

Южно-Уральский государственный университет

PR-проект

Осторожно: ЕДА*

***она бывает вредна**

Авторы:

Кандашова Юлия

Спесивцева Анна

Чернявских Ксения

Задачи проекта:

- **определить рацион питания студентов ЮУрГУ;**
- **получить оценку состояния здоровья студентов ЮУрГУ и рекомендации врача-гастроэнтеролога относительно вопроса правильного питания;**
- **разработать рекомендации зав. хозяйственной частью ЮУрГУ об ассортименте продуктов в меню пунктов питания в университете;**
- **провести мероприятия, необходимые для привлечения внимания студентов к поставленной проблеме;**
- **информировать студентов о необходимости внимательного отношения к своему питанию;**
- **оценить эффективность проведенной деятельности.**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

Исследование источников: глубинное интервью с врачом-гастроэнтерологом ГKB №2 Гребневой Ириной Викторовной

Исследование сообщений: мониторинг материалов студенческих СМИ: газеты ЮУрГУ «Технополис», изданий факультета журналистики «Жираф» и кафедры массовой коммуникации «PR-брейк»

Исследование каналов: использование студенческих СМИ, иконических материалов и непосредственного взаимодействия с аудиторией как основных каналов передачи сообщения. Один из основных каналов распространения информации – Интернет, в частности социальные сети

Исследование целевых аудиторий: проведение массового опроса (студенты ЮУрГУ)

Этап планирования

Идея: **«Ты – то, что ты ешь»**

Утверждение: **«Узнай, что полезно.
Пойми, что вредно. Сделай вывод.
Прими решение».**

Видеоролики:

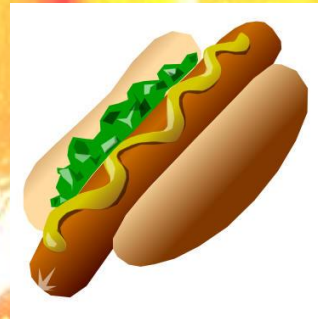
- **Вирусный видеоролик «Морковка против хот-дога»**
- **Социальные видеоролики: развлекательный и поучительный.**

Акции:

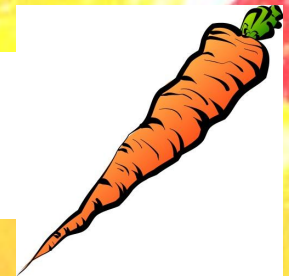
«Почта здоровья»



Акция «Фаст-фуду – бой!»



VS



«Ты – то, что ты ешь»



Этап реализации

Акция «Почта здоровья»

Листовки ПЕРВОГО ТИПА

**Что убивает
вас изнутри?**

**Что портит
ваш
организм?**

**А вы не
задумывались,
что ЭТО очень
вредно?!**

**Что
постепенно
разрушает
ваш
организм?**

**Что мешает вам
быть здоровым?**

**А вы знаете, как ЭТО
может отразиться
на вашем здоровье?**

Листовки ВТОРОГО ТИПА



**МЫШЬ ХОТЯ БЫ НЕ ЗНАЕТ,
ЧТО ЭТО ЕЕ УБЬЕТ**



**ЧТОЖ МЫ ЗА НАЦИЯ ТО ТАКАЯ...
...ТАКУЮ КРАСОТУ НА ГАМБУРГЕРЫ ПРОМЕНЯЛИ...**



Листовки ТРЕТЬЕГО ТИПА

Примеры задач: Пловец Миша проплывал 5 км в день. Из-за нехватки времени он стал питаться фаст-фудом в течение недели. На следующий день он смог проплыть только 4 км.

Вопрос: сколько км Миша сможет проплыть через месяц неправильного питания?

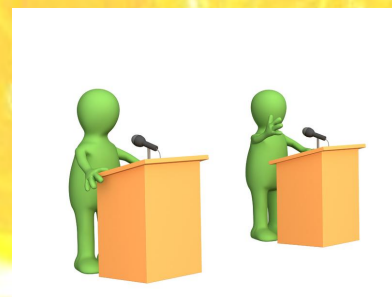
**Мероприятие, проводимое совместно со студенческой
поликликой ЮУрГУ
«Здоровая еда. Кто против? Кто за?»**

Мероприятие проводится в 3 этапа:

1 этап: Лекция гастроэнтеролога студенческой поликлиники Южно-Уральского государственного университета о проблемах неправильного питания, советы по здоровому питанию

2 этап: Показ видеороликов, о которых говорилось ранее

3 этап: Деловая игра. Тема: Здоровое питание



Мероприятие, проводимое совместно со студенческой поликлиникой ЮУрГУ «Здоровая еда. Кто против? Кто за?»



Оценка эффективности

Количественные критерии:

Количество проведенных мероприятий – 4:

- Видеоролики «Морковка против хот-дога» и «Здоровая еда – здоровое будущее»
- «Здоровая еда. Кто против? Кто за?» (лекция врача-гастроэнтеролога и деловая игра).
- «Почта здоровья»
- «Фаст-фуду – бой!»

В рамках акции «Здоровая еда. Кто против? Кто за?» приняли участие **52 студента**, было проведено **3 конкурса**.

Во время акции «Почта здоровья» было распространено **450 листовок**, из них **150 – с задачами**. Решенных задач в «Почту здоровья» было опущено **68**, таким образом, в конкурсе приняло участие **68 человек**, из них выбрано **9 победителей**.

Во время реализации проекта было создано **2 группы** в социальных сетях «[Vkontakte.ru](https://vk.com/vkontakte.ru)» (**374 участника**) и «[Odnoklassniki.ru](https://odnoklassniki.ru)» (**298 участников**).

Качественные критерии:

Проводя мероприятия данного проекта, организаторы способствовали тому, чтобы, во-первых, целевая аудитория, то есть студенты ЮУрГУ обобщили всю имеющуюся у них информацию о здоровом питании. Во-вторых, заинтересовались проблемой неправильного питания, проявили инициативу в ее обсуждении. В-третьих, решили, каждый сам для себя, как питаться, в чем преимущества здорового питания и т.д.

Создание видеороликов, площадки для обсуждения вопросов здорового питания в социальных сетях, размещение там видеороликов способствовало активному общению студентов между собой на тему правильного питания.

Мероприятие «Здоровая еда. Кто против? Кто за?» было направлено, в первую очередь, на информирование студентов, а также на их активное участие в деловой игре. Акция «Фаст-фуду – бой!» способствовало привлечению внимания к проблеме неправильного питания, а также к участию в обсуждении этой проблемы в группах, созданных в социальных сетях.

The background of the image is a vibrant, close-up composition of fresh fruit. It features numerous slices of bright orange citrus fruit, showing the characteristic radial segments and white pith. Interspersed among the orange slices are several whole, ripe strawberries with their characteristic red color and small white seeds. The overall lighting is bright and warm, creating a high-key, energetic feel. The text is centered horizontally and vertically over this fruit background.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!