

Конференция «Футбол и Реклама»

Реклама букмекеров в спорте

... или куда уходят 120 млн.долларов

Автор: Андрей Гарштя

www.andrei-garstea.blogspot.com

Федеральный закон о рекламе № 38-ФЗ от 13.03.2006

Ст.27, часть 2, пункт 2:

Реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры.

Объем рынка рекламы букмекеров

1 млрд. евро в год



Букмекерский бизнес в России

- **Всего букмекеров - 19**
- **В составе Национальной Ассоциации Букмекеров – 6**
- **Оборот - 1,8 млрд. \$**
- **Прогнозируемые затраты на рекламу – 120 млн. \$**
- **Факторы роста:**
 - Развитие Интернета
 - Рост интереса к спорту
 - Рост доходов населения

Рекламные возможности

В мире



В России



Рекламные возможности

В мире



Рекламные возможности

В России



Рекламные возможности

В мире

MANUTD.COM - THE OFFICIAL WEBSITE

English



AON



We are **United**

EMAIL

PASSWORD

LOGIN

SIGN UP

PASSWORD HINT



FAQ's CONTACT US



BETTING & GAMING
BET AGAINST OTHER FANS ONLY AT BETFAIR

betfair

CLAIM YOUR FREE £25 BET

HOME

NEWS & FEATURES



Рекламные возможности

В России



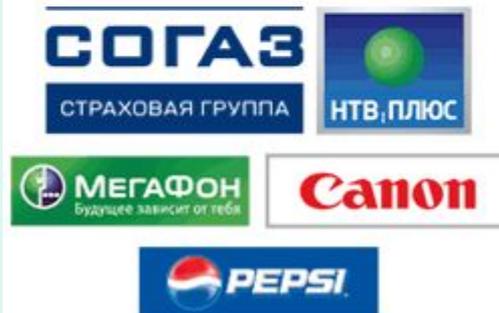
Вопросов: 49
Обновлена: 07.04.2010



СДЮШОР по футболу

Здесь вы можете задать вопрос директору СДЮШОР Олегу Гаврилову.
Вопросов: 27
Обновлена: 23.08.2010

Спонсоры Чемпионата России



Спонсоры команды



Генеральный информационный партнер



Официальный информационный партнер



Информационная поддержка



Преимущества легализации букмекеров

1. Контроль рынка
2. Рост ВВП, новые рабочие места
3. Дополнительные финансы для спортивной индустрии

Контакты:

Автор:

Андрей Гарштя

тел: +7 903 102 74 92

garstand@yahoo.com

www.andrei-garstea.blogspot.com