

**Образование Взрослых  
в контексте LLL  
в Р. Moldova**

Львів

25-26 травня, 2011





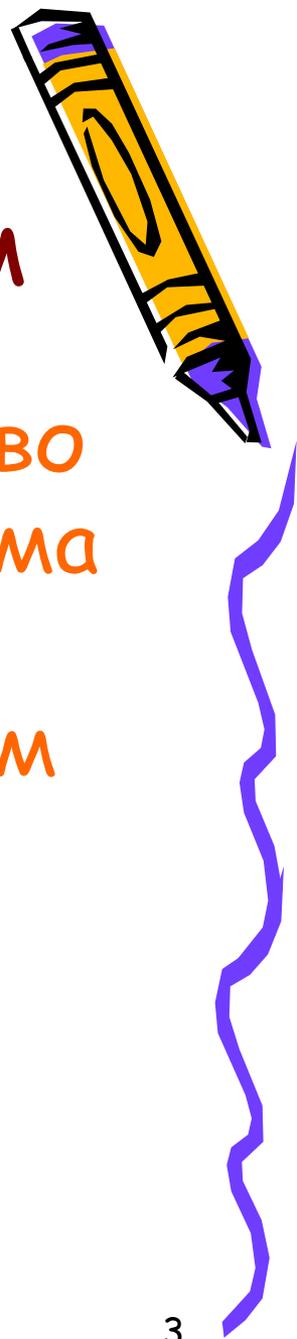
# Характер непрерывности образования акцентуирован необходимостью АЕ

продиктованную в индустриальном мире:

- Высокими технологиями;
- Появлением крупной индустрии;
- Специализацией проф. деятельности;
- Несоответствием м/ду школьными приобретениями и требованиями производственных процессов.



## Национальная Стратегия Развития Р.М



- Развивать Молдову как государство в котором образовательная система обеспечивает ракордацию своих услуг к современным требованиям труда и жизни.



# Кодекс об Образовании Р. Молдова

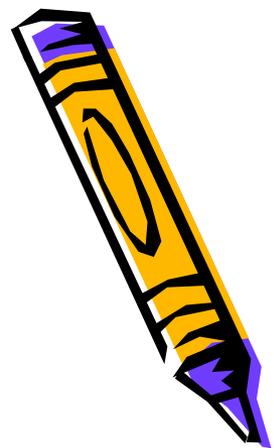
## Статья 118

(1) ОВ способствует развитию экономической конкурентивности и занятости в труде, обеспечивает непрерывный доступ к богатству человеческих ценностей и происходит по собственному выбору человека;

(2) ОВ включает в себе:

а) непрерывное профессиональное развитие,

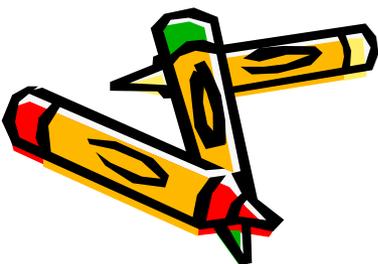
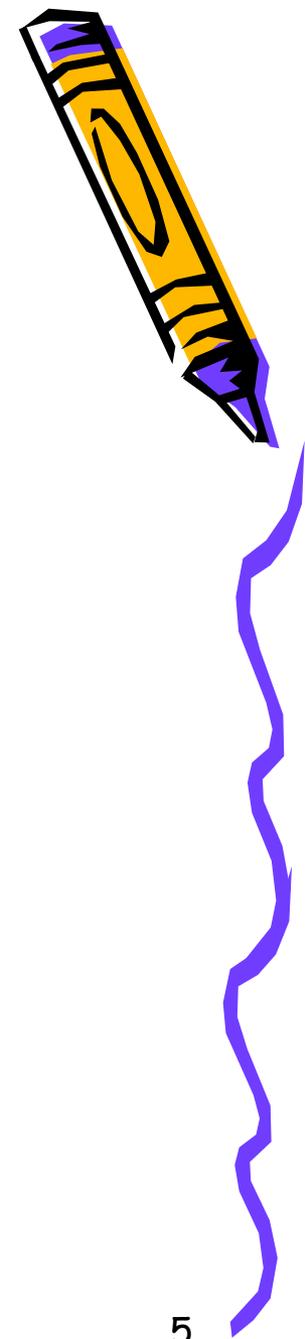
б) культурное, социоэкономическое, технологическое развитие



# Население Р. МОЛДОВА

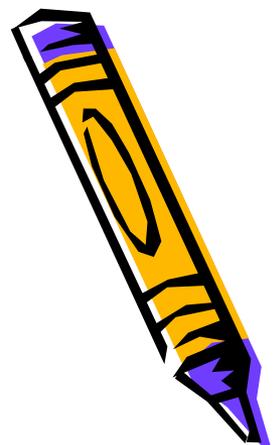
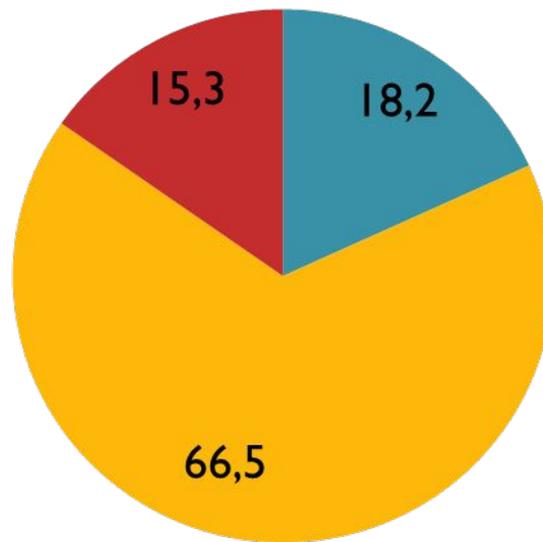
3 560 400 человек

01.01.11



# Возраст населения

■ До 18 лет    ■ Работоспособные    ■ Пенсионеры



# Уровень безработицы

Безработица по стране (данные 2010) - 7%.

Безработица среди мужчин - 8,7%

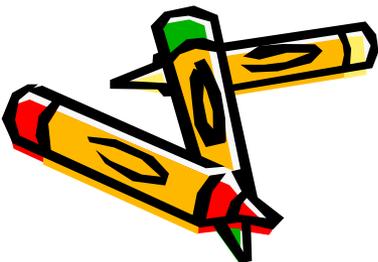
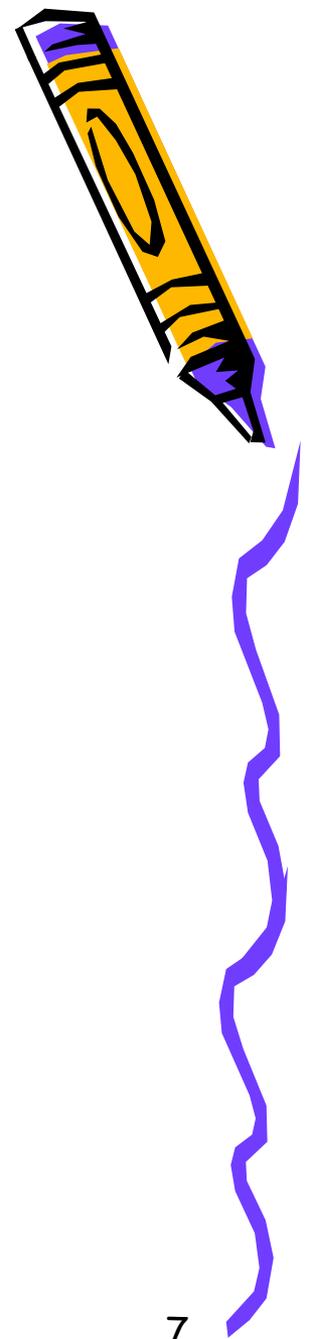
Безработица среди женщин - 5,2%

Безработица среди молодежи (16-24 года) - 14,6%

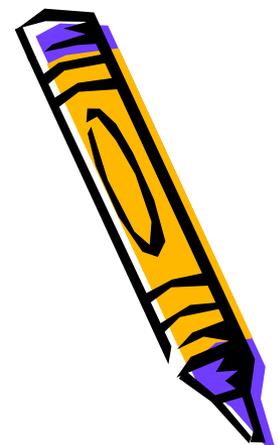
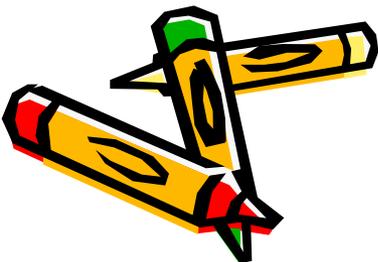
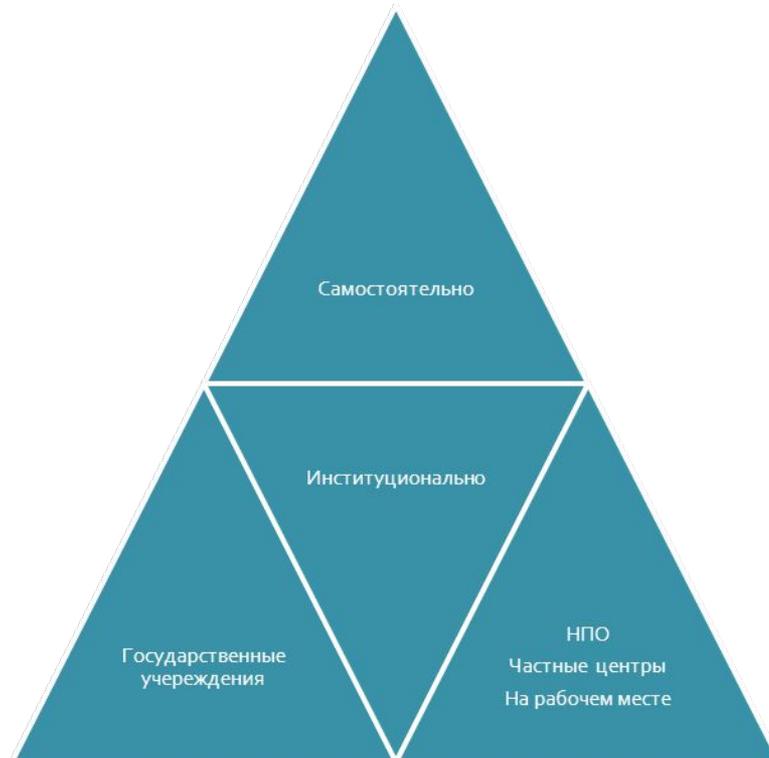
Всего безработных - 102,1 тысяч

Из них, безработных мужчин - 60%,

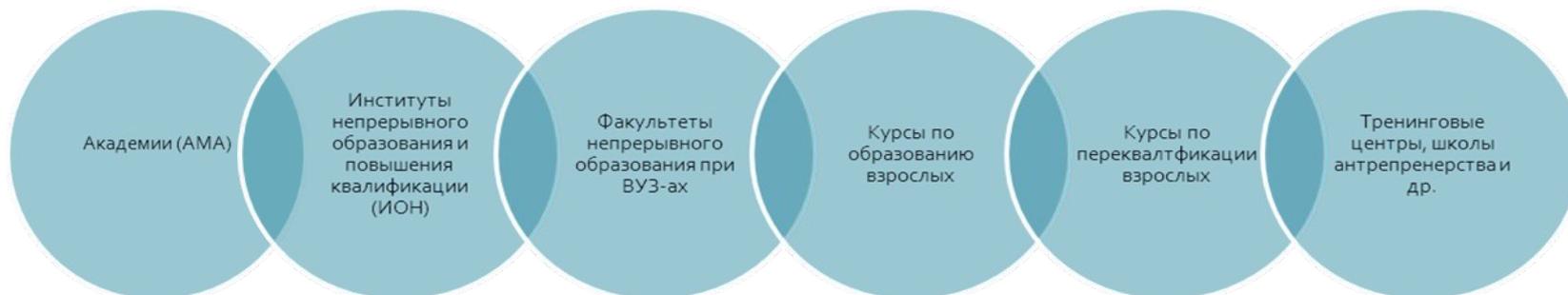
Безработных среди сельского населения - 64,8%.



# Возможности предоставления услуг по ОВ

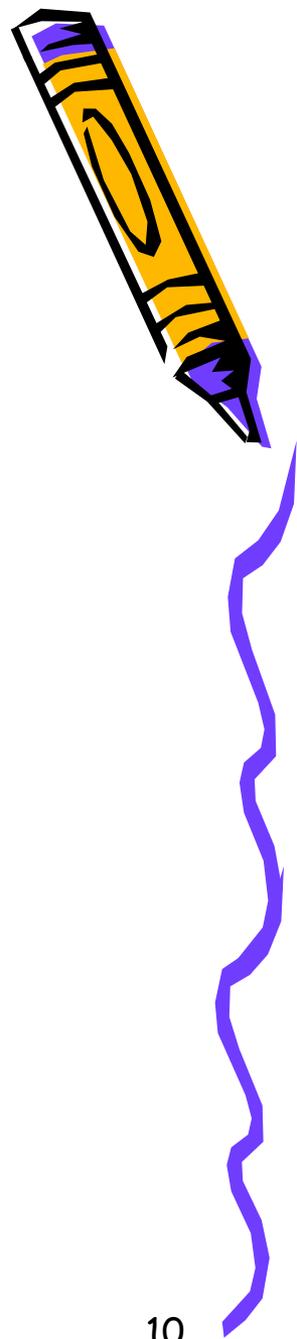


# Разновидность учреждений для Образования Взрослых

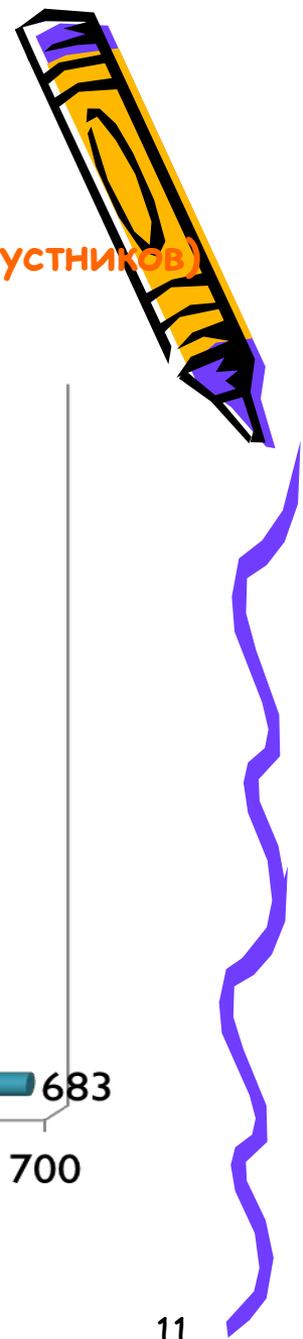
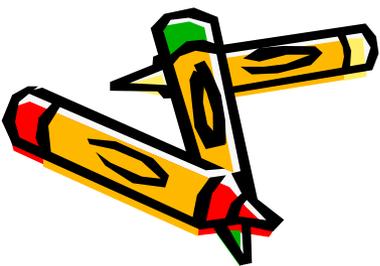
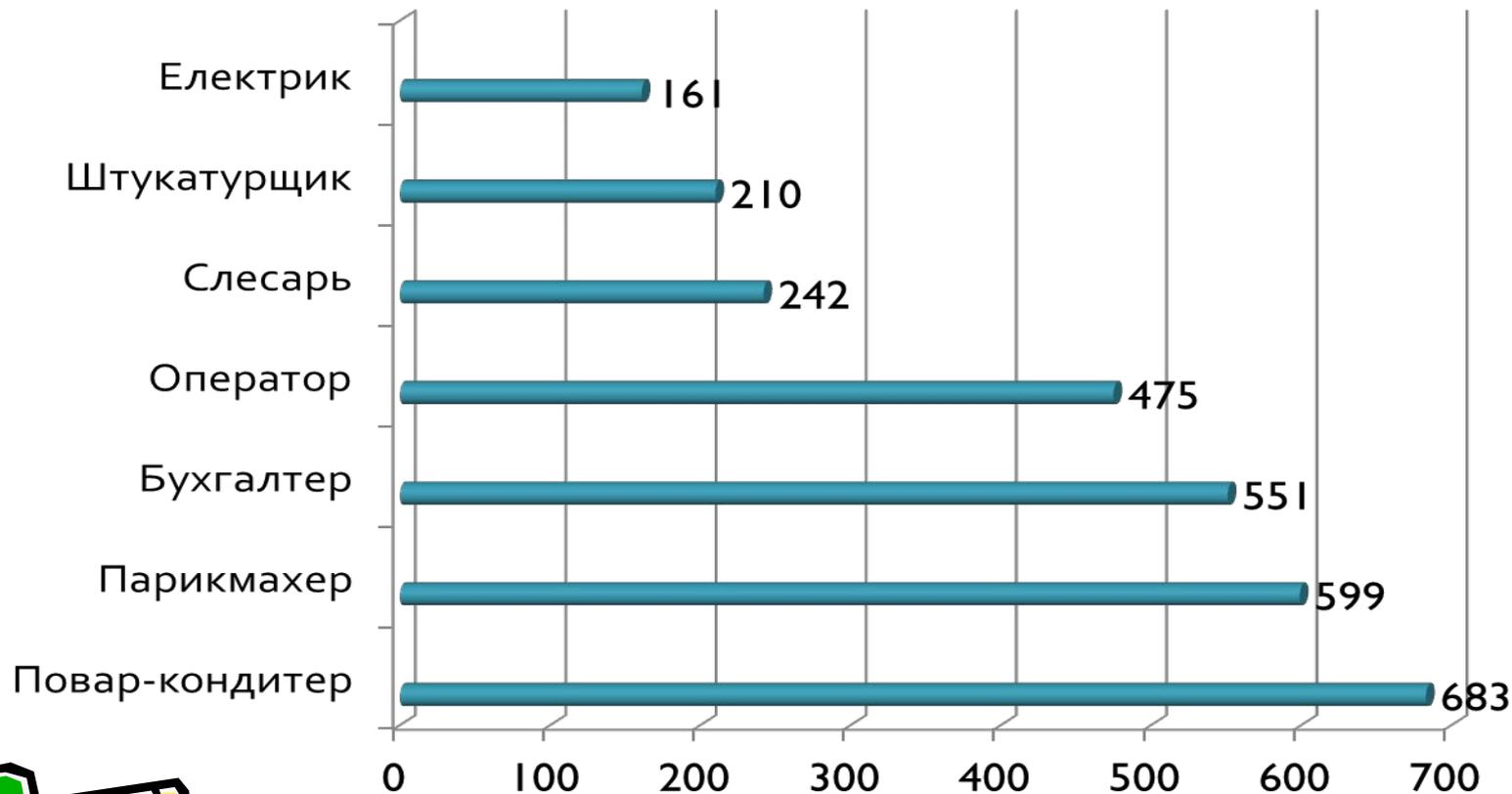


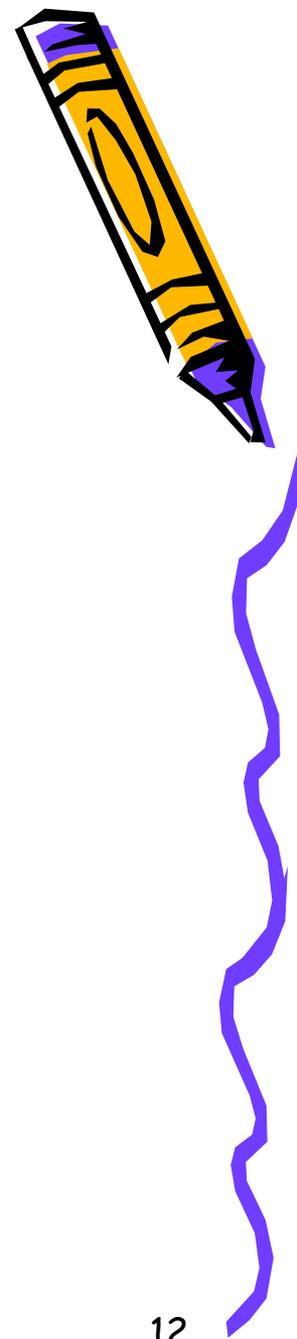
# (Не)Востребованность существующего материального потенциала для развития сферы ОВ

- Дома Культуры - 1232
- Библиотеки - 1370
- Музеи - 92



# Популярность профессий по данным НАТЗН (нр. занятых выпускников)





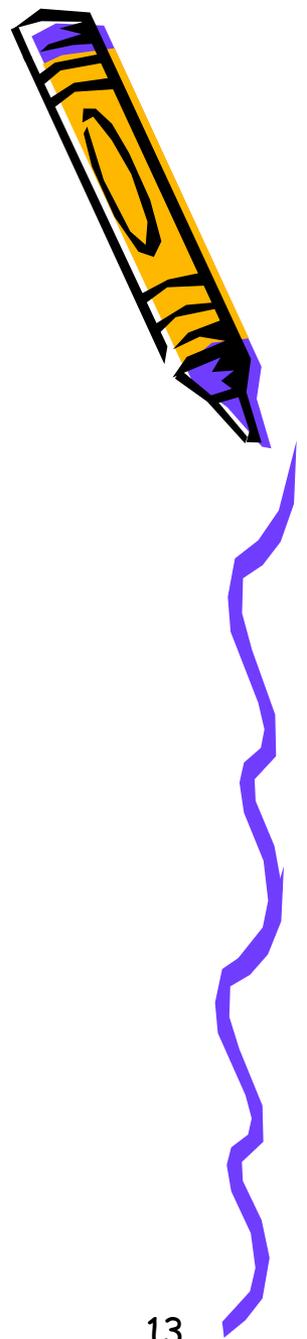
## Спрос взрослого населения на курсы, дополняющие базовое образование

- Иностранные языки / Государственный язык;
- Вождение автомобиля;
- Обучение работе на компьютере;
- Бухгалтерский учёт;
- Менеджмент организации;
- Кройка и шитьё;
- Design;
- Кухня, карвинг, украшивание стола;
- Спорт и массаж;
- Ремонтные услуги - auto, moto, TV, radio;
- Секретариат;
- Video-foto и др.



# Образование взрослых отраженное в работе различных НПО

Гражданское воспитание,  
Воспитание здоровью,  
Экологическое воспитание,  
Воспитание антрепренерству,  
Воспитание информ-ному обществу,  
Конституционное воспитание,  
Гендерное воспитание и др.

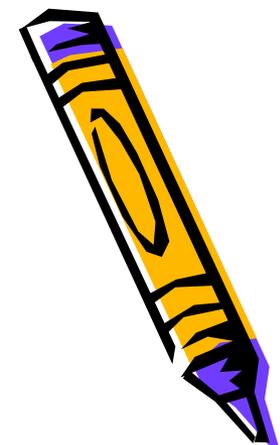
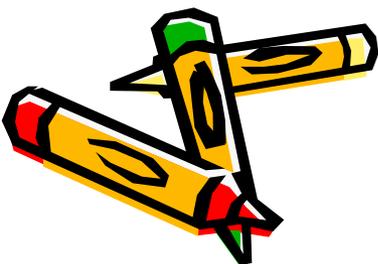
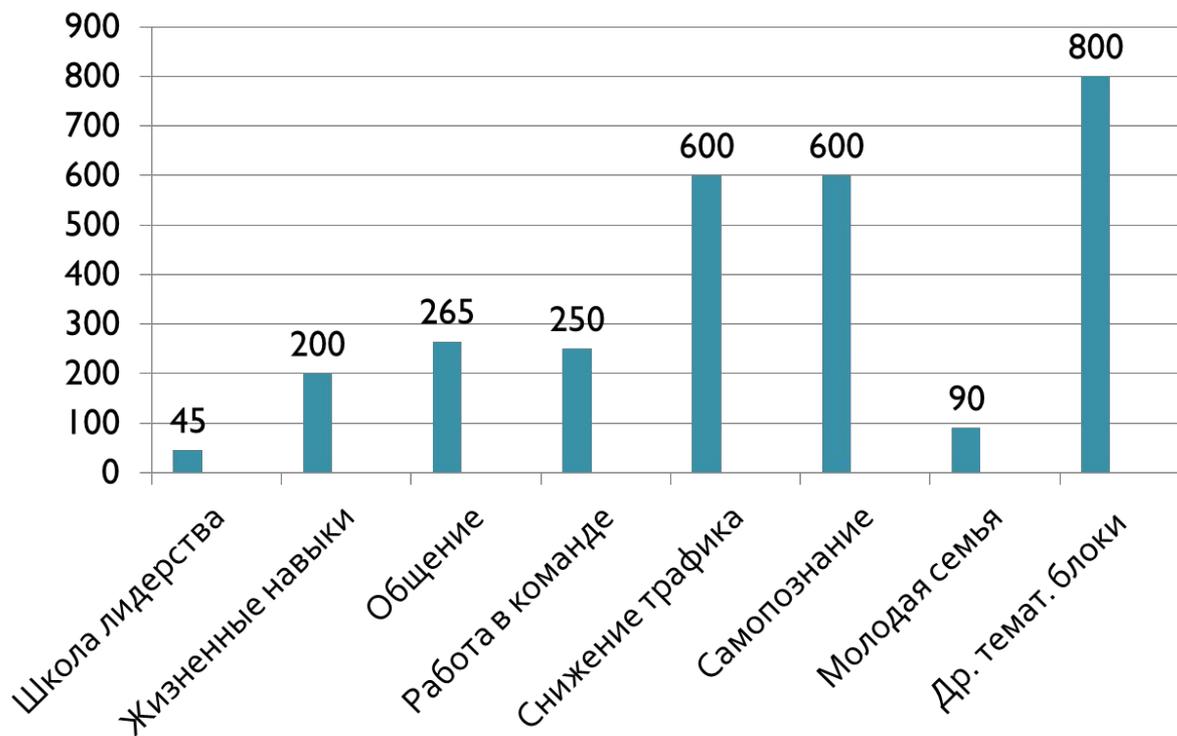


# Специфика деятельности НПО

За последние 10-15 лет, ОВ имело место и в специфических условиях. В рамках различных международных проектах, а так же в работе многих НПО, был внедрен опыт работы центрированный на потребности и на личностный рост клиента / бенефициария. Как форма деятельности этот опыт основан на систему тренинговой работы с или без выдачи сертификатов.

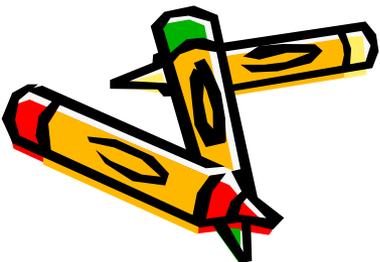
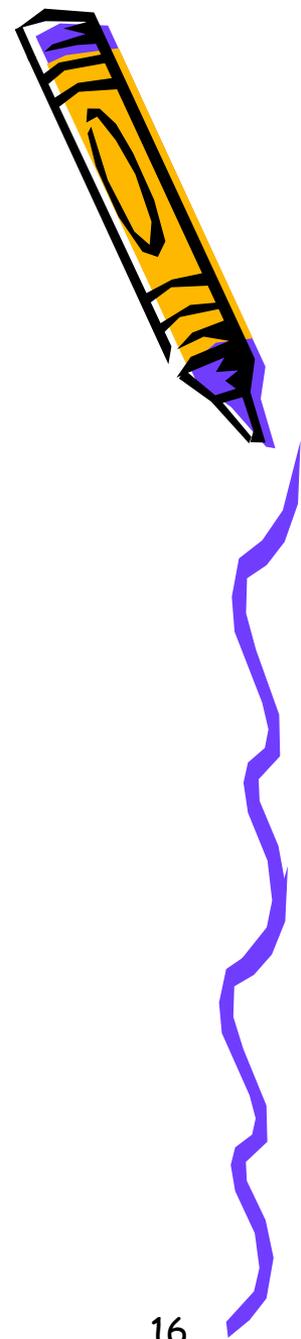
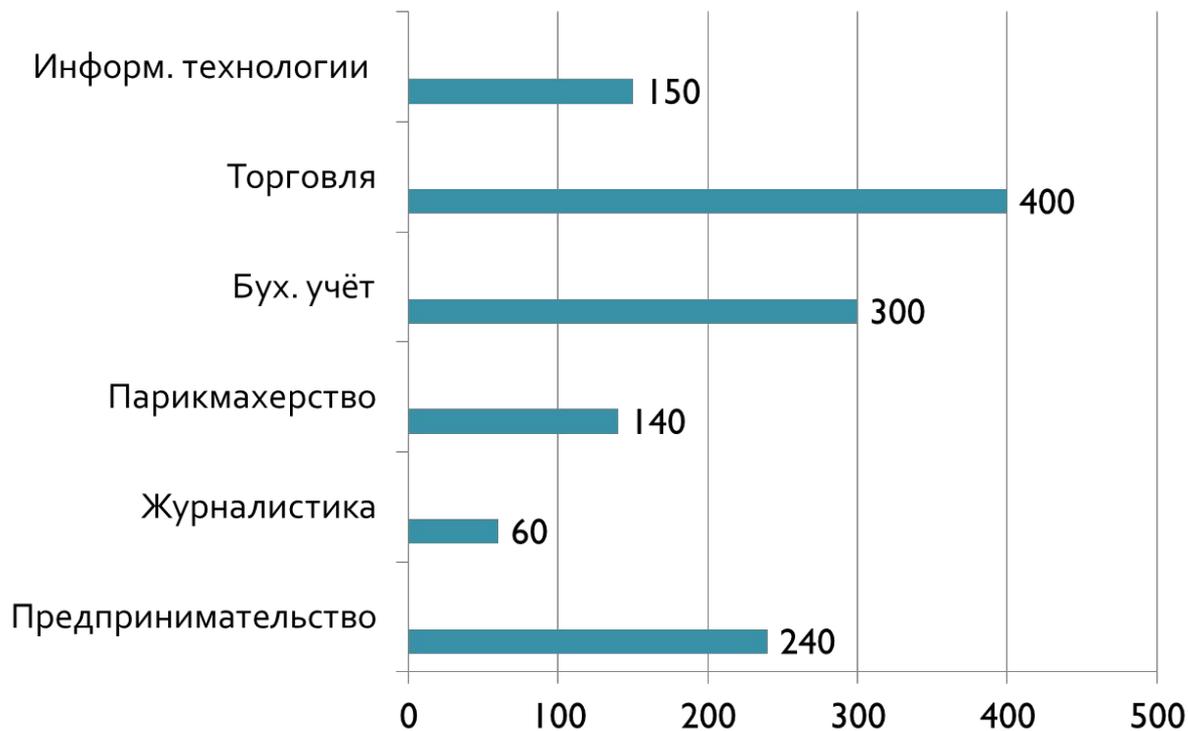


# ОВ в рамках НПО (северный регион)



# ОВ в рамках НПО

(северный регион)



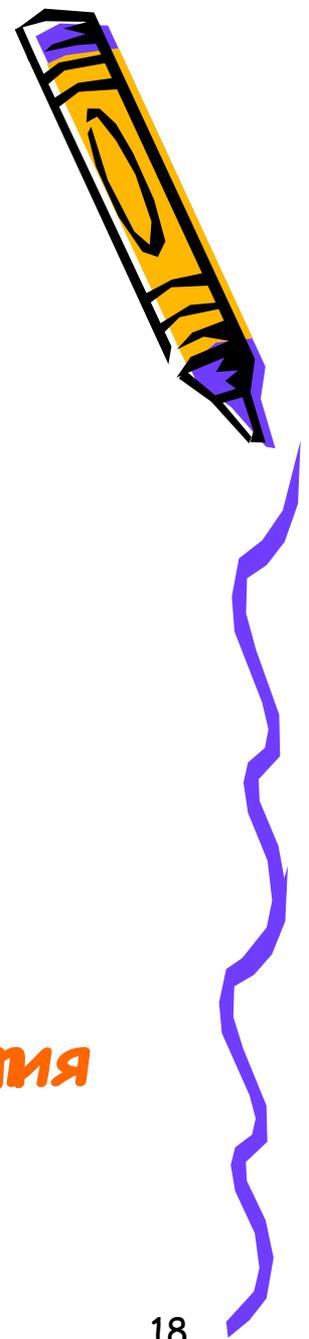
# Создание партнерской сети ОВ при поддержке *dvv international* Moldova



- **CREAN / Северный региональный Центр ОВ:**
  - Популяризировать и развивать культуру LLL;
  - Разрабатывать и организовывать курсы профес-ого характера и личностного роста;
  - Подключить в сеть НПО из 7 районов;
  - Лоббировать интересы сети ОВ на местном и региональном уровне



# Поддержка проектов ОБ офисом *dvv international* Moldova

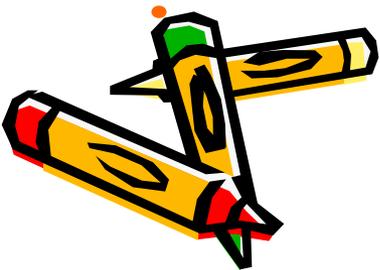
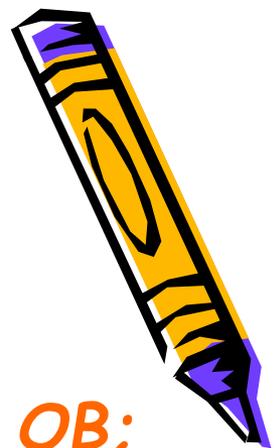


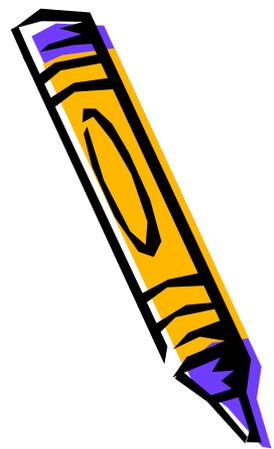
- Коммунитарные Центры:
- Клуб 50+;
- Университет семьи;
- Перспективы развития для взрослых;
- Культура и образование для взрослых;
- Музей Родительский дом;
- СНУ Искусство керамики в целях развития



# Намеченные результаты:

- *Создание Северного регионального Центра ОВ;*
- *Поддержка 6-ти партнерских проектов;*
- *Развитие компетенций 7-ми партнерских команд;*
- *Поддержка в разработке 16-ти образ. программ;*
- *Вовлечение в мероприятия ОВ около 1000 чел.;*
- *Проведение Недели ОВ;*
- *Проведение мероприятий по выявлению новых проектных партнеров.*





Vă mulțumim!

Дякую за увагу!

