

Сарафанное радио в маркетинге



Гайдар
Магдануров

twitter.com/gaidar

В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...

Новая экономика

- Бюджеты на маркетинг меньше
- Цели по привлечению аудитории больше

Инструмент - «сарафан»

- Высокий ROI при грамотном использовании
- Дешевые каналы
- Большой охват
- Высокая конверсия

Пять шагов к успеху - понять...

- КТО говорит
- КАКИЕ слова говорит
- КАК говорит
- КАКИЕ ответы получает
- КАКАЯ эффективность

БК

Кто говорит?

- Классификация аудитории
Охват, активность и доверие
- Мотивация
Выделение самых активных из толпы
- Евангелисты
Кто те, кто...

Какие слова говорит?

- Простая и понятная тема
Суть в одной-двух фразах
- Фишка = реальная фиша
Обычная или необычная – главное
неожиданная
- Живая тема
Тема поддерживается и развивается

Как говорит?

- **Онлайн**
Социальные сети, форумы, гостевые книги ...
- **Коммуникации**
Электронная почта, телефонные звонки ...
- **Оффлайн**
Буклеты, листовки, карточки, брелоки ...

Какие ответы получает?

- Простое начало разговора
Форма «расскажи другу», Twitter, Facebook, ...
- Поддержка существующего общения
Прийти и заявить о себе
- Участие в общении
Решения проблем, информирование о новинках

Какая эффективность?

- Охват
Отслеживание переходов, веб-аналитика
- Профиль аудитории
Опросники, тесты, конкурсы
- Конверсия
Эффективность сообщений, ROI

Основа основ

ЧЕСТНОСТЬ

УЧАСТИЕ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сарафанное радио в маркетинге



Гайдар Магдануров

GaidarMa@microsoft.com