Проект «Практика»

Задача

Сделать так, чтобы человек, пришедший покупать презервативы, купил именно Contex.

Целевая аудитория

Мужчины 16-30 лет.

Почему мужчины?

Потому что презервативы все-таки мужская контрацепция

Почему 16-30 лет?

Потому что это наиболее сексуально активный возраст, и, кроме того, все любят fun, а молодежь особенно. Именно с 16 до 30 лет большинство из нас может позволить себе одеть светящийся презерватив и подумать «А я джедай». Fun!

Big Idea

Презервативы Contex могут понадобиться в самый неожиданный момент, поэтому лучше всегда иметь их при себе. А уж как их использовать тебе решать.

Слоган

Contex. Если чё…

Каналы коммуникации

- Социальные сети
- Youtube
- Наружная реклама
- Печатная реклама
- BTL

Почему именно так?

Потому что ЦА в основном сидит в интернете и ходит/ездит по улицам, ТВ смотрит мало.

Принты

1. Ночной клуб. Барная стойка. Девушка не может в темноте разглядеть сумму в счете. Рядом с ней, небрежно облокотившись на барную стойку, парень подсвечивает ей contex’ом.

2. Остров в океане, темнеет, видны остатки упавшего самолета. На берегу воткнута длинная палка, на которой повешен надутый ярко светящийся (преувеличим малость) contex, справа в кадре видны ноги парочки занимающейся сексом.

3. Автомобиль, вид с заднего сиденья, в зеркале заднего вида отражаются красивые женские глаза, она снимает с зеркала ароматизатор «елочка» и вешает клубничный contex.

BTL

Разместить в барах/ресторанах/кафе/клубах в туалетах на мусорных ведрах логотип Contex со слоганом. К внутренней стенке ведра прикреплять неоновые лампочки разных цветов (один цвет-одно ведро). Лучше использовать на ведрах с педалью.

Digital

Игра-тест в соц.сетях. Предлагаются нестандартные ситуации и варианты ответов как можно использовать в них новый Contex. В конце предлагается подходящий образ мальчика/девочки и продукт новой линейки Contex.

Вирусный ролик

Дарт Вейдер идущий по спальному району подвергается нападению асоциальных элементов, достает световой меч, но тот не работает, тогда он хватает с земли палку, надевает на неё светящийся презерватив и уже с помощью этого импровизированного меча побеждает их. Уходит. Показываются поверженные противники с отпечатками пупырышек на лице.

Спасибо за внимание!