

Электронное книгоиздание. Устройства для чтения и их применение в библиотеках

**Открытая практико-
ориентированная лекция
Москва, 2 февраля 2012 г.**

Электронные книги и устройства для чтения

- **Электронная книга/периодическое издание** – (e-book/e-serial) – компьютерный файл, представляющий собою отдельную книгу или номер периодического издания.
- **Устройство для чтения/букридер** (e-reader) – аппаратное средство для комфортного воспроизведения электронных книг и периодических изданий.

Зарождение электронного книгоиздания: вторая половина 1990

- При ограниченной Интернет-аудитории и малом распространении устройств для комфортного чтения текстов, электронные книги (файлы) служили дополнительной бесплатной рекламой, стимулирующей продажу изданий в бумажном формате.

Активное развитие электронного книгоиздания: начало 2000-х гг.

- С ростом числа пользователей Интернет и повышением потребительских свойств устройств для чтения электронные тексты в Сети уже не столько привлекают новых покупателей бумажных книг, сколько лишают издателей все более значительной доли прибыли.

Расцвет электронного книгоиздания: 2010 -

- Следуя законам диалектики, абсолютно закономерен нынешний этап, когда электронные издания начинают объективно вытеснять с основного книжного рынка печатную продукцию как устаревший продукт, не отвечающий новым требованиям. Процесс вытеснения будет нарастать и углубляться по мере возрастания потребительских свойств электронных изданий.

Форматы электронных изданий (e-книг)

- «Универсальные» форматы:
 - TXT, RTF, HTML, PDF, DjVu.
- «Специализированные» форматы (только для воспроизведения на ридерах разных производителей):
 - LRC, PDB, CHM, FB2, EPUB, WTXT, MOBI.

Устройства для чтения электронных изданий

- Специализированные устройства для чтения:
 - выполненные по технологии e-ink;
 - выполненные по технологии TFT;
 - выполненные по технологии e-paper/ e-ink («пластиковая электроника»).
- Планшетные компьютеры.
- Приспосабливаемые устройства (компьютеры-десктопы, ноутбуки, мобильные телефоны, коммуникаторы, смартфоны).

Специализированные устройства (букридеры) на основе e-ink

- Предназначены в основном для чтения.
- Экран черно-белый (64 оттенка серого).
- Средняя стоимость 7,5 тыс. рублей.
- Основные преимущества:
 - малая энергоемкость (до 3 недель без подзарядки);
 - отсутствие излучения и мерцания экрана.



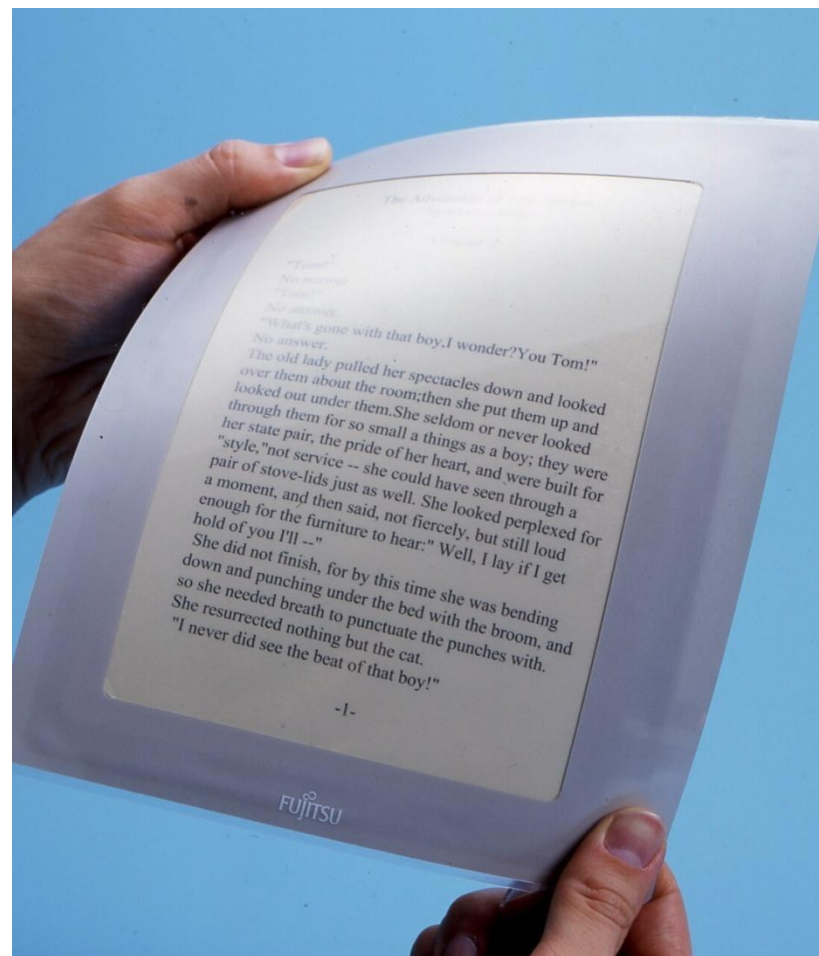
Специализированные устройства (букридеры) на основе TFT/LCD

- Предназначены для чтения книг, просмотра фильмов и фотографий.
- Основные преимущества:
 - цветной экран;
 - низкая стоимость (порядка 4 тыс. рублей).
- Основные недостатки:
 - ограниченное время работы (75% энергии батарей тратится на экран);
 - излучение от экрана.



Специальные устройства на основе e-paper

- Устройства по технологии e-ink в гибком варианте.
- Основные достоинства – гибкость и легкость.
- Перспективное решение для ближайшего будущего.
- На рынке пока не представлены. Имеются лишь экспериментальные прототипы.



Повышение технических характеристик букридеров

- Увеличение средней диагонали экрана (от 5 к 10 дюймам).
- Увеличение разрешения экрана.
- Конвергенция технологий: цветное сенсорное устройство на основе электронных чернил с диагональю экрана 10” - [Hanvon](#)).
- Тенденция на 5-7 лет: гибкие, сенсорные, цветные, многофункциональные, дешевые устройства.

Планшетные компьютеры

- Многофункциональные устройства. Чтение – одно из множества приложений.
- Обладают специальным программным модулем для чтения.
- Стоимость - от 16-20 тыс. рублей в зависимости от модели.
- Объемы производства: в IV квартале 2011 г. на мировой рынок было поставлено 27 млн. штук планшетов. Это на 150% превысило показатель аналогичного периода 2010 г. (10,7 млн. устройств).



Стандарт планшетного компьютера - iPad

- По итогам 2010 г. Apple заняла 75% мирового рынка планшетных компьютеров.
- Только в IV квартале 2011 г. Apple продала 15.4 миллиона iPad.
- Весной 2012 года ожидается выход на мировой рынок iPad третьего поколения с еще более впечатляющими характеристиками.



«Подгонка» известных изданий под функционал iPad

World Book's World of Animals



В России в 2010 г. - рост продаж букридеров

Результаты исследования аналитической группы SmartMarketing:

- общий объем продаж устройств для чтения цифровых книг на российском рынке составил 539000 штук;
- годовой рост составил **285%**.

Лидеры рынка:

- PocketBook*(40,35%)
- LBook (6,37%)
- ONYX (5,56%)
- Sony (5,38%)
- Explay (5,02%)
- Digma (4,84%)
- Wexler (4,26%)
- iriver (3,1%)
- ONEXT (2,51%)
- Qumo (2,41%)

**В 2011-м PocketBook планировал продать 1,5 млн. устройств (600 тыс. из них — в России).*

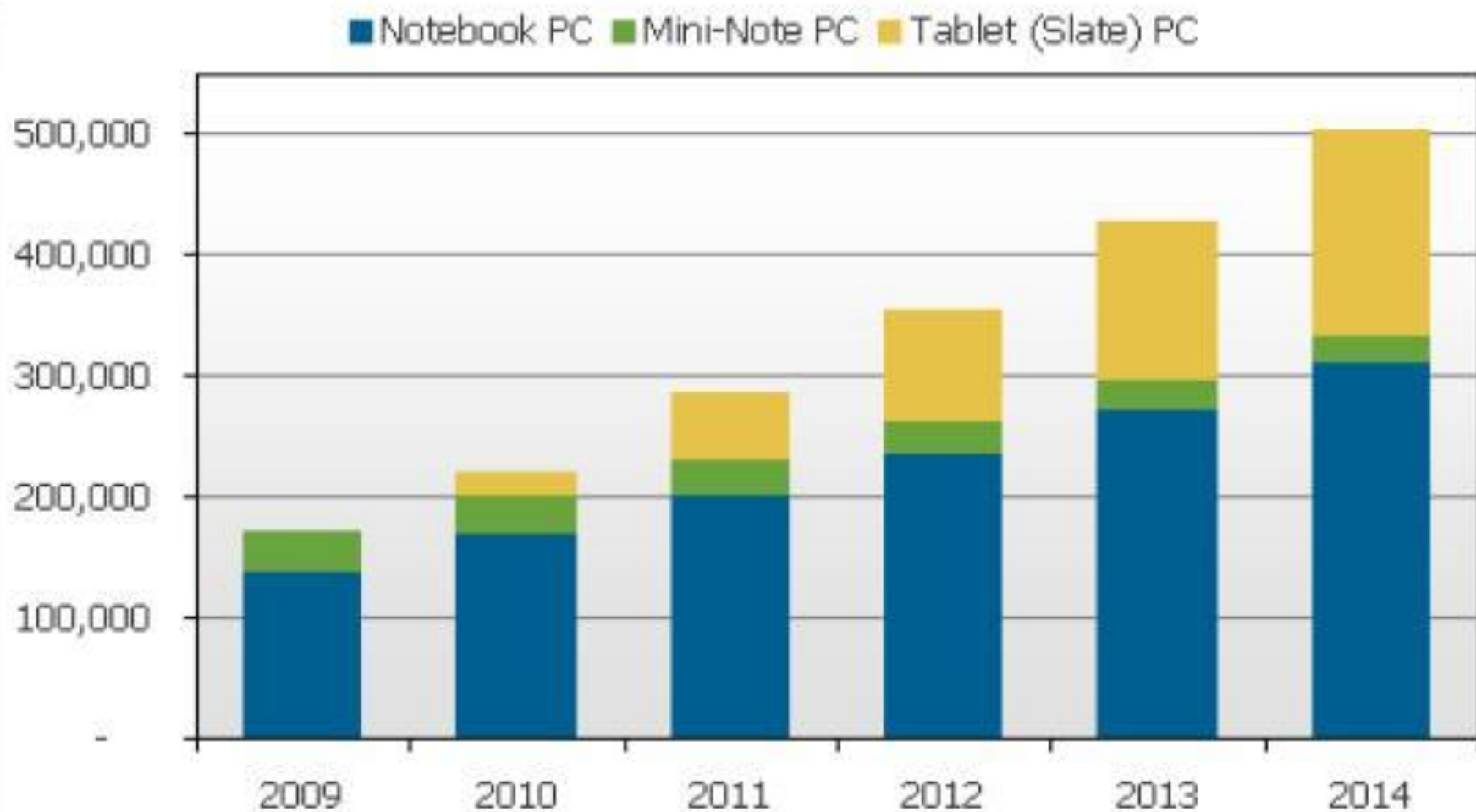
В США в 2010-11 гг. - рост продаж электронных изданий

- Во втором квартале 2010 года доля проданных Amazon в США электронных книг впервые превысила долю бумажных: на каждые 180 электронных книг приобреталось 100 обычных. Всего в Amazon представлено более 630 тысяч названий электронных книг из общего ассортимента в 1 млн. изданий.
- По данным [Ассоциации американских издателей](#) в феврале 2011 г. объемы продаж электронных книг в США впервые превысили показатели продаж бумажных книг. И эта тенденция углубляется с каждым месяцем.

Прогнозы развития рынка цифровых устройств для чтения

- По результатам [исследования](#) Патрика Бехара и Лоран Коломбани к 2015 г. **во всем мире** от 15 до 20% читающей публики станут владельцами устройств для чтения электронных книг, доля книжной продукции в цифровом формате составит около 25%.
- Планшетные компьютеры займут к 2015 г. от 2/3 до 3/4 рынка устройств, используемых для чтения электронных книг. Специализированные букридеры будут занимать не более 1/3 рынка.

Прогнозы рынка планшетных компьютеров (компания DisplaySearch)



Динамика традиционного книжного рынка России

- Статистика книжного рынка России:
 - в 2009 г. издано 127 тыс. названий книг, общий тираж которых составил 716 млн. экз.
 - в 2010 г. издано 122 тыс. названий книг, общим тиражом 654 млн.
 - в 2011 г. издано 122 915 тыс. названий книг (рост на 1%), общим тиражом 612,5 млн. (падение на 6,3%).
- Безудержное пиратство приводит к сокращению числа изданий: писать и издавать невыгодно, поскольку книги не распродаются и прибыль не получается.

Электронные периодические издания (е-периодика)

- Этапы эволюции цифровых периодических изданий:
 - аутентичные печатным аналогам цифровые версии;
 - мультимедийные издания универсального характера;
 - мультимедийные издания персонального характера.
- Первая специализированная электронная газета для iPad – [The Daily](#).

Ключевые направления развития электронных изданий

- Эволюция электронных книг связана с их преобразованием в качественно иные продукты по сравнению с обычным текстом в электронной форме ([Сказки Оскара Уальда](#) для iPad).
- Е-книги будут снабжаться множеством интерактивных мультимедийных приложений и интегрированы с удаленными ресурсами, что даст читателям качественно иные возможности освоения материала.
- Сам процесс чтения становится несколько иным (прогнозы [IDEO](#)).

Устройства для чтения в библиотеках

- В России инициатива оснащения библиотек букридерами принадлежит министру культуры РФ А.Авдееву (декабрь 2009 г.)
- Цель инициативы – замена букридерами обветшавшей части библиотечного фонда страны и привлечение в библиотеку читателей молодого поколения.

Опытная апробация

- В октябре-декабре 2010 г. проведена опытная апробация использования букридеров в РГБМ, Ивановской и Кировской областных, а также нескольких массовых библиотеках.
- Библиотеки получили RocketBook 301 с предустановленными коллекциями произведений и iPad, которые выдавались на дом читателям фокус-группы и использовались в читальном зале.

«Результаты» апробации (I):

- Букридеры наиболее удобны при чтении дома или в транспорте, но не в библиотеке.
- При размещении на устройстве большого числа изданий мешает отсутствие поисковой системы.
- Неудобно читать газеты, материалы в которых располагаются колонками, в том числе, и неправильной формы.
- Документы в старой русской орфографии (яти, феты и пр.) часто не читаются (соответственно, не рационально предложение о размещении на букридерах коллекций редких и ценных изданий и краеведческих коллекций).

«Результаты» апробации (II):

- В соответствии с правовыми ограничениями выдача букридеров на дом возможна только с загрузкой на них произведений, находящихся в общественном достоянии.
- Сами устройства довольно хрупкие и требуют бережного обращения, которое готовы гарантировать не все читатели библиотек (в случае выдачи устройств через абонемент).

Выводы

- Использование букридеров в библиотеках нерационально.
- Их применение не в состоянии привлечь широкие массы читателей и в тоже время сулит библиотекам новые проблемы (сложность возврата выданных через абонемент дорогостоящих устройств, контроль их исправности при возврате, ремонт и т.п.).

В чем действительно нуждаются библиотеки

- Изменение законодательства - возможность «выдавать» за пределы библиотеки файлы электронных изданий, а не аппаратные устройства.
- Библиотека может и должна стать основным каналом легального распространения интеллектуального контента в цифровой форме.
- Бизнес-схема: библиотеки приобретают у издателей файлы е-книг и лицензию на их использование и осуществляют их выдачу читателям в удаленном режиме согласно лицензии.

Спасибо за внимание!

Вадим Степанов

<http://www.vadimstepanov.ru>
stepanov@vadimstepanov.ru