


Бренды в социальных медиа Рунета

Булат Ламбаев
Стерно.Ру



Brandradar.ru

БРЕНД-РАДАР: БРЕНДЫ В СОЦМЕДИА РУНЕТА

ТЕМЫ: [Новости](#) [Платформы](#) [Бренды и кейсы](#) [Приложения](#) [Агентства](#) [ФОРМАТЫ](#) [Досье](#) [Рейтинги](#) [Статистика](#) [Презентации и видео](#)

НОВОСТИ
 Бюлет Ламбаев 20, Апрель 2010
 на тему: [Новости](#) [исследование](#) [Россия](#) [агентства](#) [АСМ](#)

Обзор агентств, занимающихся социальными медиа в России: превью

Обзор агентств, занимающихся социальными медиа в России: превью

Ассоциация Социальные Медиа

Обзор рынка социальных медиа в РФ
 preview

menu twitter share email view on slideshare

View more [presentations](#) from [bulet lambaev](#).

[Ассоциация Социальные Медиа](#) провела опрос агентств, занимающихся социальными медиа в России. В опрос вошло 17 агентств из 47. Это превью, а полная версия выйдет в мае. Проведение подробного исследования - позитивный сигнал, свидетельствующий о взрослении рынка в целом.

Что думаете по поводу цифр, приведенных в обзоре? Насколько они реалистичны?

Комментарии (1)

Поделиться ссылкой

BrandSpotter
 Social media monitoring tool

BrandSpotter – инструмент, который позволяет управлять репутацией бренда в социальных медиа. Он отслеживает упоминания о компании, ее продуктах и конкурентах с учетом морфологии запросов и эмоциональной окраски каждого сообщения. BrandSpotter также умеет находить лидеров мнений, лояльных пользователей и тех, кто недоволен продукцией компании или ее брендом.
www.brandspotter.ru

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

- [ВКонтакте](#) (2)
- [А. Носик](#) (1)
- [iJet](#) (1)
- [Facebook](#) (1)
- [Philize](#) (1)
- [Maslov PR](#) (1)
- [А. Вельд](#) (1)

ПОДПИСАТЬСЯ

- [RSS](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

[lambaev](#)
 Параметры

Участники (45) [Дополнительно](#)

Ваши друзья (8) [Дополнительно](#)

[Помогите дозай!](#)

НАШИ АВТОРЫ

Типы медиа



Свои медиа



Оплаченные
медиа



Заработанные
медиа

Каналы

- Социальные сети



facebook

- Социальные приложения

- Нишевые социальные сети



- Блоги и микроблоги



- Видеохостинги



ВКонтакте / Группа бренда

#	Бренд	Количество участников на 23 апреля
1	Nike	118 751
2	Intel	104 107
3	Clearasil	74 699
4	Samsung	47 999
5	Молоток.Ру ВКонтакте	41 195

ВКонтакте / Приложения брендов


#	Бренд	Название	Тип	Количество установок на 23 апреля
1	Clearasil	Аватарки ВКонтакте и открытки на стену	социальное	366327
2	Mango	ТВОЙ ГАРДЕРОБ ОТ MANGO	функционально е	300 870*
3	фильм	ВКонтакте с духами	социальное	215 343
4	Schwarzko opf	Кто ты сегодня?	социальное	173 412
5	SmartUs	Кто вы в дороге	социальное	113 500

Facebook / Facebook page

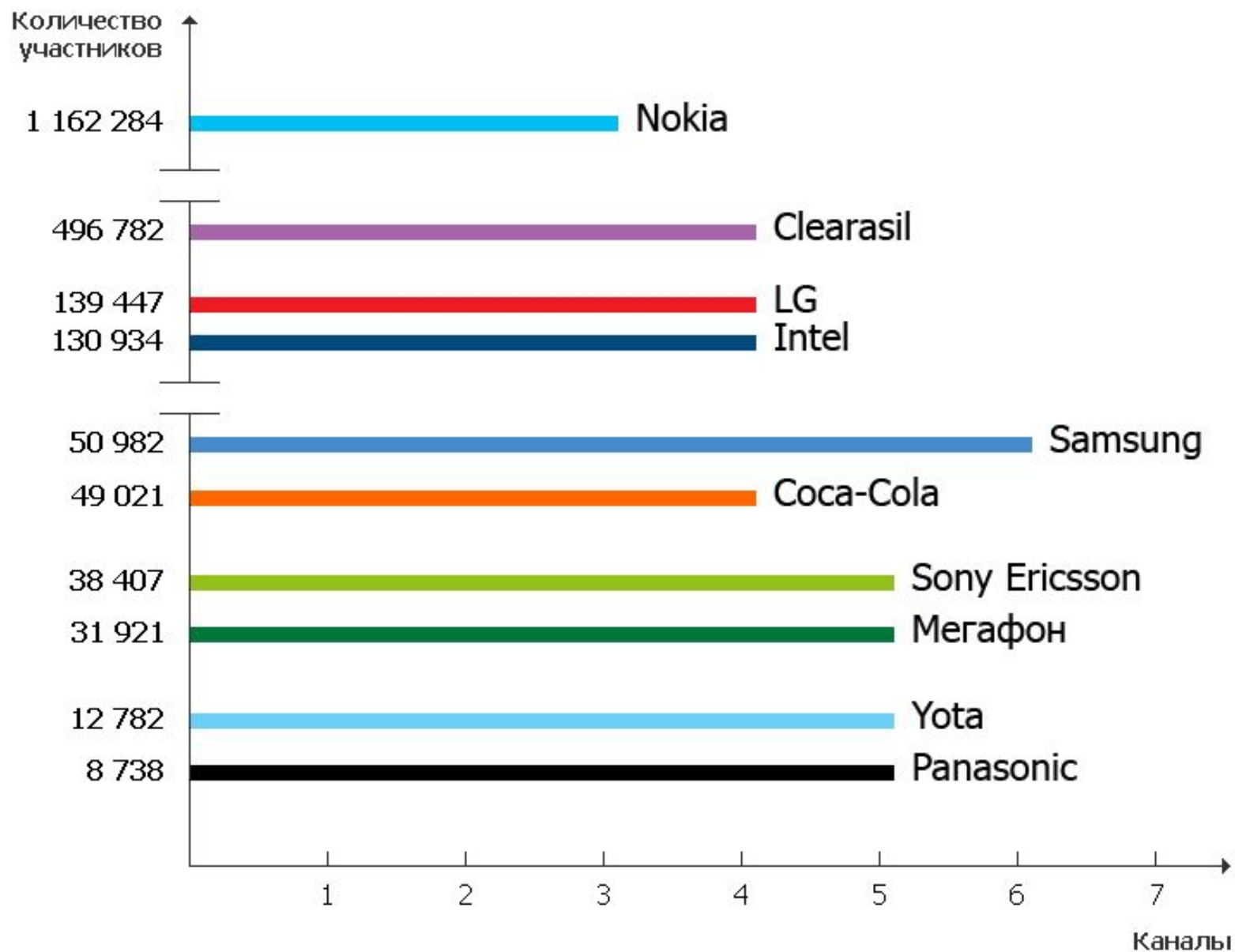
#	Бренд	Тип	Понравилось на 23 апреля
1	Lookatme	СМИ	6493
2	Vogue Russia	СМИ	6464
3	Афиша-еда	СМИ	4815
4	Часкор	СМИ	4588
5	Forbes	СМИ	4367

Twitter

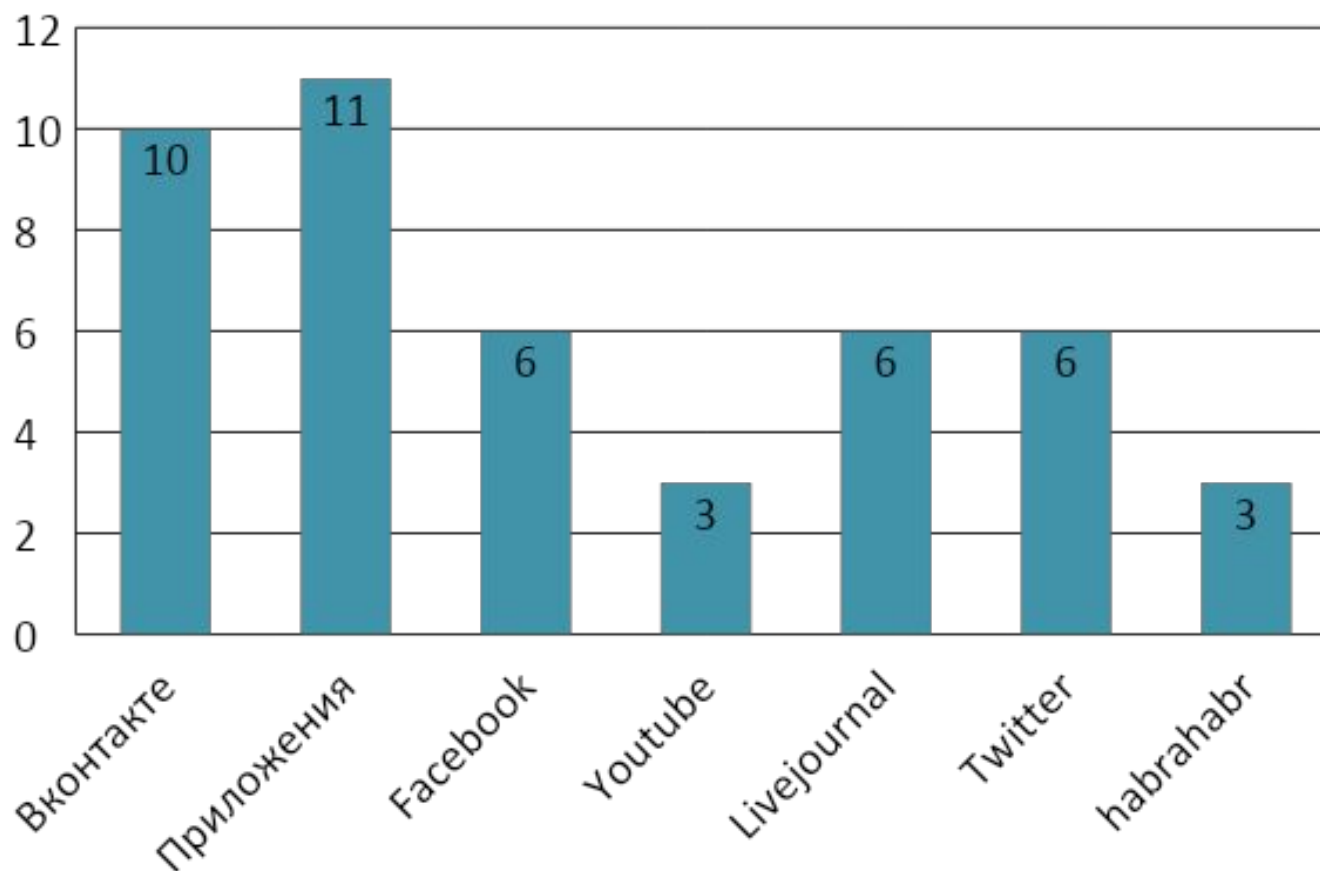
#	Бренд	Количество последователей на 23 апреля
1	Яндекс	5652
2	HTC	5598
3	Google	5056
4	Begun	2402
5	Panasonic	1661



Сводный рейтинг брендов



Каналы, используемые брендами из топ-10



Выводы

- Оптимальное количество каналов: 3 – 4
- Наиболее используемый канал: ВКонтакте
- Категории: бытовая электроника и мобильная связь



Большое спасибо!

Булат Ламбаев, Стерно.ру

e-mail: bulat@sterno.ru

twitter: [@lambaev](https://twitter.com/lambaev)

