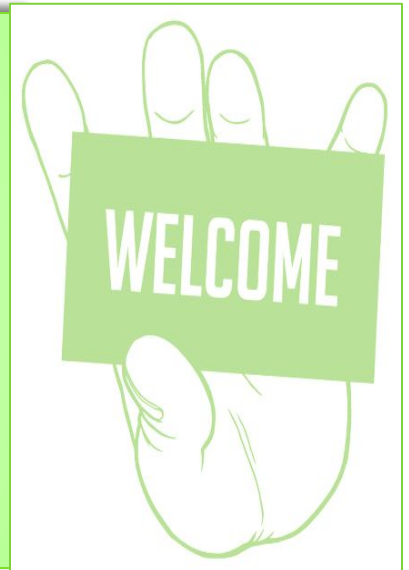


ЗАКАЛЮЖНИЙ ПЕТРО

**УПРАВЛІННЯ ТВОРЧІСТЮ
В ОРГАНІЗАЦІЯХ**



**Науковий керівник:
к.е.н., доц. Кохан М.О.**

Дослідження процесу творчості

- **Творчість пов'язується з можливістю вибору, творчість проявляється як тільки з'являється можливість вибору.**
- **Людина творить не тому, що хоче, а тому, що не може не творити**
- **Творчість не є унікальним феноменом, вона наявна у практичному житті.**
- **Творчі шедеври не потребують капіталу і користі вони творяться з натхнення безкоштовно**
- **Креативність – це результат клопіткої роботи.** Біографія багатьох геніальних людей ілюструє, що для креативності та геніальності потрібно наполегливо працювати, а не чекати.
- **Творче мислення полягає в тому, аби поглянути на те, що бачать всі, і подумати про те, про що не подумав ніхто.**
- **Творчість = задум + винахід + застосування.**



КРЕАТИВНИМ ЛЮДЯМ ХАРАКТЕРНО:

- відхилення від шаблону в поведінці,
- оригінальність,
- ініціативність,
- настирність,
- енергійність,
- винахідливість,
- прямота суджень,
- чесність,
- безпосередність,
- незалежність,
- мінливість,
- внутрішня зрілість,
- критичність,
- скептицизм,
- сміливість



Креативність у бізнес діяльності

Креативність

Бізнес

Перспективний
та інноваційний
бізнес, який
займає лідируючі
позиції.
Захоплюючий
бізнес *

* Бізнес в стилі “ФАНК” та “WOW!” Детальніше див. зарубіжний досвід

Основні сфери для креативної діяльності



NOKIA
Connecting People



O.E.
ОКЕАН ЕЛЬЗИ



- Дизайн
- Соціальні проекти
- Музична індустрія
- Кінематографія
- Засоби масової інформації
- Сфера відпочинку та розваг
- Соціальні медіа
- Консалтингові послуги
- Реклама
- Event-компанії
- Інформаційні технології
- Нові бізнес проекти та ідеї



PORSCHE



*Солодкий
знак
якості*

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



GIORGIO ARMANI



Загальні принципи креативних компаній

- **Загальні принципи творчих компаній**
 - Ідейний
 - Глобальності масштабів
 - Людські ресурси
 - Прибутко-
вість
 - Високий рівень інтелекту та особистісного розвитку керівництва
 - Принципово нові ідеї





АНАЛІЗ КРЕАТИВНОСТІ ЛЬВОВА ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ МІСТАМИ УКРАЇНИ

| | Талановитість | Місце | Технології | Місце | Толерантність | Місце | Креативна інфраструктура | Місце | Загальний рівень привабливості міста | Місце |
|-----------------|---------------|-------|------------|-------|---------------|-------|--------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
| Дніпропетровськ | 0,97 | 5 | 0,27 | 3 | 0,87 | 4 | 0,64 | 4 | 0,69 | 4 |
| Донецьк | 0,89 | 4 | 0,21 | 4 | 0,92 | 3 | 0,34 | 6 | 0,59 | 6 |
| Київ | 1,00 | 1 | 1,00 | 1 | 0,97 | 2 | 0,93 | 2 | 0,97 | 1 |
| Львів | 0,82 | 6 | 0,20 | 5 | 0,83 | 6 | 1,00 | 1 | 0,71 | 3 |
| Одеса | 0,86 | 2 | 0,16 | 6 | 1,00 | 1 | 0,60 | 5 | 0,65 | 5 |
| Харків | 0,92 | 3 | 0,52 | 2 | 0,84 | 5 | 0,70 | 3 | 0,75 | 2 |

* На основі досліджень Річарда Флоріди

Ідеологія створення холдингу “Фест”

Бізнес в стилі **FUNK** по-львівськи

першочергове – це ідея!

- інтелектуальні вкладення
 - поєднання таланту та часу
 - переслідування «wow!» ефектом
 - уникнення посередніх речей

Використання локальних міфів

та створення нових

“львівське” стає стилем

Актуальна інтерпретація

патріотизм та модернове бачення

молода команда

Спільна система цінностей та місія

поширення всередині та назовні

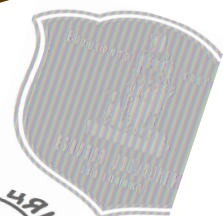
Географічна ідентифікація

ексклюзивне медіа:



mjoy.com.ua

ЛОКАЛЬ **LOKAL**



КРИЇВКА



Принципи створення концептуальних ресторанів “!Фест”

- 1. Використанням тем, історії, міфів.**
- 2. Уникнення посередніх речей.**
- 3. Довіра справи сучасним людям з модерновим баченням.**
- 4. Створення та поширення власного світу (творимо “львівське”)**
- 5. Розуміння психології туризму та “wow!”-ефектів .**
- 6. Розширення меж привабливої території.**
- 7. Витримання чіткої грані та доброго смаку.**



Концептуальні бренди



Принципи створення концептуальних ресторанів “!Фест”

- 1. Використанням тем, історії, міфів.**
- 2. Уникнення посередніх речей.**
- 3. Довіра справи сучасним людям з модерновим баченням.**
- 4. Створення та поширення власного світу (творимо “львівське”)**
- 5. Розуміння психології туризму та “wow!”-ефектів .**
- 6. Розширення меж привабливої території.**
- 7. Витримання чіткої грані та доброго смаку.**



ОСОБЛИВОСТІ ТВОРЧОСТІ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СВІТІ

- **Інтелект - основний ресурс для створення конкурентних переваг.** У сучасних компаніях від 70 до 80% всього, що робиться людьми, робиться за допомогою їх інтелекту.
- **Швидкість і розмах сучасної інтелектуальної революції.** 90% всіх вчених, які коли-небудь жили на планеті - **наші сучасники.**
- **Бізнес в стилі "фанк"** – це нові правила бізнес-діяльності в сучасному та майбутньому світі, які спрямовуються на розвиток особистості, її інтелекту та творчого прояву у діяльності.
- **Мистецтво управління людьми.** В центрі уваги управління є стиль життя, а не кар'єра. Робота – це проекти та ініціатива.
- **WOW-проекти** – це проекти, що мають значення, відрізняються від інших. Проекти, що трансформують компанію, захоплюють вас та оточуючих, висвітлюють цінності, що вноситься вами в цей світ.

Створення креативного середовища в організації

- Комфортне середовище
- Творчі ризики в бізнесі
- Пошук талановитих спеціалістів
- Сортування ідей та вибір кращих
- Планування альтернатив
- Створення окремих творчих груп чи відділів
- Бізнес реінжиніринг
- Творче зростання
- Нова діяльність та знання
- Орієнтація на можливості
- Сучасні технології
- Конвертування творчості

Формування ефективної системи мотивації талановитих працівників

- Впровадження корпоративної орієнтації на талант.
- Розробка унікальної ціннісної пропозиції для співробітників.
- Рекрутингова стратегія.
- Не потрібно платити співробітникам зарплату. Слід купувати їхні результати.
- Розвиток і стимулювання працівників через вимогливі проекти, тренування та менторство.
- Диференційований підхід до персоналу
- Підхід "залізної руки в шовковій рукавиці".



Be
Creative

Дякую за увагу !

