

# Брендинг в социальных сетях

Как избежать ошибок

# Само- влюбленнос ть





Название:

Страхование в **РОСНО**

Размер:

10 участников

49 фотографий | Комментарии

1 2 3



В группе 5 тем.



### ПРОДАМ/КУПЛЮ

2 сообщения. Создана 16 окт 2010 в 13:25

Обновление: 16 окт 2010 в 13:28 →  
Автор: Vashche Vashche.

### Необходимая информация для расчёта ОСАГО:

1 сообщение. Создана 18 сен 2010 в 23:18

Обновление: 18 сен 2010 в 23:44 →  
Автор: Татьяна Макарова.

### Необходимая информация для расчёта КАСКО:

1 сообщение. Создана 18 сен 2010 в 23:31

Обновление: 18 сен 2010 в 23:31 →  
Автор: Татьяна Макарова.

### Основные моменты, на которые следует обратить внимание при страховании КАСКО.

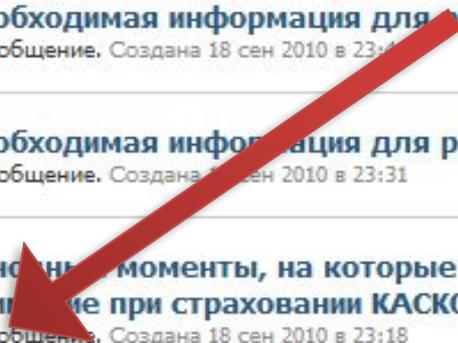
1 сообщение. Создана 18 сен 2010 в 23:18

Обновление: 18 сен 2010 в 23:18 →  
Автор: Татьяна Макарова.

### Что же такое Страхование Каско?

1 сообщение. Создана 18 сен 2010 в 23:05

Обновление: 18 сен 2010 в 23:05 →  
Автор: Татьяна Макарова.



**Ошибочн  
ый  
выбор  
площадк  
и**





LIVEJOURNAL



ОДНОКЛАССНИКИ.ru



marketingpeople

Профессионалы.ru®  
Связи решают всё!

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья (1)
- Мои Фотографии (2)
- Мои Видеозаписи (2)
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы (202)
- Мои Встречи (117)
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Настройки

- Предложения
- Мнения
- Приложения (19)
- Вопросы
- Объявления

Сто и Одно Радио

**Татьяна  
Безгляднова**



**\*\*\* Промышленное оборудование, станки, оснастка \*\*\***

**Информация**

**О группе**

Название: **\*\*\* Промышленное оборудование, станки, оснастка \*\*\***

Тип: Клуб

Категория: Общие интересы

Описание: Уже сложно представить производство без машин и инструментов, позволяющих увеличить точность выпускаемой продукции, повысить эффективность рабочего процесса. Оборудование используют во всех сферах, начиная с производства, транспортировки, заканчивая продажу конечному покупателю.

Эта группа для тех, кто имеет отношение к станкам и др. оборудованию: токарей, технологов, инженеров, лесозаготовителей, деревообработчиков, их руководителей, продавцов и всех кто интересуется промышленными технологиями и тд и тп.

В группе обсуждаются вопросы связанные с эксплуатацией, продажей, покупкой всех видов промышленного оборудования.

- В группе запрещены:
- реклама других групп
  - оскорбительные высказывания
  - создание однотипных либо бессмысленных тем в обсуждениях
  - загрузка в группу некорректных файлов (нецензуное видео, фото и т.п.)



# Промышленное оборудование, станки, оснастка





# Бухгалтерский аутсорсинг

Основное Темы (2) Альбомы (1) Участники (16) Новости (0)

Бухгалтерское обслуживание Аудит Консалтинг    Дата создания группы: 30.09.2009

Администратор: Валентина Малюга

## Участники (16)

Я свой стержень Я се



Георгий Москаленко

Форум - темы (2)

Пользователь

тема

Давайте поможем де



Катерина Скрынник

### Работа в 1С

Сообщения (1)

Последнее сообщение: 02.10.2009 17:55

Давайте поможем де

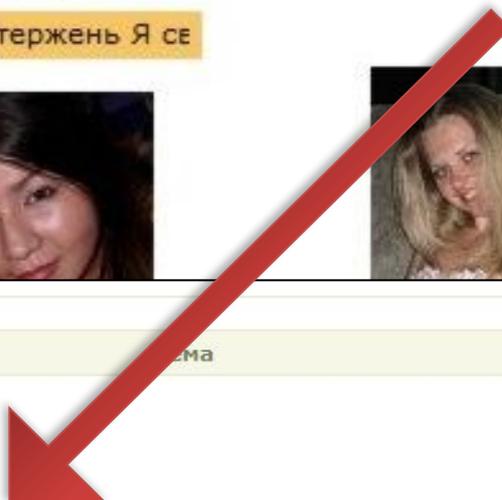


Катерина Скрынник

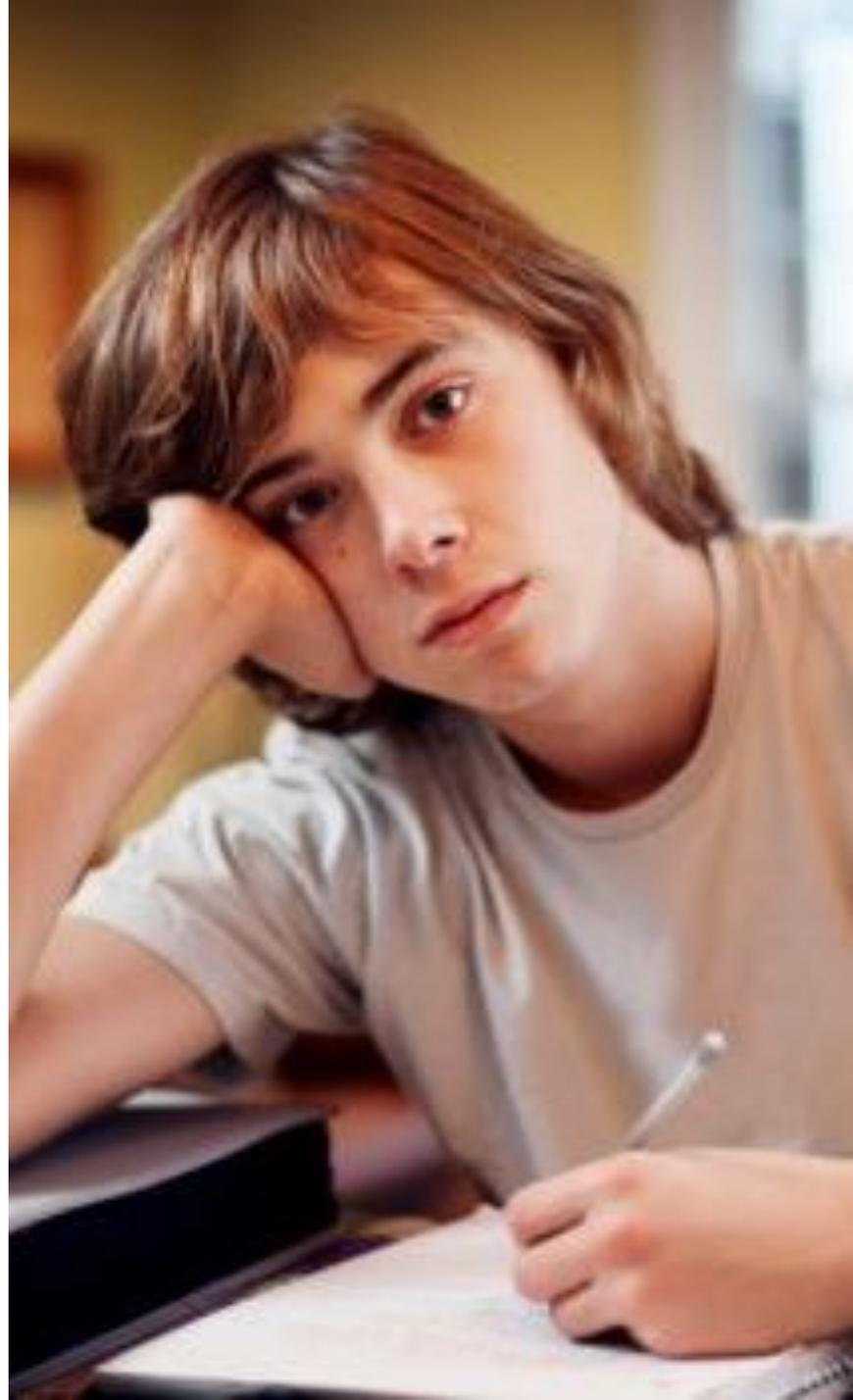
### Нужен ли бухгалтерский аутсорсинг

Сообщения (3)

Последнее сообщение: 02.10.2009 12:45



**Достаточно  
о  
заниматься  
я SMM  
по часу в  
день**





Одноклассники.ru

### Мебель на заказ

[Основное](#) [Темы \(5\)](#) [Альбомы \(3\)](#) [Участники \(211\)](#) [Новости \(5\)](#)

Мебель на заказ.Разнообразие материалов, любые размеры. Недорого. 8-926-144-32-66, 8-926-494-76-56 Александр. www.artapisa.ru Тумбы, столы, кухни и шкафы-купе и многое другое. Дата создания группы: 26.08.2009

Администратор: [Александр Калинин](#)

Интернет затягивает..



Одноклассники.ru

[Виктория Теплякова \(Косак\)](#)

#### КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ ПОД ЗАКАЗ КИЕВ

[Сообщения \(0\)](#)



Одноклассники.ru

[Екатерина Шалигина \(Окуладова\)](#)

#### Изготовление корпусной мебели в НИКОЛАЕВЕ

[Сообщения \(1\)](#)

Последнее сообщение: 22.04.2010 20:15

Мебель на заказ. 0/0

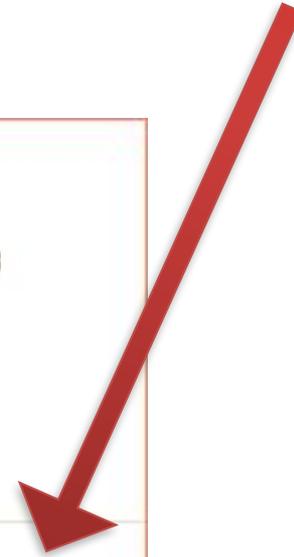


Одноклассники.ru

#### Какую мебель мы хотим видеть

[Сообщения \(2\)](#)

Последнее сообщение: 27.03.2010 11:39



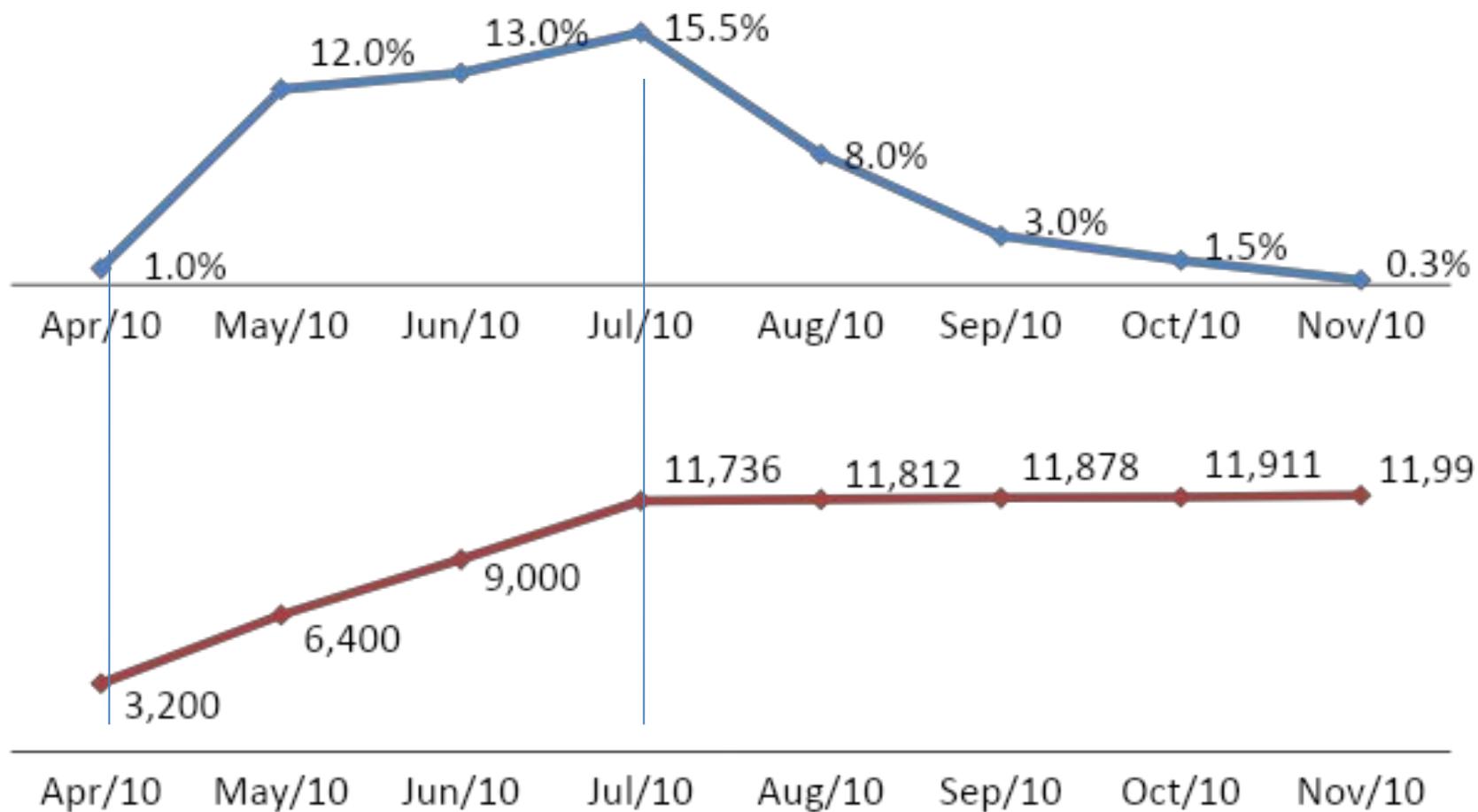
# Community management

## Ежедневные работы в сообществе:

1. Вовлечение посетителей в обсуждения
2. Индивидуальная работа с участниками групп для увеличения активности
3. Приглашение в сообщество новых участников
4. Проведение activity (конкурс, опрос, голосование, игра)
5. Исследования и опросы
6. Работа с сообществами-друзьями
7. Генерация контента 30 / 30 / 30
8. Поощрение генерации контента участниками
9. «Благодарность»
10. Брендированная активность в сообществе
11. Работа с негативом
12. Создание технических профилей и их «прокачка»
13. Удаление спама
14. Технические настройки



# SMA в Сообществе после прекращения Управления



# Как оценить эффектив- ность?



# Механика коммуникаций в Социальных сетях



Предложить друзьям

Итоги конкурса  
HEINZ. ЛЕТО. ВВQ

<http://www.facebook.com/notes/heinz-v-rossii/pobediteli-konkursa-heinz-letu-bbq/425440868316>

## Heinz в России

Стена

Информ

Написать что-нибудь

Добавить

Heinz в России + дру



Heinz в Ро



Такой разни

4 ч. наза

1.

Выйти на  
территори  
ю клиента



**2.**

**Вовлечь  
клиентов в  
общение**





**3.**

**Построить  
сообществ  
о  
Лояльных  
клиентов**





**4.**

**Получить  
Сарафанн  
ое радио**





**5.**

**Удержатъ  
внимание  
аудитории**

# Измеряемые показатели

1. **Соответствие Целевой Аудитории**
2. **Охват ЦА (Reach) ;**
3. **Величина сообщества (Active Reach);**
4. **Вовлеченность**  
(SMA social media action);

# КЕЙС



# Целевая Аудитория



**Женщины 20-40 лет**

# Бренд – платформа в Социальных сетях



**Секреты  
Итальянско  
й  
Кухни**

Создать

Изменить

Удалить

Заблокировать

Обложка



Добавила:

Елена Петрова

Идеи от VERONA

Фотографии (8)

Последняя фотогр



Добавила:

Ольга Лапкина

Хочу на мастер-клас

Фотографии (25)

Последняя фотогр



Добавила:

Анна Антонова

Италия Вашии интересные мес  
книгах и по ТВ!

Фотографии (69)

Последняя фотогр

Период  
работы

8

мес.

**Охват (Reach)**

**635 000**

**ЧЕЛОВЕК**



**Величина  
сообщества (Active  
Reach)**

**25 000**

**ЧЕЛОВЕК**



# Вовлеченность (Social Media Action)

19%





## Сообщество



	Январь	Февраль	Сентябрь	
Reach	827	5 432	90 000	Участников сообщества
Involved Reach	124	1 008	24 136	
SM Action	13	182	4581	Активность участников, март 19%

Мастер-класс  
Продвижение в  
Социальных  
Сетях. Практика  
и оценка  
эффективности.



**26 ноября**

Видео-журнал  
**Блоги &  
Сети**

[vovleka.ru / tv](http://vovleka.ru/tv)

