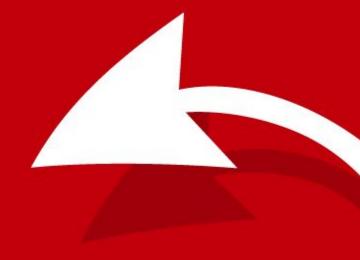
Продаем в интернете

ПОСТАВЩИК

Продаем в интернете

Где ловить покупателя и на что он клюет?





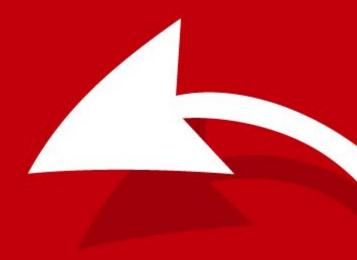
Lead Generation

Lead Conversion

• Прямые продажи

Lead Generation

(Захватить и приручить)





Задача:

- Получить контакты потенциального покупателя
- Вовлечь во взаимодействие
- Быть полезным



Как?

- Блог
- Социальные сети (Вконтакте, Facebook, Twitter)
- Рассылка (контентная)

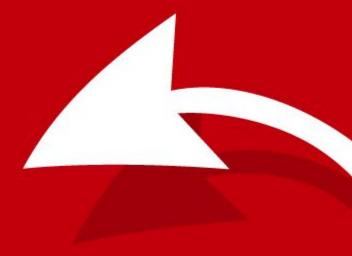


Что?

- Интересная полезная информация
- Консультации специалистов
- Диалог с пользователями (обзоры, обсуждения, опыт)

Lead Conversion

(продать и продавать еще, еще, еще, еще,





Как?

- Директ мейл
- Физический директ-мейл
- Телефон



Цель?

- Продажа
- Сбор доп. Информации
- Повторная продажа

И еще раз....

Lead Generation и Прямые продажи

(комбинированная техника успеха)





Как?

- SEO
- Контекстная реклама
- Банерная реклама и/или тизеры
- Yandex Market и др.
- Партнерские агрегаторы



SEO – поисковая оптимизация

- Долго
- Не бывает бесплатно
- Хорошее качество трафика

Отдайте агентству



Контекстная реклама

- Результат быстро
- Требует инвестиций
- Требует навыков

elama.ru blondinka.ru



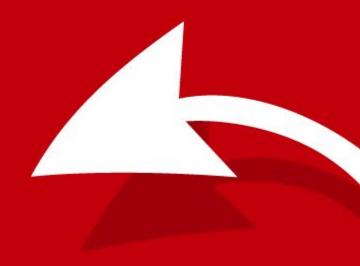
Как?

Банерная реклама и/или тизеры

- Большой трафик
- Низкое качество
- Низкая цена клика

Сотрудник vs Агентство

(разделяй и влавствуй)





SEO

- Небольшая компания
- Крупная компания
- Фрилансер
- Наемный сотрудник



SEO

Небольшая компания	Крупное агентство с именем	Фрилансер
?	Долгосрочные отношения	Большие риски разрыва отношений
Разницы в ценах нет	Есть минимальная цена, общая стоимость может быть ниже	Разницы в ценах нет
Договорные отношения	Договорные отношения	Рисковые договорные отношения
Индивидуальные подход или шаблонные решения	Чаще шаблонные решения	Индивидуальные подход
Мало ресурсов	Много ресурсов и опыта	Нет ресурсов в случае проблем
Гарантии, но как получить?	Гарантии	Гарантии



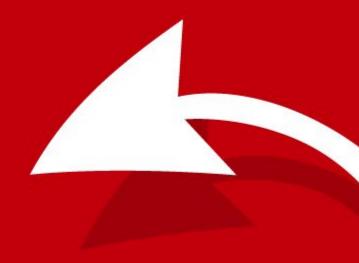
Контекстная реклама

Главное – выбор стратегии

- Залить напалмом (дорого, быстро)
- Поиск ниш (дольше, точечно, дешевле)

Сервисы: eLama.ru, Blondinka.ru, Begun.ru

Резюме (запомнил? Действуй!)





- 1. Определить модель продаж
- 2. Подобрать инструменты
- 3. Бюджет от результата
- 4. В SEO только внешний подрядчик
- 5. Ищи незанятые или смежные ниши
- 6. Получай Lead, превращай в деньги



ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Дмитрий Березин

Директор по маркетингу

berezin@p5s.ru,

Facebook.com/p5sru

www.p5s.ru_opt@p5s.ru