Интернет в Воронежской области

Петухова Светлана
Фонд Общественное Мнение

РИФ-Воронеж 2011
10 ноября 2011

ФОМ

Технология

	2005-2010гг. Мегаопрос «ГеоРейтинг»	2011г. Уникальная технология МегаФОМ
Количество субъектов РФ в одном опросе	68 субъектов РФ (94% населения)	74(79) субъектов РФ (98% населения)
Общий объем выборки	34 000 человек	54400 (56900) человек
Объем выборки в субъекте РФ	500 человек	800-500 человек

Результаты:

Региональные сравнения

Типология регионов

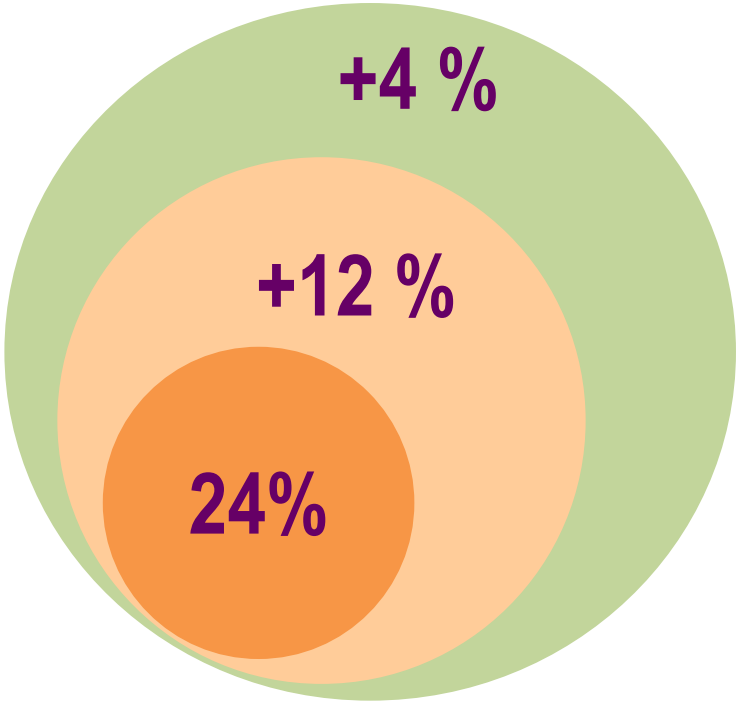
Узкие группы

Каждый месяц в сети 40% или 753 тыс. человек

Месяц

Неделя

Сутки



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опрос МегаФОМ. Май 2011.

Проникновение интернета

ФОМ

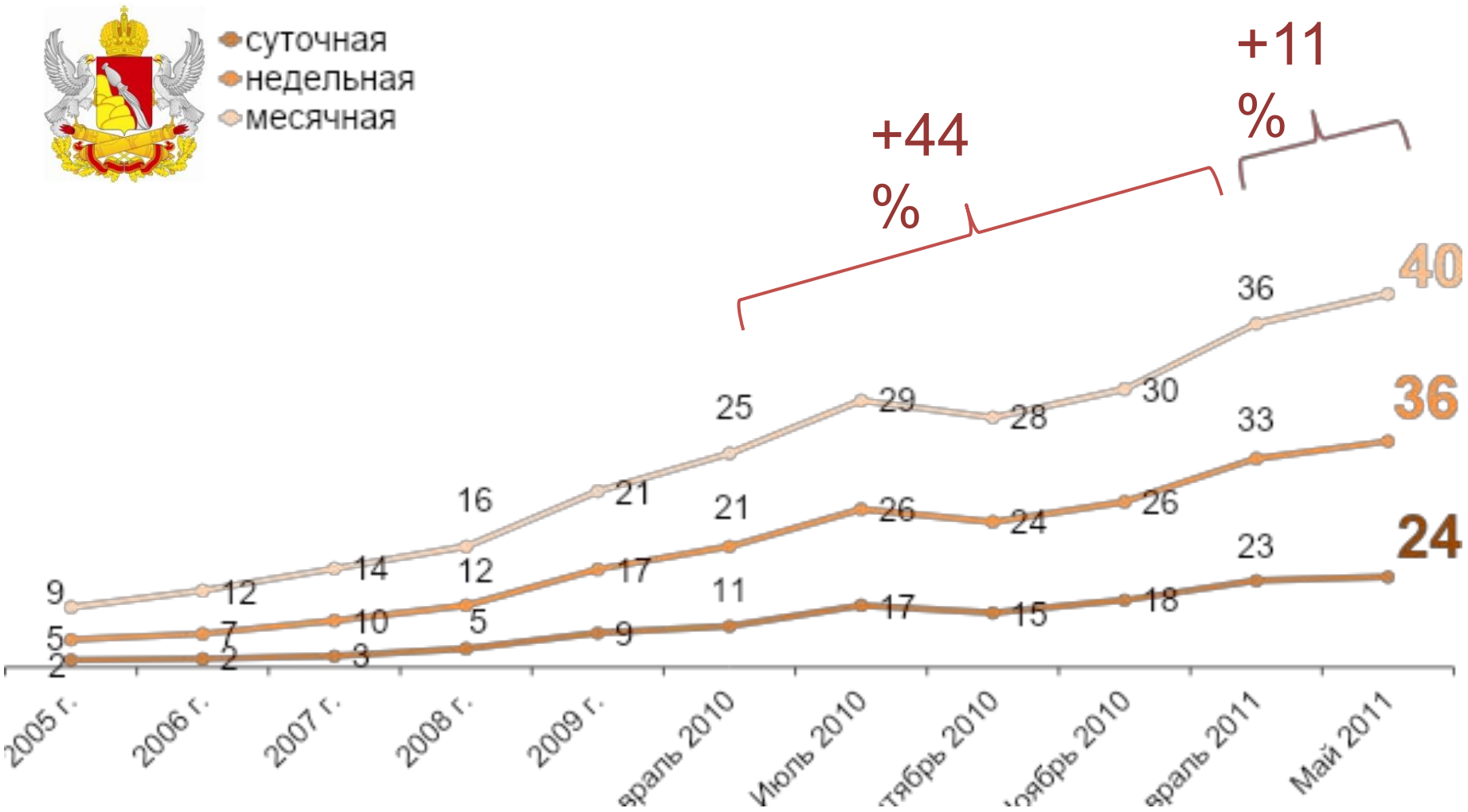
в % от групп

Месячная аудитория интернет-пользователей	48 %	52 %	40 %
Недельная аудитория интернет-пользователей	44 %	50 %	36 %
Суточная аудитория интернет-пользователей	35 %	41 %	24 %

Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опрос МегаФОМ. Май 2011.

Динамика интернет-аудиторий

в % от опрошенных в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005- 2011г.г.

ЦФО Vs Воронежская область

в % от месячной аудитории

Женщины	51 %	50 %
Возраст 18-35 лет	52 %	57 %
Высшее образование	41 %	34 %
Жители городов	88 %	75 %

Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опрос МегаФОМ. Май 2011.

Воронежская область VS Россия в целом

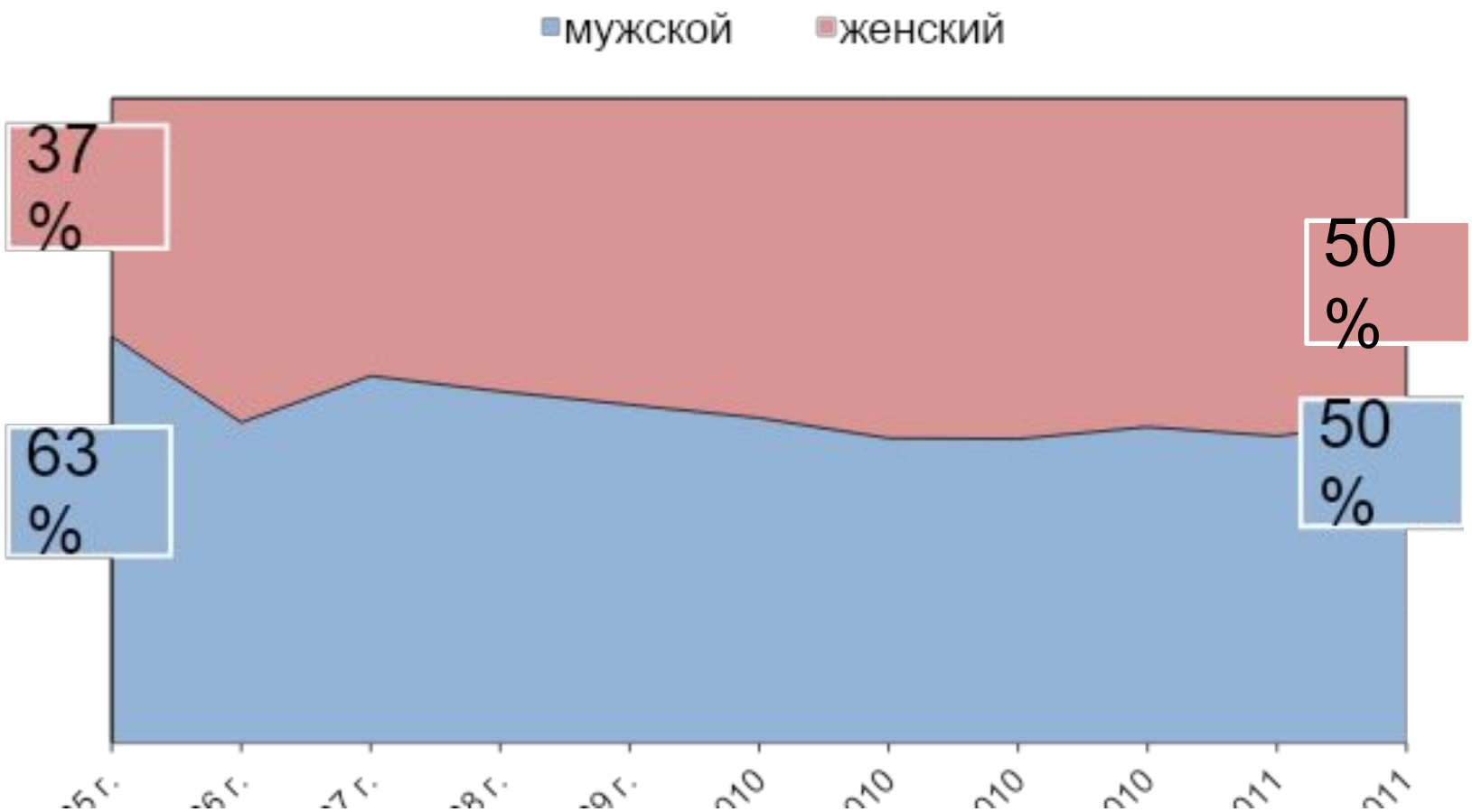
в % от месячной аудитории

Женщины	51 %	50 %	52 %
Возраст 18-35 лет	52 %	57 %	58 %
Высшее образование	41 %	34 %	35 %
Жители городов	88 %	75 %	81 %

Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опрос МегаФОМ. Май 2011.

Гендерная структура

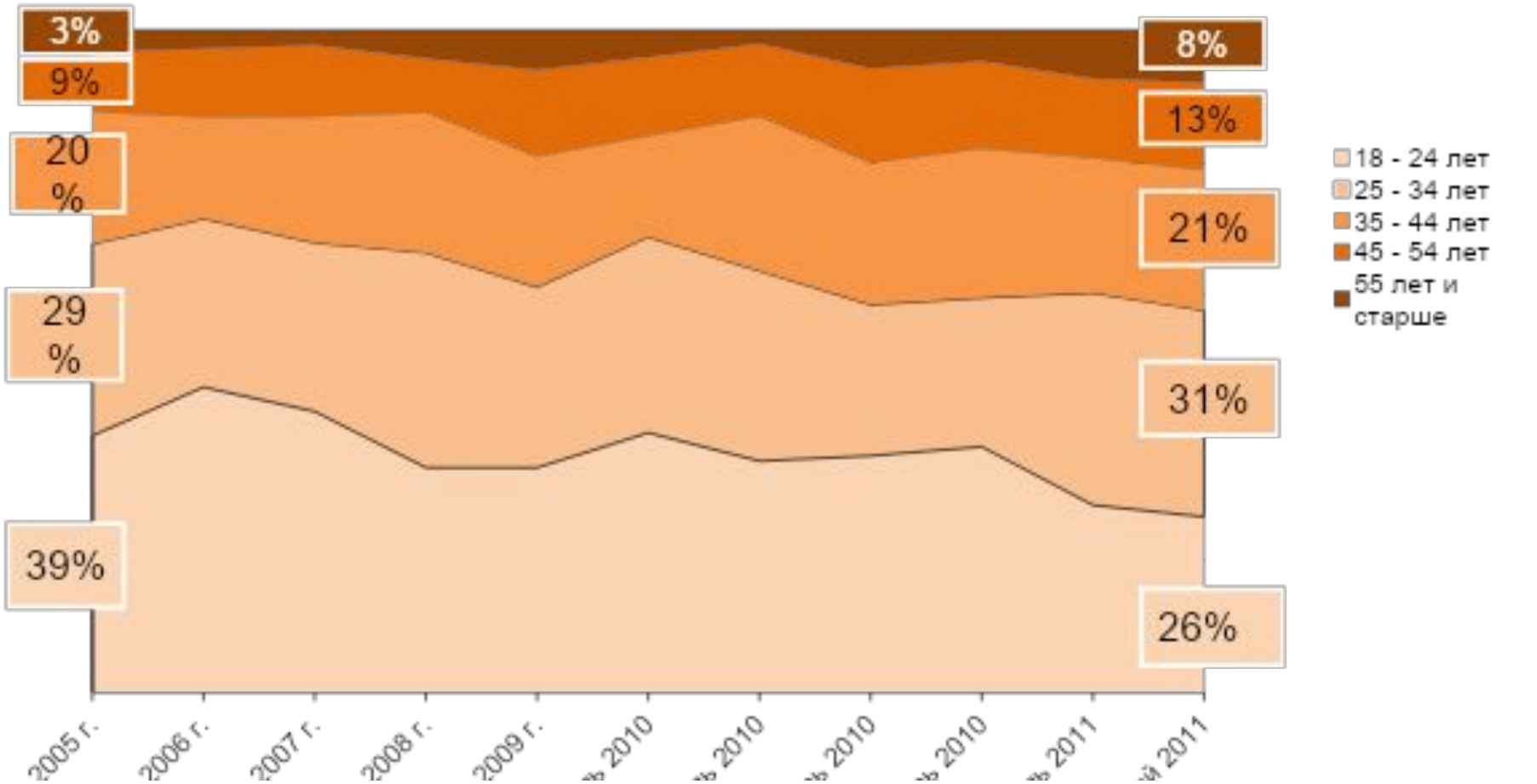
в % от групп среди месячной аудитории в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005- 2011г.г.

Возрастная структура

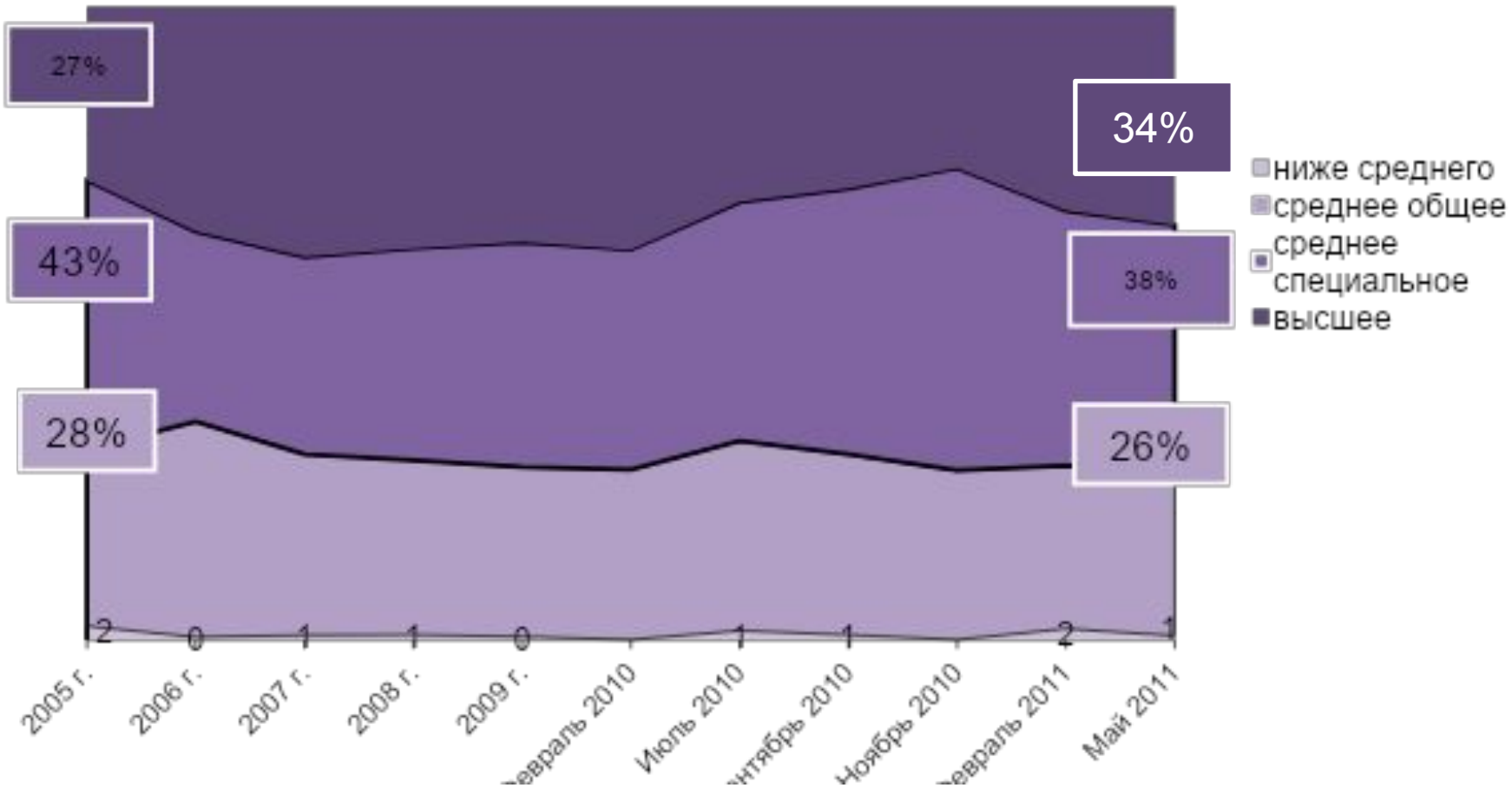
в % от групп среди месячной аудитории в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005–2011гг.

Структура по уровню образования

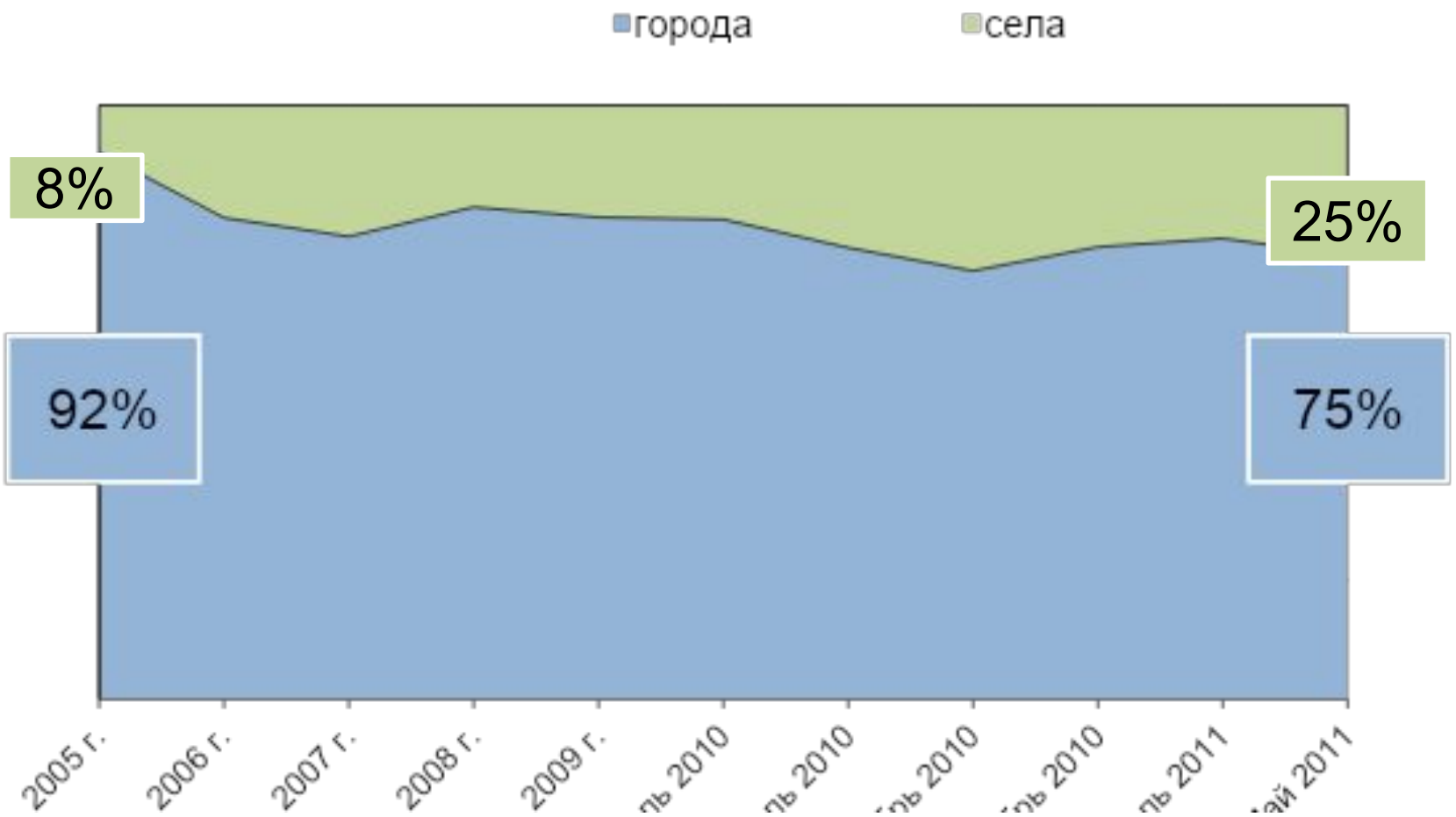
в % от групп среди месячной аудитории в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005- 2011г.г.

Структура по типу места жительства

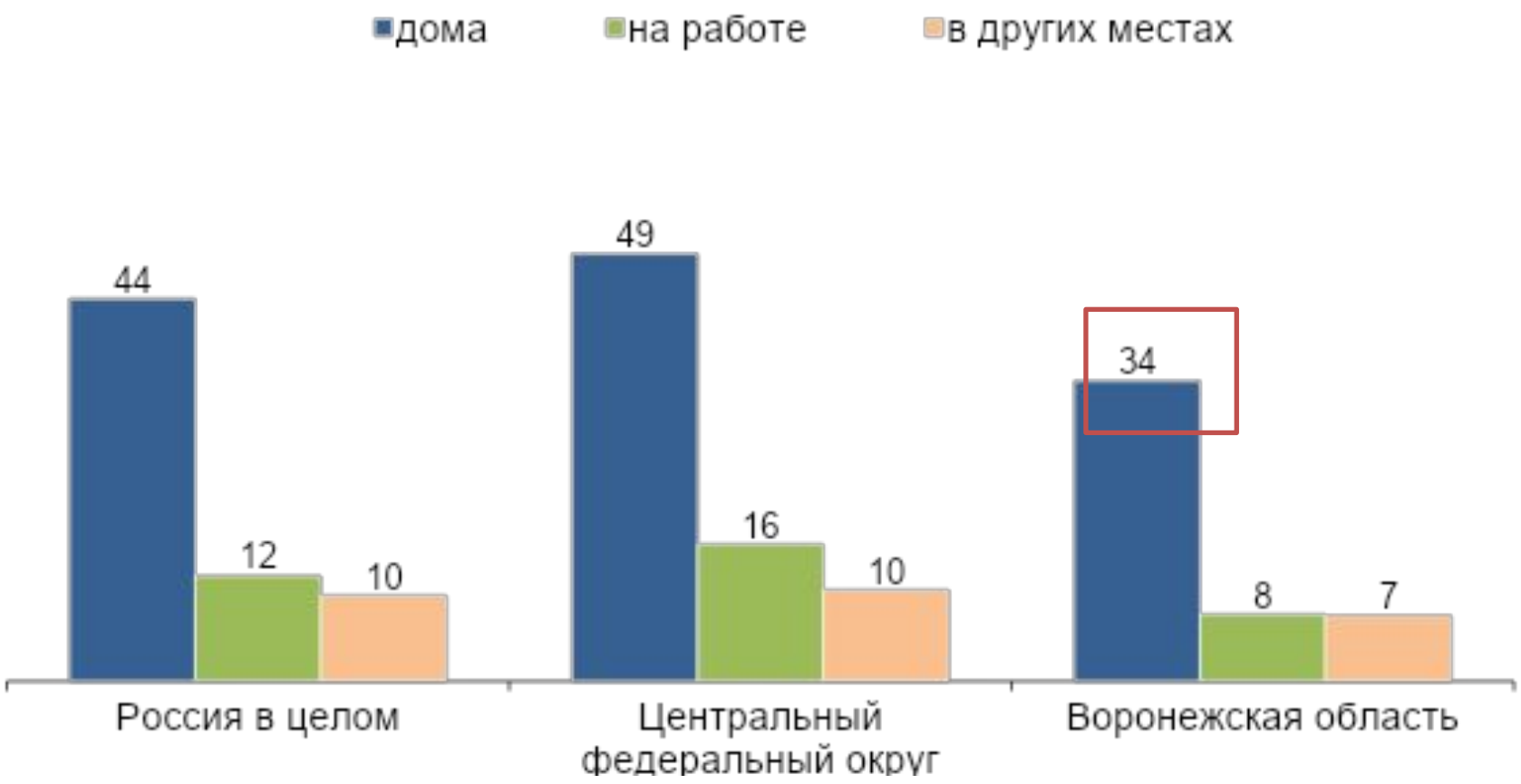
в % от групп среди месячной аудитории в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005- 2011г.г.

Основные места пользования интернетом

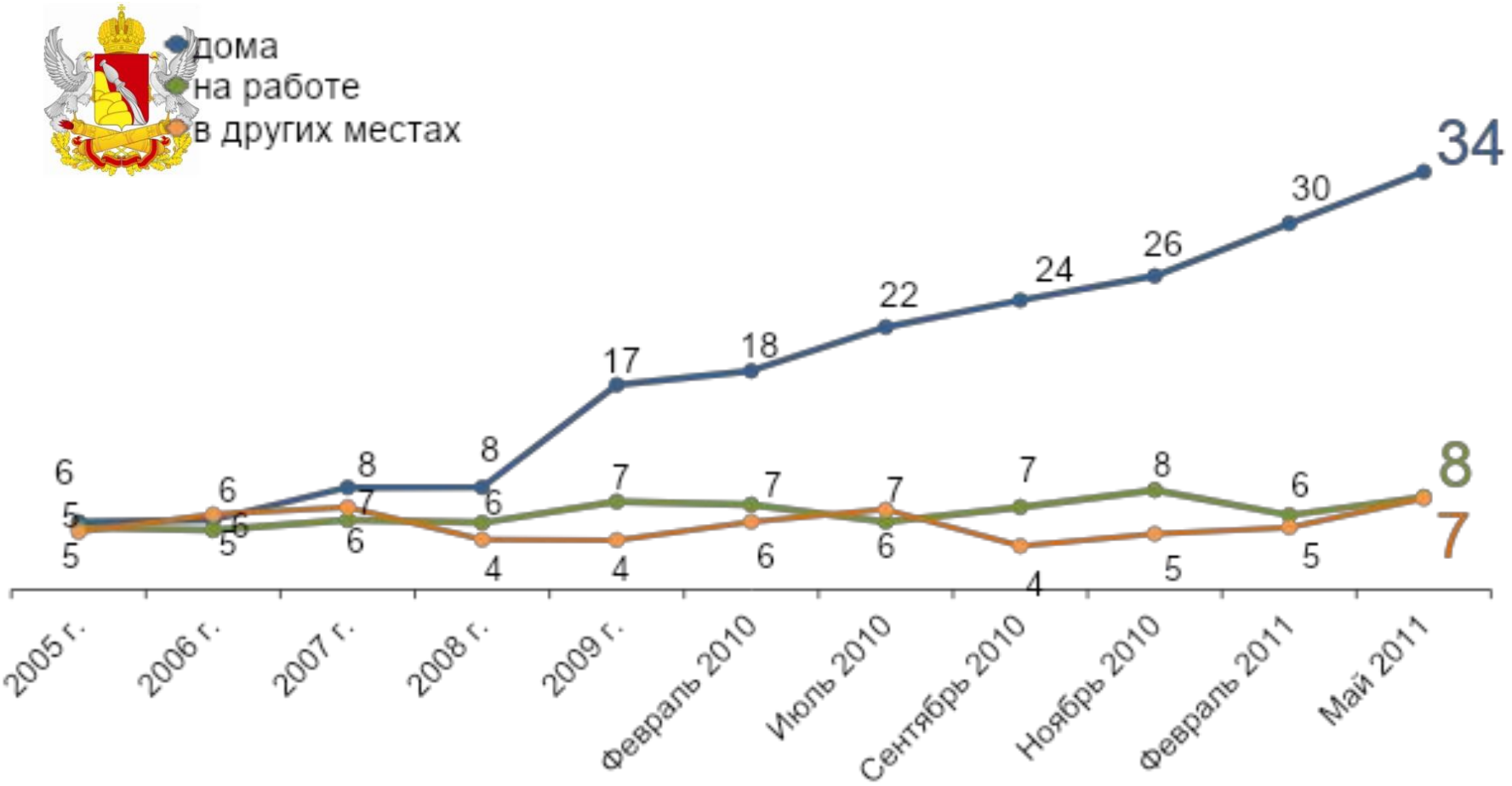
в % от месячной аудитории



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опрос МегаФОМ. Май 2011.

Динамика мест пользования интернетом

в % от месячной аудитории в Воронежской области



Источник данных: Фонд Общественное Мнение. Опросы МегаФОМ. 2005- 2011г.г.

Куда двигаться дальше?

Модель оценки потенциала развития интернета в регионе

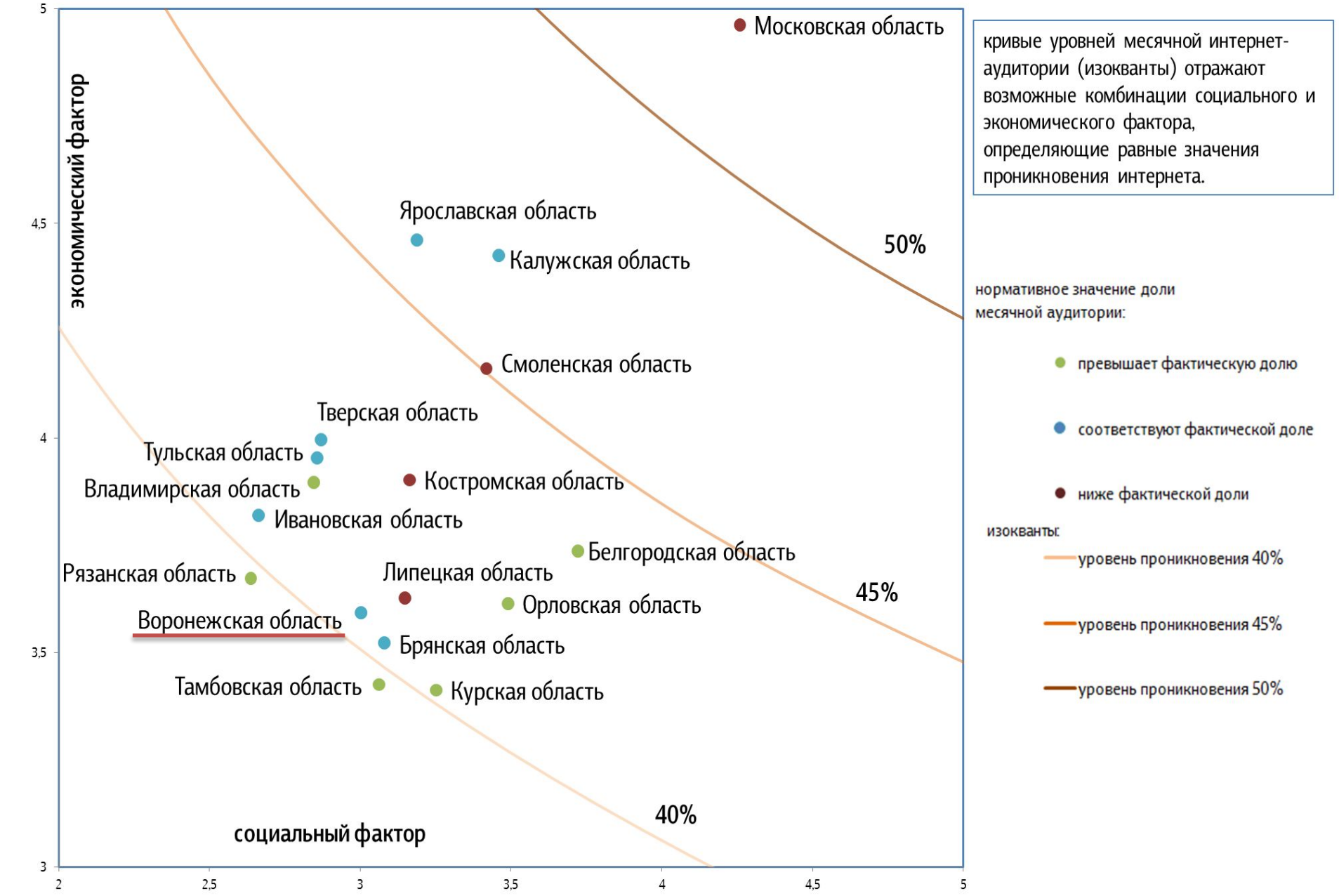
Для оценки потенциала роста интернета в регионах рассчитан норматив проникновения интернета. *Норматив проникновения интернета* построен методом регрессионного анализа с учетом следующих параметров:

Состояние экономики и инфраструктуры региона:

- доля городского населения;
- проникновение домашних телефонных линий;
- количество мобильных телефонов на человека;
- отношение средней заработной платы к прожиточному минимуму;
- объем расходов на платные услуги на человека.

Показатели человеческого капитала:

- доля населения трудоспособного возраста;
- доля людей, имеющих высшее образование.



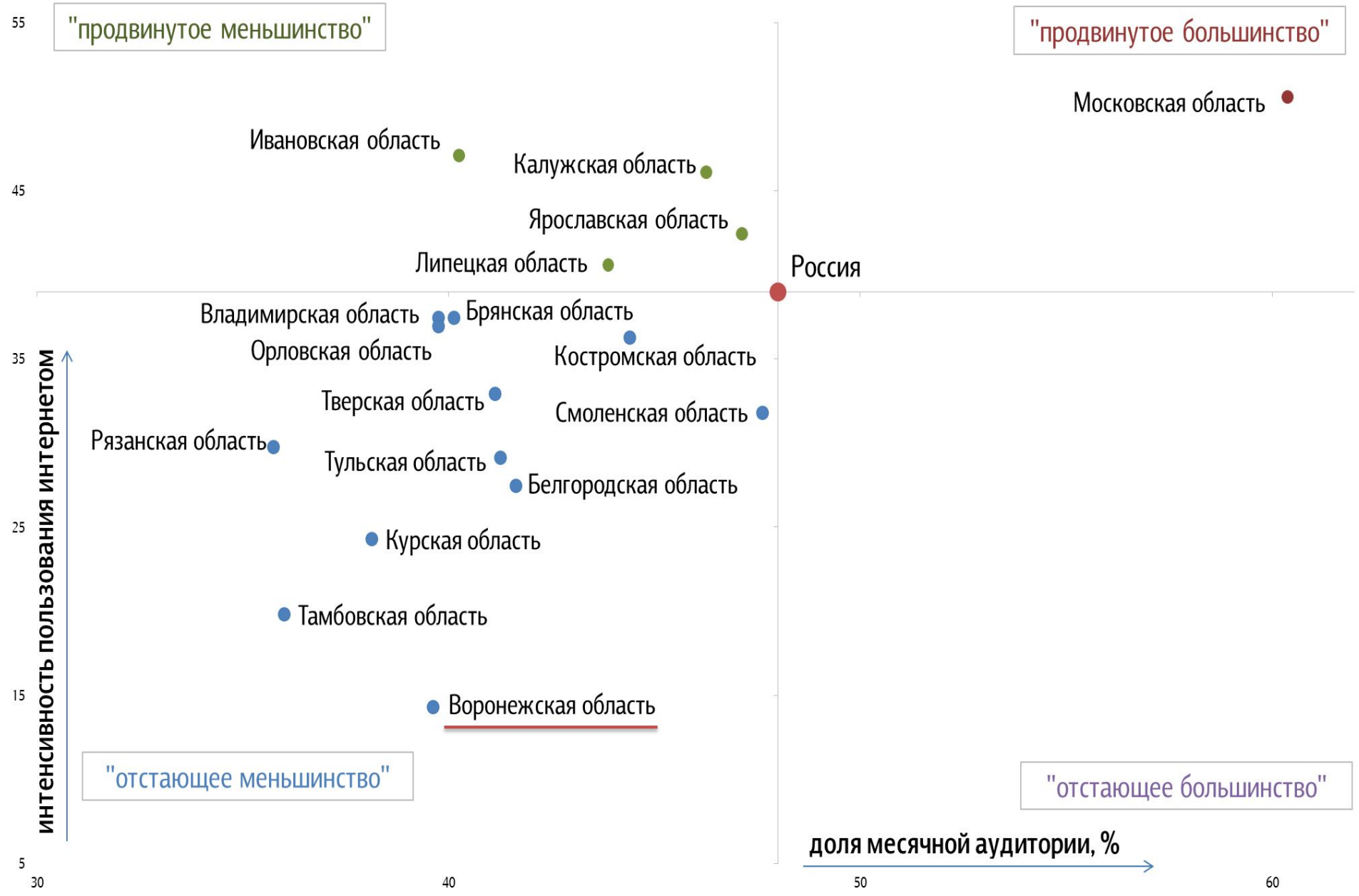
Источник данных: Фонд Общественное Мнение. МегаФОМ. Май 2011г.

Практики пользования интернетом

в % от месячной аудитории

Источник данных: Фонд Общественное Мнение. МегаФОМ. Октябрь 2010г.

В ЦФО больше "отстающих" по пользованию интернет-практиками



Что в итоге?

ФОМ

Количество

Нынешний уровень проникновения интернета примерно соответствует нормативу, однако вероятен дальнейший рост среднероссийскими темпами.

Качество

Невысокий уровень проникновения интернета сочетается с относительной «пассивность» в использовании различных интернет-практик. Есть большой запас роста «качества» использования интернета, с которым нужно работать.

Спасибо за внимание!

Светлана Петухова,
«Фонд Общественное мнение»

e_mail: petuhova@fom.ru

Сайт проекта «Мир Интернета» : http://runet.fom.ru/