



RSS-Feed Advertising

mediafed *"Target the audience you're missing"*

Aliona Erokhina

New Business Director
in Moscow

Tel. +7-916-535-98-13

[Alena.Erokhina@mediafed.co](mailto:Alena.Erokhina@mediafed.com)

[m](#)

Вместо того, чтобы посещать все сайты и переходить по ссылкам, интернет-пользователи всё чаще подписываются на соответствующие по содержанию RSS-ленты.



Просто кликните на этот значок, выберите интересующую Вас категорию новостей и она сохранится в вашем браузере и будет регулярно обновляться.

*Так делают уже более **5 миллионов** человек в России. Это удобно! Только краткий текст новостей на белом фоне никаких картинок и баннеров, кроме **Вашей***

РЕКЛАМЫ *представляет премиальную интернет-рекламу в RSS-лентах многих крупнейших Европейских (включая Россию) и мировых интернет издателей на эксклюзивных условиях.*

Так выглядит сайт на примере ВЕДОМОСТИ.

The screenshot shows the Vedomosti website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://www.vedomosti.ru/tech/>. The browser interface includes a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help), a toolbar with search and utility buttons, and a Favorites list. The website header features navigation links for 'Газета', 'Архив', 'Путеводители', 'Конференции', 'Пятница', 'Как потратить', 'Недвижимость', 'Форум', and 'Исследования'. A prominent blue banner advertises 'Исследование корпоративной благотворительности' (Research on corporate philanthropy). Below the banner, there are several news snippets: 'ВИНО ДЛЯ ДАЧИ' (Wine for the dacha), 'ТВ-ВЕДОМОСТИ' (TV Vedomosti), and 'СКУЧНО НЕ БУДЕТ' (It won't be boring). A horizontal menu highlights the 'Технологии' (Technology) section. The main content area includes a search bar, a list of IT-related links, and several news articles. The first article is titled 'Интернет-провайдеры начали блокировать доступ к сайтам без решения суда' (Internet providers began blocking access to websites without a court decision). The second article is 'Персональные технологии: Смотрите видео и ТВ с удобством' (Personal technologies: Watch video and TV comfortably). The third article is 'Rambler покупает сайты по тематике компьютерных игр' (Rambler buys websites on the topic of computer games). A financial table on the right side of the page lists various market indicators:

Все	Акции	Валюта	Товары	
Доллар ЦБ РФ	▼	27.8726	-0.2032	30/06
Евро ЦБ РФ	▲	40.4153	0.0283	30/06
Долларов за евро	▲	1.448	0.35%	17.06
Нефть Brent	▼	112.32	-0.01%	17.05
Золото	▼	1351.36	-0.59%	01/07
Индекс ММВБ	▲	1660.52	0.03%	17.20
Индекс S&P 500	▲	1307.41	0.83%	17.20
Жилье, Москва	▲	5025	0.2%	27/06

The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including a file explorer and a media player. The system tray indicates 'Internet | Protected Mode: On' and a 95% zoom level.

Так выглядит RSS-лента ВЕДОМОСТИ.

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying an RSS feed from Vedomosti.ru. The address bar shows the URL: <http://vedomosti.dynamic.feedsportal.com/pf/587095/www.vedomosti.ru/newspaper/out/pages/it.xml>. The browser interface includes a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help), a toolbar with search and utility buttons, and a Favorites bar. The main content area displays a yellow notification box at the top with the text: "Ведомости". ИТ и Телекоммуникации. You are viewing a feed that contains frequently updated content. When you subscribe to a feed, it is added to the Common Feed List. Updated information from the feed is automatically downloaded to your computer and can be viewed in Internet Explorer and other programs. Learn more about feeds. Below this, there are two news items, each with a blue title, a timestamp (29 June 2011, 21:00:00), and a short text snippet. The first item is titled "Препятствие устранено" and discusses the return of radio frequency rights to operators. The second item is titled "Rambler позаботился об интернет-игроках" and mentions a deal with Kanobu Network. Each item has "Отправить email" and "Закладка" buttons. On the right side, there is a sidebar with "Displaying 3 / 3" items, a "Sort by:" dropdown menu (set to Date), and a "Filter by category:" section with "Технологии и тел..." selected. The bottom status bar shows "Protected Mode: On" and "95%" zoom level.

"Ведомости". ИТ и Телекоммуникации

You are viewing a feed that contains frequently updated content. When you subscribe to a feed, it is added to the Common Feed List. Updated information from the feed is automatically downloaded to your computer and can be viewed in Internet Explorer and other programs. [Learn more about feeds.](#)

[Subscribe to this feed](#)

Препятствие устранено

29 June 2011, 21:00:00 →

К Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) вернулось право выдавать операторам разрешения на использование частот 2,3-2,4 ГГц - одного из диапазонов, подходящих для строительства сетей мобильной связи четвертого поколения в стандарте LTE. Это произошло благодаря отмене обеспечительных мер по иску компаний, совладельцем которых является бизнесмен Евгений Ройтман, к ГКРЧ

[Отправить email](#) [Закладка](#)

Rambler позаботился об интернет-игроках

29 June 2011, 21:00:00 →

Rambler совершил первую сделку с тех пор, как год назад полностью сменил менеджерскую команду и объединился с «Афишей». Он покупает компанию Kanobu Network, объединяющую несколько сайтов, посвященных компьютерным играм

[Отправить email](#) [Закладка](#)

«Связной» нашел миллиард

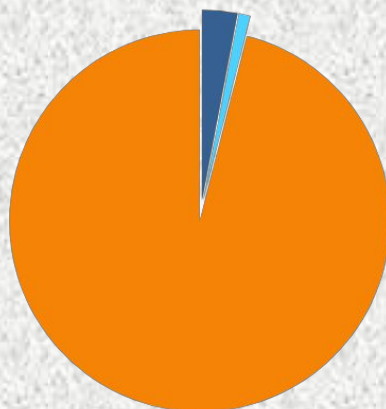
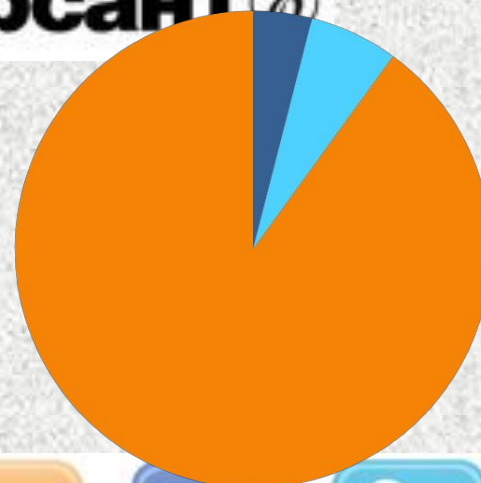
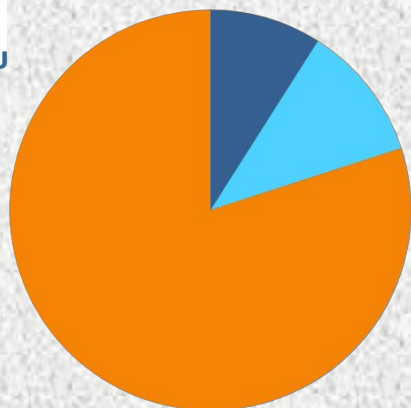
Done Protected Mode: On 95%

Так выглядит RSS-лента ВЕДОМОСТИ (с нашей рекламой)

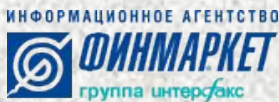


The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying an RSS feed from "Ведомости". The address bar shows the URL: <http://vedomosti.dynamic.feedsportal.com/pf/587095/www.vedomosti.ru/newspaper/out/pages/it.xml>. The browser interface includes a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help), a search bar with "AVG" and "Search" buttons, and a toolbar with various utility icons. The main content area features a yellow banner with the text: "Ведомости". ИТ и Телекоммуникации. You are viewing a feed that contains frequently updated content. When you subscribe to a feed, it is added to the Common Feed List. Updated information from the feed is automatically downloaded to your computer and can be viewed in Internet Explorer and other programs. Learn more about feeds. Below this is a "Subscribe to this feed" button. The main article is titled "Препятствие устранено" and dated "29 June 2011, 21:00:00". The text of the article discusses the return of rights to radio frequencies (2.3-2.4 GHz) for LTE mobile communication. Below the article are social media sharing options: "Отправить email" and "Закладка". At the bottom of the page is a large advertisement for "МЕГАФОН" with the text "За пределами офиса работа останавливается?". A pink arrow points to this advertisement. The browser's status bar at the bottom shows "Protected Mode: On" and a 95% zoom level.

Наибольшее число поклонников издателей составляют RSS-пользователи



Сайты, которые уже стали нашими партнерами*:



* Количество сайтов с каждым годом увеличивается!

Media Fed - крупнейшая сеть объединяющая мировых интернет издателей .



600+ издателей - В Европе (Мире)
50млн. (200млн.) ежемесячных подписчиков;
200млн.(900млн.) просмотров RSS статей

Почему RSS реклама так эффективна?

Премиум
издатели

Коммерсант.ru
ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL | FINANCIAL TIMES



Возможность
ограничить показы
рекламы только
пользователям
Мобильных устройств

Гео таргетинг



Контекстуальный
таргетинг
(по ключевым словам)

Таргетинг
по категории
новостей



Бизнес
Новости
Финансы
IT

CTR 0.5%-4.2%

Высокая
видимость
рекламы

Временной
Таргетинг
(показы в
"часы пик")



Примеры удачных рекламных компаний:

БАНК ТРАСТ В RSS VEDOMOSTI.RU

0.6% CTR

МЕГАФОН В RSS SNOB.RU

0.45% CTR

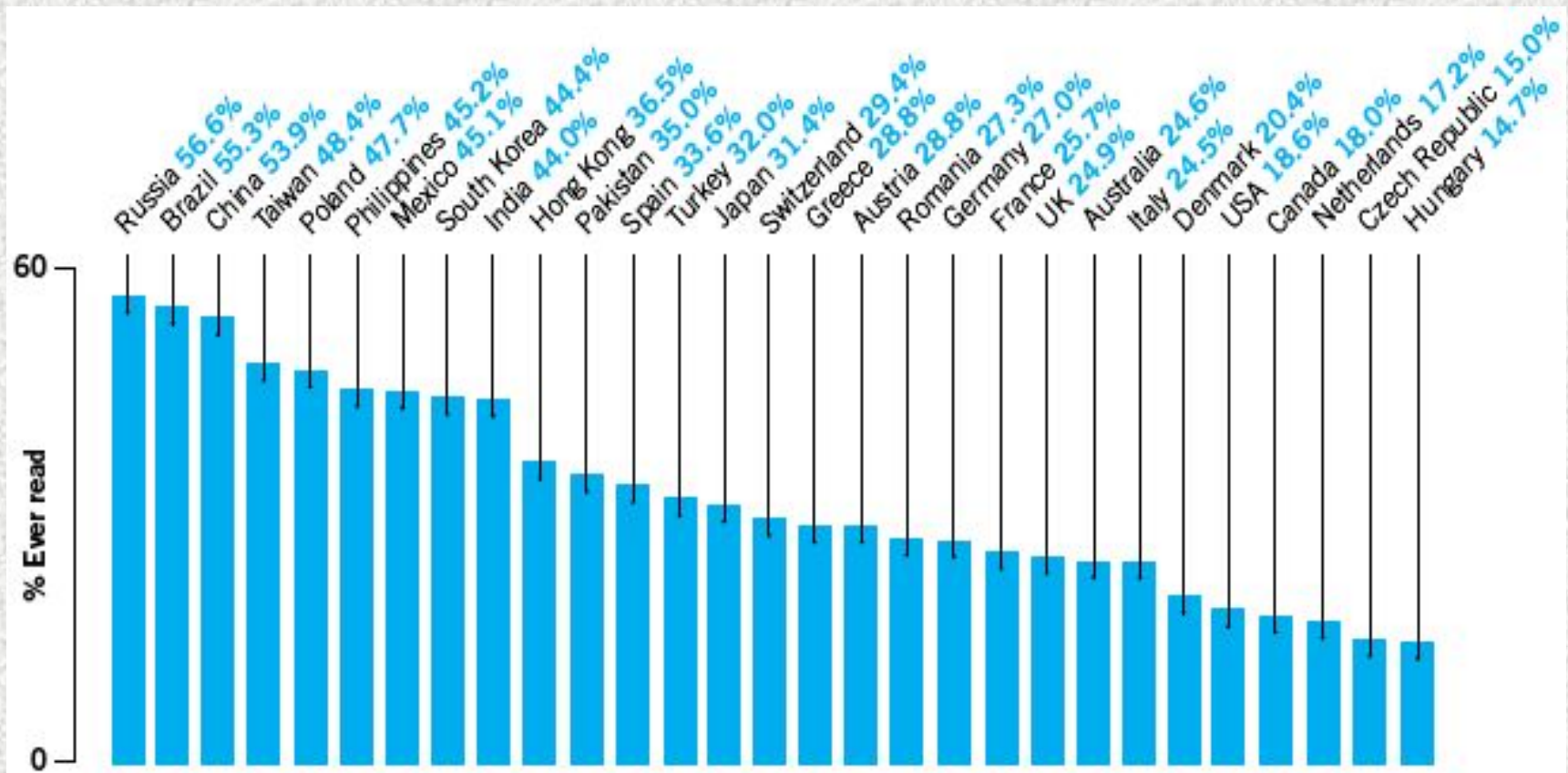
HTC В RSS MOBI.RU

1.5% CTR

СКОЛКОВО В RSS FORBES.RU

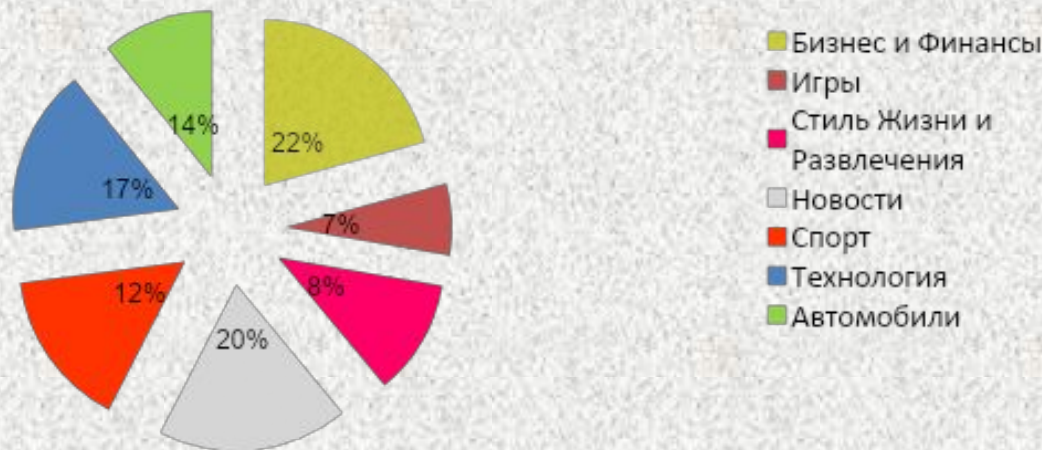
0.55% CTR

В России наибольшее количество людей пользуются RSS*



* По данным Universal McCann (исследования Wave.3)

Количество уникальных пользователей в RSS-лентах по категориям (данные на 2012 год)



Категории RSS-статей	Уникальные пользователи RSS в категориях (мес.)	Количество просмотров RSS-статей (мес.)	Процентная доля
Бизнес и Финансы	1,305,444	18,414,057	22%
Новости	1,186,767	16,740,052	20%
Технологии	1,008,752	14,229,044	17%
Автомобили	830,737	11,718,036	14%
Спорт	712,060	10,044,031	12%
Лайфстайл	474,707	6,696,021	8%
Игры	415,369	5,859,019	7%
ИТОГО	5,933,836	83,700,260	100%

Описание целевой аудитории RSS-лент:

Трафик

- ❖ 6 000 000 уникальных пользователей в месяц
- ❖ 83 000 000 просмотров RSS-статей в месяц
- ❖ Время пребывания более 50 минут
- ❖ Глубина просмотра = 14

аудитория

- ❖ Преимущественно мужчины - с высоким уровнем дохода
- ❖ Возраст: 25-50
- ❖ Они интересуются новинками и следят за новостями в мире.



RSS-каналы в Outlook

Технология RSS позволяет издателям представлять новости, блоги и другое содержимое по подписке. В программе Microsoft Office Outlook можно подписываться на избранные RSS-каналы. Дополнительные сведения об RSS см. в документе [Добавление RSS-канала](#).

Начало работы

Использование Microsoft Office Outlook для подписки на RSS-канал не требует регистрации или денежных взносов. После завершения подписки в папках RSS появятся заголовки. Элементы RSS выглядят как почтовые сообщения. Если вас заинтересует какой-либо заголовок, просто щелкните его или откройте сообщение.

! Размещая рекламу в RSS-лентах вы не «растрчиваете» показы, подписчики заинтересованы в содержании лент, так как сами на них подписались

С нами уже работают :



Что мы предлагаем:

1. Эффективные рекламные форматы.
2. Эксклюзивность размещения
3. Хорошие показатели - CTR 0.5 - 4.2%
4. Заинтересованных пользователей в Вашем продукте
5. Возможность Ретаргетинга и других видов таргетинга

! Создание брендированных Twitter страниц

Возможность заключения эксклюзивных договоров на рекламу в RSS.



MEDIAFED - ЗАНЯЛ 6 МЕСТО В
СПИСКЕ САМЫХ БЫСТРО
РАСТУЩИХ ДИДЖИТАЛ МЕДИА
КОМПАНИЙ В ЕВРОПЕ 2011

<http://www.mediamomentum.co.uk/>



RSS-Feed Advertising

mediafed *"Target the audience you're missing"*

Aliona Erokhina

New Business Director
in Moscow

Tel. +7-916-535-98-13

[Alena.Erokhina@mediafed.co](mailto:Alena.Erokhina@mediafed.com)

[m](#)