# Погубят ли новые медиа традиционную журналистику:

будущее СМИ через 5-10 лет на примере... Беларуси!



Институт журналистики Белорусского государственного университета





### Привет из Беларуси!

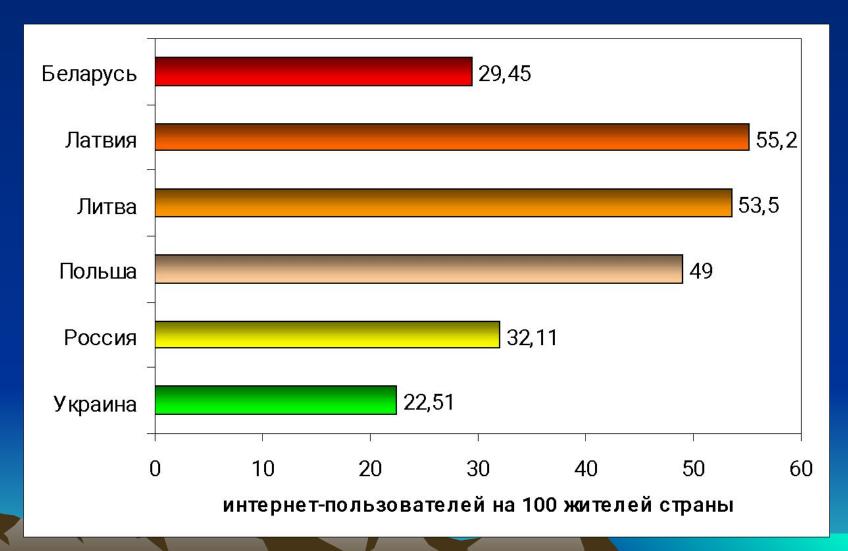
Для начала – несколько фактов об Интернете в Беларуси...

- -- население
- 9,65 млн чел.
- пользователейИнтернета около
- 3,2 млн чел.

(широкополосный Интернет – 450 тыс чел.)



#### Проникновение Интернета



### Подискутируем?

- Что станет с печатными СМИ?
- Как работать в онлайн-редакции?
- Нужны ли в Беларуси вебжурналисты?
- Что несут с собой новые медиа?
- Каким должен быть контент для онлайн-изданий?
- Что делать журналистам в редакции в три часа ночи?

## Руперт Мэрдок, глава News Corporation

Выступление перед американским обществом газетных редакторов 13.04.2005



«Газетный рынок вступил в тяжелый период...»

### Тревожные тенденции

- Интернет становится серьезнейшим конкурентом для традиционных СМИ
- Затраты на производство печатных СМИ растут
- Аудитория газет стремительно сокращается
- Печатные СМИ во многом сохраняют актуальность для людей старшего и среднего поколения
- Молодежь читает прессу меньше и реже
- Стремительно развиваются новые медиа!!!

## Будущее журналистики 3ДЕСЬ!!!



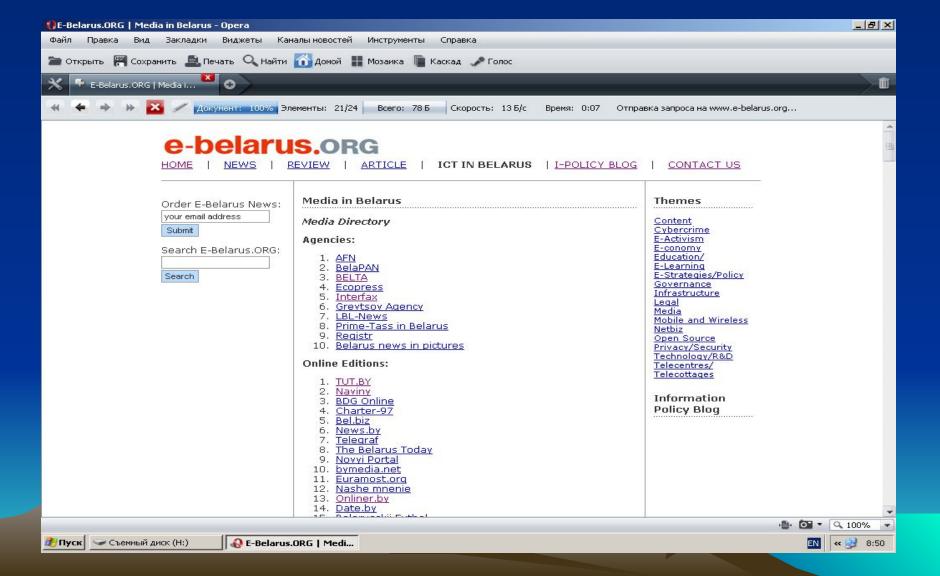
## Типы медийных Интернетресурсов:

- 1. Традиционные СМИ в Интернете:
- -- «клоны» (их в Беларуси большинство)
- «гибриды»
- 2. Онлайновые издания (только в сети!)
- 3. «Цифровые» СМИ (PDF)
- 3. Интернет-радио, Интернет-ТВ
- 4. <u>Блоги, микроблоги</u> new!!!
- 5. Социальные медиа new!!!

## Давайте посмотрим, что мы имеем на практике...

Проследуем по ссылке <a href="http://e-belarus.org/">http://e-belarus.org/</a> (раздел «Media»)...

## http://e-belarus.org/



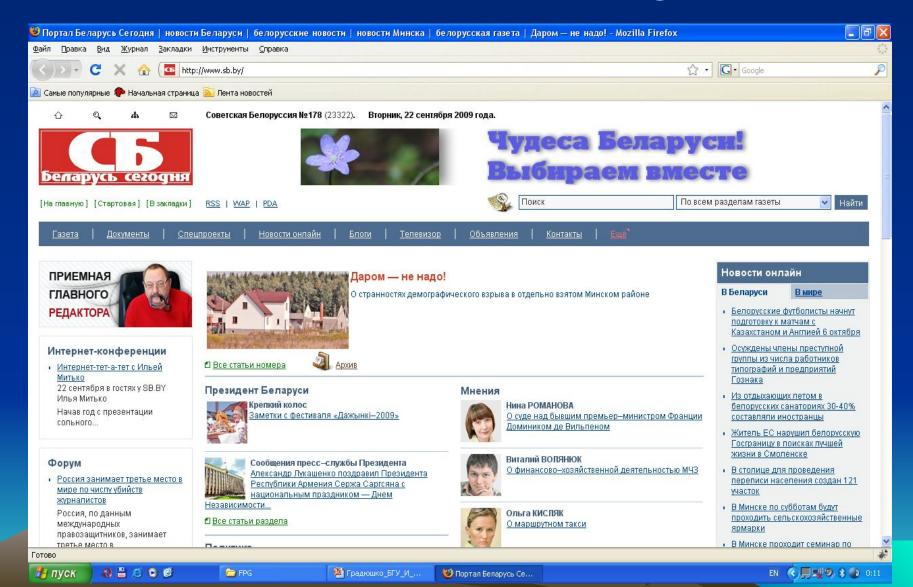
## Достижения Интернет-СМИ в Беларуси

- 116 онлайн-СМИ
- 37 региональных онлайн-СМИ
- 5 цифровых СМИ
- 75 печатных СМИ онлайн
- 61 региональных печатных СМИ онлайн
- 69 журналов онлайн
- Интернет-радио
- Интернет-ТВ



# Республиканские печатные СМИ

### http://www.sb.by/



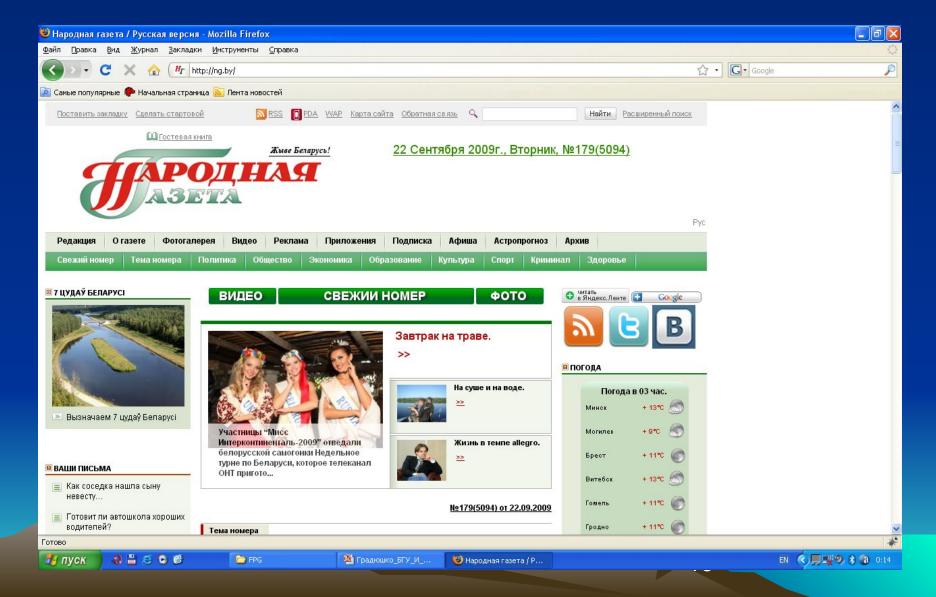
## http://www.respublika.info/



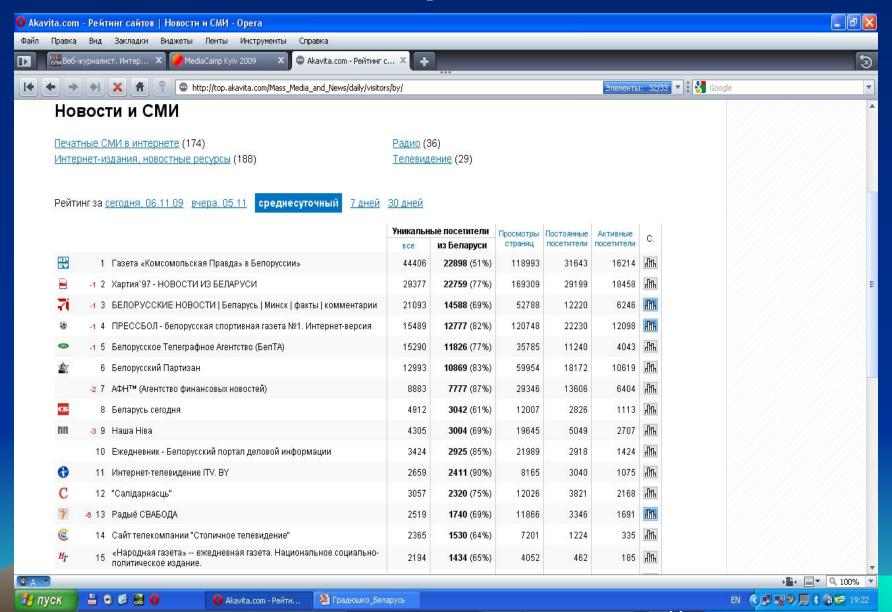
## http://www.ng.by/ раньше



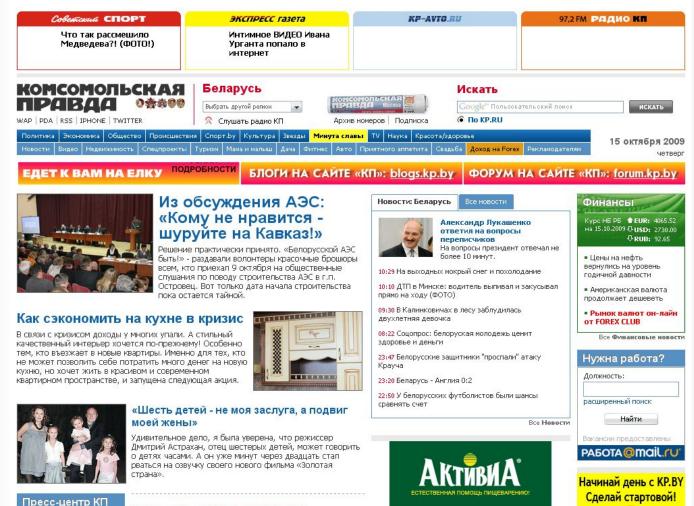
## http://www.ng.by/ сейчас



### Рейтинг посещаемости сайтов

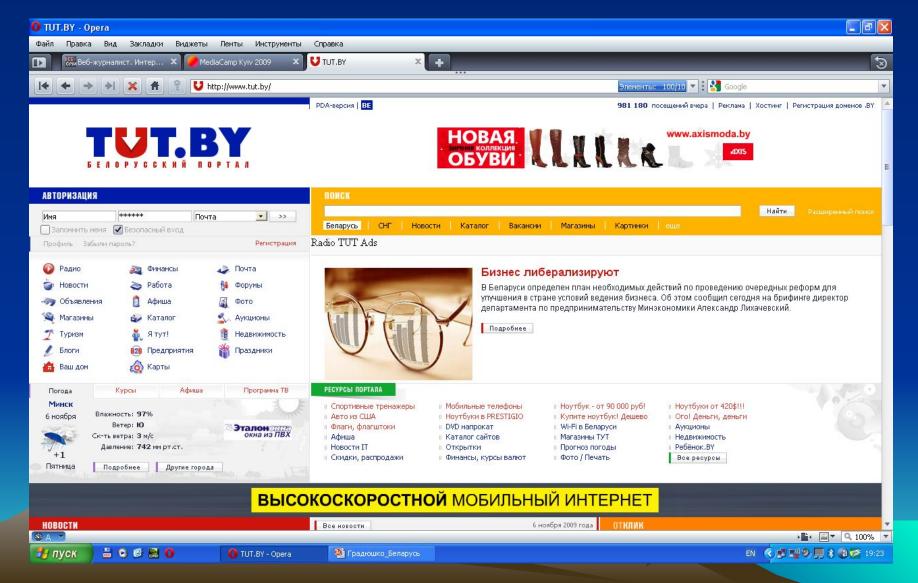


## Лидер среди печатных СМИ в Интернете -- http://www.kp.by

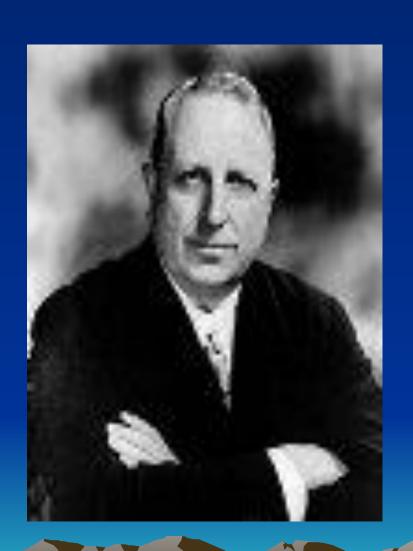


Любите читать? А в оригинале?

## Самый посещаемый сайт Байнета



### Уильям Рэндольф Херст



«Выпускать газету без раскрутки -- все равно что подмигивать девушке в темноте: дело хорошее, но безрезультатное»

# Практика ведущих зарубежных Интернет-СМИ показывает, что электронная версия печатного СМИ должна соответствовать следующим характеристикам:

- 1. лента новостей (обновление каждый час);
- 2. работа в режиме реального времени 24 часа в сутки 7 дней в неделю;
- 3. RSS-поток;
- 4. видео (веб-телевидение), фотогалереи;
- 5. подкасты;
- 6. рейтинг популярности материалов;
- 7. комментарии к публикациям;
- 8. оценка материалов читателями;
- 9. интерактивные голосования, блиц-опросы;
- 10. форумы;

#### Практика ведущих зарубежных Интернет-СМИ показывает, что электронная версия печатного СМИ должна соответствовать следующим характеристикам:

- 11. онлайн-интервью;
- 12. блоги журналистов;
- 13. авторские колонки (колумнистика);
- 14. баннерная реклама;
- 15. поиск по сайту;
- 16. архив публикаций (в том числе в формате PDF);
- 17. доставка газеты по электронной почте (в формате PDF);
- 18. дополнительные сервисы (прогноз погоды, курсы валют, рассылка новостей, частные объявления, поиск работы, Интернет-магазин и др.);
- 19. мобильная версия;
- 20. версия для карманных компьютеров.

### Проблемы развития Интернет-СМИ

- Технические
- Организационные
- Административные
- Творческие
- Возрастные
- Проблемы авторского права





#### **'Да ты шутишь, я не умею это делать'**

'Мы не можем работать вместе, я его даже не знаю'

#### **'Это погубит газету'**

'А меня спросить забыли?'

'Почему именно я всегда должен меняться?'

Вы знаете, что происходит? Я понятия не имею.

`Если мне не платят больше, зачем мне беспокоиться?'

'Почему мы должны работать так, как он 'А как насчет моей темы?' хочет?' Да они и сами не понимают что делают'

## `Да бросьте вы... ничего из этого никогда не получится'

'Не понимаю, зачем нам эти новые технологии. И так все было хорошо'

'Какой на самом деле нам прок от этих перемен? Не могу взять в то

### Новые медиа. Конкуренты традиционных СМИ



### Мир изменился! Изменимся ли мы?

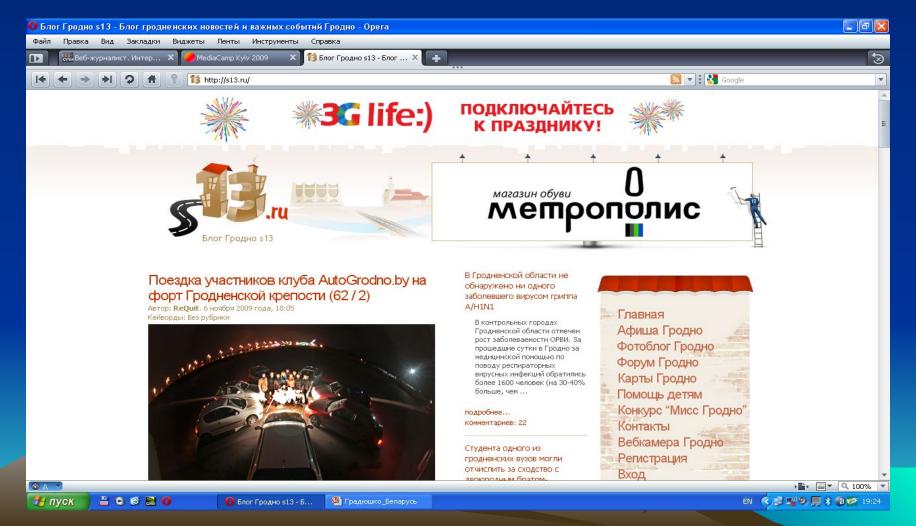
Люди <u>без профессионального</u> <u>журналистского образования</u> пользуются современными технологиями, чтобы создавать, улучшать и контролировать СМИ

Гражданские журналисты — это те, кого мы раньше называли аудиторией

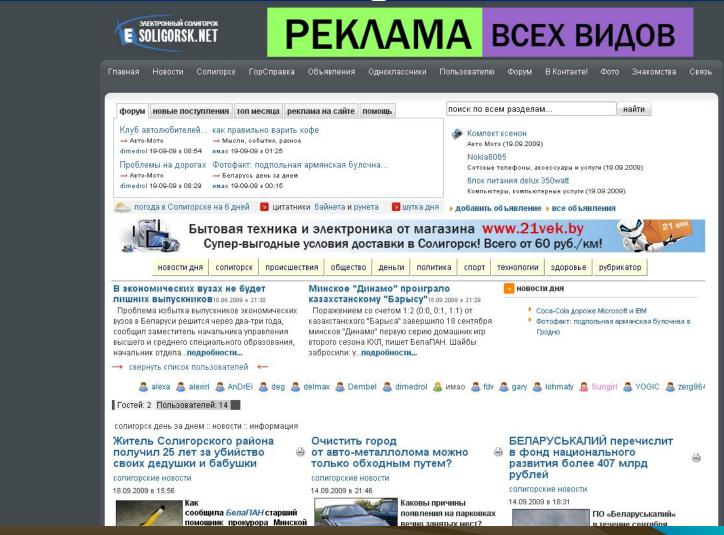
Цель: Обойти оффлайн газеты!



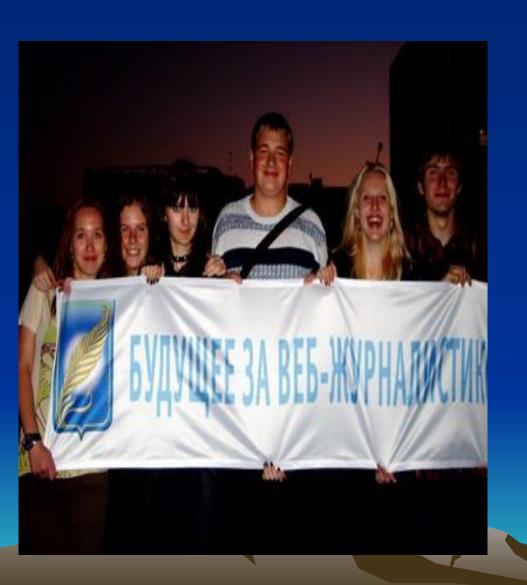
# Большой потенциал региональных онлайн-СМИ s13.ru



# Большой потенциал региональных онлайн-СМИ www.eSoligorsk.net



### Будем учиться по-новому!!!

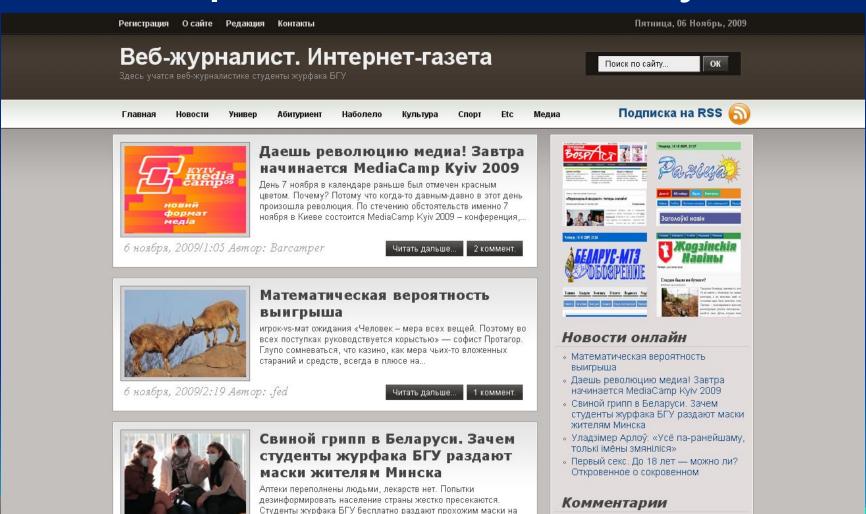


С 2008/2009 г. в Институте журналистики БГУ начата подготовка студентов по новой специальности «Журналистика (вебжурналистика)»

## Наши студенты. Будущие веб-журналисты ☺



## Учебная Интернет-газета http://www.websmi.by/



улицах. Как оберегают своё здоровье белорусы. Обо всём этом...

Читать дальше 17 коммент

4 ноября, 2009/19:58 Asmon: websmi by

Soul на Математическая вероятность

а на Даешь революцию медиа! Завтра.

выигрыша

## Веб-журналист в отличие от газетчика:

- 1. Работает в режиме онлайн, сопровождает Интернет-сайт газеты, журнала, информационного агентства;
- 2. Перерабатывает контент для публикации в Интернете (заголовки, ключевые слова, фото и др.);
- 3. знает основы программирования, хотя бы язык HTML и основы PHP;
- 4. владеет программами обработки изображения, звука, видео;
- 5. эффективно работает с различными системами управления сайтами (CMS) --- Wordprerss, Joomla, Drupal и др.;

## Веб-журналист в отличие от газетчика:

- 6. Исследует конкурентную среду сайта, выполняет медиапланирование;
- 7. модерирует формы обратной связи на сайте;
- 8. анализирует статистику посещаемости сайта;
- 9. разрабатывает и размещает рекламу в Интернете;
- 10. продвигает сайт в сети, владеет основами SEO-оптимизации

## Качественный заголовок в Интернет-СМИ:

- 1. Отражает суть материала!
- 2. Содержит в себе ключевые слова текста
- 3. Включает <u>глагол</u>, причем глагол никогда не стоит в настоящем времени
- 4. Состоит не более чем из 7 слов
- 5. Заголовок это вся новость одним предложением
- 6. Заголовок состоит из действующих лиц, действия и уточнений

### Полезная литература:

Александр Амзин Новостная интернет-журналистика amzin.livejournal.com nonamer@gmail.com PDF всегда лежит по адресу http://kebati.ru/journ/journ.pdf

## Проблемы, которые надо решать уже сейчас:

- -- многие редакции белорусских СМИ не воспринимают Интернет всерьез;
- -- газеты создают онлайновые версии лишь для демонстрации своего присутствия в Интернете;
- -- редакторы СМИ недооценивают значение Интернет-технологий, не проявляют к сайтам интереса
- -- кое-кто видит в Интернете лишь угрозу для печатных СМИ
- -- сайты-"клоны" обновляются только в момент выхода "бумажного" издания.

## Стратегии развития Интернет-Беларуси

- -- создавать отдельные он-лайновые редакции на базе ведущих СМИ;
- -- ввести в штатное расписание СМИ должность веб-редактора;
- обновлять сайты газет в режиме реального времени;
- -- Министерству информации уделять значительно больше внимания сектору Интернет-СМИ
- -- готовить специалистов в сфере веб-журналистики
- -- повышать квалификацию журналистов

# Погубят ли новые медиа традиционную журналистику?

## ДИСКУССИЯ ...



### Контактная информация



220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Институт журналистики БГУ

http://www.journ.bsu.by

Александр Градюшко, куратор специальности «Журналистика (веб-журналистика)»

E-Mail: webjourn@gmail.com,

тел. +375-29-754-55-25

Twitter: <a href="http://www.twitter.com/webjourn">http://www.twitter.com/webjourn</a>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

39