



MICE

Индустрия MICE в Украине, бесспорно, является новым и перспективным направлением.

Сегодня MICE превращается в факт нашей профессиональной и повседневной жизни. Все больше и больше руководителей понимают необходимость профессионального подхода к организации как внутренних, так и внешних мероприятий компании.

Цели MICE мероприятий

- Мотивация персонала
- Эффективное продвижение продукта
- Эффективное взаимодействие структурных подразделений компании
- Увеличение объема продаж компании
- Повышение узнаваемости компании (бренда)

Определение MICE

MICE мероприятия относятся к корпоративному сегменту, а также определяются как внутрикорпоративные мероприятия, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнеров и клиентов компании, а также на представление компании, ее ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя.

История MICE

- Индустрия MICE возникла на Западе (США, Великобритания)
- Активно развивается в 140 странах мира
- Мировые лидеры индустрии MICE – США, Великобритания, Германия и Австралия
- Активно развиваются – Азия, Китай, Латинская Америка, Япония

Зарубежные приоритеты в развитии MICE бизнеса:

- Адаптация успешного опыта
- Применение практических инструментов
- Определение MICE как внесезонного бизнеса, понимание выгод
- Прогнозируемость мероприятий
- Ориентация на клиента
- Выгода для региона, города

Украина на MICE рынке

Положительные моменты

- Проведение «Евро 2012»
- Увеличение количества новых гостиниц
- Применение новых технологий
- Разработка PR стратегии Украины
- Развитие культурных объектов

Отрицательные моменты

- Высокий уровень преступности
- Низкий уровень большинства гостиниц
- Коррупция в стране

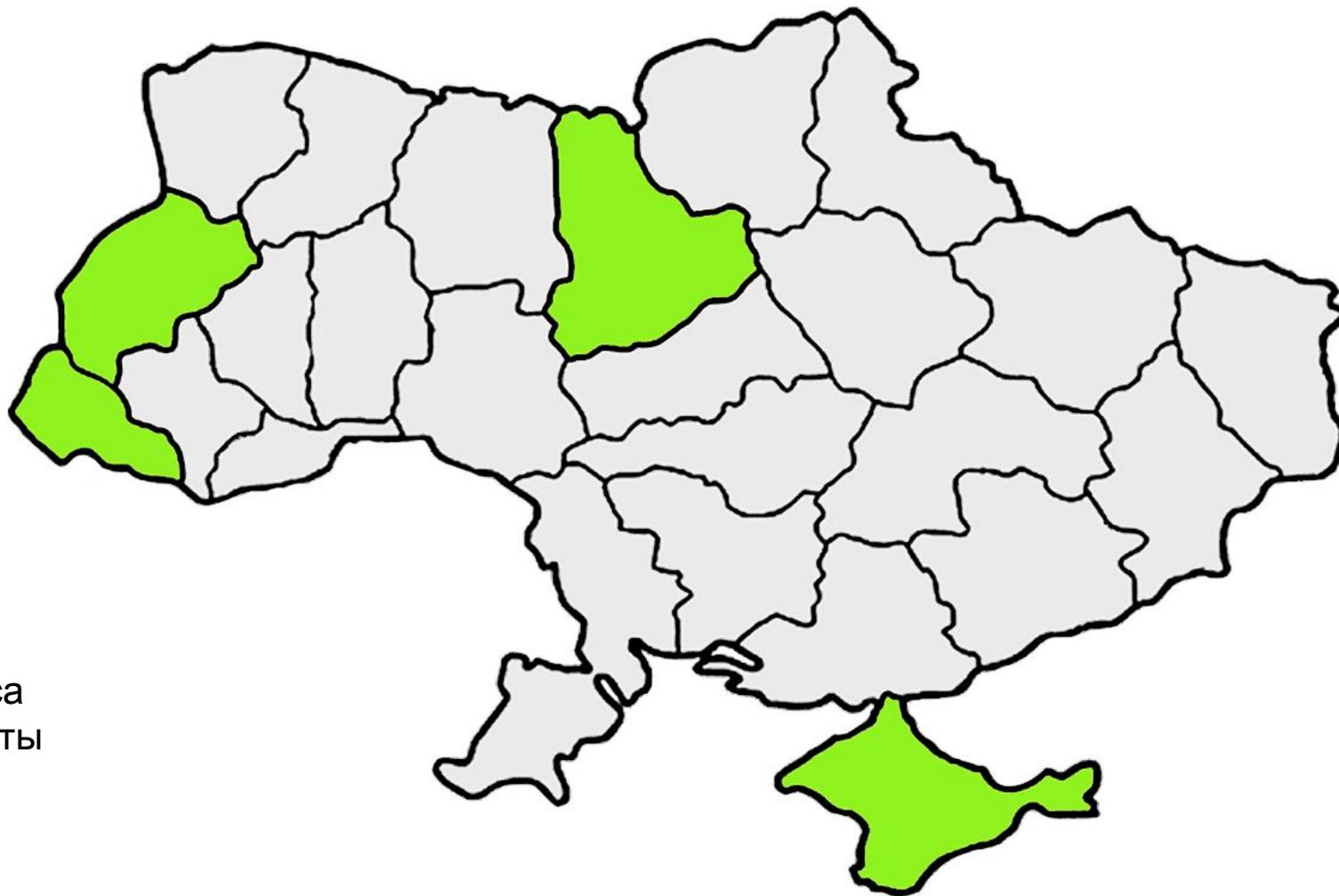
Что мешает развитию MICE в Украине

1. Отсутствие государственного национального «лидера», самостоятельной национальной туристической организации. Туризм и деловой туризм должны занимать достойное место в структуре управления государством.
2. Отсутствие тесного сотрудничества на государственном уровне между органами власти и профессионалами отрасли. Чтобы сделать украинский деловой туризм конкурентоспособным на мировом уровне, такое взаимодействие крайне необходимо.
3. Отсутствие грамотного продвижения и PR по формированию достоверного положительного образа Украины для развития въездного туризма. Не случайно утверждают, что «имидж – это большие деньги, имидж – это больше, чем деньги».
4. Отсутствие должного внимания к участию в международных выставках индустрии MICE. Выставка – это инструмент продвижения бизнеса. Зачастую мы используем не более 5-10% возможностей, которые дают нам выставки MICE.

TOP 10 стран для MICE



Лидеры МІСЕ индустрии в Украине



1. Киев
2. Крым
3. Одесса
4. Карпаты
5. Львов

Чем являются MICE мероприятия для украинских специалистов:

1. Корпоративные мотивационные мероприятия - 90%
2. Образовательные мероприятия – 85%
3. Выездные мероприятия компании – 85%
4. Внутренние конференции, обмен опытом – 60%
5. PR мероприятия, участие в выставках, презентациях – 50%
6. Все мероприятия, которые проводит компания – 30%

Какие сложности возникают при организации MICE мероприятия?

1. Выбор подрядчика
2. Найти нестандартный подход
3. Действовать в рамках выделенного бюджета
4. Желание подрядчика брать инициативу на себя
5. Качественное выполнение обязательств со стороны подрядчика
6. Не соблюдение сроков подрядчиком
7. Не соответствие мероприятия задачам компании

Какие факторы превалируют для Вас при выборе подрядчика для организации MICE мероприятий?

1. Успешный опыт подрядчика
2. Рекомендации, отзывы
3. Опыт проведения подобных мероприятий
4. Умение предложить нестандартную идею
5. Инициативность
6. Работа подрядчика в рамках бюджета компании
7. Какие ресурсы привлекает подрядчик
8. Ответственность и порядочность подрядчика
9. Умение понять цели мероприятия

Негативные моменты в предыдущем опыте организации MICE мероприятий

1. Невыполнение в полном объеме обязательств, взятых на себя подрядчиком.
2. Необязательность, непрофессионализм
3. Отсутствие инструментов быстрого реагирования на изменения
4. Завышенные цены
5. Маленький бюджет

Позитивные моменты в организации MICE мероприятий

1. Быстрое решение возникающих трудностей, реакция на изменения
2. Работа в ограниченном бюджете
3. Достижение результатов мероприятия (повышение лояльности, узнаваемости, достижение договоренностей)
4. Яркие нестандартные подходы к организации мероприятия
5. Предугадывание желаний заказчика

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !