

ЭКОДИЗАЙН

GREEN MARKETING

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОДИЗАЙНА



ЭКОДИЗАЙН

- направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия



ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРЕН ЭКОДИЗАЙН

- Экодизайн прост, понятен и гармоничен. Человек легко принимает его, поскольку сам является частью природы. В среде экодизайна он чувствует себя безопасно.



ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРЕН ЭКОДИЗАЙН

- Экодизайн предполагает определенный стиль жизни:
 - ❖ «я заботусь об окружающей среде»
 - ❖ «мне не безразлично будущее планеты»
 - ❖ «я заботусь о себе и своих близких»
 - ❖ «я потребляю осознанно»

GREEN MARKETING

- ЭТО маркетинг продуктов, который предполагает экологическую безопасность.
- понятие появилось в конце 80х – начале 90х гг. ХХ в. в Америке

GREEN MARKETING ВКЛЮЧАЕТ

- разработку продукта
- изменение процесса производства
- изменение упаковки
- модификацию рекламы
- развитие экологической культуры на предприятии

СОЗНАТЕЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Н&М

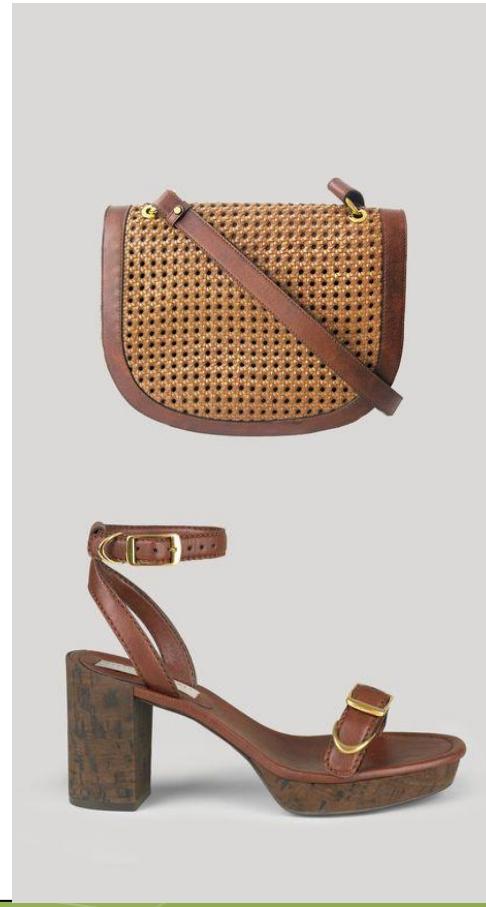


STELLA McCARTNEY

- не использовать кожу и натуральный мех
- постоянное увеличение присутствия органического хлопка
- отказ от сильнодействующих красителей



STELLA McCARTNEY





- название и логотип соответствуют сути марки
- сувенирная продукция выполнена из экологичных материалов (handmade косметички, сумочки из натуральных материалов)

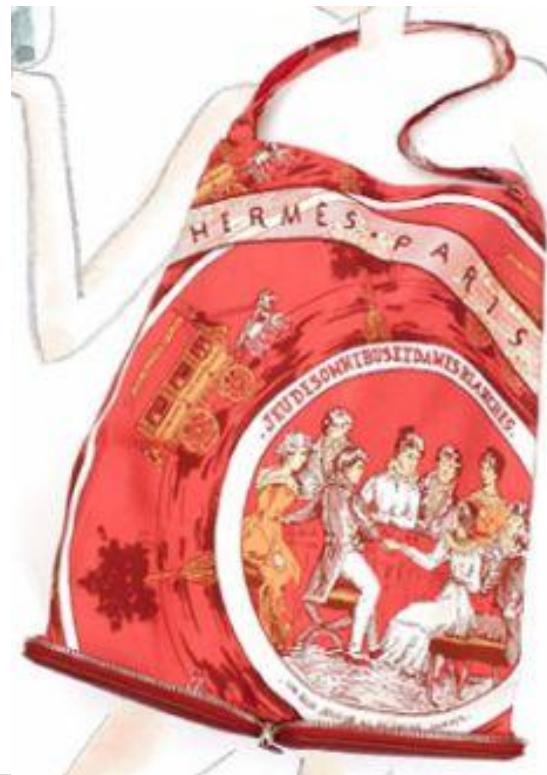
ЭКО-СУМКА

- Эко-сумка от Ани Хиндмарч



ЭКО-СУМКИ

□ Эко-сумка от Hermès



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ



ЭКО-СУМКИ

- ЭКО-сумка от Алёны Ахмадуллиной



Плюсы экологической ответственности:

- вклад в защиту окружающей среды
- развитие экологической культуры
- оптимизация процессов производства
- уважение со стороны общественности
- получение прибыли

БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!

Березина Валентина, 403 гр.

ИСТОЧНИКИ

- ru.wikipedia.org
- wikipedia.org
- style.rbc.ru
- thegreenville.ru
- taby27.ru
- brandingreen.com
- lookatme.ru
- ecoboom.ru