

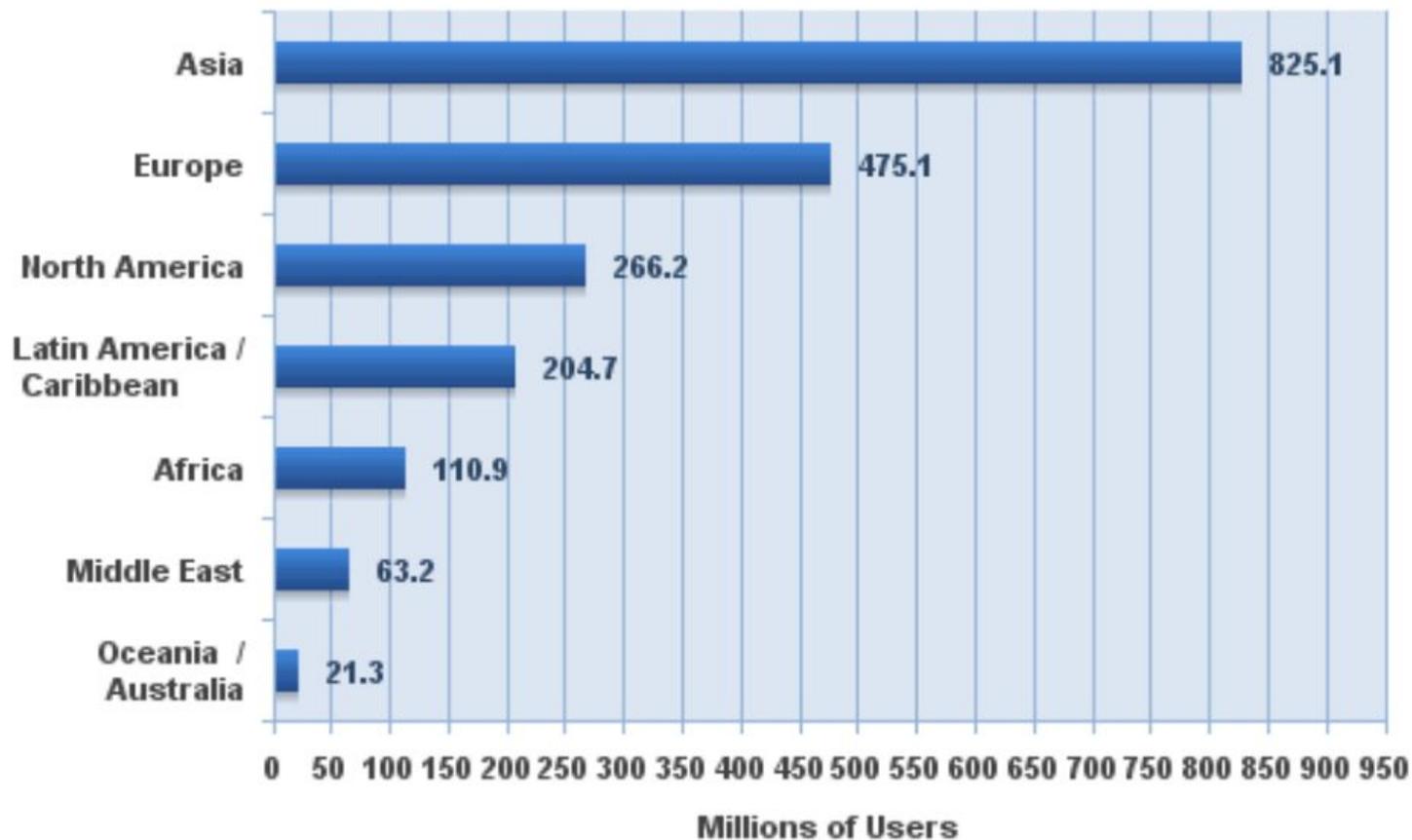
Реклама в интернете: итоги 2010, тренды 2011

РЕКЛАМА-ОНЛАЙН
интернет маркетинг от талантливых молодых людей

Пользователи интернет в мире

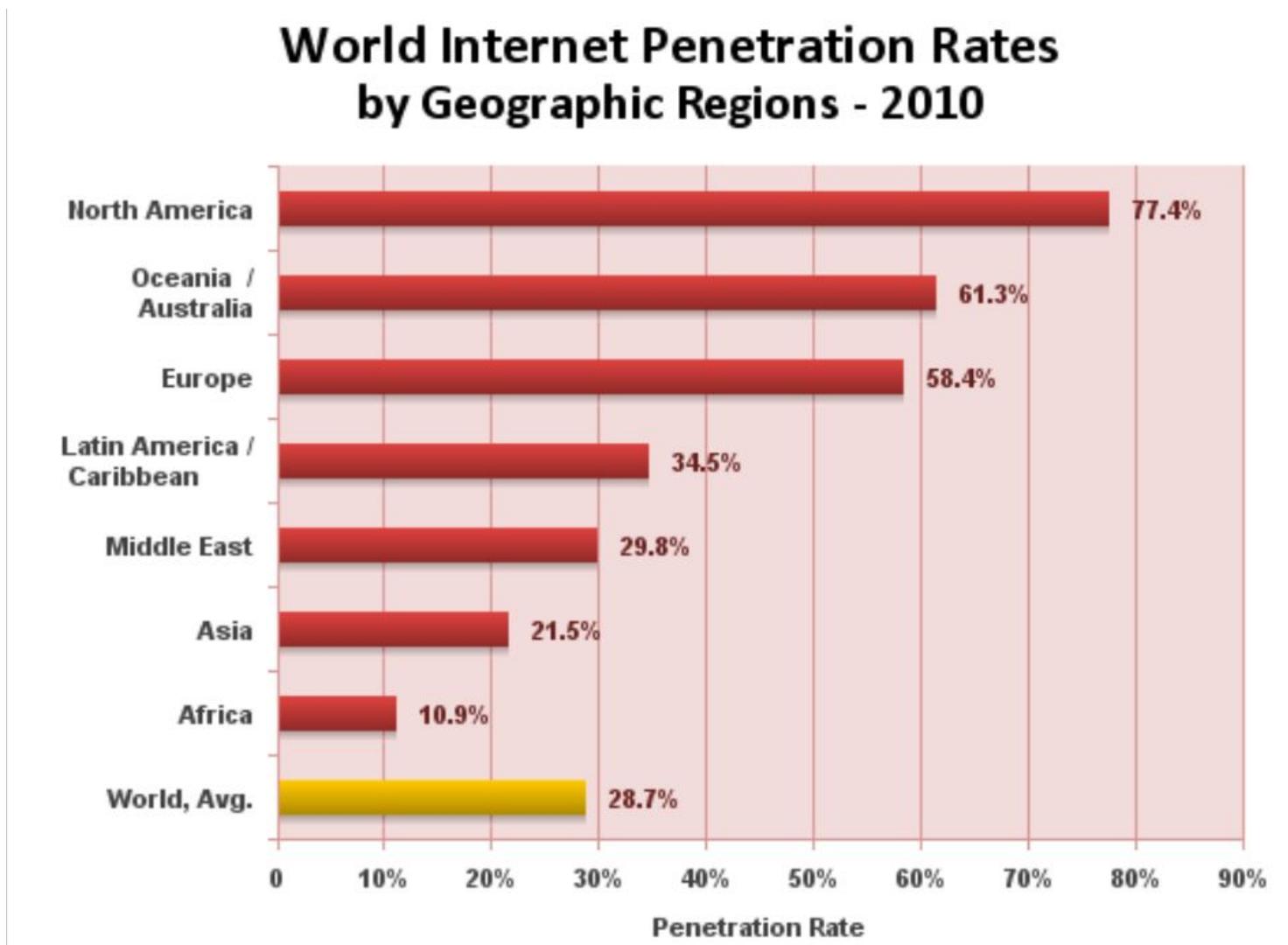
МИЛЛИОНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2010



Проникновение интернета в мире

% от числа жителей

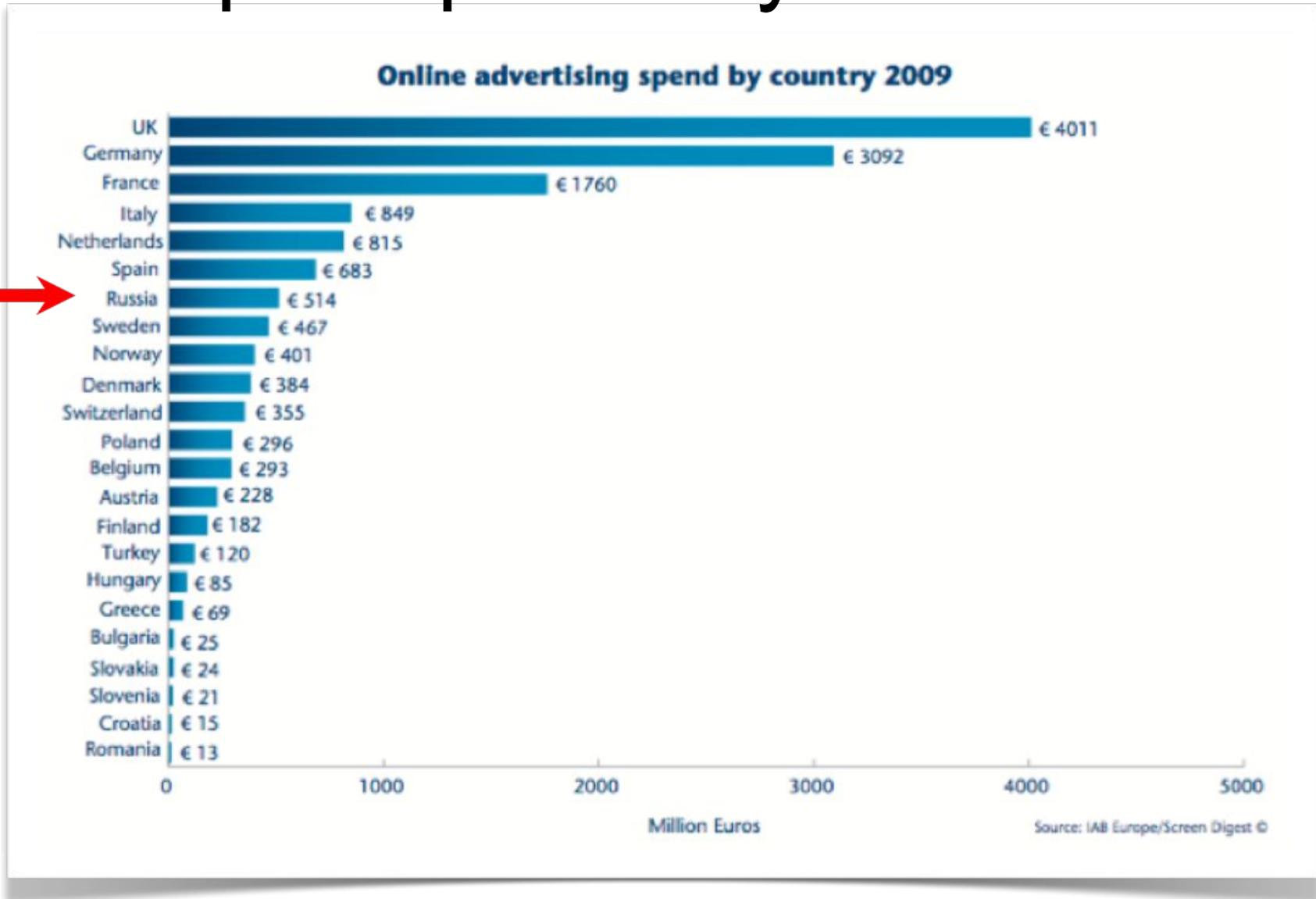


Самая быстрорастающая поисковая система в мире Yandex

Top 10 Search Properties by Searches Conducted December 2008 vs. May 2010 Total Worldwide, Age 15+ - Home & Work Locations Source: comScore Search	Searches (MM)		
	Dec-2008	Dec-2009	May-2010
Worldwide	89 708	131 354	134 784
Google Sites	55 638	87 809	85 480
Yahoo! Sites	8 389	9 444	10 390
Baidu.com Inc.	7 963	8 534	10 021
Microsoft Sites	2 403	4 094	4 408
Facebook.com	1 023	1 572	3 089
Yandex	992	1 892	2 522
eBay	1 327	2 102	2 177
NHN Corporation	1 892	2 069	1 936
CONDUIT.COM			1 559
Ask Network	1 053	1 507	1 536

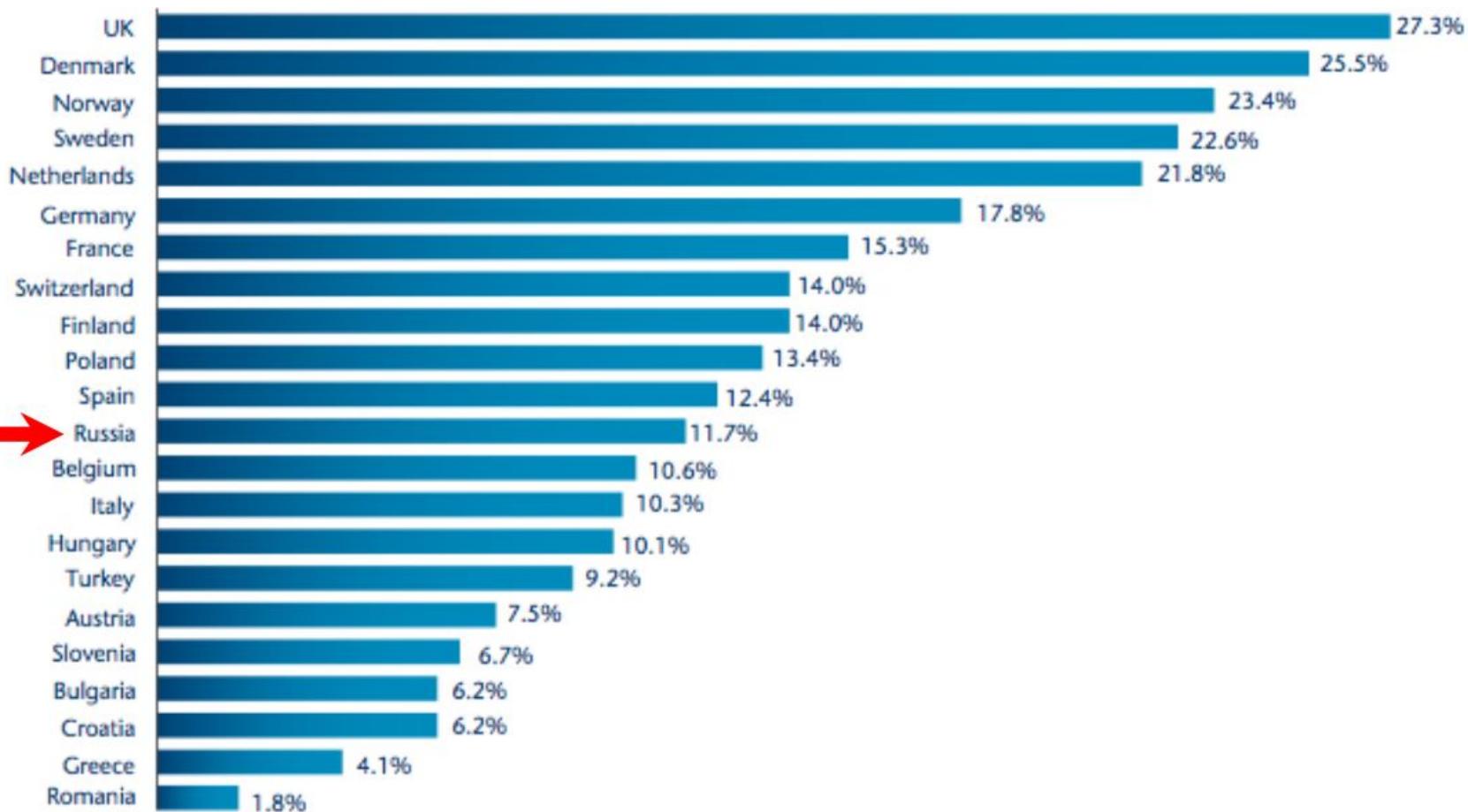
+33%

7-е место в Европе по бюджетам на интернет рекламу



12-е по доле в рекламном «пироге»

Spending on online advertising as a proportion of main media spend in 2009



% of main media spend

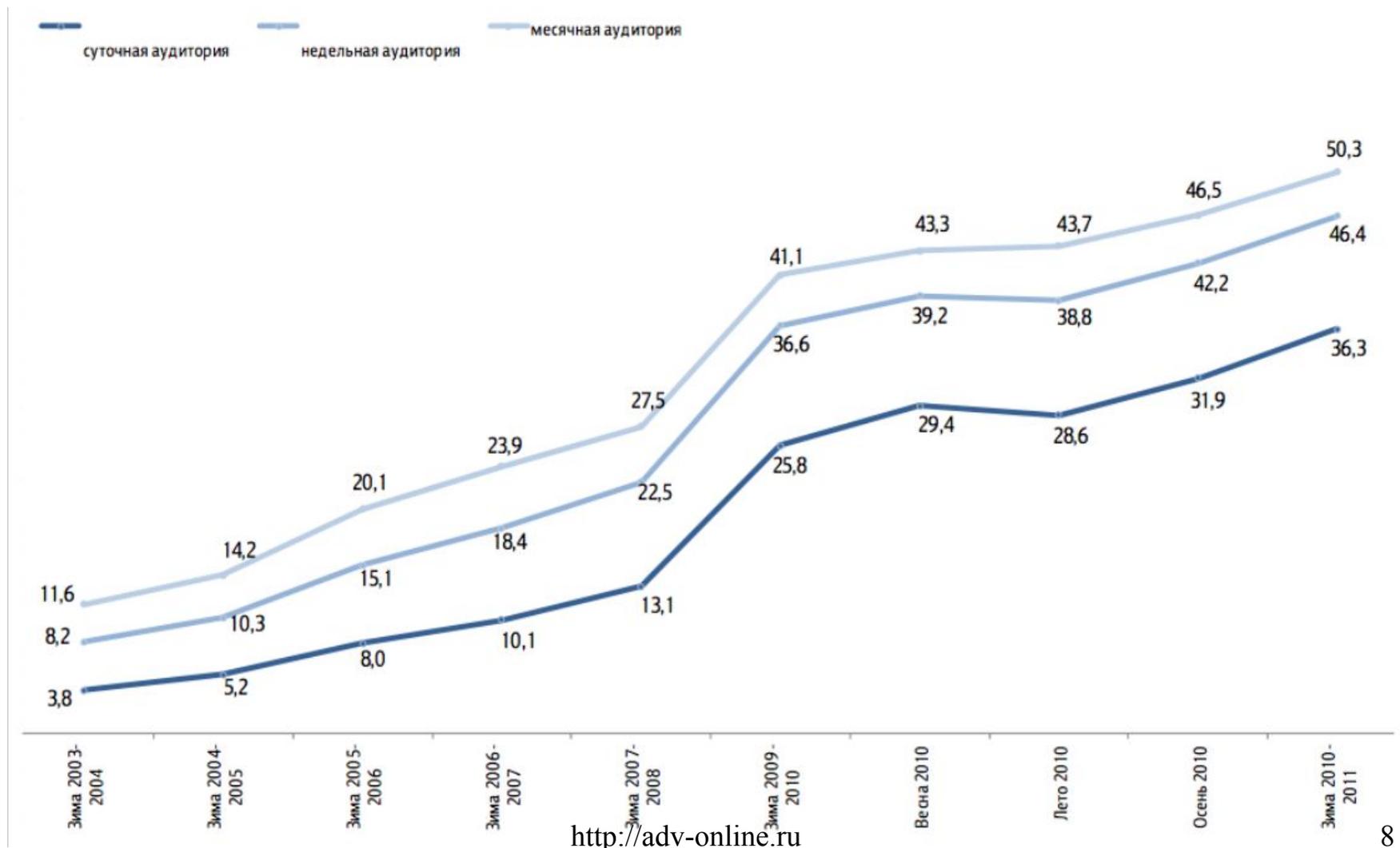
Source: IAB Europe/WARC ©

WARC's main media figures include spend on newspapers, magazines, TV, radio, cinema and outdoor advertising

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

Интернет аудитория в России

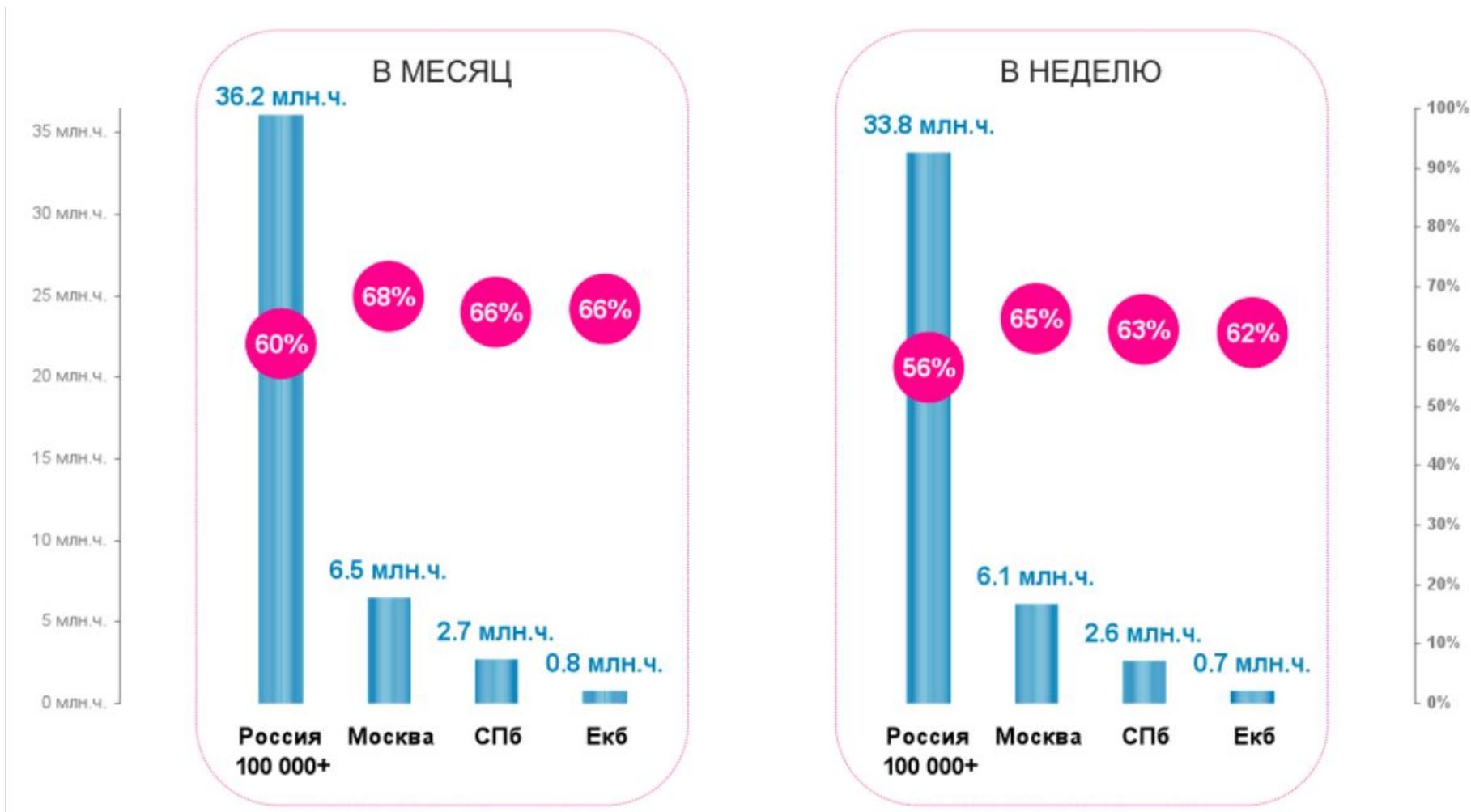
Численность интернет пользователей. Россия. 18 лет и старше, млн. чел.



Количество интернет пользователей

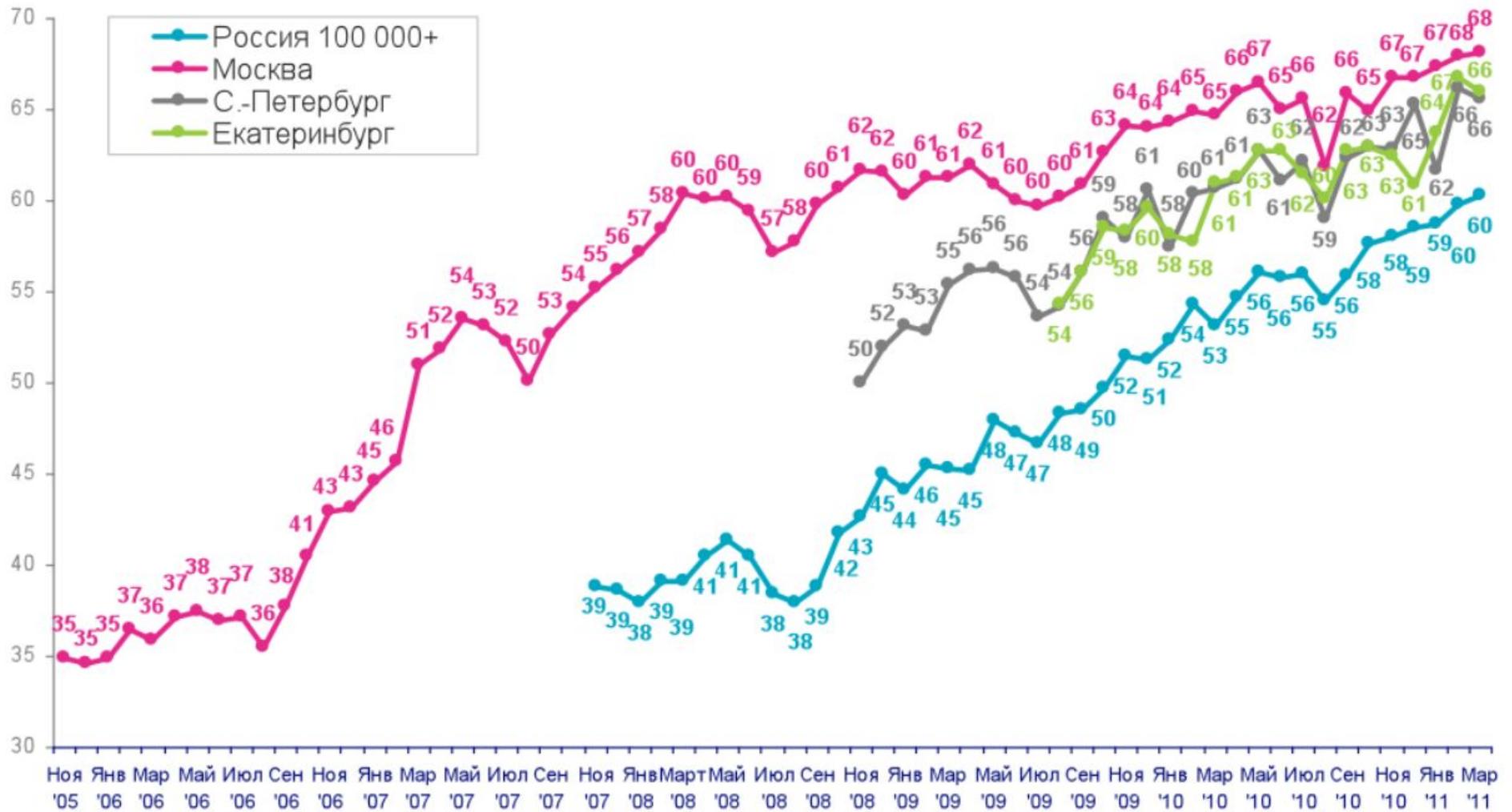
Март '11 в млн.чел. и в % от населения 12+ лет

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ...

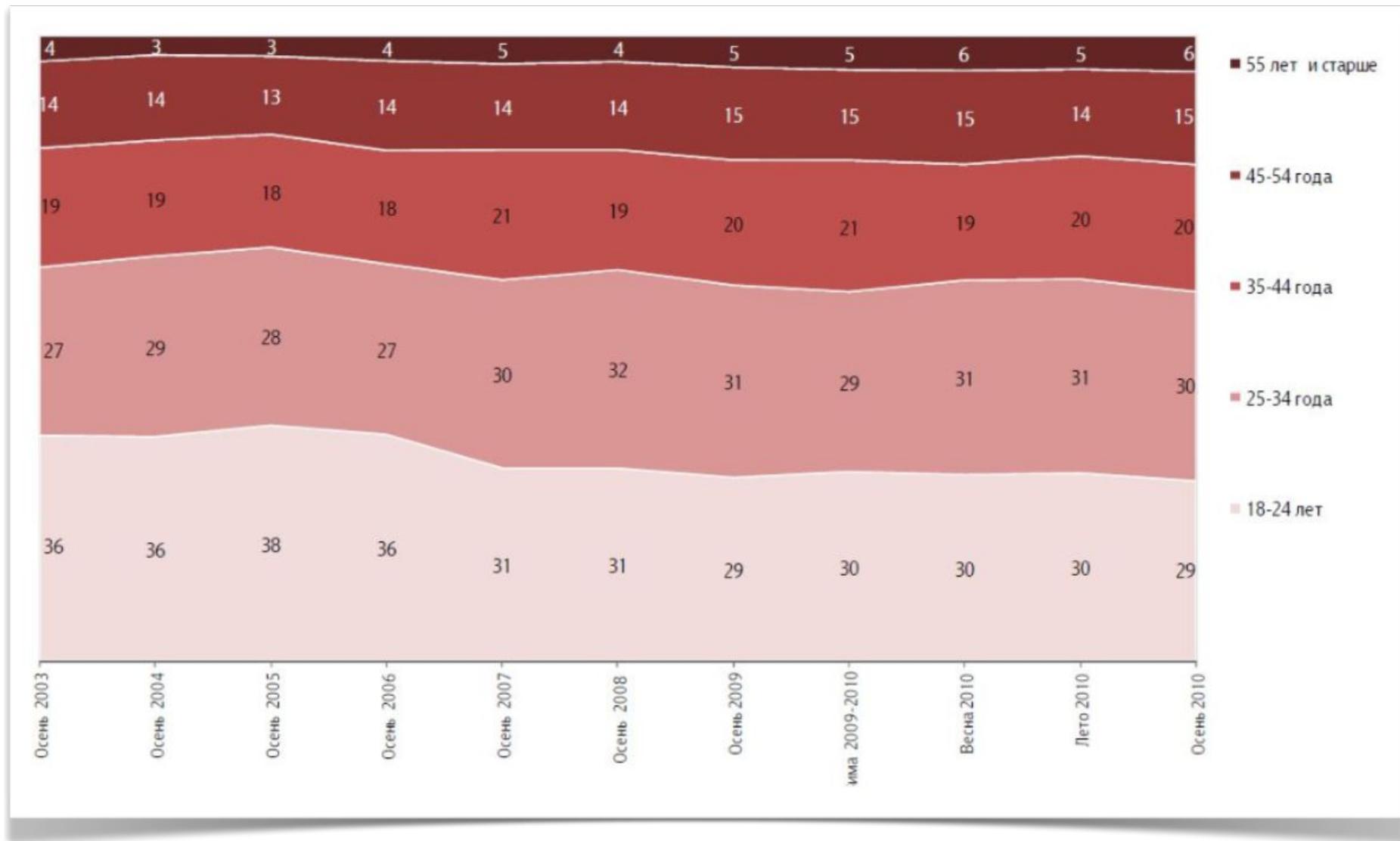


Динамика аудитории интернета

% от Monthly Reach, 12+ лет

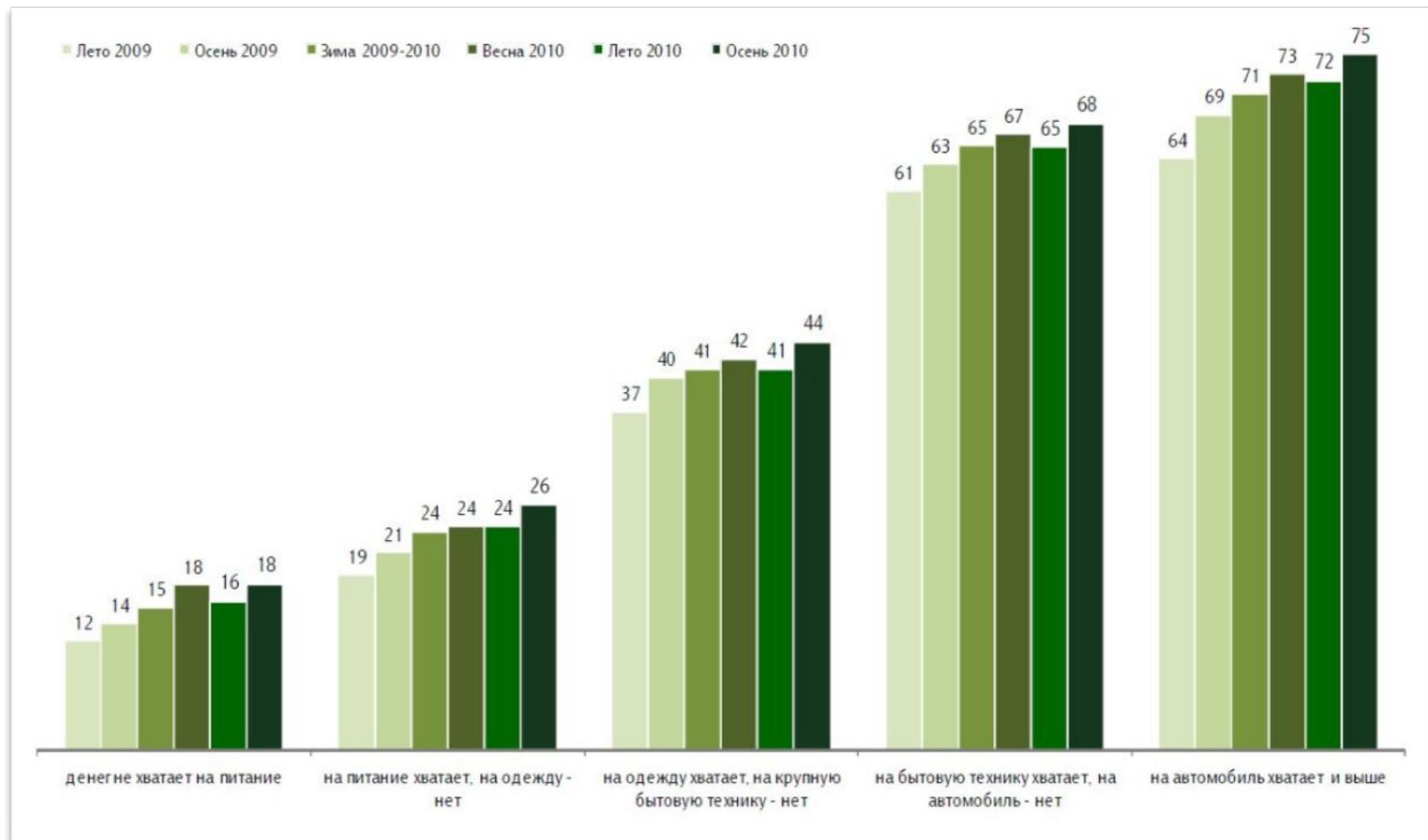


Структура интернет аудитории по возрастным категориям



<http://adv-online.ru>

Проникновение интернета среди лиц с разным материальным положением



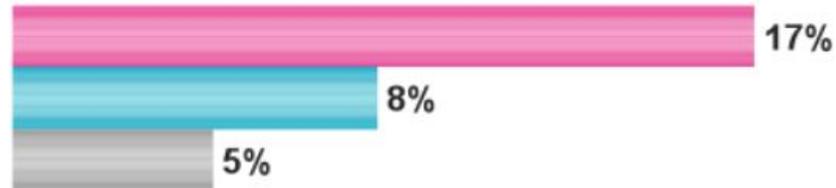
<http://adv-online.ru>

Пользовались сотовым телефоном для выхода в интернет

Март '10, % от Monthly Reach 12+; вкл. WAP и GPRS

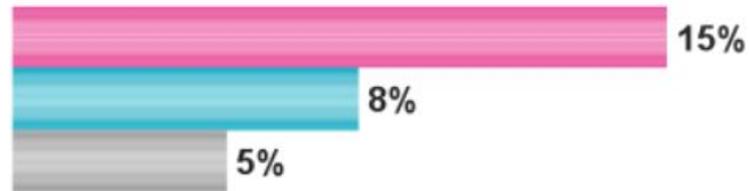
Россия 100 000+

10.7 млн. чел., или
30% пользователей



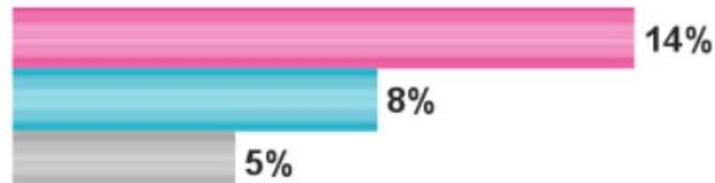
Москва

1.8 млн. чел., или
28% пользователей



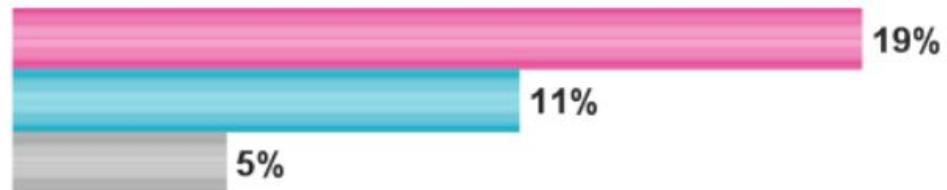
С.-Петербург

0.7 млн. чел., или
27% пользователей



Екатеринбург

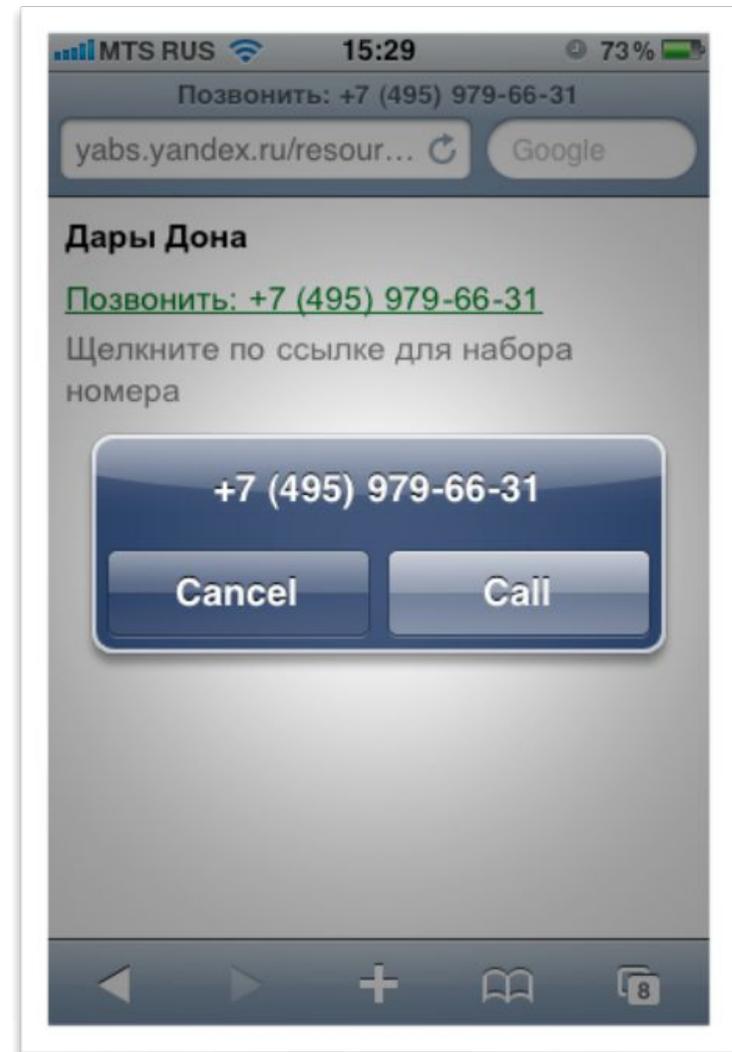
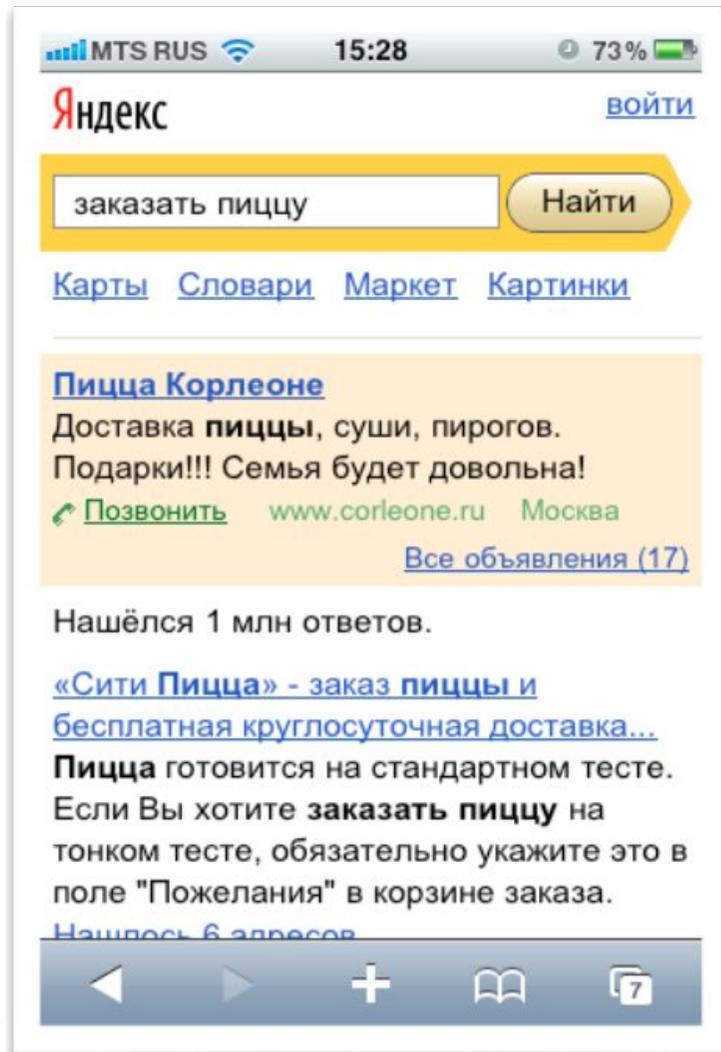
0.3 млн. чел., или
35% пользователей



■ Каждый день или несколько раз в неделю
■ Несколько раз в месяц
■ Очень редко

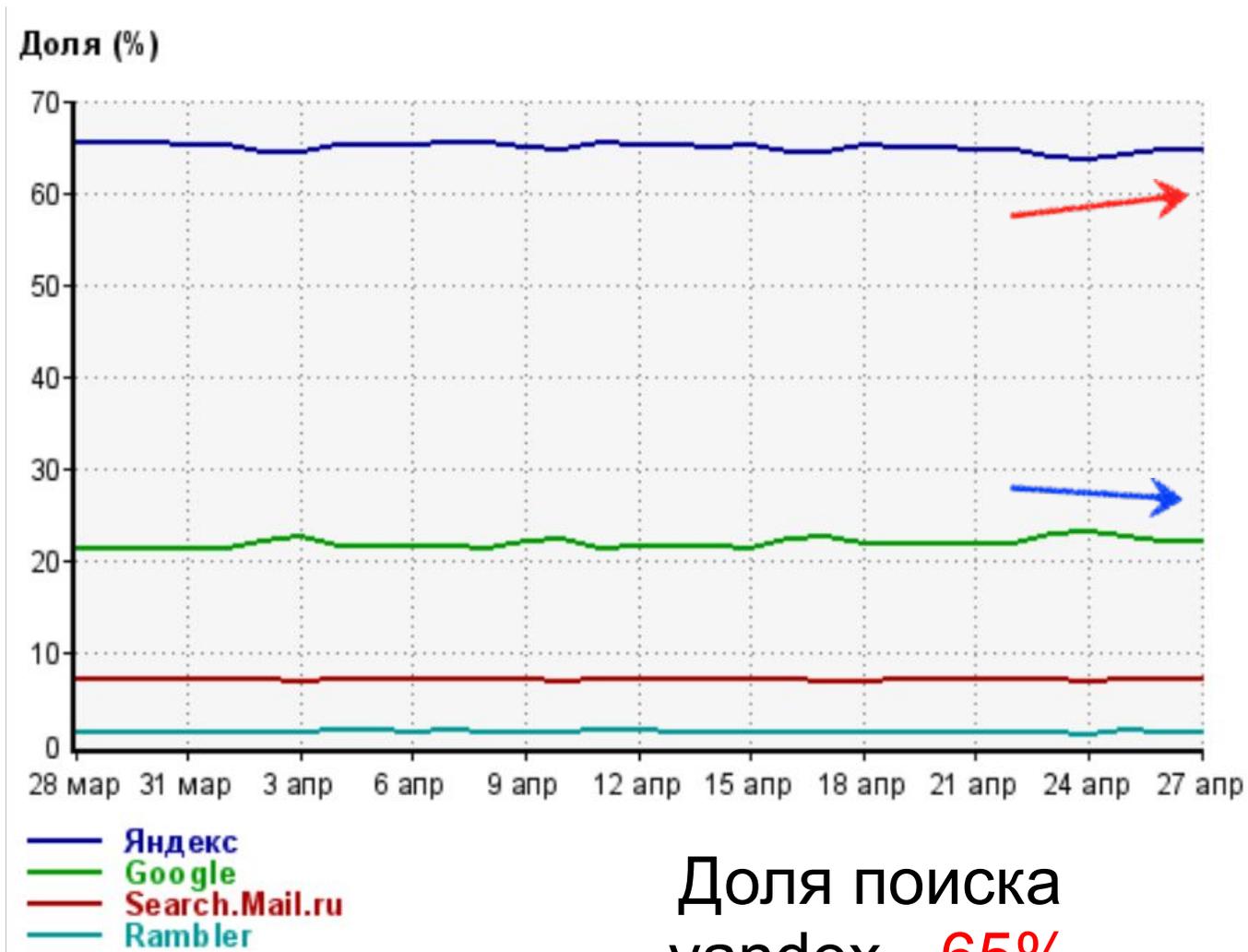
<http://adv-online.ru>

Контекст в мобильных



БУДУЩЕЕ ЗА ГЕОЛОКАЦИОННЫМИ СЕРВИСАМИ

Поиск в России



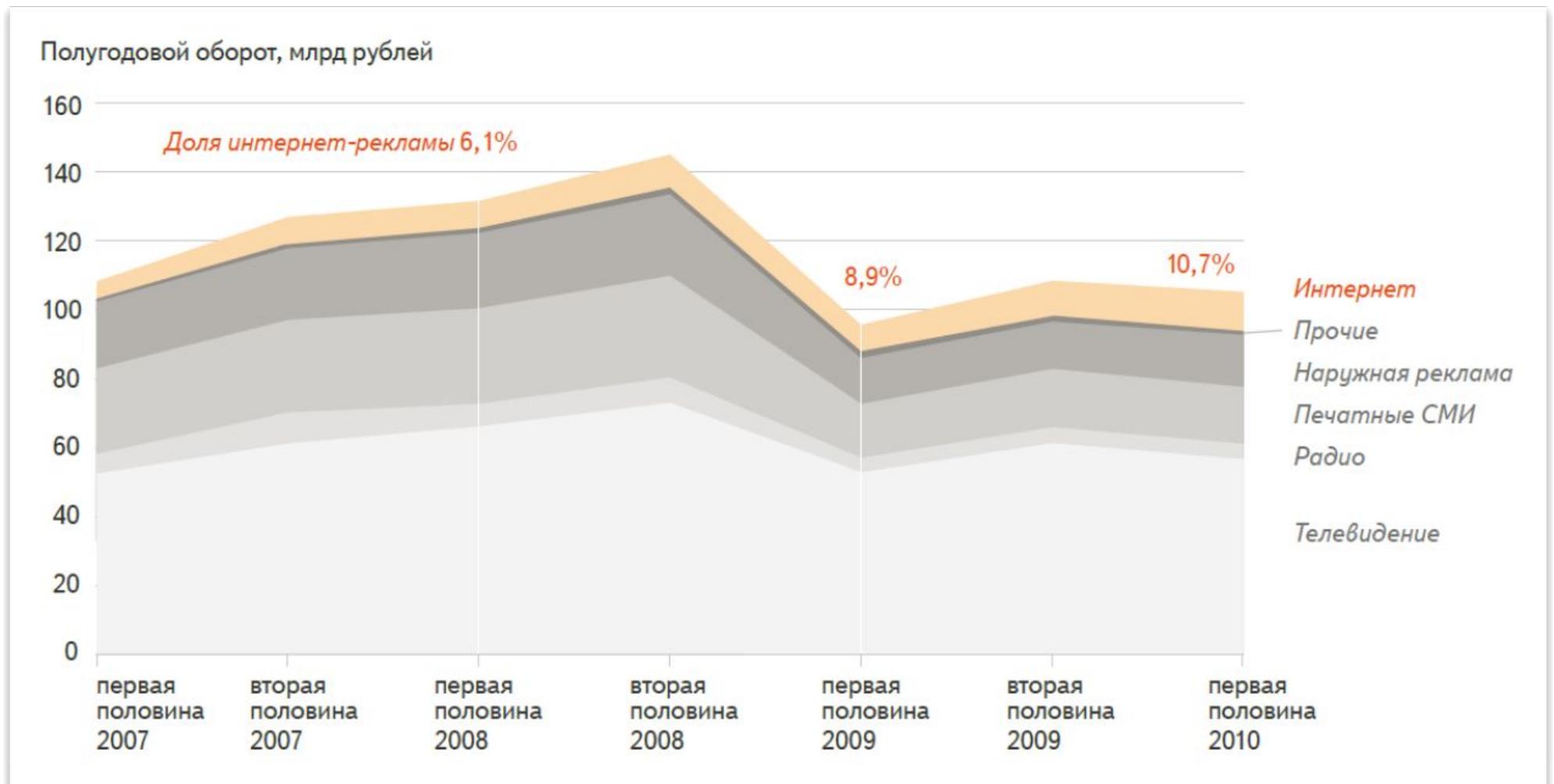
Доля поиска
yandex - **65%**

(<http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?slice=ru:period=month>)
<http://adv-online.ru>

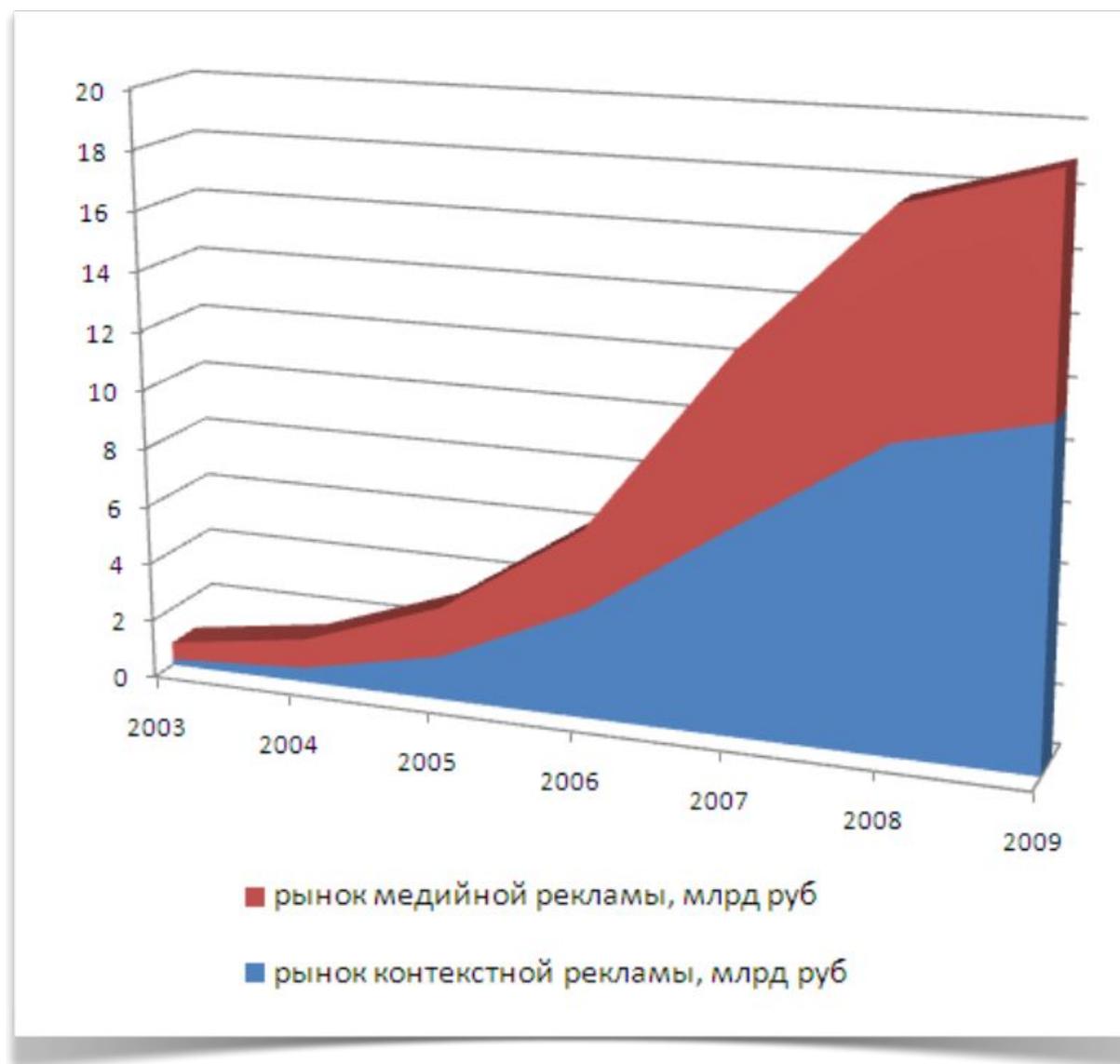
Темпы роста



Интернет реклама в России



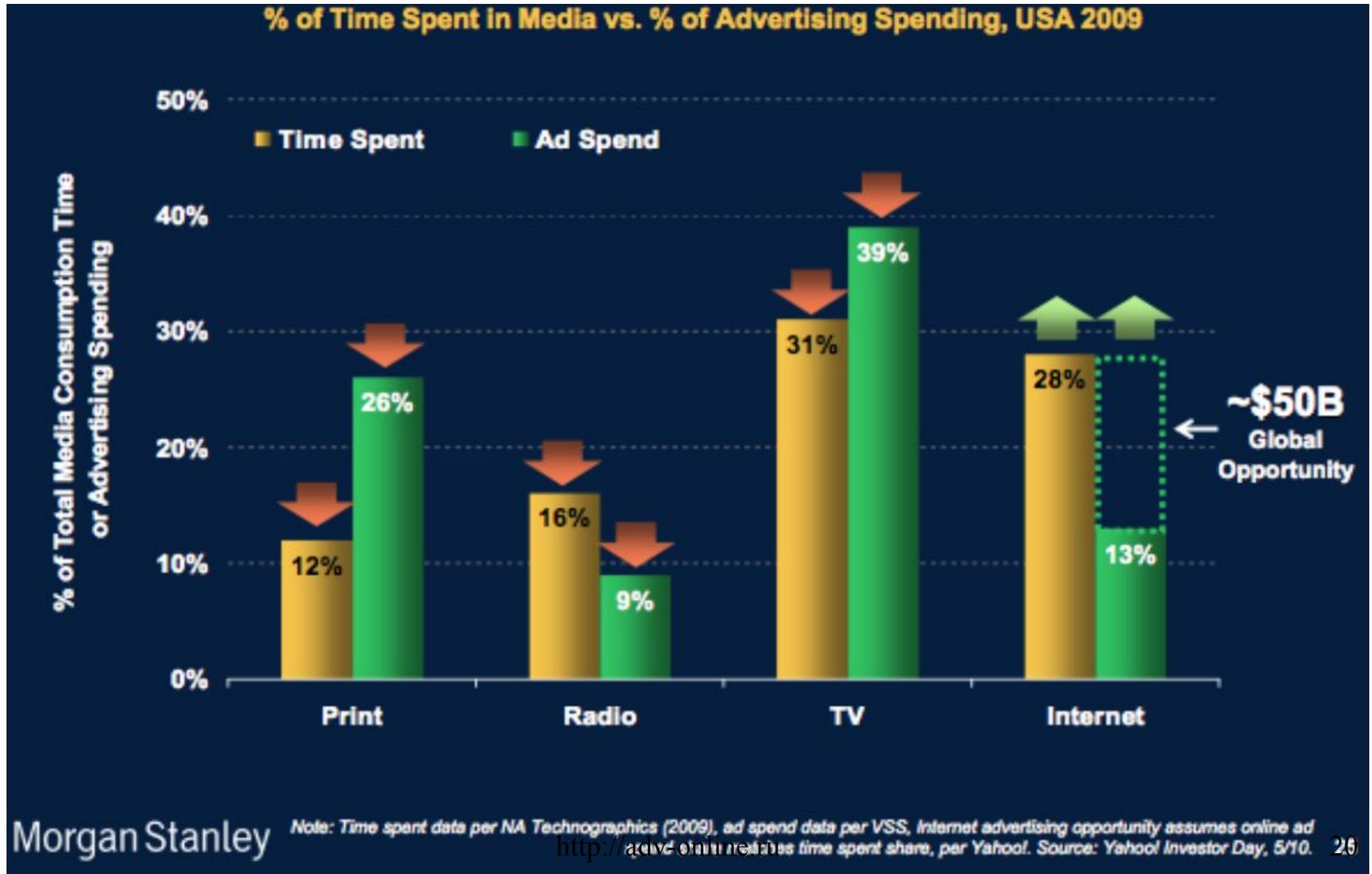
Интернет реклама в России



<http://adv-online.ru>

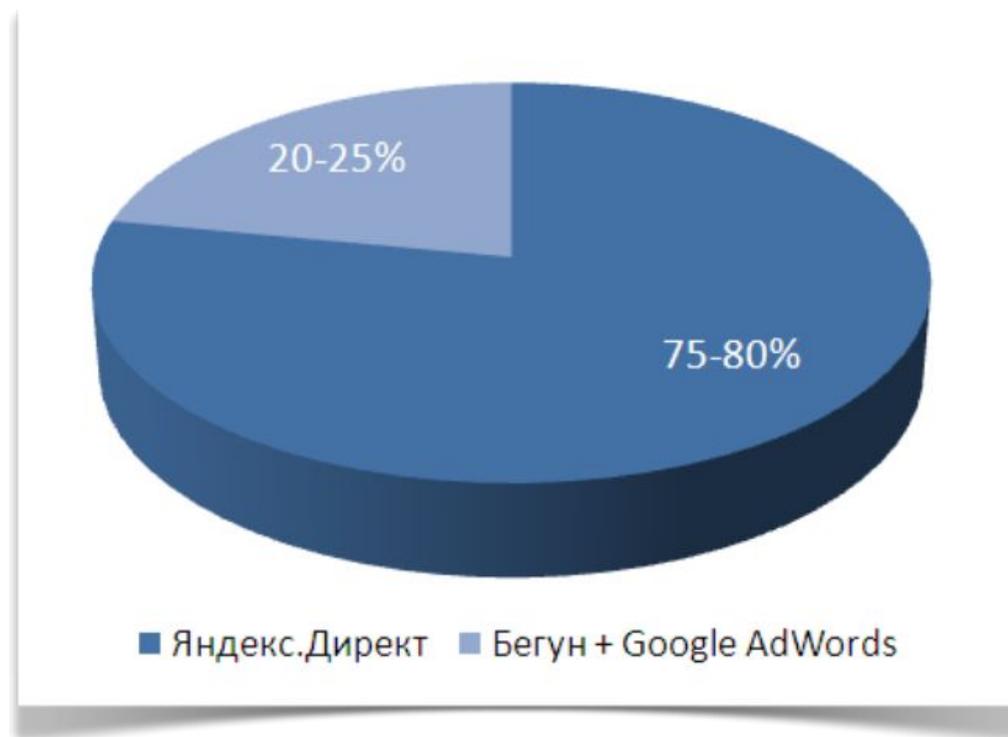
Источник: оценки экспертов, данные АКАР, 2007-2009

И ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ!

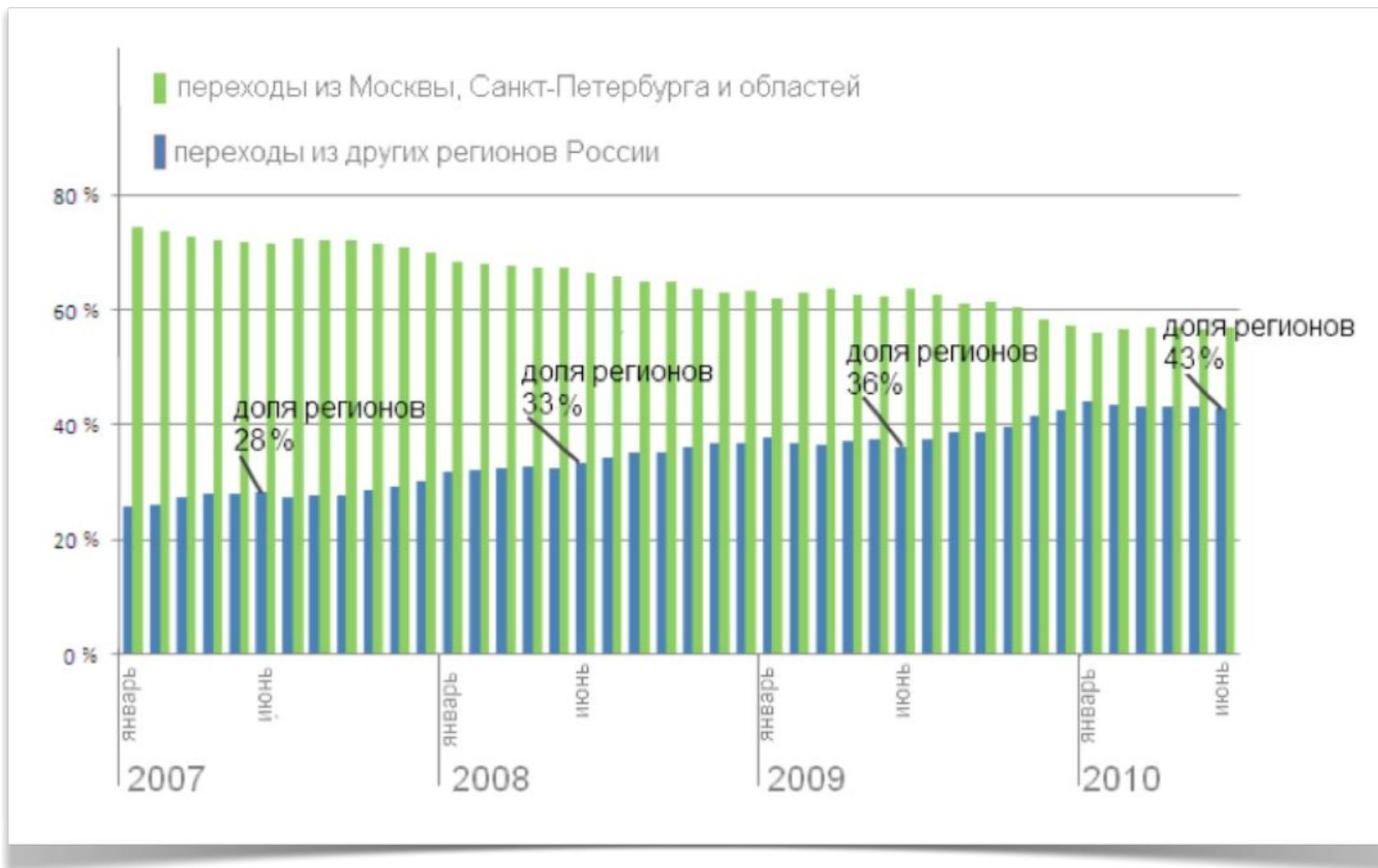


Рынок контекста в России

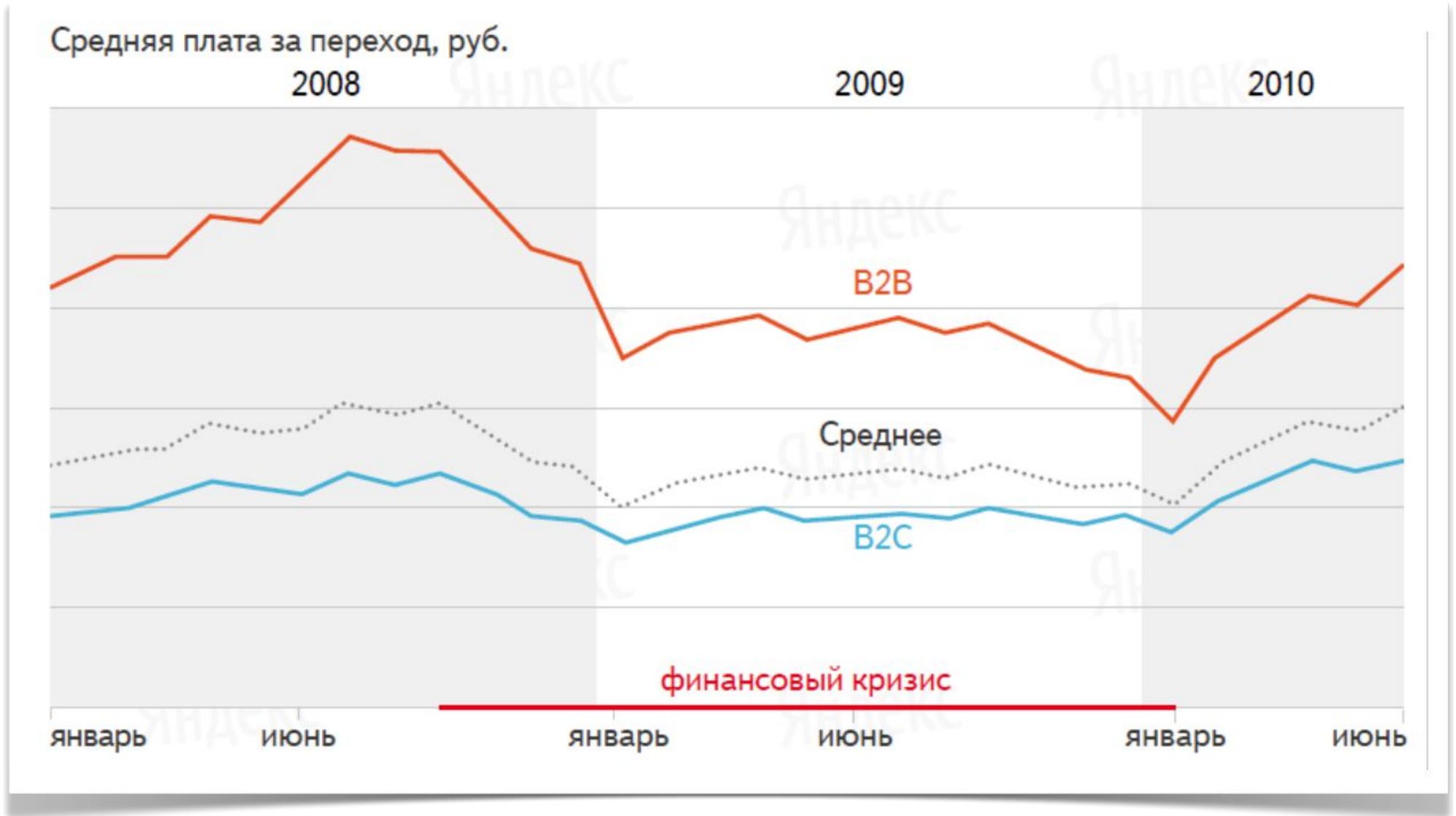
- Около 78% рынка контекстной рекламы по итогам 2009 года*
- Объявления Директа ежедневно видят более 22 млн. пользователей*
- Более 86 млн. кликов в месяц**



Где растём?



Влияние финансового кризиса



Влияние финансового кризиса

Изменение платы за переход
по сравнению с уровнем января 2008



Влияние финансового кризиса

