

Интернет-маркетинг

06 Октября 2009

Николай Белоусов

О чем вам будет рассказано

- Переходим на цифру
- С чего нужно начинать работу в сети
- Какими инструментами обладает интернет-маркетолог
- Что должен уметь хороший интернет-маркетолог
- Как измерять эффективность интернет-рекламы
- Пример использования инструментария

Пара цифр
250 миллионов человек
говорят на русском языке

55 миллионов из них уже в
сети

Беларусь



Население ~ 10 млн. человек

В сети ~ 3 млн. человек

Мир меняется

Вы уже в
курсе,
правда?



Люди все больше в сети


И совершают осознанные действия:

- Покупают и сравнивают товары и услуги в сети
- Используют поисковые машины
- Читают блоги
- Смотрят видео
- Обмениваются мнением, в том числе о вашей продукции
- Посещают социальные сети
- Живут...


Что для вас присутствовать в сети?

Иметь сайт?


БЕЛОРУССКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВЕР Последнее обновление: 5 Октября, 2009 г.



**БЕЛАРУСЬ
ПРОМЫШЛЕННАЯ**
WWW.BEL-SHOP.COM



Каталог
производителей и фирм **БЕЛАРУСЬ
ПРОМЫШЛЕННАЯ**



Размещение информации
Сделать стартовой
Добавить в избранное
Карта сайта
Всего: 2578 позиций

Промышленная Витрина Республики Беларусь

Информация: [о проекте](#) - [регистрация](#) - [миссия Bel-Shop.com](#)
Документы: [цены](#) - [товары](#) - [услуги](#)

[ОБЪЯВЛЕНИЯ](#) | [СПРАВОЧНИКИ](#) | [КАТАЛОГ ОРГАНИЗАЦИЙ](#) | [ЦЕНЫ](#) | [ПАРТНЕРЫ](#) | [ТЕНДЕРЫ](#) | [КОНТАКТ](#)

Каталог продукции

- ▶ Тракторы МТЗ
- ▶ Запчасти МТЗ
- ▶ Автомобили МАЗ
- ▶ Автомобили БелАЗ
- ▶ Техника МЭКТ
- ▶ Техника МоАЗ
- ▶ Прицепная техника
- ▶ Сельхозтехника
- ▶ Бульдозеры-экскаваторы
- ▶ Дорожная техника
- ▶ Экскаваторы
- ▶ Коммунальная техника
- ▶ Подъемные краны
- ▶ Погрузчики-экскаваторы
- ▶ Погрузчики
- ▶ Шины
- ▶ Двигатели ММЗ
- ▶ Станки

На нашем сервере открылась **промышленная доска объявлений**. Она рассчитана как на белорусский потребителей и поставщиков так и на ближнее и дальнее зарубежье.

Внеся свою организацию в наш **КАТАЛОГ ФИРМ** вы сможете **размещать прайс-листы и продукцию** на своей странице в рамках сервера Беларусь Промышленная!

Продукция предприятий РБ

Подробные технические характеристики, условия поставки и оплаты, цены и фотографии.
Вся информация от реальных производителей, подтвердивших свои данные.

Продукция МТЗ

Универсально-пропашные трактора, Трактора общего назначения, Малогабаритные трактора, Мотоблоки и минитрактора, Лесные машины, Специализированные машины, Запчасти и товары народного потребления, Плуги, Металлургическое производство

Продукция МЭКТ

Самосвалы, Тягачи, Шасси, Автомобили, Прицепы и полуприцепы, Автобетоносмесители

Продукция МАЗ

Бортовые автомобили, Седельные тягачи, Шасси, Самосвалы, Лесовозы, Сортиментовозы, Полуприцепы, Прицепы, Автобусы, Троплейбусы, Краны

Продукция МоАЗ

Автобетоносмесители, Бульдозеры, Катки, Погрузчики, Скреперы, Тягачи, Автопоезда, Самосвалы


Продукция БелАЗ

Карьерные самосвалы, Самосвалы повышенной проходимости, Дорожно-строительная техника, Погрузчики, Транспорт для обслуживания карьеров и дорог, Транспорт для металлургического производства, Машины для обслуживания аэропортов, Автоприцепы, Тяжеловозы, Товары народного потребления, Дилеры БелАЗа, Сервис-центры


Продукция ММЗ

Двигатели ММЗ, Запасные части, Турбокомпрессоры, Газовые компрессоры, Насосы водяные, Насосы масляные, Насосы шестеренные, Фильтры, Генераторы, Стартеры, Двигатели пусковые

Реклама на сервере


Запчасти к МТЗ, тракторы, спецтехника, садовая техника
Минск (017) 297-41-41
(017) 297-42-42
Москва (495) 580-63-74
(495) 580-63-74
www.belagro.com

Каталоги 3/4 на CD


Новые полные электронные каталоги запасных частей тракторов МТЗ, техники МАЗ и БелАЗ, МЭКТ, АМКАДОР, двигателей ЯМЗ и др. на CD. Назначения для предприятий и организаций, занятых в сфере ремонта, обслуживания; для продавцов и поставщиков запасных частей.
[Подробнее>>>](#)

Начнем с чистого листа



Целевые группы в сети

- Клиенты
- Партнеры (дистрибьюторы)
- Сотрудники
- Журналисты
- Лидеры мнений (блогосфера)
- Инвесторы

Цели

- Продажи
- Знание бренда
- Лояльность клиентов
- Формирование мнения

Задачи, решаемые в сети

- продажи (электронная коммерция, интернет-магазины)
- информирование потенциальных потребителей и стимулирование продаж в офлайне (например, тракторы)
- лояльность потребителей (программы лояльности + персонифицированные коммуникации)
- поддержка пользователей
- управление репутацией

Инструментарий

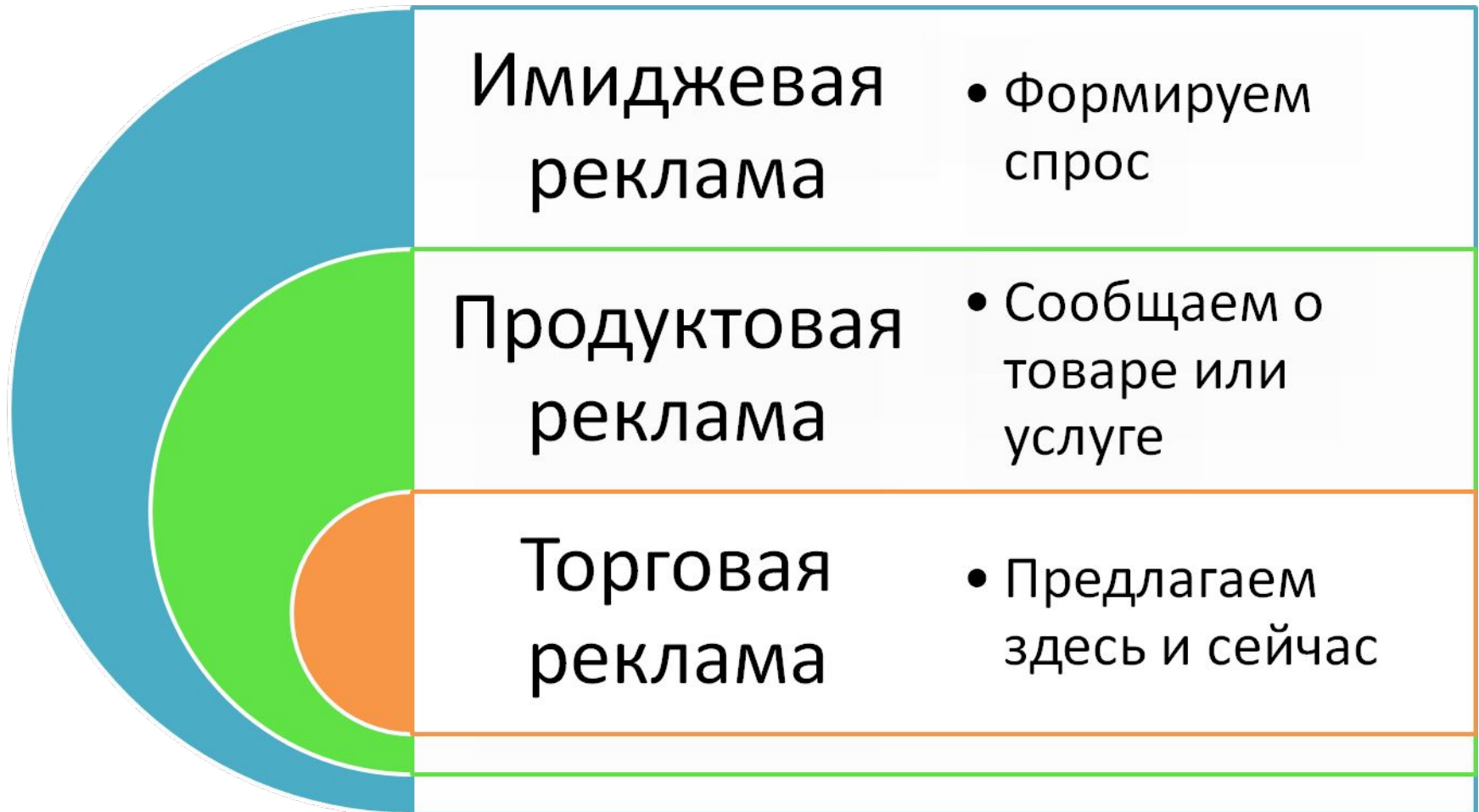


- Сайт
- Поисковая реклама
- Медийная реклама (включая видео и спецпроекты)
- Пиар (включая управление репутацией)
- Социальные медиа
 - Вирусный маркетинг
- Маркетинг баз данных
 - Email маркетинг

Что хорошего и плохого в интернет-маркетинге

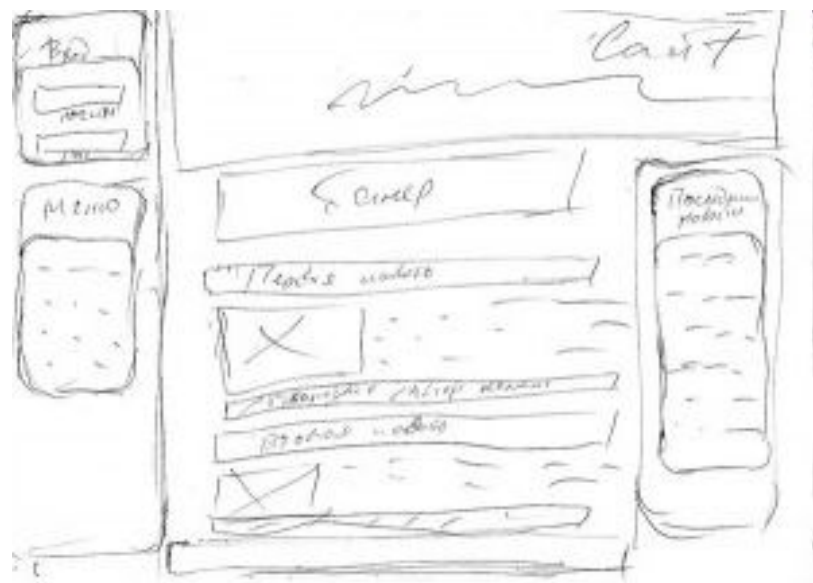
Достоинства	Недостатки
Низкая стоимость относительно офлайна	Не применим, в случаях отсутствия целевой аудитории в Интернете
Простота организации	Разумен не для всех типов товаров и услуг
Оперативность получения обратной связи от конечного потребителя	
Возможность оценки эффективности в реальном времени	
Возможность «работы с регионами», не нанимая персонал и не содержа штат на местах	

На кого охотимся?



Сайт

- Способен решать конкретные маркетинговые задачи
- Простой
- Готов принимать целевых посетителей



Знать:

- Как привести на сайт ЦА
- Как измерять его эффективность

беларусь Найти

Поисковая реклама

- 1. [Белоруссия — Википедия](#)
Были введены новые ордена и медали с учетом исторического наследия Республики. Официальная дата создания наградной системы Республики **Беларусь** — 13 апреля 1995 года (подписание Закона Республики **Беларусь** № 3726-XII «О государственных наградах...
[ru.wikipedia.org/wiki/Беларусь](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- 2. [Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь/Главная страница](#)
[Каталог ресурсов](#) [Документы](#) [Республика Беларусь](#)
О переводе жилых помещений в нежилые и внесении изменения в Указ Президента Республики **Беларусь** от 16 марта 2006 г. № 152.
[www.president.gov.by](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- 3. [Портал Беларуси | Беларусь | Белорусские новости из СНГ | Новости Беларуси](#)
[Программа передач](#) [В Беларуси](#) [Происшествия](#) [Культура](#)
На первый взгляд ситуация с геополитическим самоопределением **Беларуси** выглядит... ЮРИСТ отвечает на Ваши вопросы: Алексей Шпилевский.
[www.sb.by](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- 4. [Сайт Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации](#)
Беларусь по основным экономическим показателям за 9 месяцев может выйти на уровень 2008 года. Подробнее...
25 сентября 2009. По инициативе **Беларуси** в 2010 году в СНГ пройдет акция «Победа, которую мы не отдадим» Подробнее...
7 (495) 777-66-44 Москва, Маросейка ул., 17/Б
[www.ru.ssb.by](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- 5. [Гостиница Беларусь](#)
Сотрудники службы маркетинга приняли участие в круглом столе VI Национальной выставки Республики **Беларусь** «БелЭКСПО-2009», прошедшей в г. Вильнюс, Литовская Республика, 16-19 сентября 2009 г., на которой были проведены переговоры по прямому...
[www.hotel-belarus.com](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- 6. [Новости Беларуси - ... Минск | Белорусские новости из СНГ | Новости Беларуси...](#)
Новости **Беларуси** – все события мира, как ее видит **Беларусь**. Отборные новости созданные белорусскими журналистами. Ни одного лишнего слова. Вы найдете на сайте белорусских

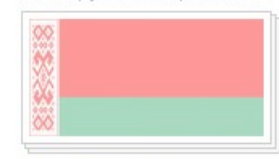
Яндекс.Директ

- [Русский или белорусский?](#)
Республика **Беларусь** отказывается от родного языка в пользу русского. Далее [www.chaskor.ru](#)
- [Белоруссия "без лирики"](#)
Практическая информация о стране от экспертов [tonkosti.ru](#)
- [Собираетесь в Беларусь ?](#)
Узнайте, что случилось в **Беларуси** перед поездкой на [gzt.ru](#)
- [Белорусский рубль падает](#)
Белорусский рубль грозит упасть больше, чем в 2 раза. Подробности на [www.newsland.ru](#)
- [разместить объявление по запросу «беларусь»](#)

Оптимизация в поисковых машинах (SEO)

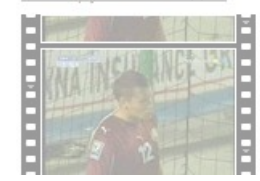
Контекстная реклама

«беларусь» в картинках



Все картинки →

«беларусь» на видео



Медийная реклама

Все, что передает
визуальный (и иногда
аудио ряд).

Что делаем? -

Формируем спрос на
продукт и имидж бренда



Пиар

Компания жива пока о ней говорят...
журналисты.

Придумывайте интересные
инфоповоды, дружите с тематической
прессой.

Что делаем? – Формируем
информационное поле вокруг компании
и ее продуктов

Социальные медиа

Пространство, где люди общаются:



вовлекаем, строим репутацию,
собираем адептов

кстати, русские – мировые лидеры по пребыванию в соц. Сетях. В среднем в месяц проводят там 6.6 часа, когда среднее по миру 3. часа

Вирусный маркетинг

Зомби, насилие, секс и о вашей компании узнают миллионы.

Зачем? – Дешево и можно получить большой охват. Но! Высокие риски.



Маркетинг баз данных

Персонализируем наши отношения с клиентами с помощью математики... или CRM системы.

Зачем? – 3-5 % клиентов генерируют 80 % ваших продаж. Суровая правда.

Email маркетинг

Заинтересовали человека?

Шлите письма! Но не спам.

Зачем? Поддерживаем отношения с теми 3
%



Интернет-маркетолог должен уметь

1. Определить ЦА и ее сферу обитания
 2. Подсчитать спрос в сети
(wordstat.yandex.ru в помощь)
 3. Выбрать каналы продвижения
 4. Обозначить Ключевые Параметры Эффективности (КПЭ)
 5. Оценить активность конкурентов
- И многое другое (писать требования к сайтам, оценивать предложения, учиться...)

Или же отвечать на вопросы


1. Каковы цели и задачи?
2. Кто целевая аудитория?
3. В интернете о нас кто-то знает?
4. Какие инструменты будем использовать в сети?
5. Как будем оценивать эффективность?
6. Конкуренты спят, нет?



За эффективность!

Инструмент	КПЭ
Сайт	Кол-во посетителей и динамика Глубина просмотра Время на сайте % отвалившихся (отказы) % достижения целей (конверсия) Продажи
Поисковая реклама	Стоимость привлеченного посетителя Стоимость целевого посетителя
Медийная реклама	Охват
Пиар	Кол-во упоминаний, комментариев, интервью. Динамика.
Социальные медиа	Кол-во читателей, "друзей", упоминаний, темы дискуссий, стоимость контакта
Вирусный маркетинг	Охват, доля ЦА в охвате, кол-во упоминаний
Маркетинг баз данных	% активных пользователей, % реакций
Email маркетинг	Кол-во прочтений, кликов

Главный критерий эффективности



$ROI > 1$

Задание на дом!

1. Читаем книги про маркетинг в интернете.
2-3 для понимания достаточно.
2. Если знаем английский, осваиваем readwriteweb.com, mashable.com, smashingmagazine.com
Если русский, marketing.by, mediarevolution.ru
3. Готовим ответы на 6 вопросов
4. Изучаем кейсы.
5. Задаем вопросы!

Последний слайд

Пора двигаться к новым вершинам!

Вопросы?

Николай Белоусов



Блог: ni404.blogspot.com

Электронная почта: nickbelousov@ya.ru