## Инсайт

В эру цифровых технологий мало кто пользуется досками объявлений, ну разве что студенты в университетах )



# потерял Pixus

## Нестандарт в одном из киевских университетов

Вешаем в университете объявление о потерянном Pixus'е, и фото продукта. Сообщаем, в какой аудитории забыли его. Обещаем вернуть за вознаграждение!

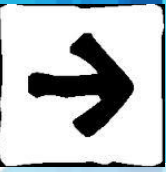


# механика нестандартта

В этот же день в этой аудитории на парты клеим принты с фото студента. Он держит продукт в руках и сообщает его характеристики

QR код (ссылка продублирована) ведет на сайт, где можно узнать больше о продукте

Каждый 100-тый посетитель сайта (по уникальной ссылке QR кода) выигрывает Pixus. Разыгрывается 10 штук



# пост кампания

Снимаем кейс и выкладываем ролик в сеть  
(YouTube)

Сидим ролик, размещаем на сайте продукта



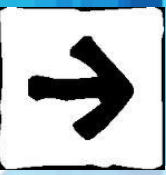


## Маршрутка времени

Как в креативный способ донести характеристики продукта и основное сообщение?

## Инсайт

Когда тебе интересно и весело, время летит незаметно



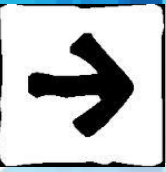
# маршрутка времени

**Нестандарт в одной из киевских маршруток**

Брендовая маршрутка в Киеве, которая едет без остановок по обозначенному заранее маршруту

Окна затонированы, в салоне стоит большая плазма

Показываем рекламный ролик Pixus и веселые короткометражки/клипы



# пост кампания

Снимаем кейс и выкладываем ролик в сеть  
(YouTube)

Сидим ролик, размещаем на сайте продукта



# рекомендации по продукту

- Убираем FullHD. Так мы удешевим Pixus Five и снимем лишнюю нагрузку с процессора (не будет перегреваться)
- Добавляем игру. В основном, чтобы повысить интерес к продукту у детей
- Облегчаем комплектацию продукта
- Цена 999 грн.