



www.expo.trainings.ru

ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ

HR&TRAININGS
EXPO

21-22 сентября 2011 г.

КРОКУС ЭКСПО

(м. Мякинино)





- Глубокое знание особенностей, потребностей и предложений бизнеса и провайдеров в области HR
- Место встречи отрасли
- Коммуникационная площадка
- Целевая подготовленная аудитория

КРОКУС ЭКСПО Павильон 3, зал 20

- Удобная площадка для экспозиции
- Конференционные залы площадью 150 кв.м.
(разделены звуконепроницаемыми перегородками)
- Удобное фойе/регистрация посетителей
- Собственная парковка (на крыше павильона)



1. **Выставка** провайдеров, услуги которых необходимы в управлении персоналом



2. HR конференция

16 блоков, более 70 спикеров, 400 делегатов

«Люди - трендсеттеры»	«HR-копилка: идеи, подходы, мнения»	«Социальная ответственность бизнеса»	«Лидерство» Партнер Mars
«Вызовы для HR после кризиса» Партнер ЭКОПСИ Консалтинг	«Брендинг в HR» Партнер Core Advertising	«Управление талантами» Партнер DDI	«Повышение эффективности и качества обучения»
«ReturnOn Solutions. Построение системы внутреннего обучения. Специализация корпоративных тренеров» Партнер ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»	«Кадровое обеспечение развития промышленности» Партнер «IMBD Partners и «IMBD Partners» и журнал «Штат»	«Коучинг: интегральный подход» Партнер Институт Коучинга	«Привлечение персонала/взаимоотношения с рынком труда (демографическая ситуация, работа с ВУЗами, привлечение)» Партнер HeadHunter
«Мастер-класс Trainings INDEX «Кадровый резерв: успешные практики»	«Обучение топ-менеджеров» Партнер ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»	«Вовлеченность персонала» Партнер Business Relations	«Дистанционное/электронное обучение» Партнер DDagger & Dagger & PDagger & Prime



3. Global Leadership Summit

для HR директоров и ТОП менеджеров
проводится совместно с компанией CCL

- Чем отличается лидерство в Африке, Азии и Америке?
- Зачем нужно лидерство?
- В чем отличие лидерства в бизнесе и социальной сфере?
- Какое место занимают вопросы лидерства в умах российских менеджеров?








спонсор саммита:





- TEDx «Среда обитания»
- Мероприятие в формате Печа-куча
- Круглый стол компании «Вымпелком»
- Круглый стол компании MARS
- Саммит по лидерству
- Выставка охватывает все сферы управления персоналом

Цели участия в HR&Trainings EXPO

-  Позиционирование компании как активного игрока на рынке управления персоналом
-  Укрепление и расширение клиентской базы
-  Приобретение полезных знакомств
-  Укрепление позиции эксперта в определенных вопросах
-  Знакомство потребителей с продуктовой линейкой компании
-  Вывод на рынок новых услуг/направлений
-  Личное общение с людьми управляющими бюджетом и принимающими решение

Стенд (от 3 до 30 м2)

Идеальное место
представления вашей
компании!

стандартная застройка



эксклюзивная застройка



- презентация
- клиентское мероприятие
- работа промоутеров



Каталог-путеводитель по отрасли управления персоналом (5000 экз.)

- размещение рекламных модулей
- размещение статьи/аналитики
- размещение карточки компании

НА ВАШЕЙ КУХНЕ ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ МЕСТО

ДЛЯ ЧЕГО-ТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛЕЗНОГО

АРХИЗ

Единственная питьевая минеральная вода природного происхождения, добытая и разливаемая в горной Сибирской Капкезе на высоте 1507 м.

ДОСТАВКА НА ДОМ И В ОФИС
(495) 545-58-58, www.vismalux.ru

ПУТЕВОДИТЕЛЬ по отрасли управления Персоналом

TRAININGS EXPO 2010

Организаторы: TRAININGS.RU, amplua

ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ

IC ФИРМА ИС
Новое место в современном офисе...
www.ic.ru

AR.MS Training House
Основана в 1997 году...
www.ar.ms.ru

ADOBE
Компания Adobe Systems...
www.adobe.ru

As Vita
Тренинговая компания As Vita...
www.asvita.ru

999f
Специализация 999f — разработка и продвижение корпоративных программ обучения...
www.999f.ru

Реклама в зале экспозиции:

- штендеры/стеллы
- перетяжки в проходах
- реклама залах для презентаций

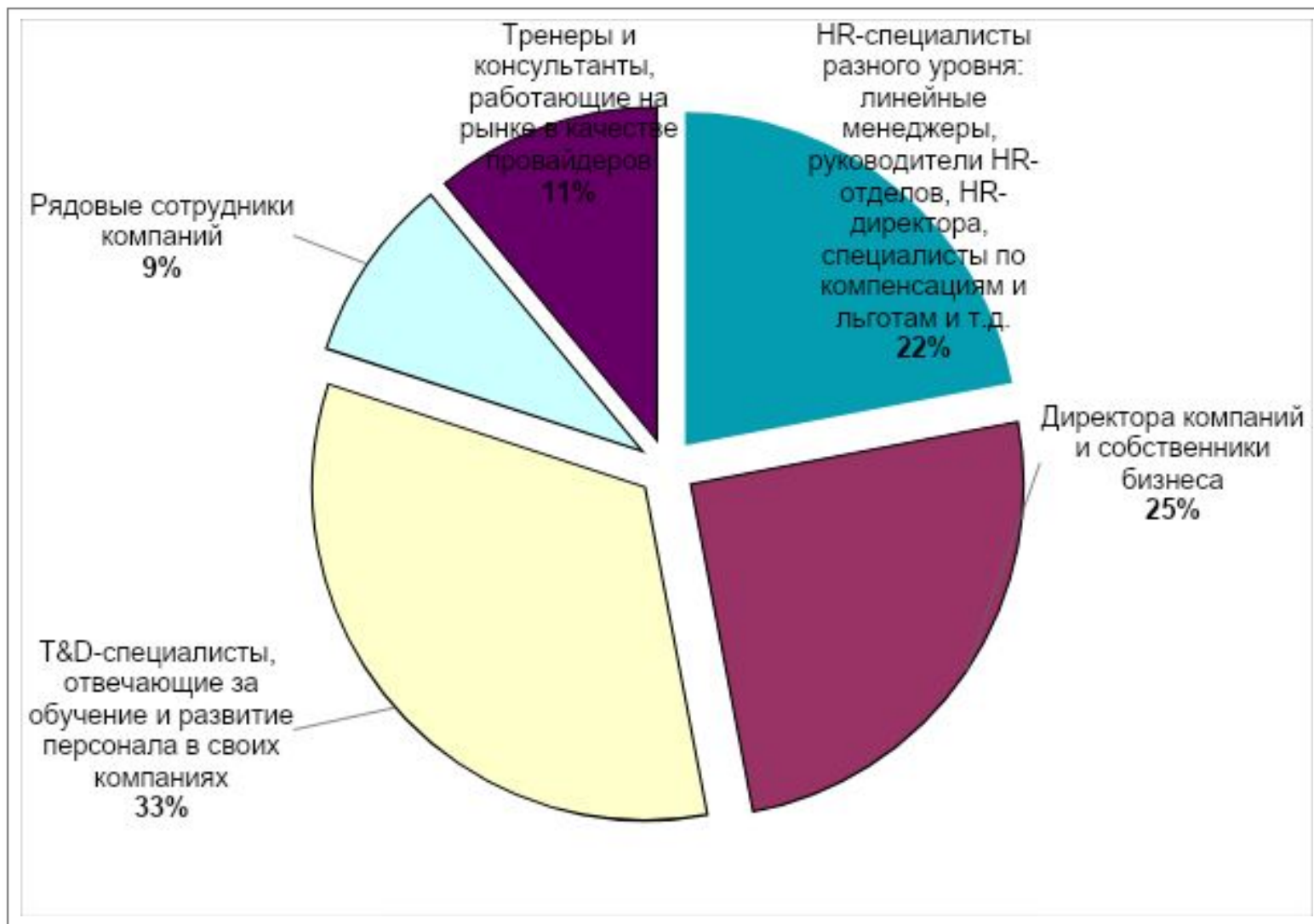


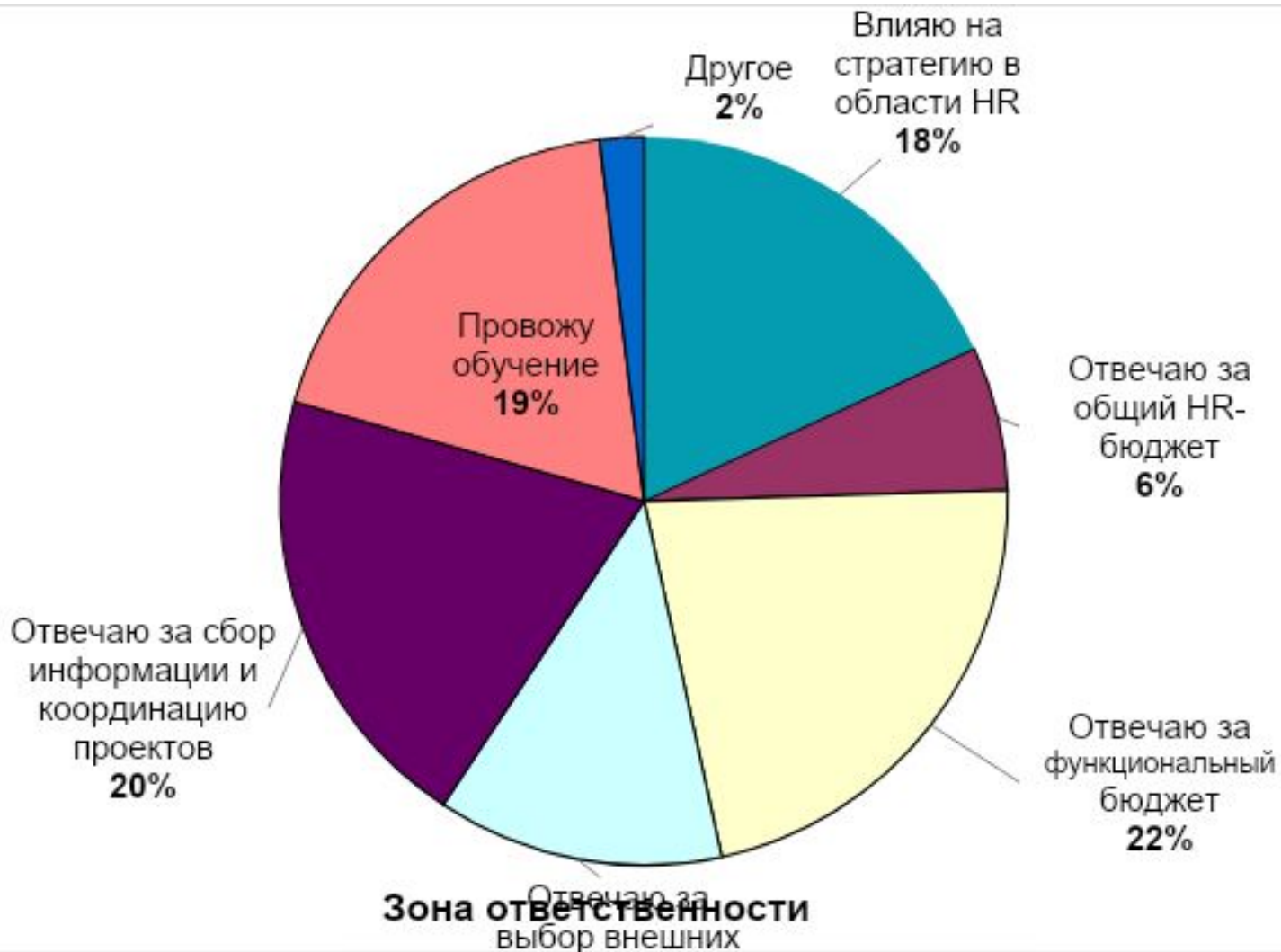
Заочное участие в HR&Trainings EXPO

- реклама на указателях к залу экспозиции
- реклама на пакетах
- вложения рекламы в пакеты посетителей
- реклама в зоне регистрации/перед входом на мероприятие
- реклама на фудкорте, уличных флагштоках, аэростатах
- реклама в зоне питания для участников конференций/саммита

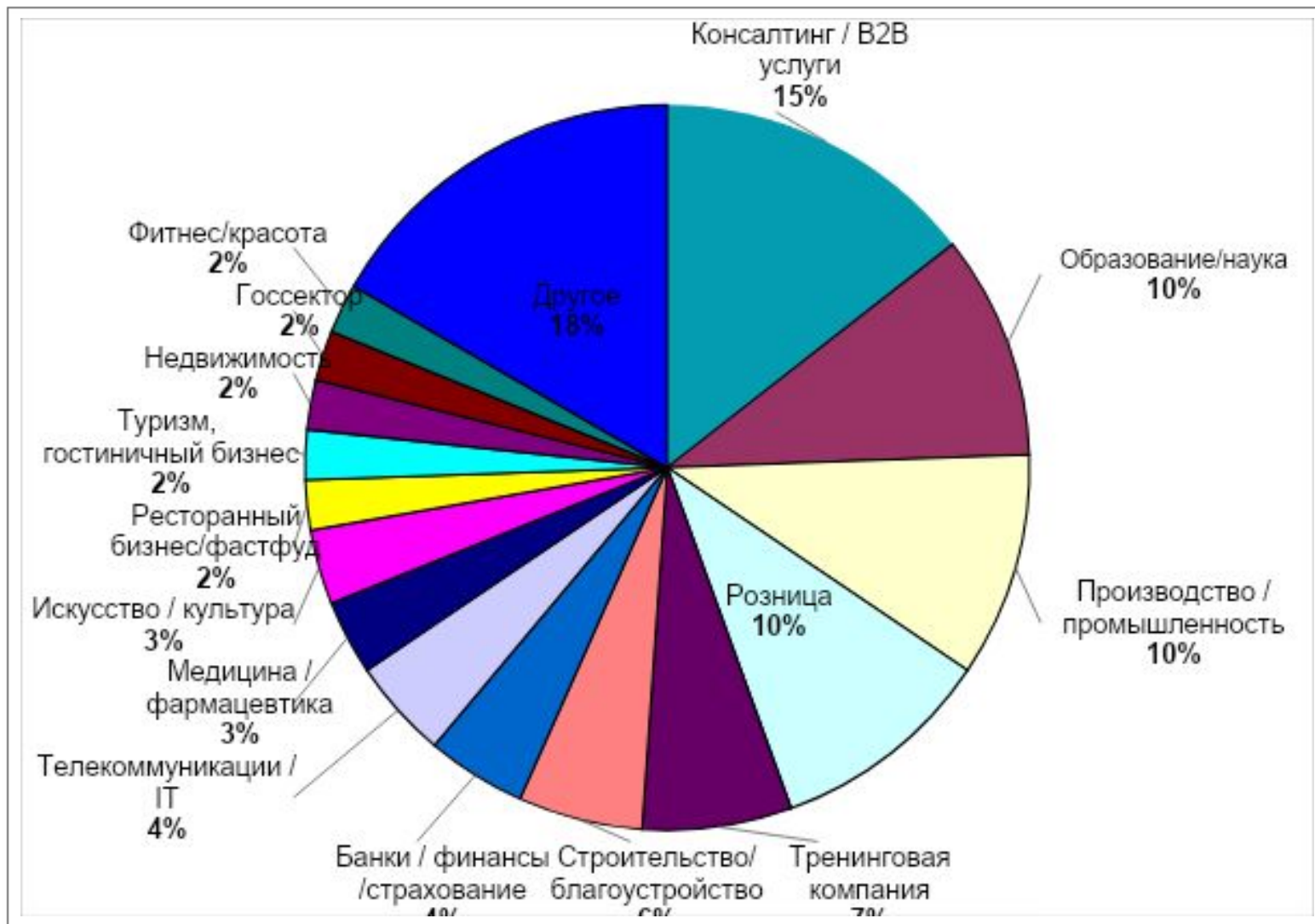
- ✓ 20 интернет СМИ
- ✓ 10 печатных СМИ
- ✓ Радиостанции
- ✓ Теле/Видео поддержка
- ✓ Федеральные информационные агентства
- ✓ HR клубы и организации
- ✓ Региональные СМИ
- ✓ Размещение информации на сайте выставки, на www.trainings.ru
- ✓ Использование call-центра

Целевая аудитория HR&Trainings EXPO. Распределение по должностям





Направление деятельности компании



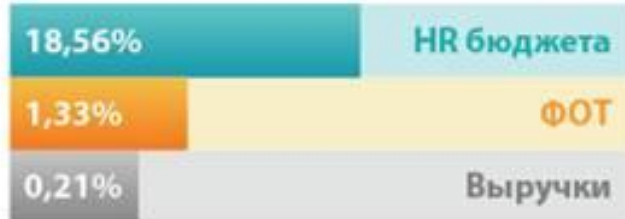
www.eхро.traіnіngs.ru

Более 100 городов
Более 10 стран:
Беларусь, Великобритания, Голландия,
Италия, Казахстан, Кыргызстан, страны Балтии,
США, Украина, Финляндия, Франция,
Германия, Латвия



Бенчмаркинг Trainings INDEX. Бюджет на обучение и развитие персонала

Бюджет на обучение



Стоимость обучения одного сотрудника



Бюджет на взаимодействие с государственными образовательными учреждениями



% бюджета на ЭО от общего бюджета на обучение



Бенчмаркинг Trainings INDEX. Бюджет на обучение и развитие персонала

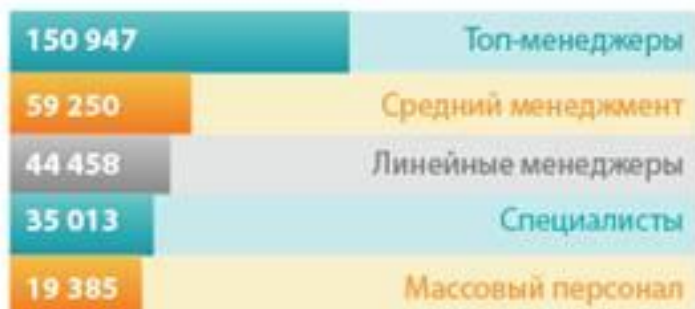
% бюджета на закупку внешних услуг от общего бюджета на обучение



Доля обучения внутренними силами



Стоимость одного тренинг-дня (руб.)



Зеленое мероприятие HR&Trainings EXPO

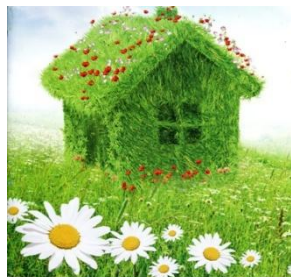
При организации и проведении выставки и конференции планируются к использованию:

- Бумага из переработанного сырья
- Пакеты из крафтовой бумаги или из разлагающегося под лучами солнца полиэтилена
- Бумажные стаканчики для кулеров
- Будут установлены урны для отдельного сбора мусора в залах экспозиции



ВЫ МОЖЕТЕ ПОДДЕРЖАТЬ НАШУ ИНИЦИАТИВУ И СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ДАННОЙ ОПЦИИ.

Сохраним природу вместе!



Дата и место проведения

www.expo.trainings.ru

21-22 сентября 2011 года
Москва, МВЦ Крокус Экспо
Павильон 3, зал 20



Наши партнеры по дизайну

Если Вы хотите заказать дизайн стенда, буклета или модуля, обращайтесь к нашим партнерам - **компании High Range Design**



представляет:

ДИЗАЙН-УСЛУГИ НА РЫНКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.
Студия профессионального дизайна **High Range Design**,
обладающая многолетним опытом работы по всему миру,
специализируется на создании дизайна поставщикам услуг
в области управления персоналом.



О НАС



В составе студии работает группа высокопрофессиональных дизайнеров, каждый из которых обладает богатейшим опытом и портфолио

Среди наших клиентов: компании «Амплуа», Renault, Michelin, WWF Russia, Reed Exhibitions, Pico, GoRussia, Kotra, «Смешарики», портал Trainings.ru и многие другие

Мы предлагаем: дизайн «полного цикла»: от разработки концепции до ее финальной реализации в виде дизайн-продукта любой сложности:

corporate Identity, логотипы, образы, дизайн и оформление выставок, любая полиграфия на высочайшем уровне исполнения для любых целей: листовки, буклеты, лифлеты, баннеры, афиши, перетяжки, каталоги, пригласительные, книги, дизайн стендов и сайтов, а также печать в лучших типографиях России

Портфолио и контакты компании High Range Design

www.expro.trainings.ru



наше *портфолио*



контакты:

Евгений: 8 (903) 729-35-37

Влад: 8 (916) 116-48-58

hrdesign@yandex.ru

В этом году над выставкой и конференцией HR&Trainings EXPO вместе с Вами работают:

- Наталья Толстая – управляющий партнер, «Амплуа»
- Людмила Богулева – управляющий партнер, «Амплуа»
- Наталья Павловская – директор по продажам
- Ольга Смелова – менеджер по работе с клиентами
- Наталья Китарь – менеджер по работе с клиентами
- Елена Марченкова – руководитель проектов
- Светлана Андреева – менеджер по работе с клиентами
- Татьяна Михайличенко – партнер по работе с фрилансерами

Станьте участником HR&Trainings EXPO!