



«ПРОСТО»

**Будь сама
собой!!! С нами
всё просто!!!**

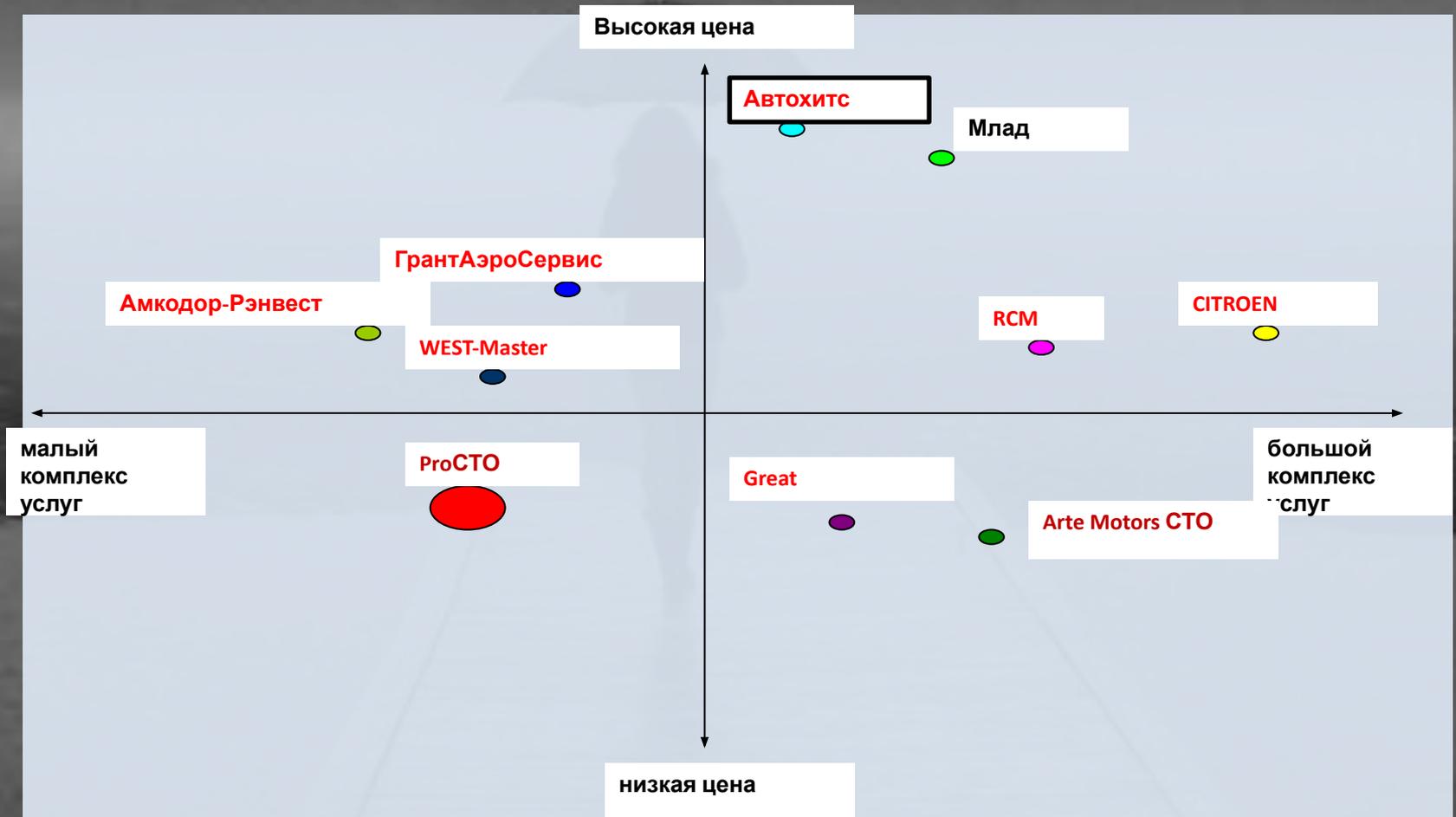
Миссия

Мы против дискриминации женщин на дорогах и в автосервисах. Наше движение направлено на разрушение стереотипов связанных с образом женского поведения «за рулём», в обыденной и профессиональной жизни. Наша сеть является не только организацией, но и уникальной для Беларуси концепцией автосервиса для женщин!

Стратегические цели

1. Заполучить целиком сегмент
2. Внедрить «безупречный сервис»
3. Быть монополистом в выбранном секторе
4. Рости и развиваться, стать одной из первых транснациональных белорусских организаций.
5. Создание аналогов в смежных сферах деятельности, межотраслевой бренд
6. Удовлетворить как можно больше потребностей целевой аудитории.

КОНКУРЕНТОВ В ДАННОМ СЕКТОРЕ НЕТ.....ВЫВОДЫ.....: ВСЁ «ProСТО»!!!!

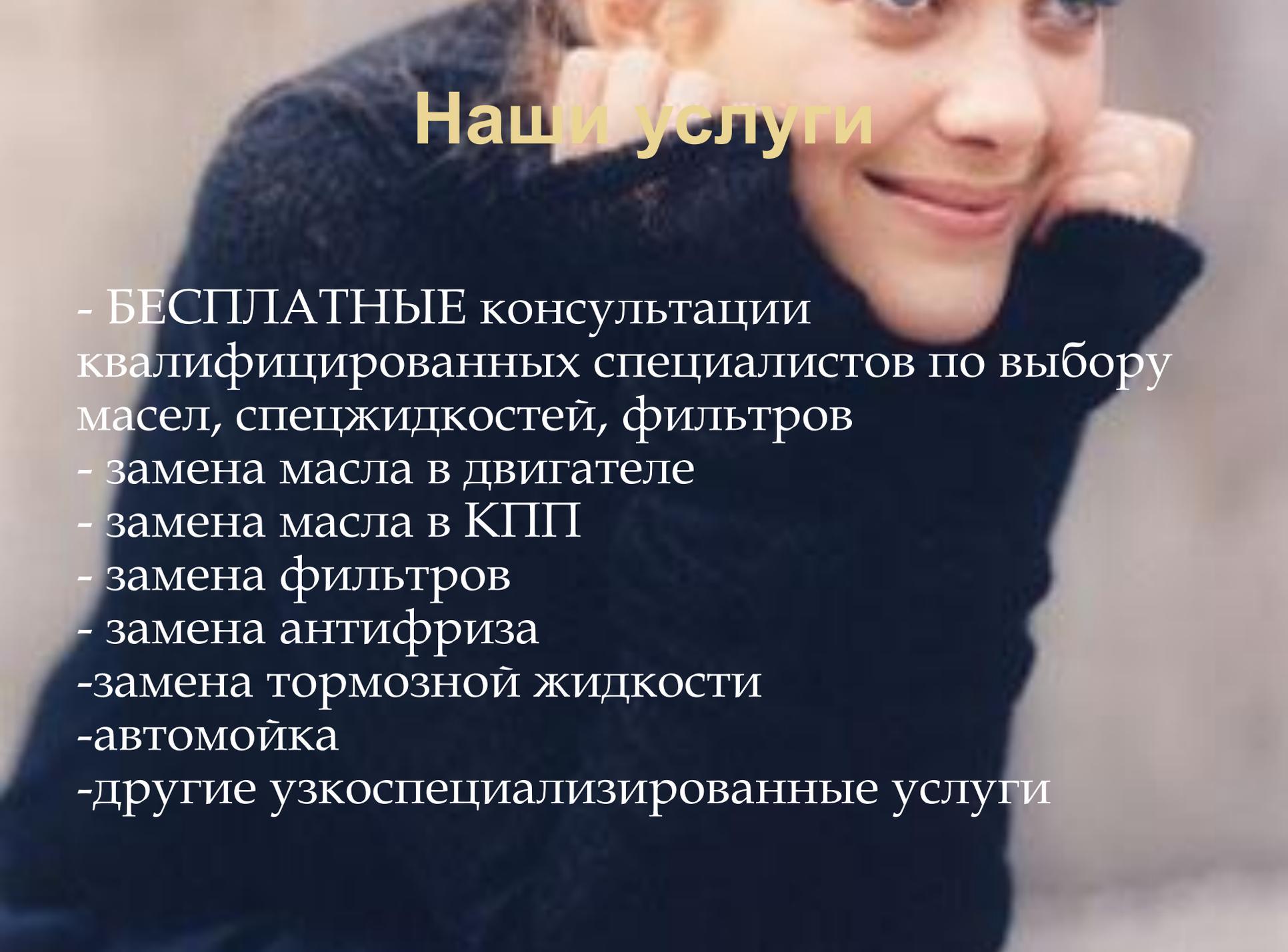


«ProСТО» с нами всё просто!!!

- **Ваша «ласточка» оценит нашу заботу.**
- **С нашими услугами Ваше авто засияет от счастья, а Вы – от удовольствия.**
- **А пока вы ждёте в «шоу-руме» вашу красотку-- можете посплетничать с диагностом, похвалиться новыми туфельками перед администратором, обсудить тенденции моды с вашей дорогой подругой менеджером по клиентам.**

11 причин выбрать центр «ProСТО»:

- 1. Только качественный результат**
- 2. Экономия вашего времени**
- 3. Доступные цены, гибкая система скидок**
- 4. Квалифицированные специалисты.**
- 5. Современное европейское оборудование**
- 6. Бесплатная консультация , ПДД**
- 7. Вас внимательно выслушают независимо от того, что Вы хотите сказать, нам важны любые Ваши проблемы и вопросы**
- 8. Мы понимаем вас лучше кого-либо другого, ведь мы говорим на одном языке.**
- 9. Всё построено по принципу оптимального удобства для женщин (интерьер, экстерьер, наличие магазинов и бутиков в зоне шаговой доступности от сервисов...)**
- 10. Мы также защитим вас от неправомерных действий других автоцентров, порекомендуем лучшее, окажем содействие по работе с другими автосервисами, выступим как ваши доверенные лица.**
- 11. Окажем услуги по хранению ваших запасных шин до лучших времён и много других уникальных предложений.**

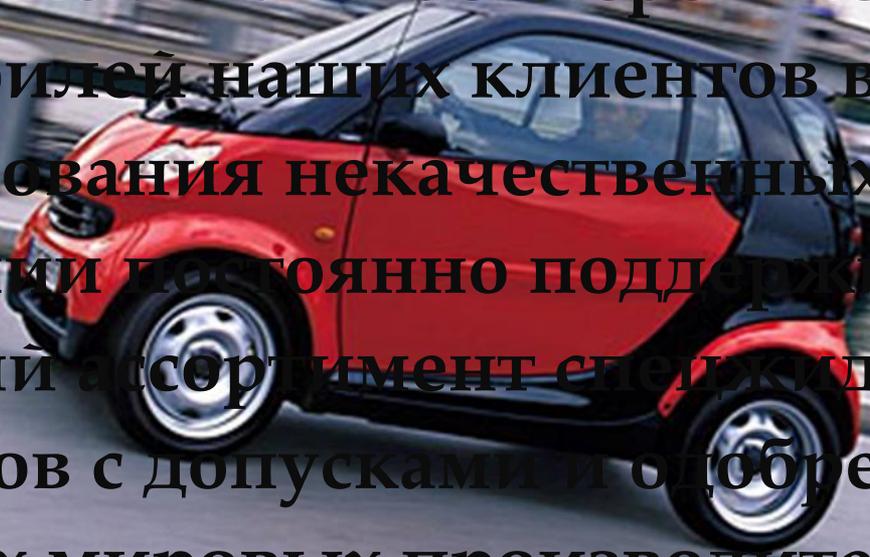


Наши услуги

- БЕСПЛАТНЫЕ консультации квалифицированных специалистов по выбору масел, спецжидкостей, фильтров
- замена масла в двигателе
- замена масла в КПП
- замена фильтров
- замена антифриза
- замена тормозной жидкости
- автомойка
- другие узкоспециализированные услуги

На все виды работ предоставляется **ГАРАНТИЯ**. Все смазочные и расходные материалы, предлагаемые в нашем центре, поставляются только напрямую от проверенных производителей их официальными импортерами, что полностью исключает вероятность поломки автомобилей наших клиентов вследствие использования некачественных материалов.

В наличии постоянно поддерживается широкий ассортимент специализированных фильтров с допусками и одобрениями ведущих мировых производителей

A red Smart car is shown driving on a city street, viewed from a low angle. The background is a blurred cityscape with buildings and a street lamp, suggesting motion. The car is the central focus of the lower half of the image.

Направления стимулирования

- ▣ Меры по стимулированию сбыта автосервисами, направленные на поставщиков
- ▣ Методы по стимулированию сбыта автосервисами, направленные на покупателей

Стимулирование покупателей

Прямая приемка (иначе она называется «активная приемка») – это организационный процесс, при котором клиент непосредственно контактирует с одним работником автосервиса, предпринимается при работе с постоянными клиентами и для сложных работ.

Сервис «раннего утра» предоставляет возможность клиенту приехать еще в нерабочие утренние часы, оставить запертую машину, ключи с заявкой бросить в ящик типа почтового.

Реклама

- Наружная реклама
- Реклама на листовках
- Реклама на билбордах
- Клиентам в подарок майки с нашим логотипом, различные сувениры
- Партизанский маркетинг: фигуры женских туфельек разного размера в оживлённых местах в виде скульптур, из туфельек торчит гаечный ключ.
- Использование женских товаров как носителей рекламы (косметика, крема, духи, продукты гигиены)
- Использование женских обществ (по защите прав, по интересам...)
- Участие работников в фотосессии (календарь)
- Дни открытых дверей
- Организация «шоу-рума» с презентацией работы автомобиля с прозрачным кузовом, 3D виртуальных моделей, игрой «почини сама»
- Изготовление визиток с логотипом «туфелька-

Интернет

- баннерная реклама
- флэш-анимация
- Игровой маркетинг
- Сайт, форум, блоги
- => юмор и шутки залог успеха



Щит



СОСТАВ ГРУППЫ

□ Ольга Лабыш

□ Елена Кветинская

□ Екатерина Кендыш

□ Надежда Зайкова

□ Виктория Сватко

□ Юлия Милославская

