

Мифологизация

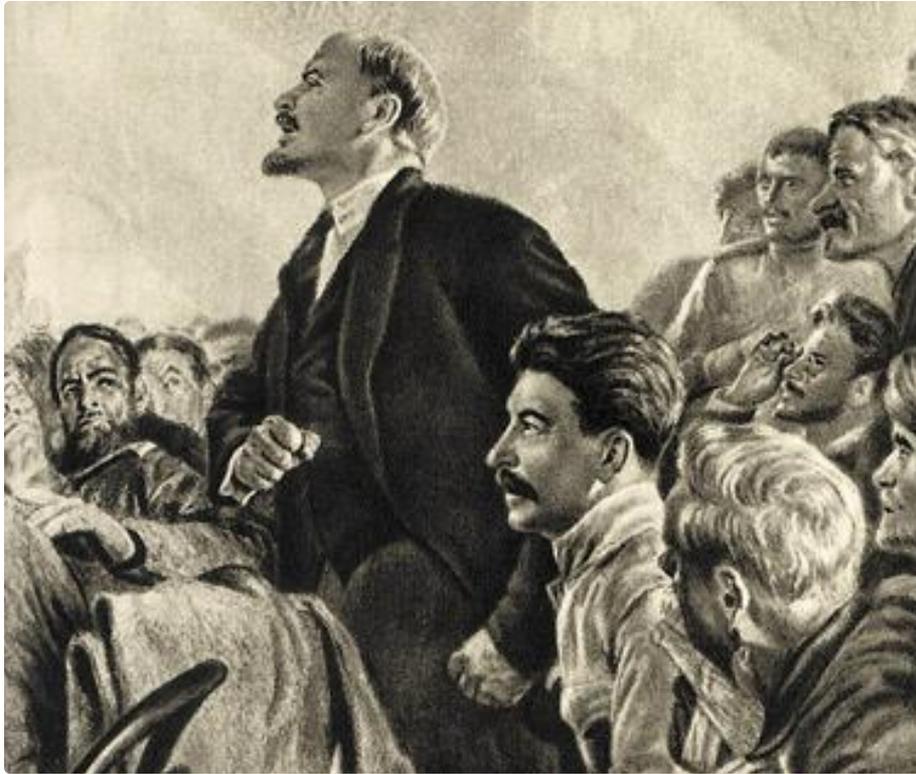
Использование мифа для формирования имиджа

Выполнила: Шадрина Маргарита, 401 группа

Проверила: Быстрова Татьяна Юрьевна

Список литературы:

- 1) Галумов Э.А. «Основы PR»
- 2) Почепцов Г.Г. «Имиджеология: теория и практика»



Мифологизация картины истории

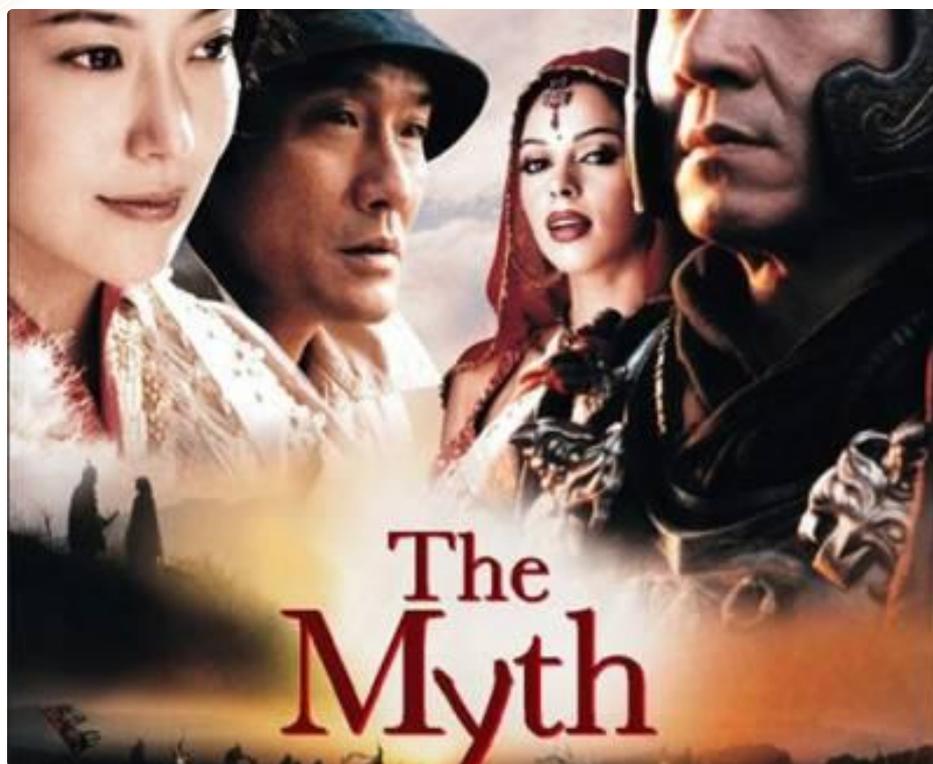
Мифологизация — это процесс (и результат процесса) генерации художественного образа (вымысла) на базе реальных исторических событий, биографий и т. п.



Современность – по причине агрессивной рациональности – сверхмифологична.

Современная мифологизация

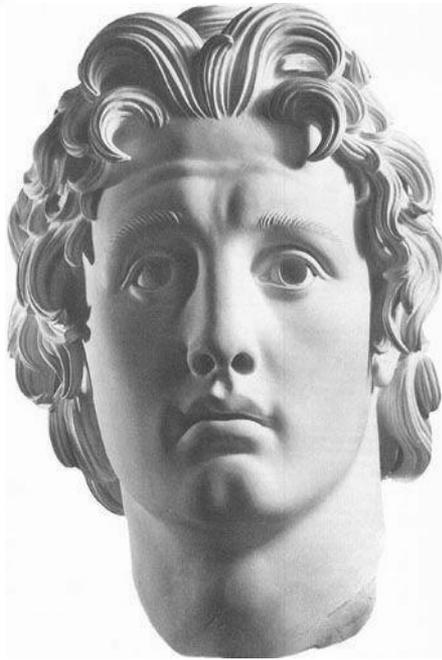
Согласно тезису медиа-идеолога М.Леско «каждодневная жизнь не просто мифологична, но тотально пронизана мифом и абсолютно подчинена ему».



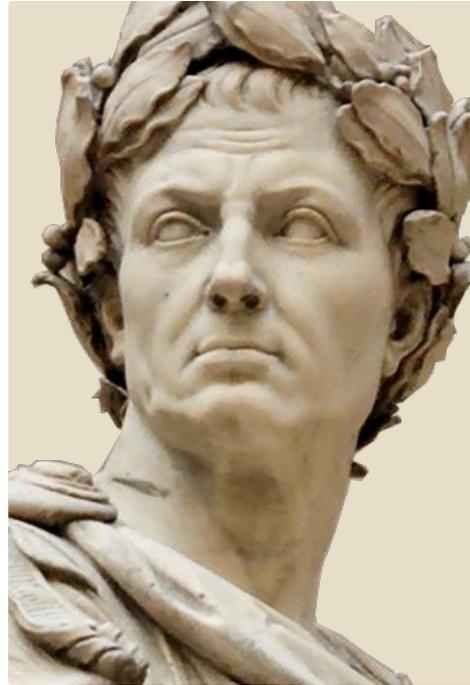
Слово «миф» означает определённую неадекватность действительности; подразумевается некий фантом, генерируемый с одной стороны наивностью масс, с другой — сознательным умыслом властолюбцев.



Символический лес
русской культуры
был варварски
вырублен



Александр Македонский



Гай Юлий Цезарь

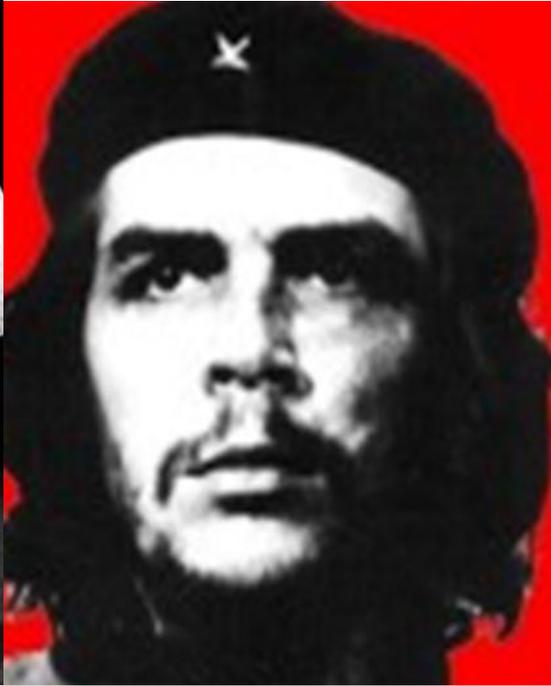
Критерии

Следует различать:

- мифологизацию
снизу
- и
- искусственную
мифологизацию

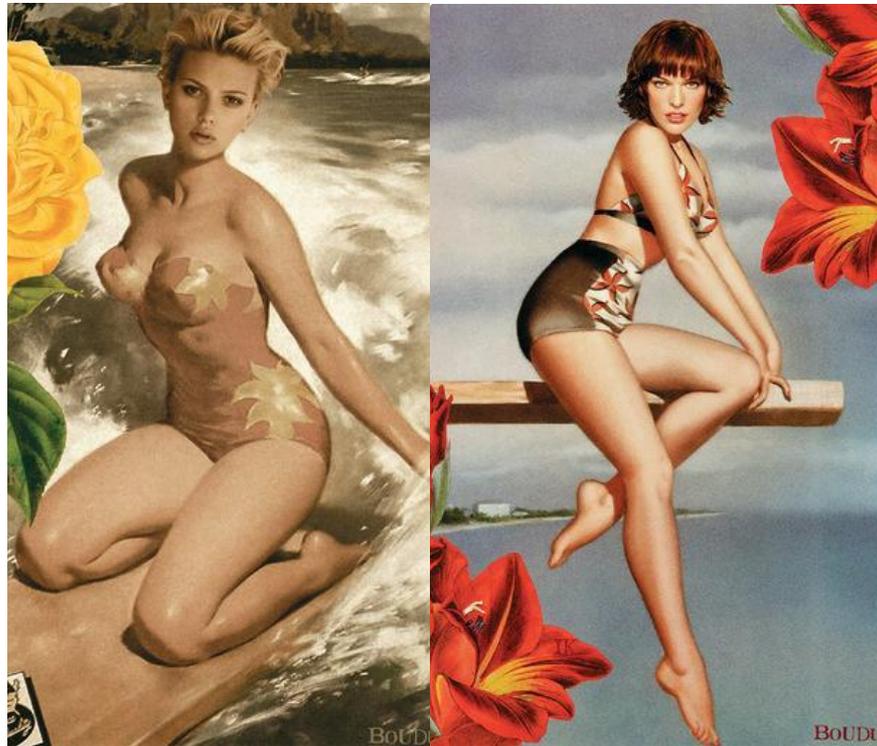


Мерлин Монро



Эрнесто Че Гевара

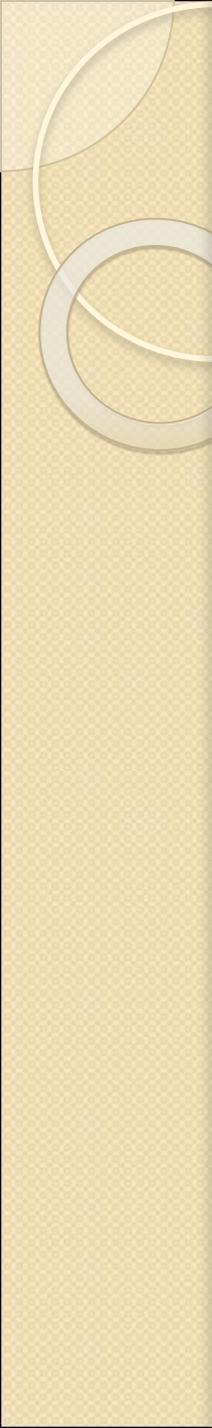
Персонажи мифологизируются не только в контексте собственной харизмы, но и - ухода из жизни до биологического срока. Но надо различать миф и легенду. Это разные этапы.



Скарлетт Йохансон

Милла Йовович

Гламуризация является инструментом такого процесса как мифологизация. Гламуризация - это процесс обработки сегментов информационного поля - персонажей, событий, биографии - с целью их приукрашивания и романтизации.



«Мифология есть
необходимое условие и
первичный материал для
всякого искусства»

Шеллинг «Философия искусства»

Спасибо за внимание!

