



FLRACE: УСКОРЕНИЕ 3D

<http://vk.com/flracegame>

**Первая многопользовательская
гоночная игра в формате 3D для
социальных сетей**

Об игре

FLRACE – это новое воплощение популярной игры для персональных компьютеров “Need For Speed”, адаптированное под аудиторию социальных сетей. Главными отличиями данной версии являются развитая система бонусов и коммуникационных механизмов, разработанных специально для игры в соцсетях. Игра базируется «ВКонтакте». В первой половине 2012 года будет запущена в «Одноклассниках».

Это первый 3D-проект на базе Flash в жанре гоночных симуляторов для социальных сетей.



Кому нужны социальные игры?

Эксперты называют появление сегмента игр в социальных сетях на рынке онлайн-игр – взрывом.

Почему?

1. Только в соцсети «ВКонтакте», по подсчетам ее разработчиков, аудитория приложений, основную массу которых составляют социальные игры, насчитывает 65 млн человек.
2. По оценкам специалистов, объем рынка социальных игр в 2011 году вырос примерно в 2 раза по сравнению с 2010 годом (достиг \$ 200 млн).
3. Возможность совместить на одной площадке (социальная сеть) процессы общения и игры оказалась той потребностью, которую испытывают большинство онлайн-игроков. За счет чего аудитория социальных игр активно растет.
4. Рынок социальных игр развивается очень бурно: технологии и приемы совершенствуются каждый день, разрабатываются новые жанры, сюжеты и их сценарии. Это настоящая гонка, противник в которой – время!

Статистика FLRace

Игра FLRACE запущена в декабре 2011 года в социальной сети «ВКонтакте».

Более 280 000 игроков присоединилось к игре через полтора месяца после запуска (данные середину февраля 2012 года).

15-20 тысяч – DAU (активные пользователи за день)

520 тысяч – MAU (активные пользователи за месяц)

Это показатели, сравнимые с наиболее успешными «гонками», базирующимися «ВКонтакте».



Структура аудитории

Демография

Сутки

Неделя

Месяц

Все время



мужчины — 74.17%
женщины — 25.83%



до 18 — 56.15%
от 18 до 21 — 11.84%
от 21 до 24 — 9.38%
от 24 до 27 — 7.28%
от 27 до 30 — 5.00%
от 30 до 35 — 4.70%
от 35 до 45 — 2.85%
от 45 — 2.80%



Москва — 31.51%
Санкт-Петербург — 26.34%
Киев — 10.21%
Новосибирск — 5.67%
Харьков — 3.58%
Другие — 22.70%

Одобрено Adobe

**Игра FLRace: Ускорение 3D –
«Самая Высокотехнологичная игра», по
мнению компании Adobe System
Incorporated.**

Награда была вручена компании-разработчику ACCODE в 2011 году на конференции разработчиков игр Flash GAMM.

<http://www.flashgamm.com/moscow2011/ru/contest/>



Чем FLRace отличается от других «ГОНОК»?

- Все очень наглядно: уникальная 3D технология позволяет видеть автомобиль и управлять им на трассе, даже дрифтовать (а не просто ехать по прямой на скорость, как в других играх).
- Гараж и различные трассы – два «поля» для деятельности игрока.
- Глубоко продуманные игровые механики позволяют участникам активно взаимодействовать: гоняться, общаться, делиться.
- Удобный, интуитивный интерфейс.
- Широкие возможности кастомизации автомобиля и инди



Какие перспективы?

Разработчики FLRace планируют активно развивать свой продукт, расширяя спектр функций и разрабатывая детали сюжета игры.

Привлечение новых игроков осуществляется за счет:

1. Вирусных инструментов:
 - Привлечение друзей к игре повышает рейтинг игрока.
 - Игрокам предлагается делиться своими успехами на личной странице.
2. Обмена трафиком с другими приложениями и через баннерные сети.
3. Рекламы в интернете.

В первой половине 2012 года FLRace будет запущена в социальной сети «Одноклассники».

Реклама в социальных играх

Рекламные возможности социальных игр очень разнообразны. Реклама интегрируется в игру по технологии product placement и воспринимается игроком уже не как «назойливое мельтешение», а как неотъемлемый элемент сценария.

Advergaming – это присутствие брендированных продуктов в игре, которое воспринимается человеком так же естественно, как присутствие таковых в реальной жизни. И зачастую, как показывают исследования, игроки отдают предпочтение фирменным, вызывающим у них доверие как у потребителей, а не «безликим» продуктам.

Социальная платформа игры помогает обеспечить самую достоверную статистику вовлечения, время взаимодействия и другие параметры, важные для оценки эффективности рекламы.

Рекламные возможности FLRace*

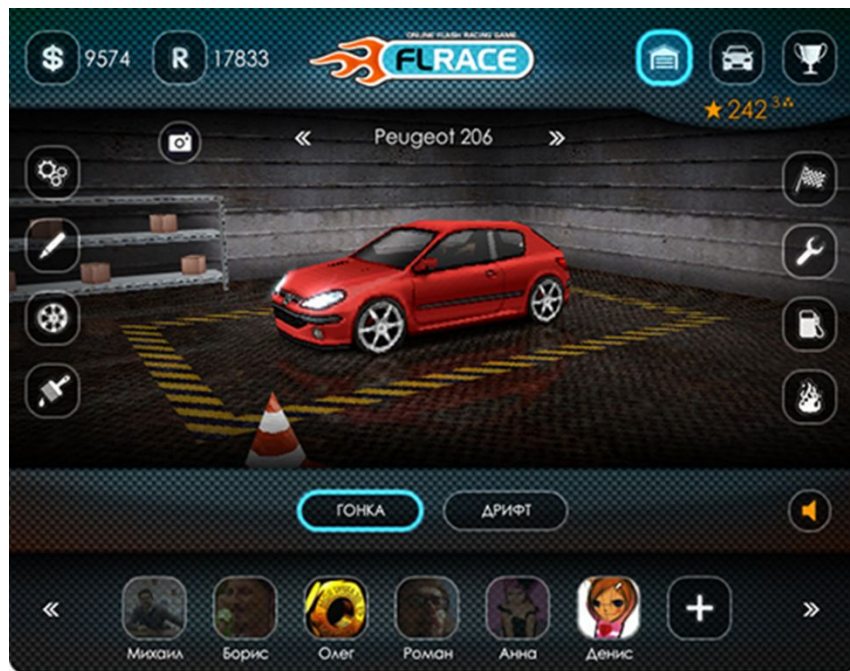
Реклама на трассе:

- Баннер под окном игры
- Баннер в виде "перетяжки" над трассой. (возможны два вида размещения)
- Изображение продукта в виде бонуса на трассе
- Баннеры в виде рекламных биллбордов на трассе
- Соревнование на трассе за реальный приз спонсора



*Подробную информацию о пакетах, ценах и условиях размещения Вы найдете в прайс-листе

Примеры рекламных позиций



БАННЕР



Рекламные возможности FLRace*

Реклама на автомобиле:

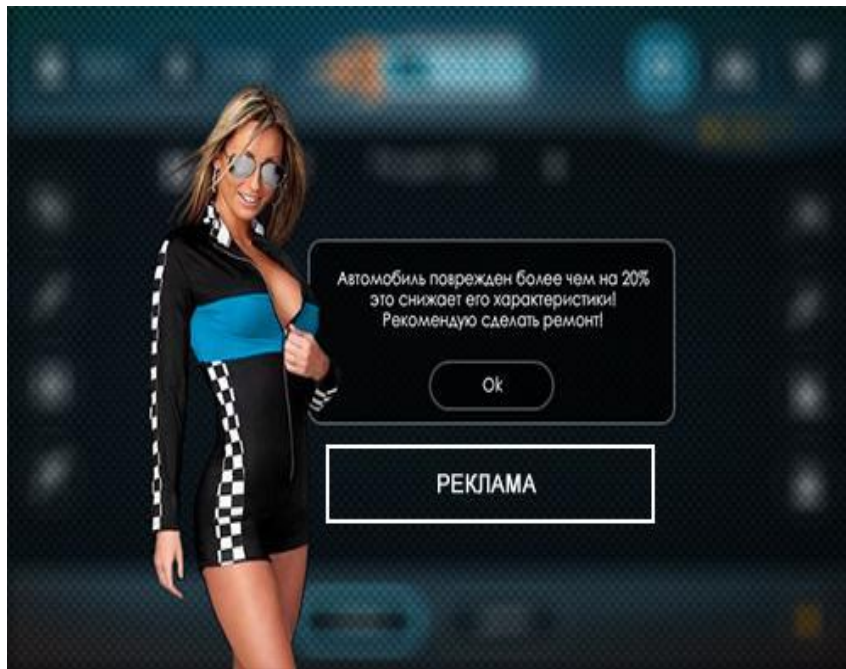
- Дополнительные брендированные позиции в разделе тюнинга автомобиля (тултипы)
- «Спонсируемый ремонт»: возможность для пользователя бесплатно отремонтировать свой автомобиль, просмотрев рекламу
- «Брендмобиль»: полностью брендированный автомобиль

Реклама в гараже и автосалоне:

- Художественное оформление гаража в фирменном стиле
- Рекламный постер на стене в гараже
- Анимированное изображение на стене в гараже в виде плазменной панели
- Дополнительный анимационный объект в гараже (брендированный холодильник с напитками, автомат с закусками, телевизор и т.п.)
- Оформление Автосалона в фирменном стиле

*Подробную информацию о пакетах, ценах и условиях размещения Вы найдете в прайс-листе

Примеры рекламных позиций



Примеры рекламных позиций



Рекламные возможности

FLRace*

Специальный проект

Рекламные возможности игры FLRace далеко не исчерпываются перечисленными выше опциями. Специально для Вашей компании мы готовы разработать индивидуальный рекламный проект и предложить нестандартные идеи вовлечения аудитории.

Внедрение игры на сайт компании или на страницу бренда в социальной сети** позволит увеличить:

1. Осведомленность пользователя о продукции компании, так как в игре представлена только продукция бренда.
2. Время пребывания на сайте.
3. Трафик на сайте:
 - за счет публикаций в СМИ и блогах (появление брендированной игры как информационный повод)
 - «сарафанное радио» - о своих успехах в игре можно рассказать в социальных сетях
 - рейтинг лидеров игры в e-mail рассылке – дополнительный повод для общения со своими клиентами.

*Под разработкой создается на базе Flash игра абсолютно любой тематики.

Контакты

По вопросам размещения рекламы в социальной игре
FLRace: Ускорение 3D обращайтесь к менеджерам
рекламного агентства Solis:

Руководитель интернет-направления:

Ульяна Недосекова

Тел: +7 926 121 49 35

E-mail: ulyana.ionova@gmail.com

Офис:

Тел.: (499) 922 49 60

E-mail: info@solis-media.ru