Продаем в интернете

ПОСТАВЩИК
СЧАСТЬЯ

Продаем в интернете

Где ловить покупателя и на что он клюет?

ПОСТАВЩИК
СЧАСТЬЯ

- Lead Generation
- Lead Conversion
- Прямые продажи

Lead Generation

(Захватить и приручить)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Задача:

- Получить контакты потенциального покупателя
- Вовлечь во взаимодействие
- Быть полезным

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Как?

- Блог
- Социальные сети (Вконтакте, Facebook, Twitter)
- Рассылка (контентная)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Что?

- Интересная полезная информация
- Консультации специалистов
- Диалог с пользователями

  (обзоры, обсуждения, опыт)

Lead Conversion

(продать и продавать еще, еще, еще, еще….)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Как?

- Директ – мейл
- Физический директ-мейл
- Телефон

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Цель?

- Продажа
- Сбор доп. Информации
- Повторная продажа

И еще раз….

Lead Generation
и Прямые продажи
(комбинированная техника успеха)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Как?

- SEO
- Контекстная реклама
- Банерная реклама и/или тизеры
- Yandex Market и др.
- Партнерские агрегаторы

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

SEO – поисковая оптимизация

- Долго
- Не бывает бесплатно
- Хорошее качество трафика

Отдайте агентству

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Контекстная реклама

- Результат быстро
- Требует инвестиций
- Требует навыков

elama.ru blondinka.ru

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Как?

Банерная реклама и/или тизеры

- Большой трафик
- Низкое качество
- Низкая цена клика

Сотрудник vs Агентство

(разделяй и влавствуй)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

SEO

- Небольшая компания
- Крупная компания
- Фрилансер
- ~~Наемный сотрудник~~

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

SEO

Небольшая компания	Крупное агентство с именем	Фрилансер
?	Долгосрочные отношения	Большие риски разрыва отношений
Разницы в ценах нет	Есть минимальная цена, общая стоимость может быть ниже	Разницы в ценах нет
Договорные отношения	Договорные отношения	Рисковые договорные отношения
Индивидуальные подход или шаблонные решения	Чаще шаблонные решения	Индивидуальные подход
Мало ресурсов	Много ресурсов и опыта	Нет ресурсов в случае проблем
Гарантии, но как получить?	Гарантии	Гарантии

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Контекстная реклама

Главное – выбор стратегии

- Залить напалмом (дорого, быстро)
- Поиск ниш (дольше, точечно, дешевле)

Сервисы: eLama.ru, Blondinka.ru, Begun.ru

Резюме

(запомнил? Действуй!)

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

1. Определить модель продаж
2. Подобрать инструменты
3. Бюджет от результата
4. В SEO только внешний подрядчик
5. Ищи незанятые или смежные ниши
6. Получай Lead, превращай в деньги

ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ

Дмитрий Березин

Директор по маркетингу

berezin@p5s.ru,
Facebook.com/p5sru
www.p5s.ru opt@p5s.ru