Неформальное МедиаОбразование в Украине. MediaNext

Яна Атискова, Украина

Media Next (2010-2012)

mediaNext >>
медіа поруч з тобою

При InterNews Ukraine

ІНТЕРНЬЮЗ-УКРАЇНА

Что такое MediaNext?

MN – это сообщество украинских медиа- инноваторов, толчком для создания которого стал одноименный проект по развитию новых медиа от Internews Ukraine и Европейского Центра журналистики (Нидерланды).

В сообществе приблизительно 500 профессиональных журналистов, редакторов, медиаактивистов, блоггеров, общественных деятелей, которые используют навыки новых медиа ежедневно и на практике.

Среди масштабных ивентов MN были:

- MediaCamp Kyiv 2009
- UmediaCamp 2010,
- OdessaCamp 2010
- Twitter-трансляция выборов Президента Украины 2010 (зима 2010) и местных выборов (осень 2010) #elect_ua

- Летняя и Зимняя школы MediaNext 2010-2012
- гостевые визиты иностранных лекторов-специалистов по новым медиа
- Серии 4 учебных модулей по новым медиа MediaNext
- четыре волны учебных модулей по новым медиа Umedia
- проекты по созданию онлайн-стратегий для 8 региональных телерадиокомпаний в Украине.

MediaNext Schools. Целевая аудитория.

- **Участником Летней или Зимней МедиаШколы могут стать студенты факультетов журналистики, а также – просто медиа-активисты.**

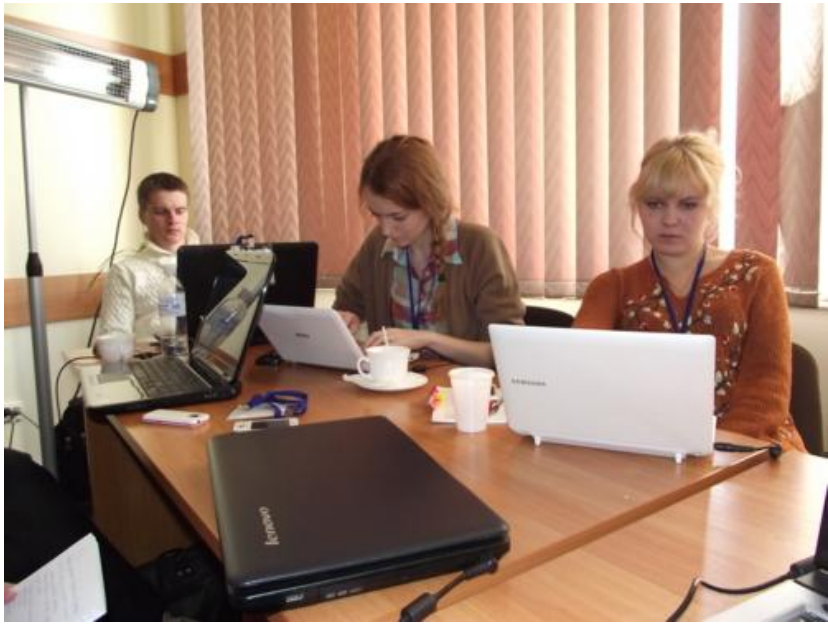
- **К участию в написании истории MediaNext приглашаются медиалюбители со всех уголков Украины (затраты пятерых из не-киевских студентов на проезд будут покрываться организаторами школы в порядке жеребьевки). Организаторы высылают участникам контакты друг друга за неделю до начала курса, чтобы помочь участникам из соседских регионов Украины найти жильё.**

- **К участию приглашаются молодые люди до 25 лет, для которых только начинается большой путь в Медиа-сфере. Школа MediaNext научит их навычкам конкурентоспособности при поиске работы и в процессе таковой. Также, студенты смогут получить те знания, которые они не получат в университетах, что сможет подготовить участников к реальности настоящих медиа.**

- **Принять участие в школе MediaNext можно лишь единожды.**

For what?

- MediaNext – это платформа, которая создаёт нового специалиста. Участниками школы становятся молодые люди, которые активны, но, как правило, не всесторонне развиты в медиа, даже если и имеют определённый опыт работы в медиа.
- Миссией MediaNext является обучение начинающих медиа-специалистов с помощью интерактива и неформальной рабочей атмосферы.
- Знания, которые приобретают участники школы есть уникальными, поскольку они получены сразу с многих источников – от людей, которые занимают разные должности и работают в разных сферах.
- Подход к каждому участнику МедиаШколы индивидуальный, направленный на раскрытие творческого и лидерского потенциала, а также – коррекцию и стилизацию «почерка» в новых медиа.



Знания и навыки, что можно обрести в школе MediaNext

- **Теоритические и практические знания по инструментам цифоровой журналистики**
- **Навыки эфективной работы с мультимедиа и социальными сетями для рабочей репутации**
- **Навыки управлением репутации**
- **Секретам мониторинга и эффективного поиска информации**
- **Стилистики онлайн**
- **Визуализации информации и творческого развития навыков журналиста**
- **Искусству общения, взаимопомощи с коллегами**

Лекторы MediaNext

- **Лекторами MediaNext становятся специалисты по PR, журналистики, блогосферы та SMM. Все они – профессионалы и эксперты по новым медиа.**

- **Тренеры делятся своими навыками с помощью презентаций, которые высылают участникам после окончания школы. Рекомендуют к просмотру или к прочтению дополнительные фильмы и тексты.**

- **Занятия в MediaNext делятся на теоретическую и практическую части: после приблизительно часовой лекции, тренер делит аудитория на команды с их собственными лидерами и даёт практическое задание.**

Среди лекторов MediaNext были:

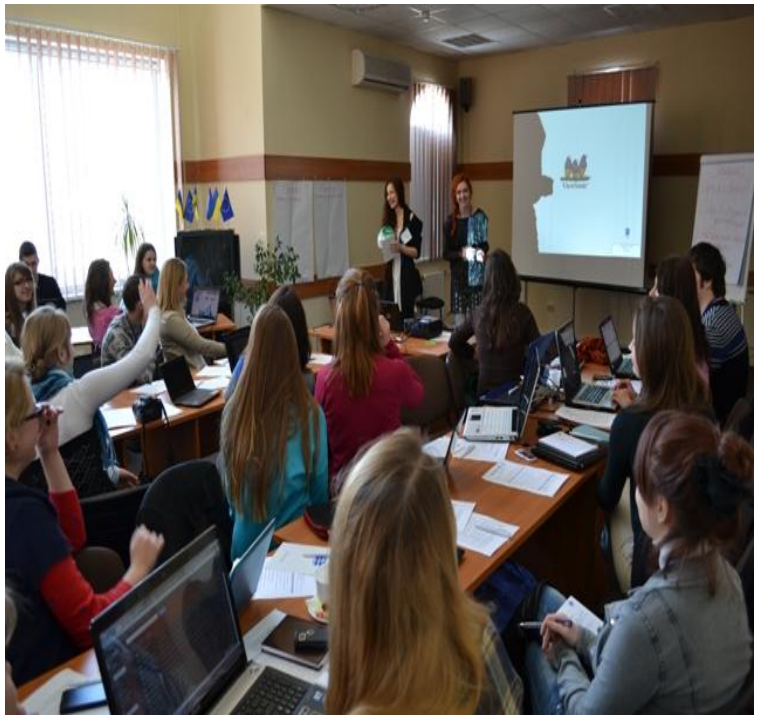
- Роман Зинченко (бизнес-тренер, фундатор сети Greencubator)
- Александр Акименко (главный редактор Platfor.ma)
- Анна Бабинец, Дмитрий Гнап (журналисты телеканала TVi)
- Максим Саваневский (главный редактор Watcher)
- Михайлина Скорик (экс-редактор портала Tochka.net, редактор телеканала “Бизнес”)
- Сергей Горбачев (главный редактор «Коммерсант Украина»)
- Анаторий Бондаренко (texty.org.ua)
- Ирина Маркова (журналист)
- Сергей Даниленко (руководитель сити-гайд-порталу Gloss.ua)
- Оксана Маслова (журналист)
- Андрей Яницкий (редактор LB.Ua)
- Елена Шкарпова (журналист Forbes Ukraine)
- Модетаторы и лекторы – Виталий Мороз и Андрей Маштаков (InterNews Ukraine)

Результаты

- После 7 полных дней (с 9.30 до 18.00) участники МедиаНекст научились:
- навыкам пользования и мониторинга информации с помощью поисковых систем и социальных сетей
- Командной работе и правилам лидера
- Творческому подходу к решениям задач
- Созданию инфографики, оригинальных презентаций, MindMaps
- Специфике работы в различных печатных и онлайн изданиях Украины
- Навыкам стилизации сайта, размещениям информации на нем
- Умением быстро, оперативно и, главное, в команде решать вопросы и подготавливать качественные материалы.

BONUS

- Во время школы MediaNext к участникам применялся “кнут и пряник” – систему мелких грантов и наказаний. Например:
- За опоздание на определенное количество минут участник сдавал пожертвование в копилку MediaNext.
- За активность (вопросы, дополнения, собственное мнение) участником давались символические конфеты Школы – «пчелки».
- По окончанию дня, человек с самым большим количеством «пчелок» получал звание «Медиаактивист дня». На следующее утро на его парте лежит символическая зверюшка школы – плюшевая лисичка.
- В конце школы выбмраются победители в номинациях «Приз зрительской симпатии» и «Активист Школы». Первый получает денежную премию в виде благотворительных штрафов опоздавших, второй – подарок от MediaNext (например, модемы).
- Во время школы царит дружеская и теплая атмосфера. Организаторы пытаются создать Коллектив.



Спасибо за внимание!