

Как оценить работу в Интернете?

Юлия Рачинская
Марина Курвитс

Чем привлекателен Rate.ee*?

The screenshot shows the Rate.ee website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and user information. A prominent red banner for 'simpel' offers a promotion for the new year. Below the banner is a search bar and a login/register section. The main content area is divided into several columns: 'Top 300' with user profiles and ratings, 'Päevikud' (diary) with a featured article, a central '10 punkti' (10 points) section with user photos, and a right sidebar with a 'Registreeru' button and other user-related links. A large advertisement for 'KUIDAS SA SURED?' (How do you survive?) is also visible in the center.

**To rate (англ.) -*

Конференция «Учитель в сети!»

оценивать

Limpa.ru в цифрах

2002

15-25 000 000

51%

2006

39 000 000

Limpa.ru в цифрах

Созданный в **2002** году портал насчитывает
в настоящий момент около

15-25 400 000 -летних пользователей

51% акций фирмы
покупан в **2006** году EMT

за **39 000 000** эстонских крон

Оцените, следующие изображения:





Автор первой картины - Виллем де Кунинг. В 2006 г. эта его картина (третья картина из серии «Женщины») была продана за **136 млн. долларов**, став вторым по стоимости произведением искусства в истории.

Автор второй, предложенной к оцениванию картины - Надя Романова, 17 лет. «Портрет мамы» успешно участвовал в конкурсе детского рисунка*.



*Картинка взята со страницы <http://www.u-mama.ru/albums/show.php?album=7136>,
Картина «Женщина III» из Википедии -
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Женщина> http://ru.wikipedia.org/wiki/Женщина_III
28.11.2009
Учитель в сети!

Критерии оценки

- Объективность или субъективность?
- Измеримость

Почему так сложно оценить работу в Интернете?

- зависит от цели;
- медиаобъекты сложнее;
- не наработан опыт, никто не знает «как надо»;
- ...

Модель оценивания. Как создать?

1. Посмотрите, что делает одну работу лучше, чем другая, чем они отличаются;
2. Выработайте критерии, определите баллы;
3. Опишите шкалу, начиная с крайних значений;
4. Оцените по этой модели несколько работ.
5. В случае необходимости, скорректируйте.

Модели оценивания

Критерий	1 уровень	2 уровень	3 уровень

- «Правила выполняются тогда, когда принимаются всеми»

Конкурс блогов

signum

четверг, 12 ноября 2009 г.

Инфодень в центре экзаменов

Уважаемые коллеги!
В пятницу, 27 ноября, для учителей математики русских школ Эстонии состоится инфодень в центре экзаменов. Более подробную информацию можете получить у секретаря своей школы. Инфодень проводится бесплатно. Регистрация до 23 ноября.

Автор: Marina на 12:20 1 коммент. [Ссылки на это сообщение](#)

Ярлыки: [инфодень](#)

воскресенье, 8 ноября 2009 г.

Материалы к уроку по теме "Логарифмическая функция"

[Проба пера](#)

Автор: anisol на 11:26 5 коммент. [Ссылки на это сообщение](#)

Ярлыки: [GeoGebra](#)

вторник, 3 ноября 2009 г.

Инфодень для учителей математики

Teade matemaatikaõpetajatele
Matemaatika aineseksiooni õppepäev toimub neljapäeval, 19. novembril 2009 kella 14.00-19.00 Tallinna Reaalkoolis (Estonia pst 6)

Päevakord:
Tallinna matemaatika aineseksiooni koostöös Tiigihüppe SA-ga korraldab kursuse "Funktsioonide õpetamine põhikoolis arvuti abil".
Kursusel tutvustatakse programme Wiris ja GeoGebra kasutamist põhikooli matemaatikateemad Põhirõhk pannakse sellele, kuidas neid programme erinevate teemad juures üheaegselt kasutada

Koolitaja on pedagoog-metoodik Allar Veelmaa

Osavõtuks saab registreerida :

28.11.2009

Учитель в сети!

Главная Подписка на RSS TKVG

Наш календарь

Календарь 2-А класса

Сегодня

четверг, 26 ноя четверг, 26 ноя

Школьный тур Интеллектуального марафона

пятница, 27 ноя

Мероприятия, отображаемые в часовом поясе: Tallinn

Напиши письмо Деду Морозу!

Автор: Elen at вторник, 24 ноября 2009 г. [коммент. \(0\)](#)

[Напиши письмо Деду Морозу!](#)

Записи (RSS) Комментарии (RSS)

06:17 PM

Участие в конкурсах

[Елочка, живи!](#)
[Конкурс новогодней поделки!](#)

Информация для развивающих бесед

[Анкета для родителей \(Заполняют всей школе видит анонимная. Ответы по календарю для регистрации\)](#)
[Анкета для самонализа ученика](#)

Страничка для

Критерии оценивания блогов, представленных на конкурс в рамках конференции "Совместная работа учителей в сетевых сообществах"				
Критерий №1 - содержательный				
	Периодичность обновления	Авторская позиция	Тематика сообщений, глубина содержания	Стиль, ошибки
1 балл	раз в месяц	блог состоит преимущественно из перепечаток с других ресурсов	сообщения не отвечают целевой аудитории, образовательная ценность их невелика	корректный
2 балла	3-4 раза в месяц	материал из других источников снабжен текстом автора блога, выражающим свое отношение к нему, комментарий	широкий охват, потенциальные читатели - например, родители класса, школьники из других классов	грамотный, приглашающий
3 балла	3-4 раза в неделю и более	текст написан автором самостоятельно, другие источники используются лишь как информационный повод	сообщения содержат не только изложение фактов, но и их анализ, возможно, рефлексия автора	литературный, узнаваемый, авторский, блог интересно читается
Критерий №2 - технологичный				
	Дизайн	Удобство навигации	Целевое использование меток, виджетов, итд	Мультимедиа
1 балл	грамотное использование шаблонов	наличие архива блога	ярлыки сообщений и заголовки используются не всегда, слишком много ярлыков, указывающих только на одно сообщение	Средства представления информации включают в себя различные возможности мультимедиа (презентации, аудио, видео).
2 балла	добавление элементов авторского дизайна, использование нестандартного шаблона	наличие архива блога, для длинных сообщений используются гиперссылки, все сообщения имеют названия	ярлыки используются, но не всегда отображают суть сообщений	Используется возможность встраивания в редактор сообщений результатов совместной работы, созданных при помощи веб-сервисов: опросных форм, гугл-календаря, youtube, сервисов для составления концептуальных карт, и многих других.
3 балла	использование нестандартных модулей	автор продумал навигацию по блогу	грамотное использование ярлыков: обобщают несколько сообщений и по ним можно найти искомую информацию	Наряду со средствами мультимедиа используются средства web 2.0 (RSS, социальные закладки, облака тегов, пользовательский поиск, другие социальные сервисы).
Критерий №3 - социальный				
	Привлечение читателей и соавторов	Интерактивность, обратная связь?	Сетевая культура, этикет, авторское право	Готовность к обмену, работе в сообществе
1 балл	Присутствует гаджет "Постоянные читатели"	использование стандартных инструментов для обратной связи (комментариев, опросников)	Автор знаком с нормами сетевого этикета? Размещенные материалы не нарушают ничьих прав	Автор блога "тиарит" другие полезные интернет-ресурсы, интересных авторов
2 балла	Блог имеет ряд постоянных читателей, периодически заметно участие учеников, родителей, коллег	наличие нестандартных опросов, гугл-форм? взаимодействие с читателями через комменты? возможность оценивания сообщений?	Автор знаком с различными типами лицензий, законом об авторском праве, об обработке персональных данных, итд	Автор блога является участником какого-то сообщества, наблюдается "дружба блогами", обмен ссылками
3 балла	Блог имеет множество постоянных читателей. Есть читатели, ставшие писателями.	автор реагирует на обратную связь, получаемую от читателей	На блог активно ссылаются другие. Информация является достоверной и оперативно-конструктивной. Есть счетчик посещения, раздел - читатели и для связи с автором.	Автор разрешает использовать свои материалы другим например, под лицензией creative commons)

Модели оценивания

<http://koolielu.edu.ee/hindamismudelid/>

<http://rubistar.4teachers.org/index.php>

Инструменты для совместной работы

<http://www.etherpad.com/>

<http://www.dabbleboard.com/draw>

<http://www.twiddla.com/>

[http:// docs.google.com/](http://docs.google.com/)