# Интернет-маркетинг

06 Октября 2009 Николай Белоусов

# О чем вам будет рассказано

- Переходим на цифру
- С чего нужно начинать работу в сети
- Какими инструментами обладает интернет-маркетолог
- Что должен уметь хороший интернет-маркетолог
- Как измерять эффективность интернетрекламы
- Пример использования инструментария



# Пара цифр 250 миллионов человек говорят на русском языке

55 миллионов из них уже в сети

# Беларусь



<u>Население</u> ~ 10 млн. человек

В сети ~ 3 млн. человек

# Мир меняется

Вы уже в курсе, правда?



# Люди все больше в сети

# И совершают осознанные действия:

- Покупают и сравнивают товары и услуги в сети
- Используют поисковые машины
- Читают блоги
- Смотрят видео
- Обмениваются мнением, в том числе о вашей продукции
- Посещают социальные сети
- Живут...

# Что для вас присутствовать в сети?



Двигатели ММЗ, Запасные части, Турбокомпрессоры,

Пневмокомпрессоры, Насосы водяные, Насосы

масляные, Насосы шестеренные, Фильтры,

Генераторы, Стартеры, Двигатели пусковые

Карьерные самосвалы, Самосвалы повышенной

проходимости. Дорожно-строительная техника.

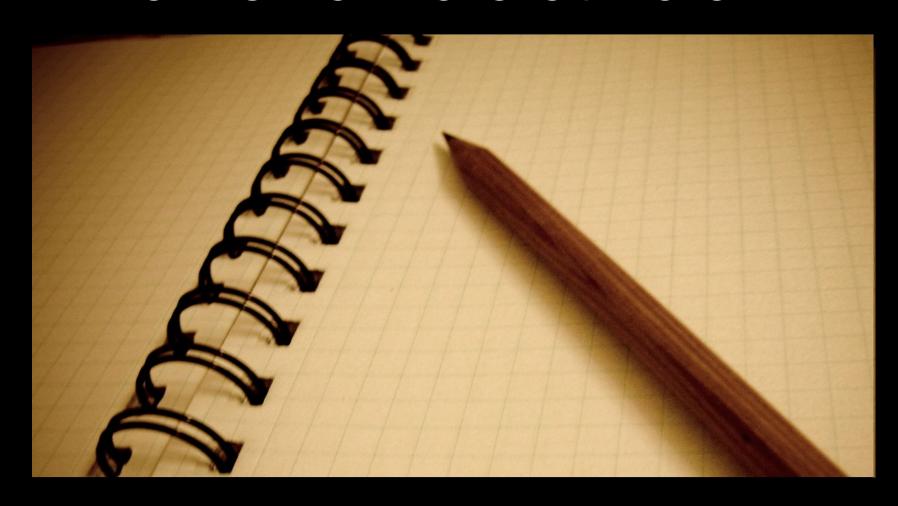
и дорог. Транспорт для металлургического

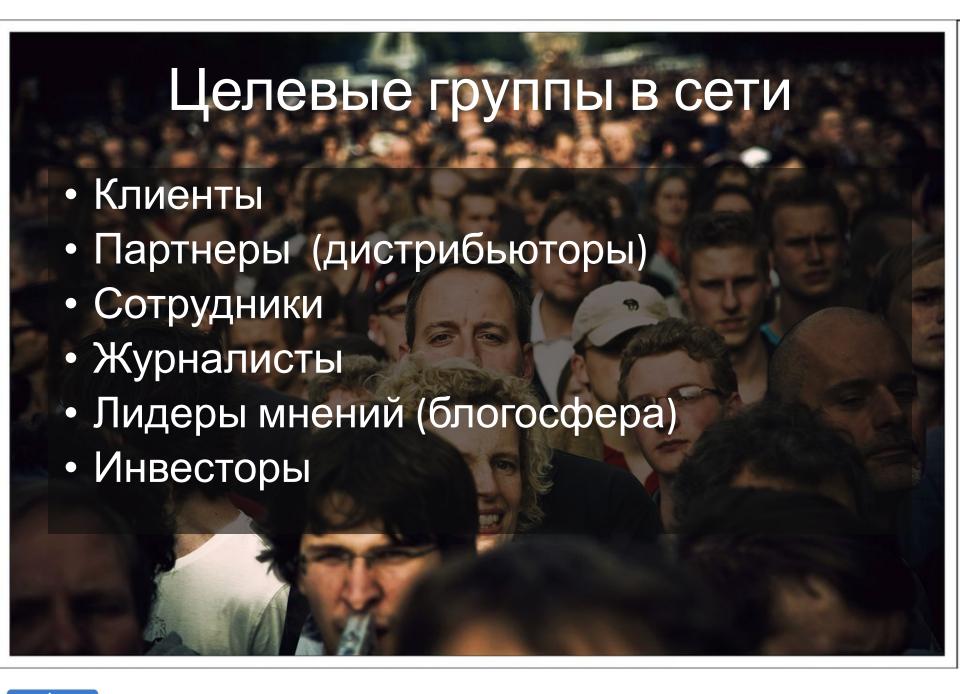
производства, Машины для обслуживания аэропортов, Автоприцепы, Тяжеловозы, Товары народного потребления, Дилеры БелАЗа, Сервис-

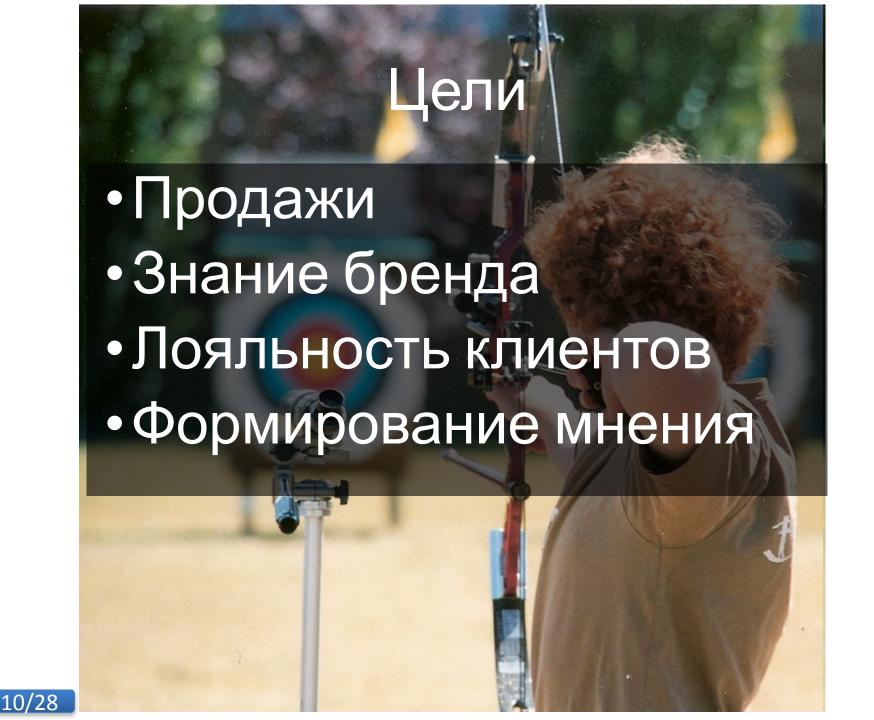
Погрузчики, Транспорт для обслуживания карьеров

Иметь сайт:

# Начнем с чистого листа







# Задачи, решаемые в сети

- продажи (электронная коммерция, интернетмагазины)
- информирование потенциальных потребителей и стимулирование продаж в офлайне (например, тракторы)
- лояльность потребителей (программы лояльности + персонифицированные коммуникации)
- поддержка пользователей
- управление репутацией

# Инструментарий

- Сайт
- Поисковая реклама
- Медийная реклама (включая видео и спецпроекты)
- Пиар (включая управление репутацией)
- Социальные медиа
  - Вирусный маркетинг
- Маркетинг баз данных
  - Email маркетинг

# Что хорошего и плохого в интернет-маркетинге

Достоинства	Недостатки
Низкая стоимость относительно офлайна	Не применим, в случаях отсутствия целевой аудитории в Интернете
Простота организации	Разумен не для всех типов товаров и услуг
Оперативность получения обратной связи от конечного потребителя	
Возможность оценки эффективности в реальном времени	
Возможность «работы с регионами», не нанимая персонал и не содержа штат на местах	

# На кого охотимся?

Имиджевая • Формируем спрос реклама • Сообщаем о Продуктовая товаре или реклама услуге Торговая • Предлагаем здесь и сейчас реклама

# Сайт

• Способен решать конкретные маркетинговые задачи

- Простой
- Готов принимать целевых посетителей

# Memo Cant Transfer Can sit Tourismum probates The state of the state

## Знать:

- Как привести на сайт ЦА
- Как измерять его эффективность

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё▼

### W 1. Белоруссия — Википедия.

Были введены новые ордена и медали с учетом исторического наследия Республики. Официальная

дата создания наградной системы Республики Беларусь — 13 апреля 1995 года (подписание Закона Республики Беларусь № 3726-XII «О государственных наградах...

ru.wikipedia.org/wiki/Бел усь сохраненная копия еще с сайта

Официальный интернат-портал Президента Республики Беларусь/Главная страница

Каталог ресурсов Докум нты Республика Беларусь

О переводе жилых помеще ий в нежилые и внесении изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 16 марта 2006 г. № 152.

www.president.gov.by <u>сохраненная копия еще с сайта</u>

# птимизация в поисковых машиных.

Программа передач В Беларуси Происшествия Культура

На первый взгляд ситуация с геополитическим самоопределением Беларуси выглядит... ЮРИСТ отвечает на Ваши вопросы: Алексей Шпилевский.

www.sb.by <u>сохраненная копия</u> <u>еще с сайта</u>

### Сайт Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации

Беларусь по основным экономическим показателям за 9 месяцев может выйти на уровень 2008 года Подробнее.

25 сентября 2009. По инициативе **Беларуси** в 2010 году в СНГ пройдет акция «Победа, которую мы ң отдадим» Подробнее...

# Контекстная реклама

### Гостиница Беларусь

Сотрудники службы маркетинга приняли участие в круглом столе VI Национальной выставки Республики Беларусь «БелЭКСПО-2009», прошедшей в г. Вильнюс, Литовская Республика, 16-19 сентября 2009 г., на которой были проведены переговоры по прямому...

www.hotel-belarus.com сохраненная копия еще с сайта

### 6. Новости Беларуси -... Минск | Белорусские новости из СНГ | Новости Беларуси...

Новости Беларуси – все события мира, как ее видит Беларусь. Отборные новости созданные белорусскими журналистами. Ни одного лишнего слова. Вы находитесь на сайте белорусских

### Русский или белорусский?

Республика Беларусь отказывается от родного языка в пользу русского. Далее www.chaskor.ru

### Белоруссия "без лирики"

Практическая информация о стране от экспертов

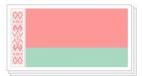
### Собираетесь в Беларусь?

Узнайте, что случилось в Беларуси перед поездкой на

Белорусский рубль грозит упасть больше, чем в 2 раза. Подробности на www.newsland.ru

зместить объявление по запросу «белару**сь»** 

### «беларусь» в картинках



Bce картинки  $\rightarrow$ 



# Медийная реклама

Все, что передает визуальный (и иногда аудио ряд).

Что делаем? -Формируем спрос на продукт и имидж бренда



# Пиар

Компания жива пока о ней говорят... журналисты.

Придумывайте интересные инфоповоды, дружите с тематической прессой.

Что делаем? – Формируем информационное поле вокруг компании и ее продуктов

# Социальные медиа

Пространство, где люди общаются:











# вовлекаем, строим репутацию, собираем адептов

кстати, русские – мировые лидеры по пребыванию в соц. Сетях. В среднем в месяц проводят там 6.6 часа, когда среднее по миру 3. часа

# Вирусный маркетинг

Зомби, насилие, секс и о вашей компании узнают миллионы.

Зачем? – Дешево и можно получить большой охват. Но! Высокие риски.



# Маркетинг баз данных

Персонифицируем наши отношения с клиентами с помощью математики... или CRM системы.

Зачем? – 3-5 % клиентов генерируют 80 % ваших продаж. Суровая правда.

# Email маркетинг

Заинтересовали человека?

Шлите письма! Но не спам.

Зачем? Поддерживаем отношения с темя 3 %

# Интернет-маркетолог должен уметь

- 1. Определить ЦА и ее сферу обитания
- 2. Подсчитать спрос в сети (wordstat.yandex.ru в помощь)
- 3. Выбрать каналы продвижения
- 4. Обозначить Ключевые Параметры Эффективности (КПЭ)
- Оценить активность конкурентов
   И многое другое (писать требования к сайтам, оценивать предложения, учиться...)

# Или же отвечать на вопросы

- 1. Каковы цели и задачи?
- 2. Кто целевая аудитория?
- 3. В интернете о нас ктото знает?
- 4. Какие инструменты будем использовать в сети?
- 5. Как будем оценивать эффективность?
- 6. Конкуренты спят, нет?



# За эффективность!

Инструмент	КПЭ
	Кол-во посетителей и динамика
	Глубина просмотра
	Время на сайте
	% отвалившихся (отказы)
	% достижения целей (конверсия)
Сайт	Продажи
	Стоимость привлеченного посетителя
Поисковая реклама	Стоимость целевого посетителя
Медийная реклама	Охват
	Кол-во упоминаний, комментариев, интервью.
Пиар	Динамика.
	Кол-во читателей, "друзей", упоминаний, темы
Социальные медиа	дискуссий, стоимость контакта
Вирусный маркетинг	Охват, доля ЦА в охвате, кол-во упоминаний
Маркетинг баз данных	% активных пользователей, % реакций
Email маркетинг	Кол-во прочтений, кликов

# Главный критерий эффективности



# Задание на дом!

- 1. Читаем книги про маркетинг в интернете. 2-3 для понимания достаточно.
- 2. Если знаем английский, осваиваем readwriteweb.com, mashable.com, smashingmagazine.com
  Если русский, marketing.by, mediarevolution.ru
  - 3. Готовим ответы на 6 вопросов
- 4. Изучаем кейсы.
- 5/28 Задаем вопросы!

# Последний слайд

Пора двигаться к новым вершинам! Вопросы?

Николай Белоусов

twitter 4

Блог: ni404.blogspot.com

Электропочта:nickbelousov@ya.ru