

Курс
**Введение
в интернет-рекламу**

Лекция 3
**Свойства рекламы
в интернете**

Алашкин Павел

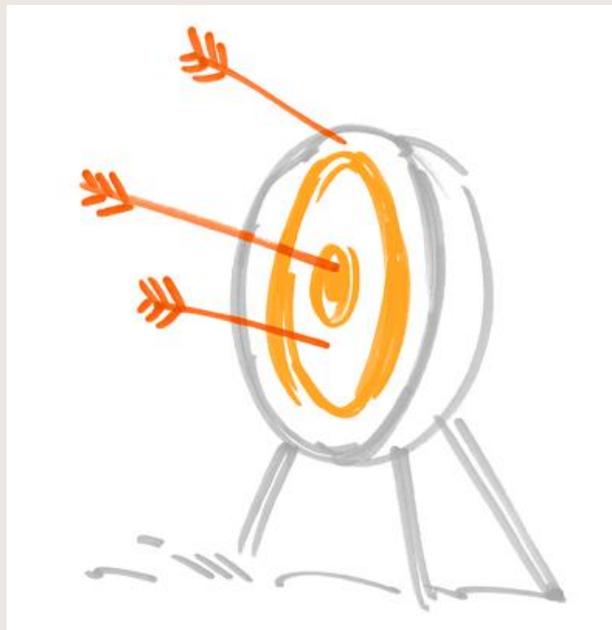
Преимущества интернет-рекламы



- Реклама в интернете это высокоэффективное средство донесения информации до потребителя. По сравнению с рекламой в бумажных изданиях, на радио и ТВ, она имеет существенные преимущества.
- Во-первых, она более гибкая. Современные технологии позволяют делать ей точные настройки, показывая только целевой аудитории, а не общей массе.
- Во-вторых, её стоимость, уже сейчас практически сравнялась с телевизионной (а именно теле реклама, предоставляет минимальную цену за один контакт, хотя общие суммы рекламных контрактов поистине огромны).
- В третьих, она крайне проста в изготовлении и очень прозрачна - современные системы управления интернет-рекламой позволяют проследить путь посетителя от прихода на сайт, до совершения конкретного действия - покупки в интернет-магазине или заполнения анкеты.

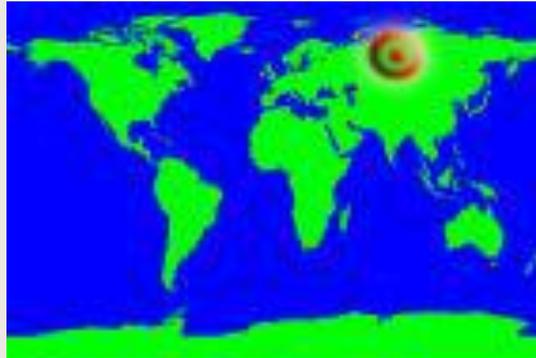
Свойства интернет-рекламы

- Одной из важнейших свойств интернет-рекламы - это её таргетированность (направляемость). Существующие системы управления интернет-рекламой, позволяют осуществлять следующие типы настроек



Географический таргетинг

- В этом случае, реклама показывается пользователям в нужном, для рекламодателя регионе. Например, только в Санкт-Петербурге, Москве или Владивостоке.



Временной таргетинг

- Используется в том случае, если рекламодателю необходимо показывать свои рекламные сообщения только утром, днем, или в строго определенные часы и дни недели.



Показ рекламы уникальным пользователям

В этом случае, баннеры клиента показываются только пользователям с уникальным IP адресом, с необходимой частотой. Иными словами, вы можете настроить рекламную кампанию так, чтобы уникальный пользователь видел ваш баннер 3,4,5 или 7 раз в сутки и не более.



Таргетинг по половой принадлежности

- Такой тип настроек возможен только в социальных сетях, или на сайтах у которых есть подробные базы данных по своим пользователям (например, крупные почтовые службы или сайты знакомств).

Таргетинг по теме и языковой принадлежности сайта

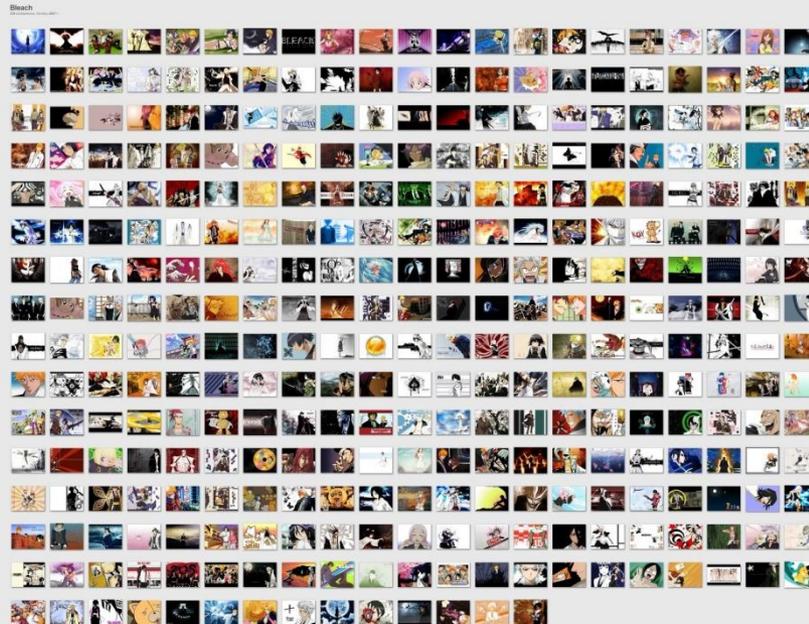
- Такие настройки возможны в крупных баннерных сетях, которые объединяют большое количество ресурсов, владельцы которых, при регистрации указали эти данные.
- По умолчанию, большинство сайтов Рунета предлагают своим клиентам географический таргетинг, а также показы рекламы по уникальным пользователям. Так как подобные действия могут в разы увеличить эффективность рекламной кампании, то за применение этих таргетингов взимается небольшая наценка, которая, как правило, составляет 10-20% от общей стоимости рекламной кампании.

От чего зависит уровень сборов сайта?



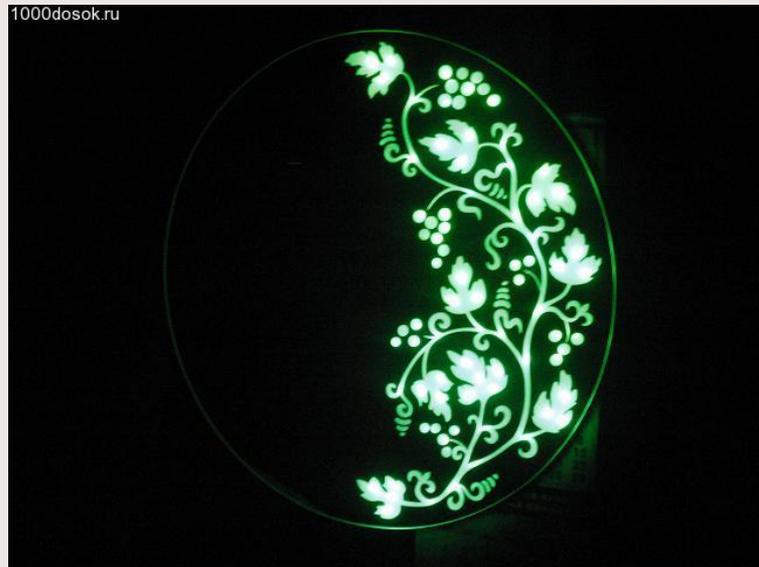
Качество сайта (Контент)

- Все материалы, которые публикуются на сайте (тексты, видео, фото или аудио) должны быть выполнены профессионально, что называется на высоком уровне. Чем больше на вашем сайте будет эксклюзивного контента - тем лучше.



Качество сайта (Дизайн)

- Он должен быть четкий и внятный с хорошей навигацией. Чтобы пользователь, попав на ваш проект, сразу мог понять, где и что на нем находится.



Качество сайта (Аудитория)

- Это крайне важная характеристика. К сожалению, крайне часто проекты работают на счетчик. Они закупают дешевый, некачественный трафик на желтых проектах. В результате, рейтинговые счетчики показывают размер ежедневной аудитории в 10-ки и порой в 100-ни тысяч. Но так ли это хорошо на самом деле? С одной стороны, чем больше посещаемость сайта - тем выше он поднимается в рейтингах. А это значит, что с них на сайт переходит больше целевой аудитории, что хорошо. Впрочем, если разобраться, то % аудитории, которая перешла с рейтинга, как правило, не превышает и 10%, то есть доля нормальных товарищей, так их назовем, крайне мала. Вместе с тем, практика показывает, что уровень отдачи рекламы на сайтах, которые активно привлекают некачественную аудиторию крайне низка.

Качество сайта (Аудитория)

- Если средневзвешенный CTR в Рунете равен 0,2%, то на сайтах с подобной аудиторией он крайне редко превышает 0,1%. В итоге, может случиться следующее: вы построите прекрасные отношения с прямыми клиентами и рекламными агентствами. Но та реклама, которую вы будете размещать у себя на страницах не будет работать. В следствии чего - вы очень скоро потеряете своих заказчиков.
- Хотя, если быть честным, то стоит признать - существует один тип коммерческих сайтов, которые, в общем-то, не сильно заботятся о отдаче. Речь идет об имиджевых проектах. Размещать на которых рекламу престижно. Самый простой пример - сайт компании РБК (www.rbc.ru)

Как улучшить характеристики

1. Контент должен создавать человек, который хорошо разбирается в теме
2. Обязательно нужно следить за предпочтениями аудитории. Иными словами - давать людям то, чего они просят
3. Уделять внимание грамотности
4. Желательно, чтобы весь публикуемый контент имел интерактивную функцию
5. Балуйте посетителей - проводите конкурсы и розыгрыши

Рекламная политика

- Это вторая важнейшая часть, от которой напрямую зависят сборы вашего проекта. Но если цены на размещение у вас будут неоправданно высокими, то к вам вряд ли выстроится очередь из рекламодателей. В принципе, совсем недавно, такая ситуация была на общеизвестном портале Life.ru.



Рекламная политика

1. Цены на размещение должны быть среднерыночные, особенно в начале. Неоправданно высокий прайс отпугнет клиентов. Заниженный прайс заставит думать, что качество аудитории вашего проекта оставляет желать лучшего.
2. Правильно выстраивайте отношения с потенциальными клиентами. Не создавайте себе любимчиков из агентств одной категории (у всех должна быть приблизительно одна и даже скидка)
3. Оперативно реагируйте на клиентские запросы
4. Не “мухлюйте” с результатами рекламных кампаний, даже если они получаются не очень хорошими. Рано или поздно, эти махинации вскроются и тогда ваш имидж будет подорван

Интернет-маркетинг



Зачем он нужен?

- Как сделать сайт лучше?
- Какие есть ошибки на существующем проекте?
- Куда развиваться?
- Какой должен быть на сайте контент?
- Какие должны быть сервисы?
- Анализ существующей аудитории?
- Какие должны быть источники аудитории?

Как жить дальше?

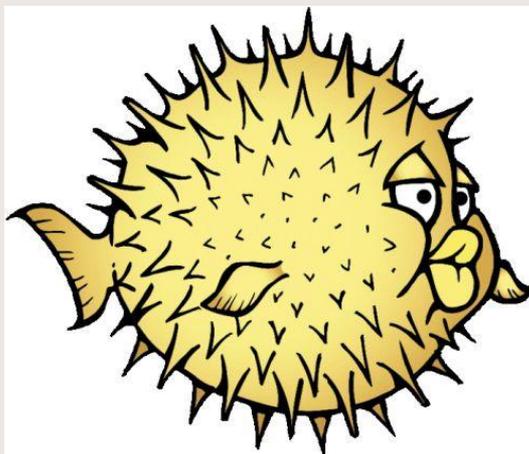
- Что нужно сделать с сайтом, чтобы он приносил больше денег



Для любителей терминов и определений

- Интернет маркетинг – это исследование целевой аудитории, изучение ситуации и прогнозирование изменений на интернет рынке, а также комплекс действий, направленных на привлечение потенциальных клиентов на сайт путем улучшения видимости сайта в поисковых системах и размещения различного рода рекламы в сети. Неотъемлемой частью интернет маркетинга является статистика посещения сайта.

С чего нужно начинать?



Первичная оценка сайта

Происходит по следующим критериям:

- Дизайн
- Качество и функционал сервисов
- Качество контента
- Анализ аудитории

Анализ дизайна

- Наиболее " субъективная" часть оценки. Анализ дизайна зачастую строится по принципу: «нравится-не нравится».
- Что анализируем:
 - - Шрифты установленные на одной странице
 - - Цветовая гамма сайта (цветовое исполнение рубрик)
 - - аккуратность верстки текстов и картинок

Европа Плюс

Europa PLUS

КОВА VIP
30.06 - 12.07

Стань VIP гостем
NELLY FURTADO

ON AIR
DJ Сева Полицын

Сделать стартовой | Добавить в избранное | HTML-версия

город: **МОСКВА (106,2 FM)** | Программы | Ведущие | Новости | Евробук | Контакты

Новости

Будьте бдительны!

- Николь Кидман [читать далее >>>](#)
- Анджелина Джоли [читать далее >>>](#)
- «Quest Pistols» [читать далее >>>](#)
- Роман Абрамович - женится [читать далее >>>](#)
- Наоми Кэмпбелл: British Airways - ... [читать далее >>>](#)
- Пол Маккартни: выставка картин в Ки... [читать далее >>>](#)

top40

- DANNY & THERESE "If Only You"
- JAY SEAN "Ride It"
- IAN CAREY "Keep On Rising"
- SHERYFA LUNA "Il Avait Le Mots"
- TRISTAN GARNER "Give Love"
- MORANDI "Angels"

[Проголосовать](#)

ВСЕ ЛЕТИТЕ ХИТЫ
12:00 - 14:00
САМЫЕ ЛУЧШИЕ
СТАДИОН "ЛЕБЕДИНЬЯ"
пр. Звездиков, д.17

Видео

Куда пойти | **Новости радиостанции** | Новости кино

Time Out Москва

Кино

TOP NON STOP
Выиграй диск!
Хочешь выиграть сборник самой лучшей музыки сезона TOP NON STOP Vol.2 ? ... [подробнее...](#)

Бригада У ближе к звездам!
Смотри Бригаду У в программе «Ближе к звездам, Кэмерон Диаз» на Муз-ТВ в пятницу 4 июля! [подробнее...](#)

КИНОКАЙФ: "Хэнкок"
С 30 июня по 7 июля играем по фильму «Хэнкок» [подробнее...](#)

[Смотреть все новости](#)

Победитель Евровидения

dimabilan

НОВОСТИ БИО МУЗЫКА ВИДЕО ФОТО КАЛЕНДАРЬ СКАЧАТЬ ОБЩЕНИЕ

ВСЕ НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ НОВИНКИ НА САЙТЕ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

КЛУБ ДРУЗЕЙ
— вступить в клуб —
ГОЛОСОВАНИЕ
ЧАТ
ГОСТЕВАЯ РЕЙТИНГ
МОНИТОРИНГ

Стиль Биана

Believe
скачать песню

Клубы Димы Биана по всему миру

Скачай видеоклип

Новости

08.07.2008
Дорогие и любимые поклонники и посетители сайта!

В этот солнечный день спешу поздравить Вас с Днем любви, верности и добра! Пусть в Вашем сердце всегда живет любовь. Цените друг друга и берегите себя.

Дима Биан.

04.07.2008
Статья о Диме Биане в американском Billboard

Читаем!

04.07.2008
Сегодня Сочи ждет победителя «Евровидения» и посла олимпийской заявки Диму Биана.

Сегодня, 4 июля исполняется год с того момента, когда город Сочи был объявлен столицей Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года. В рамках этого праздника в городе открылся фестиваль «Сочи-2014». 3 июля на Театральной площади города состоялся праздничный концерт, а сегодня Сочи ждет победителя «Евровидения» и посла олимпийской заявки Диму Биана, его выступление в 20.15 на площади у Зимнего театра. Вход свободный!

04.07.2008
Концерт в Ростове-на-Дону.

КОНТАКТЫ

Клубы Друзей
создай свой клуб друзей ДИМЫ БИЛАНА

читайте дневник БИЛАНА

Читай дневник Яны Рудковской

Викторина

Твой день

18:52 8.07.2008 Сделай главной страницей Добавить в избранное Обратная связь Подписка на материалы Экспортировать

ТВОЙ День

ПОЛИТИКА
ОБЩЕСТВО
ПРОИСШЕСТВИЯ

СПОРТ
BAZZAR
ЗВЕЗДЫ

ДЕНЬГИ
ЗДОРОВЬЕ
ИНТЕРНЕТ

Искать на сайте:

искать только в заголовках

САЙТ ГАЗЕТЫ «ЖИЗНЬ ЗА ВСЮ НЕДЕЛЮ»

ВЫБОР ЧИТАТЕЛЕЙ



Первое реальное фото голый Собчак
4182713



Известная топмодель шокировала пляж своей грудью
722101



Даша Букина начала карьеру с откровенного ВИДЕО
700465



Тина Канделаки выпала из платья
634346



Откровенные фото Бородиной попали в сеть
328123



Немецкие каникулы Пугачевой
301016



Пляжная оргия Криштиану Роналду
85597

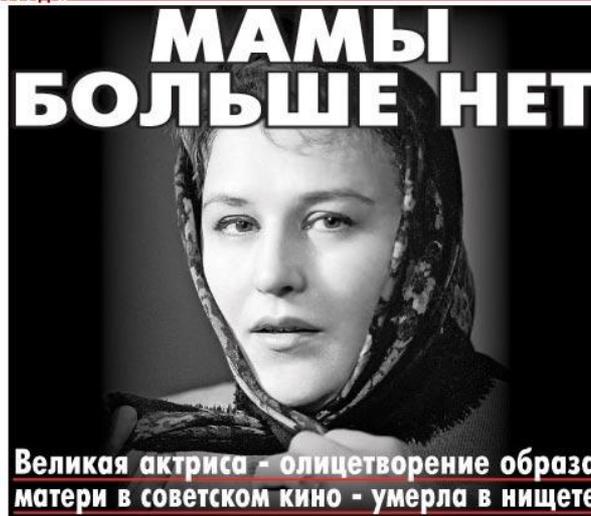


Домашний стриптиз жены "Иванушки"! ФОТО
78527



Дядя президента России женился на актрисе из Голливуда
24817

ЗВЕЗДЫ



ОБЩЕСТВО

РАССЛЕДОВАНИЕ УБИЙСТВА ПЯТИ ЛЕТНЕЙ ПОЛИНЫ МАЛЬКОВОЙ
МАНЬЯК ОТКАЗАЛСЯ ОТ ПРИЗНАНИЙ

BAZZAR

НАКАНУНЕ СВАДЬБЫ БОЙФРЕНД МАШИ МАЛИНОВСКОЙ УШЕЛ ОТ НЕЕ К БЕРЕМЕННОЙ ЛЮБОВНИЦЕ



Как сохранить молодость, ФОТО



Продали "малыша"



Секреты? Никаких! ФОТО

LIFE .RU



Салтыков устроил пьяную оргию на сцене
ВИДЕО



Певица Лада Дэнс показала все!
ФОТО

ЭКСКЛЮЗИВ

ЖИЗНЬ

ВТОРНИК, 8 ИЮЛЯ. ВЕСЬ НОМЕР



АРХИВ МАТЕРИАЛОВ

Vkontakte.ru

В контакте

главная поиск группы события люди пригласить выйти Поиск

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи (1)
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи (5)
Мои Новости
Мои Настройки

Приложения
Вопросы

Олег Орлов



Олег Орлов СПбГУ '95

Пол: мужской
Семейное положение: всё сложно
День рождения: 23 января 1974
Родной город: Вавилон
Полит. взгляды: либеральные
Религ. взгляды: in BUCKS we trust

Информация

Контактная информация

Моб. телефон: sony-ericsson
Дом. телефон: 212-85-06
ICQ: rambler 5.101
Город: грязный, дороги ужасные.. пробки везде!!! Достали!!!
Адрес: да не далеко здесь....

Личная информация

Интересы: созерцание.....
Любимая музыка: God gave rock'n'roll to you!!!!!!!!!!!!
Любимые фильмы: немецкие...))))
Любимые книги: УК РФ, УПК РФ, УИК РФ, ГК РФ, ГПК РФ, КоАП РФ.....))))
Любимые игры: бутылочка.....))))
Любимые цитаты: мои....
О себе: пропала собака.... болонка.... белая.... сука... бл**!*... ПИ***Ц!!!!.... ЗА***ЛИ!!!!.... не могу жить в этой стране!!!! :-))))))))))

Образование

Высшее образование

Вуз: СПбГУ '95
Факультет: Восточный
Кафедра: Истории стран Дальнего Востока
Форма обучения: Дневное отделение

Дополнительное высшее образование

Вуз: СПбГУ '05
Факультет: Юридический
Кафедра: Уголовного права
Форма обучения: Вечернее отделение

Среднее образование

Школа: № 536 '91
Санкт-Петербург, 1989-1991 (в)
Школа: № 358 '89
Санкт-Петербург, 1986-1989 (а)
Гимназия: № 526 '91

Фотографии с Олегом (18)
Видеозаписи с Олегом (2)
Друзья Олега
Отправить Олегу сообщение
Убрать из друзей
Голосовать за Олега

90%

Фото

2 альбома из шести. Все

БОЖЕЧ МОЙ или... неужели это мы?!
Обновлен 9 февраля 2008

Малайзия 1995-96 год
Создан 20 апреля 2008

Видео

1 видеофайл. Все

Без названия
21 мая в 21:05 | 2 комментария

Группы

9 групп. Все

Качество и функционал сервисов

Оценивается по следующим параметрам:

- Идея сервиса
- Удобство использования
- Наличие программных ошибок

Odnoklassniki.ru

Выберите школу

Шаг 3 из 4

[Россия](#) > [Ленинградская область](#) > [Санкт-Петербург](#)

Поиск:

Школа

[РГПУ им Герцена](#)

[РГПУ им. А.И. Герцена](#)

[РГПУ им.Герцена Экономический факультет](#)

[Ргпу им.Герцена-химический факультет](#)

[РГПУ имени А.И.Герцена](#)

[РГПУ имени Герцена- юридический факультет](#)

Нет в списке? [Добавить школу](#)

Odnoklassniki.ru

Поиск одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и старых друзей



одноклассники.ru

Уже регистрировались?

E-mail:

Пароль:

запомнить

[Забыли пароль?](#)
[Добавить сайт в Избранное](#)

На Одноклассники.ru, Вы можете:

- искать одноклассников
- найти друзей
- перелисываться с ними
- смотреть их фотографии
- организовывать встречи

Ваш e-mail нужен нам, чтобы известить Вас о регистрации друзей и о новых сообщениях от них.

Мы не рассылаем спам!

Регистрация

Шаг 4 из 4

Заполните форму, чтобы добавить себя в список выпускников и не школы. После завершения регистрации Вы так же сможете добави заведений и организаций, где Вы учились, служили или работали

Россия > Ленинградская область > Санкт-Петербург

Школа: РГПУ им Герцена

Уже зарегистрировано одноклассников: 161

Год окончания школы: 1996 ▾

Сколько классов Вы закончили: 11 ▾

Ваше имя: Павел

Фамилия на момент окончания: Алашкин

Фамилия в настоящее время: (только если изменилась)

Ваш пол: Мужской Женский

Дата рождения: 23 ▾ сентябрь ▾ 1975 ▾

Страна проживания: Россия ▾

1967 ▲
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996 ▾

классников из Вашей списки других учебных

Контент

- Текстовый
- Фотоматериалы
- Видеоматериалы

Анализ контента

- Источник контента: (оригинальный, или перепечатка)
- Стиль подачи (текст)
- Качество материала

Как определить перепечатка или нет?

- Yandex.ru - верный помощник

Yandex
Нашлось 3863 страницы

Почта Мои находки Настроить поиск Войти...

Чехия и США подписали договор о размещении на чешской территории элементов американской противоракетной обороны (ПРО) Найти

в найденном в Москве расширенный поиск

Везде Новости Маркет Карты Словари Блоги Картинки Все службы...

- 1. ВОЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ | Форум КТИ**
Представитель администрации Джорджа Буша, отвечающий за реализацию планов США в области противоракетной обороны (ПРО), выступил за развертывание ...
Америка надеется разместить часть своей системы противодействия баллистическим ракетам на территории стран НАТО: в Польше (всего десять простеньких ...
www.kti.ru/forum/Views/subject.asp?id=725&page=12 · 300 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 2 · Рубрика: Технические вузы
- 2. Новотек: Новости - США попросили Москву вмешаться в противоракетные ...**
Министр иностранных дел Чехии Карел Шварценберг и госсекретарь США Кондолиза Райс достигли на саммите НАТО в Бухаресте соглашения о размещении на ...
США и Чехия на саммите НАТО в Бухаресте заключили договор о размещении на чешской территории элементов американской системы противоракетной обороны ...
www.novoteka.ru/seventexр3827045 · 154 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 45 · Рубрика: Периодика
- 3. Виктор Ющенко уволил еще одного судью :: NEWS on RussianBeat.com**
Испытания Россией новых ракет, возможность выхода из ДОВСЕ в?? это ответ на односторонние, жесткие и необоснованные действия партнеров России, в том ...
Представители Польши и США в понедельник начали в Варшаве консультации о возможном размещении на польской территории элементов американской ...
www.RussianBeat.com/news.cfm?date=05/01/2007&offset=0&article=23953&... · 531 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 5 · Рубрика: Продажа фильмов
- 4. Новости - Азербайджан**
Министр иностранных дел Чехии Карел Шварценберг готов уйти в отставку, если чешский парламент не ратифицирует договор о размещении в стране элементов ...
С чешской стороны, как ожидается, свою подпись под документами по ПРО поставит Шварценберг.
www.newsazerbaijan.ru/worldnews/20080612/42342278.html · 23 КБ
Сохраненная копия · Еще с сайта 2
- 5. Новости ПРО-ПВО - 2008**
Госдеп США подтвердил, что переговоры между Вашингтоном и Варшавой по вопросу размещения на территории Польши элементов американской системы ПРО ...
Для подписания документа в Прагу прибудет госсекретарь США Кондолиза Райс, с чешской стороны подпись поставит министр иностранных дел Карел ...
www.pro-pvo.ru/default.year_2008.aspx · 150 КБ · вчера
Сохраненная копия · Еще с сайта 2 · Рубрика: ВПК
- 6. podrobnosti.ua**

Яндекс Директ

- Бесплатная презентация МВА.**
Составление документов предприятия. Бизнес курс МВА. Регистрация на сайте!
mva.ru · Москва
- Туры в Чехию: Прагу, Карловы Вары**
Туры в Чехию. Лечение, отдых, экскурсии! Прага, Карловы Вары, Мариан. Лазне
Адрес и телефон · www.chehclub.ru · Москва
- Туры в Чехию.**
Регулярные экскурсионные, индивидуальные туры в Прагу. Отели и цены.
www.alitatur.ru · Москва
- Туры в Чехию! Широкий выбор!**
Широкий выбор предложений! Низкие цены! Горящие предложения!
Адрес и телефон · www.nice-tour.ru
- 1000 туров в Чехию!**
Распродажа путевок в Чехию! Спецпредложения от ведущих операторов
www.1000turov.ru · Москва
- Летние туры в великолепную Прагу!**
Экскурсионные авиа и жд туры в Чехию | Прага, Прага-Дрезден, Прага-Вена.
www.atuns.ru
- Типовые договоры**
Создание договоров и приложений на основе профессиональных шаблонов
www.quickdoc.ru · Москва
- Все о визах**
новости, консульства, цены, правила получения, советы, безвизовые страны
travel.ru
- Загранпаспорт МИД. Оформление**
New! Оформление паспортов МИД и ОВИР. При заказе тура скидка обязательна!

Аудитория это наше все!

- Анализ аудитории производят, используя данные счетчиков (liveinternet, top mail, rambler)

Источники качественной аудитории

- Закладки
- Поисковая (yandex.ru, rambler.ru, google.com)
- С профильных баннерных сетей («обменки»)
- С других, аналогичных по концепции ресурсов (обмен баннерами)

Источники некачественной аудитории

- развлекательные ресурсы (юмористические, знакомства, эротика)

Lenta.ru

[LiveInternet](#) • [Рейтинг сайтов](#) • [Новости и СМИ](#) • [Лента.Ру](#)

[за день](#)
[по времени суток](#)
[online](#)
[за неделю и месяц](#)
[экспресс-аудит](#)

[размер аудитории](#)
[дней в неделю](#)
[дней в месяц](#)
[сравнение аудиторий](#)
[сессий на посетителя](#)
[возвраты](#)
[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[источники](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[с каталогов и рейтингов](#)
[с поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[direct.yandex.ru](#)
[bequn.ru](#)

[позиции в Яндексе](#)
[позиции в Google](#)
[позиции в Rambler](#)

[переходы на сайты](#)
[переходы по ссылкам](#)

[страны](#)
[страны \(просмотры\)](#)
[регионы России](#)
[регионы \(просмотры\)](#)
[языки](#)
[браузеры](#)
[ОС](#)
[настройка](#)

Статистика сайта:

lenta.ru

Ссылки: [pika2008](#) [oscar2007](#) [mrd](#)

обновлено 8 июля в 19:16

Сервера от лучших производителей - AMD и INTEL

для крупных интернет-проектов возможен льготный кредит

<< 7 июл

8 июля, вторник

отчет: переходы с сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

	8 июля, вторник	7 июля, понедельник	в среднем во вторник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	326,711 64.2%	406,075 64.1%	439,540 66.3%	349,871 66.5%
<input checked="" type="checkbox"/> rambler.ru	87,536 17.2%	101,382 16.0%	111,279 16.8%	81,773 15.5%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	21,345 4.2%	27,631 4.4%	20,540 3.1%	21,950 4.2%
<input checked="" type="checkbox"/> news.yandex.ru	12,936 2.5%	25,171 4.0%	21,129 3.2%	13,635 2.6%
<input checked="" type="checkbox"/> google.ru	6,120 1.2%	7,594 1.2%	6,952 1.0%	6,110 1.2%
<input type="checkbox"/> top100.rambler.ru	5,699 1.1%	6,890 1.1%	7,171 1.1%	5,711 1.1%
<input type="checkbox"/> google.com	4,908 1.0%	6,112 1.0%	6,316 1.0%	5,181 1.0%
<input type="checkbox"/> go.mail.ru	3,463 0.7%	4,442 0.7%	2,931 0.4%	3,562 0.7%
<input type="checkbox"/> bannerhouse.ru	2,093 0.4%	2,716 0.4%	2,205 0.3%	1,904 0.4%
<input type="checkbox"/> news.google.ru	1,936 0.4%	1,322 0.2%	1,451 0.2%	1,193 0.2%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	454,648 89.3%	567,853 89.7%	599,440 90.5%	473,341 90.0%
<input type="checkbox"/> всего	509,169	633,265	662,579	525,924

перестроить график

1 2 3 ... 326 327 Выводить по 10 строк на странице OK

фильтр: Только OK

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГА

28 - 31 ИЮЛЯ Usability

регистрация

Статистика сайта:

http://

Забыли пароль?

[R-Брокер для Яндекс.Директ.](#)

[Получите максимум без увеличения расходов!!!](#)

[Сэкономьте ваш рекламный бюджет! Новый сервис для Директ Яндекса.](#)

[Сократите затраты на Яндекс Директе без потери эффективности!](#)

[переходы с сайтов за день](#)
[переходы на сайты](#)

[Улучшить рекламу на Директ.Яндексе! Бесплатно!](#)

[Новый хороший SMS-биллинг: Россия + СНГ + Германия! Тарифы и покрытие - на вы...](#)



KP.ru

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Новости и СМИ • KP.RU: Нонна МОРДУКОВА: 'Я хочу, чтобы гроб не открывали...' [видео]

за день
по времени суток
online
за неделю и месяц
экспресс-аудит

размер аудитории
дней в неделю
дней в месяц
сравнение аудиторий
сессий на посетителя
возвраты
просм. на посетителя
просмотров за сессию
длительность сессий

страницы
каталоги
точки входа
точки выхода
варианты обращения
заголовки страниц

источники
переходы со страниц
переходы с сайтов
переходы без ссылки
внутренние переходы
с каталогов и рейтингов
с поисковых систем
по поисковым фразам
direct.yandex.ru
bequn.ru

позиции в Яндексе
позиции в Google
позиции в Rambler

переходы на сайты
переходы по ссылкам

страны
страны (просмотры)
регионы России
регионы (просмотры)
языки
браузеры
ОС
разрешение
кол-во цветов

Статистика сайта: kp.ru

Срезы: top100 srez2 news.yandex.ru

обновлено 8 июля в 19:17

Сервера от лучших производителей - AMD и INTEL
для крупных интернет-проектов возможен льготный кредит

<< 7 июл

8 июля, вторник

отчет: переходы с сайтов по дням | по неделям | по месяцам

	8 июля, вторник	7 июля, понедельник	в среднем во вторник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Зкладки	138,156 36.4%	153,697 36.4%	159,789 36.2%	127,404 35.9%
<input checked="" type="checkbox"/> news.yandex.ru	47,992 12.3%	73,862 17.0%	28,818 6.5%	41,551 11.7%
<input checked="" type="checkbox"/> marketgid.com	35,074 9.0%	35,182 8.1%	37,275 8.4%	34,843 9.8%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	25,679 6.6%	28,575 6.6%	33,924 7.7%	25,905 7.3%
<input checked="" type="checkbox"/> spb.old.kp.ru	23,206 5.9%	24,452 5.6%	28,332 6.4%	24,527 6.9%
<input type="checkbox"/> top100.rambler.ru	15,238 3.9%	14,901 3.4%	16,577 3.8%	12,808 3.6%
<input type="checkbox"/> news.mail.ru	12,768 3.3%	2,422 0.6%	4,195 0.9%	2,575 0.7%
<input type="checkbox"/> life.ru	9,227 2.4%	7,083 1.6%	7,309 1.7%	5,990 1.7%
<input type="checkbox"/> zvezdi.ru	8,715 2.2%	11,558 2.7%	12,252 2.8%	7,765 2.2%
<input type="checkbox"/> akado.com	6,820 1.7%	7,560 1.7%	2,360 0.5%	5,341 1.5%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	270,107 69.2%	315,768 72.7%	288,137 65.2%	254,231 71.7%
<input type="checkbox"/> всего	390,392	434,532	441,929	354,687

перестроить график

1 2 3 ... 236 237 Выводить по 10 строк на странице OK

Филтр: только OK



Ссылки с внутренних страниц теряют эффективность? КУПИ СТАТЕЙ, СРАВНИ ЭФФЕКТ!
AUTOREG.su Регистрация в каталогах - самый быстрый способ раскрутить сайт!

регистрация

Статистика сайта:

http://

Забыли пароль?

Качественный каталог
Развлекательных ресурсов

Итальянские юпальники - 2008!
Доставка!

Профессионал? Тогда это для
тебя. Самая полная статистика по
зоне RU

переходы с сайтов
за день
переходы на сайты

VIP-регистрация в 3000+ каталогах
со скидкой 10% до 20 июня!

Ремонт своими силами?
Элементарно! С
электроинструментом от
ИНСТРУМЕНТОВ.НЕТ r...



Aif.ru

[LiveInternet](#) • [Рейтинг сайтов](#) • [Новости и СММ](#) • [Аргументы и Факты](#)

[за день](#)
[по времени суток](#)
[online](#)
[за неделю и месяц](#)
[экспресс-аудит](#)

[размер аудитории](#)
[дней в неделю](#)
[дней в месяц](#)
[сравнение аудиторий](#)
[сессий на посетителя](#)
[возвраты](#)
[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[источники](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[с каталогов и рейтингов](#)
[с поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[direct.yandex.ru](#)
[besip.ru](#)

[позиции в Яндексе](#)
[позиции в Google](#)
[позиции в Rambler](#)

[переходы на сайты](#)
[переходы по ссылкам](#)

[страны](#)
[страны \(просмотры\)](#)
[регионы России](#)
[регионы \(просмотры\)](#)
[языки](#)
[браузеры](#)
[ОС](#)
[разрешение](#)
[кол-во цветов](#)

Статистика сайта:

aif.ru

Срезы: noion n rambler

обновлено 8 июля в 19:19

**Собственный сервер
за 4000 рублей**



<< 7 июл

8 июля, вторник

отчет: переходы с сайтов

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	8 июля, вторник	7 июля, понедельник	в среднем во вторник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> corp.aif.ru	31,433 23.5%	34,689 20.5%	38,408 22.6%	24,701 19.0%
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	17,165 12.8%	21,185 12.5%	20,561 12.1%	17,613 13.6%
<input checked="" type="checkbox"/> noion.ru	14,640 10.9%	19,901 11.7%	20,180 11.9%	14,215 10.9%
<input checked="" type="checkbox"/> ru.redtram.com	10,213 7.8%	18,586 11.0%	12,515 7.4%	12,286 9.5%
<input checked="" type="checkbox"/> marketqid.com	7,272 5.4%	7,636 4.5%	11,883 7.0%	7,145 5.5%
<input type="checkbox"/> readme.ru	6,419 4.8%	8,361 4.9%	8,943 5.3%	8,659 6.7%
<input type="checkbox"/> tizer.4smi.ru	6,255 4.7%	8,452 5.0%	11,960 7.0%	8,138 6.3%
<input type="checkbox"/> topnews.ru	3,908 2.9%	4,645 2.7%	2,887 1.7%	2,519 1.9%
<input type="checkbox"/> top100.rambler.ru	2,890 2.2%	3,263 1.9%	3,105 1.8%	2,240 1.7%
<input type="checkbox"/> zvezdi.ru	2,075 1.5%	4,240 2.5%	1,292 0.8%	1,639 1.3%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	80,723 60.3%	101,997 60.2%	103,546 60.9%	75,960 58.4%
<input type="checkbox"/> всего	133,920	169,396	169,986	129,959

перестроить график

1 2 3 ... 81 82 Выводить по 10 строк на странице OK

фильтр: только OK

00000 Откуда берется ТИЦ?
Что такое беки, ап, серп?

[регистрация](#)

Статистика сайта:

http://
v

[Забыли пароль?](#)

[Качественный каталог](#)

[Развлекательных ресурсов](#)

[Текстовая реклама на LiveInternet -
эффективно, выгодно!](#)

[Нижнее белье от Мармеладки](#)

[переходы с сайтов](#)
[за день](#)
[переходы на сайты](#)

[Доработка сайта: реди, зайн,
система управления, модули.
Скидки до 30%!](#)

[ЦОП Бегуна! Принимаем сайты от 2
хостов.](#)



[Полноценный статистический инструмент доменной зоны RU](#)

[Ссылки с внутренних страниц теряют эффективность? КУПИ СТАТЕЙ. СРАВНИ ЭФФЕКТ!](#)

Как правильно искать клиентов и будет ли кризис?



Какие компании размещаются в интернете

- В 2009 году, в интернет придет огромное количество новых клиентов, с самых различных секторов рынка
- Если 3 месяца назад, трендовой (то есть рекламы этих клиентов было больше всего) можно было считать: автомобильную, финансовую, строительную, то в 2009 году, доля этих компаний несколько уменьшится.
- Основная масса рекламодателей в 2009 году: товары и услуги массового спроса: продукты питания и напитки, сотовая связь, юридические услуги и прочее...



Какая реклама в интернете будет пользоваться спросом

- Спросом будут пользоваться наиболее эффективные решения, прежде всего речь будет идти о контекстных решениях
- Будет широко распространяться реклама за результат. Например, клиенту надо привлечь на сайт 100 посетителей, которые совершат определенные действия - заполнят анкету, или совершат покупку. Интернет ресурсы, должны предоставить подобные решения. В связи с этим, возможно начнут меняться прайсы сайтов. Вместо стандартных 1000 показов, будут появляться «конкретные действия потенциальных клиентов»



Средний бюджет РК

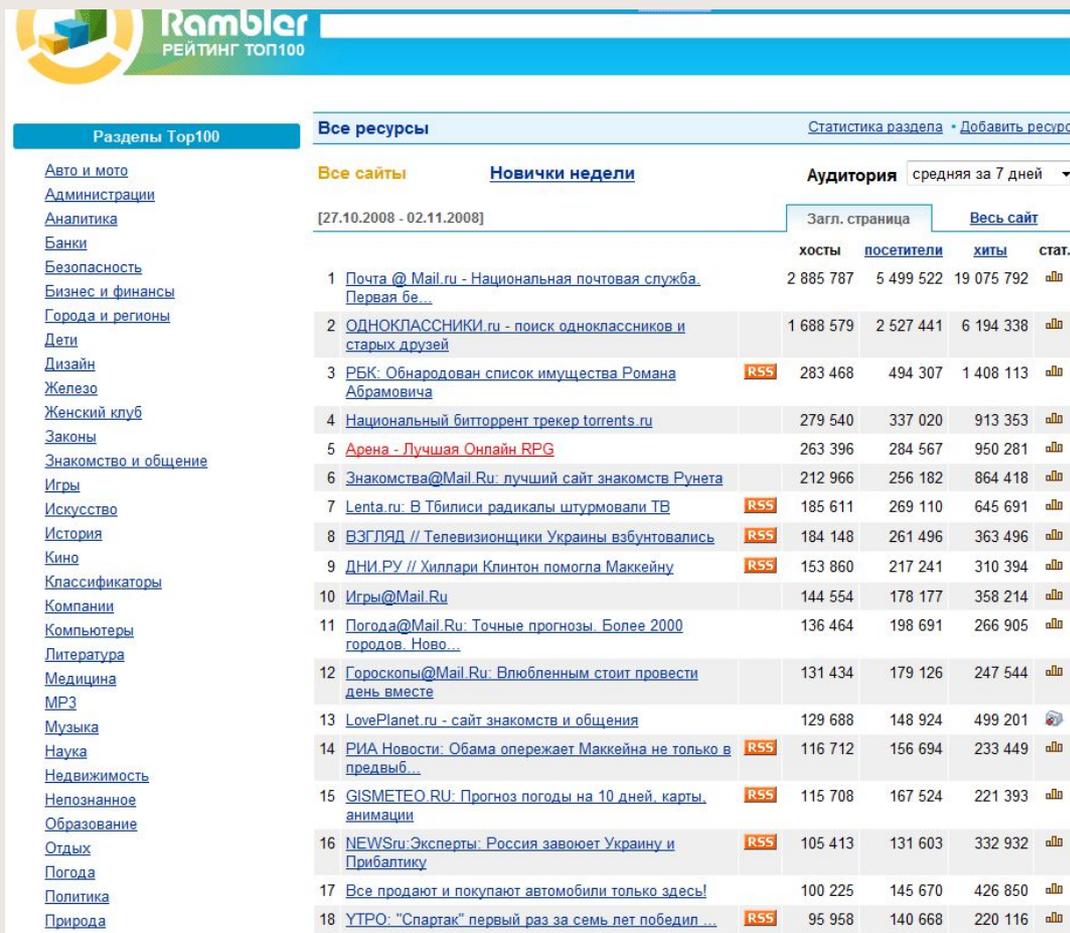
- По оценкам экспертов, средний бюджет «новых» рекламодателей, которые они будут оставлять «за одну рекламную кампанию» в месяц, будет составлять 100-150 тысяч рублей. Таких компаний будет 85%



Приметы сетевого рекламодателя

- 1) Компания имеет интернет-сайт
- 2) Этот сайт является инструментом продаж. В том случае, если это просто сайт- визитка, то этой компании есть смысл предлагать имиджевую рекламную кампанию
- 3) Эта компания уже размещается в сети интернет, на ресурсах, который аналогичен вашему

Идеальное место, для поиска НОВЫХ рекламодателей (прямые клиенты)



The screenshot shows the Rambler Top100 website interface. At the top, there is a blue header with the Rambler logo and 'РЕЙТИНГ ТОП100'. Below the header, there is a navigation menu with 'Разделы Top100' and a list of categories such as 'Авто и мото', 'Администрации', 'Аналитика', etc. The main content area is titled 'Все ресурсы' and includes a date range '[27.10.2008 - 02.11.2008]'. There are tabs for 'Все сайты', 'Новички недели', and 'Аудитория'. The 'Аудитория' tab is selected, showing a table of website statistics for the period 'средняя за 7 дней'. The table has columns for 'хосты', 'посетители', 'хиты', and 'стат.'. The first 18 rows of the table are visible, listing various websites and their corresponding statistics.

	хосты	посетители	хиты	стат.
1 Почта @ Mail.ru - Национальная почтовая служба. Первая бе...	2 885 787	5 499 522	19 075 792	🔊
2 ОДНОКЛАССНИКИ.ru - поиск одноклассников и старых друзей	1 688 579	2 527 441	6 194 338	🔊
3 РБК: Обнародован список имущества Романа Абрамовича	283 468	494 307	1 408 113	🔊
4 Национальный битторрент трекер torrents.ru	279 540	337 020	913 353	🔊
5 Арена - Лучшая Онлайн RPG	263 396	284 567	950 281	🔊
6 Знакомства@Mail.Ru: лучший сайт знакомств Рунета	212 966	256 182	864 418	🔊
7 Lenta.ru: В Тбилиси радикалы штурмовали ТВ	185 611	269 110	645 691	🔊
8 ВЗГЛЯД // Телевизионщики Украины взбунтовались	184 148	261 496	363 496	🔊
9 ДНИ.РУ // Хиллари Клинтон помогла Маккейну	153 860	217 241	310 394	🔊
10 Игры@Mail.Ru	144 554	178 177	358 214	🔊
11 Погода@Mail.Ru: Точные прогнозы. Более 2000 городов. Ново...	136 464	198 691	266 905	🔊
12 Гороскопы@Mail.Ru: Влюбленным стоит провести день вместе	131 434	179 126	247 544	🔊
13 LovePlanet.ru - сайт знакомств и общения	129 688	148 924	499 201	🔊
14 РИА Новости: Обама опережает Маккейна не только в предвыб...	116 712	156 694	233 449	🔊
15 GISMETEO.RU: Прогноз погоды на 10 дней, карты, анимации	115 708	167 524	221 393	🔊
16 NEWSru: Эксперты: Россия завоюет Украину и Прибалтику	105 413	131 603	332 932	🔊
17 Все продают и покупают автомобили только здесь!	100 225	145 670	426 850	🔊
18 УТРО: "Спартак" первый раз за семь лет победил...	95 958	140 668	220 116	🔊

Где искать рекламные агентства

- Собственно искать ничего не надо, так как в интернете существует огромное количество сайтов на которых содержится справочная информация о рекламных агентствах, которые занимаются размещением в сети интернет.
- Например:
- <http://www.mediaatlas.ru/agency/?reset=1>
- http://propel.ru/base/agent_rekl/
- <http://all-agency.ru/>
- <http://www.reklamis.ru/>
- <http://www.adindex.ru/main.html>



Схема работы с РА

- 1) Звонок в агентство. Вы попадете на секретаря, который ни сном, ни духом про интернет-рекламу не знает, и знать ничего не хочет. Ваша основная задача, заключается в том, чтобы вас соединили с отделом, который занимается размещениями в сети интернет. В момент звонка, постарайтесь, представится максимально пафосно. Например, так: "Меня зовут Сергей Петрович, я директор по рекламе сайта ..., хотел предложить сотрудничество вашему агентству, соедините меня с отделом, который занимается интернет-рекламой". В половине случаев, та же самая секретарша скажет вам: отправляете ваше предложение на e-mail..... если ваш документ заинтересует менеджеров, то они свяжутся с вами. После чего повесит трубку. Бой проигран.

Где еще можно найти клиентов

- Очень хорошо, находить будущих партнеров на самых разнообразных мероприятиях, которые посвящены рекламе. Например, на конкурсах, конференциях, фестивалях или интернет-тусовках, которых в последнее время проводится достаточно много. Достаточно часто, на них можно пройти совершенно бесплатно, зарегистрировавшись в качестве обыкновенного участника. К таким мероприятиям можно отнести :
i-smi.ru, premiaruneta.ru, russianinternetweek.ru, rif.ru и многие другие...

Тонкие, но важные моменты

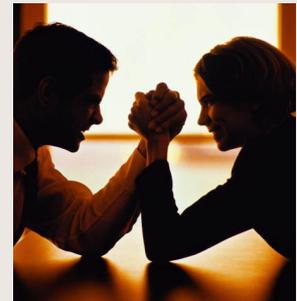
Хочу обратить ваше внимание, на некоторые тонкости переговорного процесса. В случае если он виртуальный (то есть происходит эпистолярною или по ICQ) то в этом случае, крайне желательно помнить вот о чем:

- 1) Каждое ваше письмо, должно быть с подписью, в котором должны быть указаны все ваши координаты
- 2) 2) Адрес, с которого вы высылаете письма должен звучать нормально, а не типа **super_BZZ@mail.ru**



Тонкие, но важные моменты

- 3) С клиентами ведите себя вежливо и оптимистично. Сделайте так, чтобы с вами было приятно общаться
- 4) В переговорах старайтесь не говорить много лишнего, "вода" часто утомляет собеседника



Возможные последствия финансового кризиса

- В оценке последствий финансового кризиса для рынка интернет-рекламы, скорее доминирует эмоциональный момент, который возник в следствии массовой атаки СМИ на умы участников рынка. Если подходить к этому вопросу объективно, то можно констатировать следующее:

Возможные последствия финансового кризиса

- 1) Во второй половине осени, было отмечено снижение объемов рекламы по следующим направлениям: ипотечное кредитование, продажа недвижимости
- 2) Ряд рекламных агентств отмечает увеличение объемов интернет-рекламы за счет других секторов рынка
- 3) Снижения темпов роста рынка рекламы нет
- 4) Кризиса в сфере интернет-рекламы нет, за исключением специализированных агентств, которые занимались размещением клиентов с финансового рынка и недвижимости.

Причины

В условиях кризиса, любая коммерческая компания стремится к оптимизации рекламных бюджетов, в плане увеличения эффективности. Интернет- является наиболее приемлемым каналом в сравнении с другими, по следующим причинам:

- 1) Интернет-реклама не дорогая. Средняя стоимость контакта варьируется от 20 до 500 рублей за 1000, в зависимости от качества аудитории.
- 2) Интернет-реклама является высокотехнологичной, в следствии чего её можно эффективно таргетировать на потенциальную аудиторию

Причины

- 3) Интернет-реклама имеет самые разнообразные визуальный формы
- 4) В связи с постоянным ростом, она охватывает большую аудиторию (около 30 000 000 человек) . При этом, эту аудиторию можно отнести к наиболее активной и коммерчески интересной части населения нашей страны.

Причины

Можно прогнозировать, что в ближайшее полгода, могут достаточно резко сократиться рекламные бюджеты компаний, которые расходуются на традиционную медиа. Речь прежде всего идет о ежедневных изданиях. В меньшей степени уменьшение бюджетов скажется на еженедельниках и ежемесячных журналах. Часть средств, которые компании до этого выделяли на эти рекламные каналы перейдет в интернет. За счет этого, может произойти еще более значительный рост интернет-рекламы в 2009 году

Различные прогнозы

- Вместе с тем, на рынке присутствуют и более пессимистичные прогнозы. Эксперты, которые разделяют это мнение прогнозируют рост интернет-рекламы в 2009 году на уровне 35-45%. При этом, основной рост будет происходить за счет размещения контекстной рекламы. Если в 2008 году, совокупный объем интернет-рекламы составит 645 млн. долларов, то в 2009 - 761 млн. долларов (пессимистический прогноз) до 1 200 млн. долларов (оптимистический прогноз). В любом случае, снижения объемов интернет-рекламы не произойдет. Возможно, что несколько изменится список основных рекламодателей но не более.

Различные прогнозы

- Если более детально рассматривать вопрос развития интернет-рекламы на ближайшие полгода, то можно предположить следующее:
 - 1) Сезонная динамика полностью сохраниться
 - 2) Практика годовых контрактов сохранится
 - 3) Приоритет при разделении интернет-бюджетов получат те сайты, которые предложат наиболее эффективные средства монетизации, а так же обладают уникальной аудиторией
 - 4) Наибольший рост получит реклама за результат: контекстная реклама, медийная покликтовая реклама
 - 5) Общий спектр клиентов может несколько измениться. В Рунете появится больше клиентов FMCG сектора (fast moving consumer goods) - это товары повседневного спроса: продукты питания, бытовая химия, пиво и сигареты

Спасибо!

Алашкин Павел

*E-mail: **alashkin@gmail.com***

icq: 38477766

тел: 8 909 633 60 90