

[CORPORE]

Подарите себе Таллинн!

Enterprise Estonia / Brilliant / Corpore / Imageland
North-West

Зимняя кампания по привлечению в Эстонию туристов из Санкт-Петербурга

- Заказчик Enterprise Estonia
- Главный подрядчик Brilliant Marketing Communications
- Исполнитель Corpore
- Партнер Imageland North-West (N&A Communications), Россия



Визуалы кампании

2007

Подарите себе Таллинн!

Подарочные сертификаты | Туры | Горящие туры | Тематический отдых | Незабываемый отпуск

- ★ Всего в 360 км, прямое ж/д сообщение
- ★ Качественный сервис на русском языке
- ★ Разумные цены

Эстония предлагает уникальные варианты отдыха и оздоровления, прекрасные природные достопримечательности, лучшие пляжи, великолепный шопинг и многое другое. Выбирайте Таллинн в 2008 году. Выделите подходящий срок на www.visitestonia.com

Logos: EAS, EU, ML

2008

Вы давно отдыхали?

Горы, озера, природа и пляжи всего в 130 км от Санкт-Петербурга! Вы отдохнете душой и телом! Добавьте аромат пшена, рябчика и дробящего леса, не раставлять с достигнутой цивилизации! Эстонский курортский туризм - страшилка у туроператоров! Специально для этого сезона мы заботимся на www.visitestonia.com! Добро пожаловать в первозданный край с беспрецедентными интерьерами!

www.visitestonia.com

Эстония рядом!

Logos: EAS, EU, ML

Стратегические цели

- Ближайшая перспектива: увеличение притока российских туристов в Эстонию на период зимних праздников; поддержка проводящейся параллельно рекламной кампании по привлечению туристов из России
- Долгосрочная перспектива: восстановление и поддержание положительного имиджа страны на ключевом российском рынке

Основные риски

- Негативное инфополе вследствие событий «бронзовой ночи»
- Финляндия как основной конкурент Эстонии в борьбе за российских туристов
- Ограниченные транспортные возможности

Технологии и приемы

- Параллельная кампания в двух странах во избежание искажения информации
- Диалог с прессой – проактивные сообщения, обработка запросов
- Смысловой акцент на общем прошлом, ностальгии, романтике и связи поколений
- Готовность к кризисной коммуникации

Исход проекта

- Широкое освещение в прессе со знаком плюс
- Значительный прирост числа туристов
- PR-проект превратился в кампанию по улучшению имиджа страны и был продолжен в 2008 году

О фирме Corpore

- АО Corpore – это действующее в Таллинне бюро по связям с общественностью, основанное в 1995 году.
- В составленном по методике делового издания Äripäev рейтинге Corpore в течение последних лет трижды занимало первое место.
- В 2008 году Corpore стало обладателем приза European Excellence Awards за лучший PR-проект стран Балтии - кампанию по сбору использованных шин (клиент - Недоходное объединение Эстонский шинный союз).
- В 2009 году Corpore получило приз Ассоциации специалистов по связям с общественностью Эстонии EPRA за лучший PR-проект года в частном секторе за популяризацию кулинарного конкурса Bocuse d'Or в Эстонии (клиент - AEG Electrolux).
- Этот же проект был признан лучшим в категории «Спонсорство» на прошедшем 2009 году балтийском конкурсе Baltic PR Challenge.

Спасибо за внимание!