

## Программа METRO Образование 2009



Департамент персонала  
Киев, 2009

1 Ключевые моменты и принципы

2 Международный опыт

3 Особенности программы



- **2002** - Начало развития в Украине
- **2003, Киев** – открытие первого центра оптовой торговли
- **2009** – 25 торговых центров
- **7 000** - количество сотрудников Компании в Украине
- **29 000** – количество наименований продукции, входящих в ассортимент METRO
- **1 300** – компаний-партнеров METRO
- **90% товаров** – Компания закупает у Украинских поставщиков
- **8 000-10 000 кв. м.** – торговая площадь магазина

Государствен  
ные и частные  
техникумы и  
училища

МЕТРО Кеш  
энд Керри  
Украина

Государствен  
ные  
организации,  
ответственные  
за обучение  
(министерства  
и их  
представительс  
тва в областях)

**Профессиональное обучение**

### Зачем это Компании?

- Привлечение лучших студентов программы на работу
- Набор уже подготовленных кандидатов
- Создание профессионального и лояльного резерва будущих сотрудников
- Улучшение качества обслуживания клиентов

### Повышение престижа торговых профессий

- Студенты узнают преимущества работы в торговле согласно международным стандартам
- Снижение текучести кадров

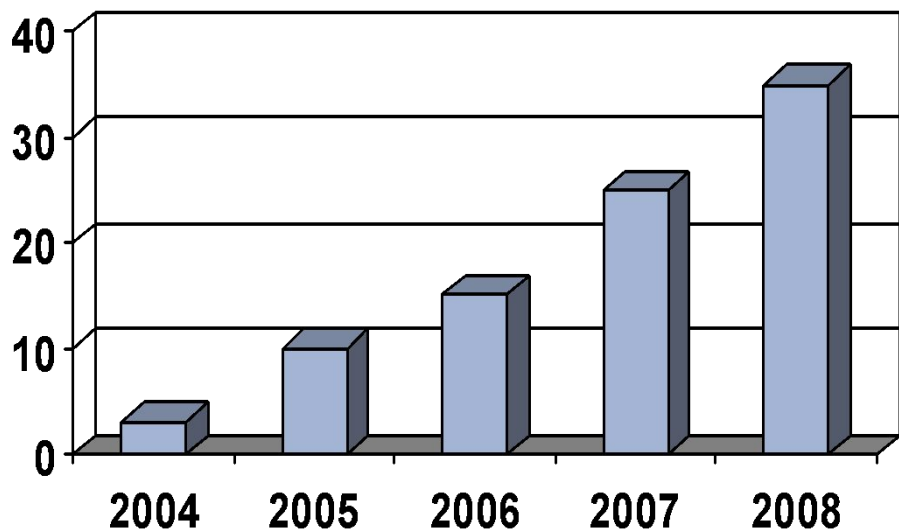
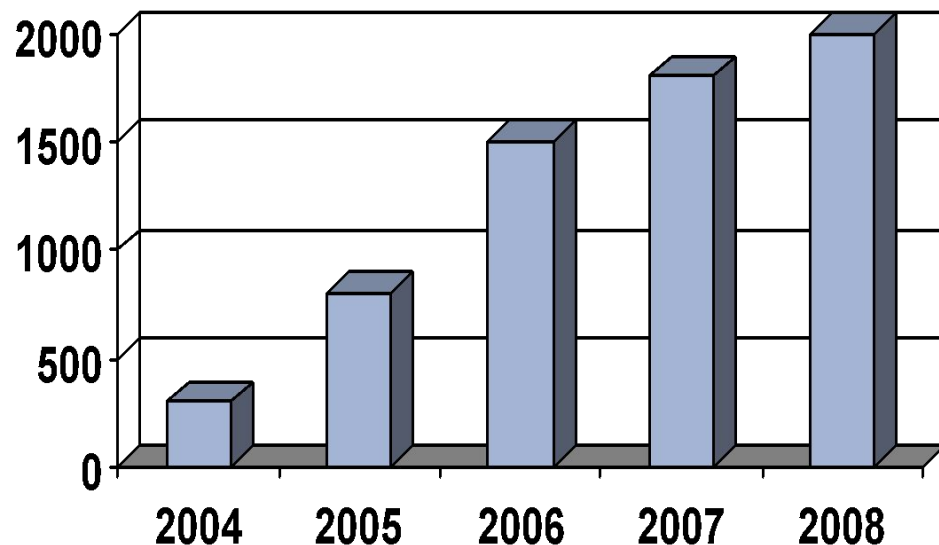
### Обучающая программа

- Собственная образовательная программа
- Тетради производственного обучения
- Дополнительные проекты для учащихся в сфере образования

### Корпоративная социальная ответственность

- В рамках программы возможна материальная поддержка учебных заведений с образовательной целью
- Обучение студентов на волонтерской основе
- Укрепление статуса надежного работодателя среди молодежи



**Колледжи и лицеи**

**Цифры**


- Международная программа METRO Group
- Старт проекта: 2004 год
- В 2008 – 22 города, 35 учебных заведений, 33 METRO, 2 гипермаркета real,-
- 1800 стажеров в 2007-2008г.г.
- 1812 выпускников с 2004 года

**Чехия:**

Старт программы: **2008**

Количество учебных заведений : **2**

Города: **2**

Количество выпускников в 2008: **40**

**Румыния:**

Начало программы: **2006**

Количество учебных заведений: **3**

Города: **1**

Количество выпускников в 2008: **141**



- Подготовка будущих профессиональных кадров, которые уже знакомы со спецификой работы в торговой компании
- Внедрение международных стандартов торговли на украинском рынке труда
- Участие в создании учебных материалов и привнесение наилучшего международного опыта в систему образования в Украине

Главный офис:

- Отдел набора персонала
- Отдел корпоративных коммуникаций

Торговый центр:

- Отдел обучения
- Администрация ТЦ
- Сотрудники ТЦ

- Создание общего плана программы
- Согласование сроков и количества студентов на обучение, определение программы и отделов для стажировки (зона FOOD/NON-FOOD)
- Создание тетрадей производственного обучения
- Разработка договора о практическом (производственном) обучении студентов между Компанией и учебным заведением
- Презентации Программы METRO Образование в учебных заведениях. Встречи с директорами/представителями учебных заведений
- Согласование процесса с администрацией торгового центра
- Старт программы: презентация Программы студентам, вводный тренинг, экскурсия по ТЦ