



Презентация СТС в г. Брянске

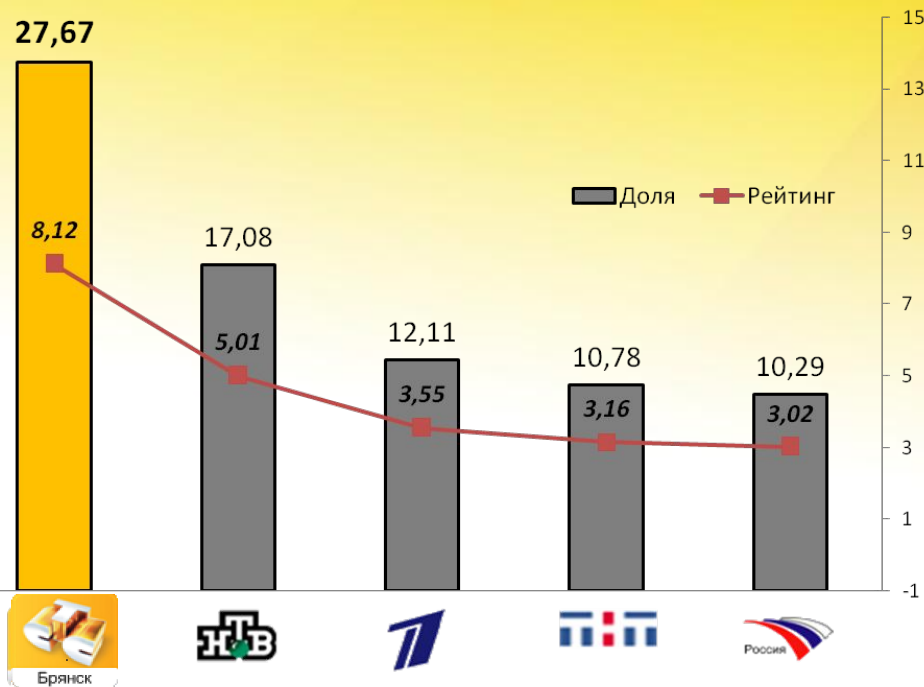


«ПАПИНЫ ДОЧКИ» самый успешный проект СТС!



в 19:00 по будням

ТОП-5 каналов с 19:00 до 20:00
по будням
Аудитория все 6-54



TNS Россия. июнь-декабрь 2009 г(будни). 19:00-20:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

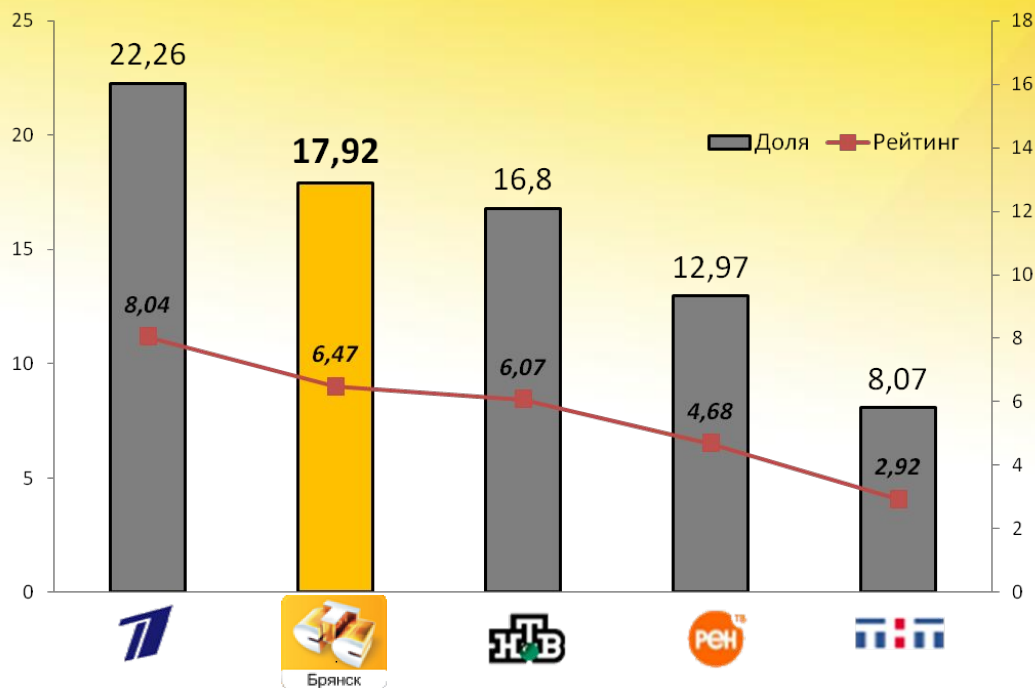


«РАНЕТКИ» суперхит только на СТС!



в 20:00 по будням

**ТОП-5 каналов с 20:00 до 21:00
по будням
Аудитория все 6-54**





«Кремлевские курсанты» - продолжение истории «Кадетства»



ТОП-5 каналов с 21:00 до 22:00
по будням
Аудитория все 6-54



СМЕШНОЙ



СМЕХ НА СТС ПРОДЛЕВАЕТ ЖИЗНЬ :)



ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ – ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СТС



«Хорошие шутки»
В 23:30 по воскресеньям

«6 кадров»
В 16:00 по выходным

УМНЫЙ



РАЗВЛЕКАЕМ С УМОМ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ТЕЛЕКАНАЛА СТС



«Самый умный взрослый»
В 17:00 по субботам



«Галилео»
В 16:30 по будням



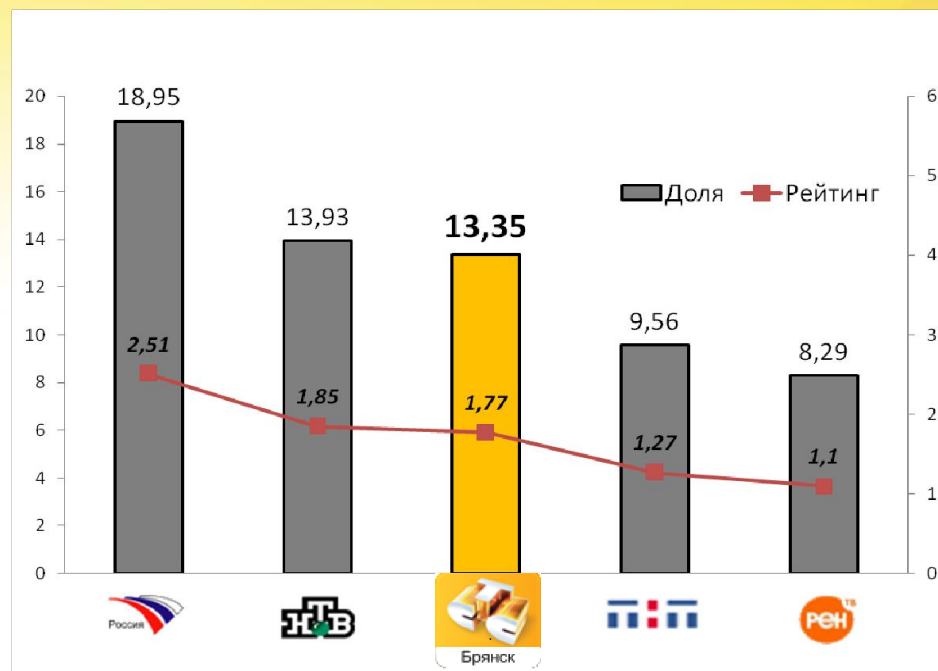


«Галилео» Наука может быть интересной!

ТОП-5 каналов с 16:30 до 17:00
по будням
Аудитория все 6-54



В 16:30 по будням



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. (будни). 16:30-17:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

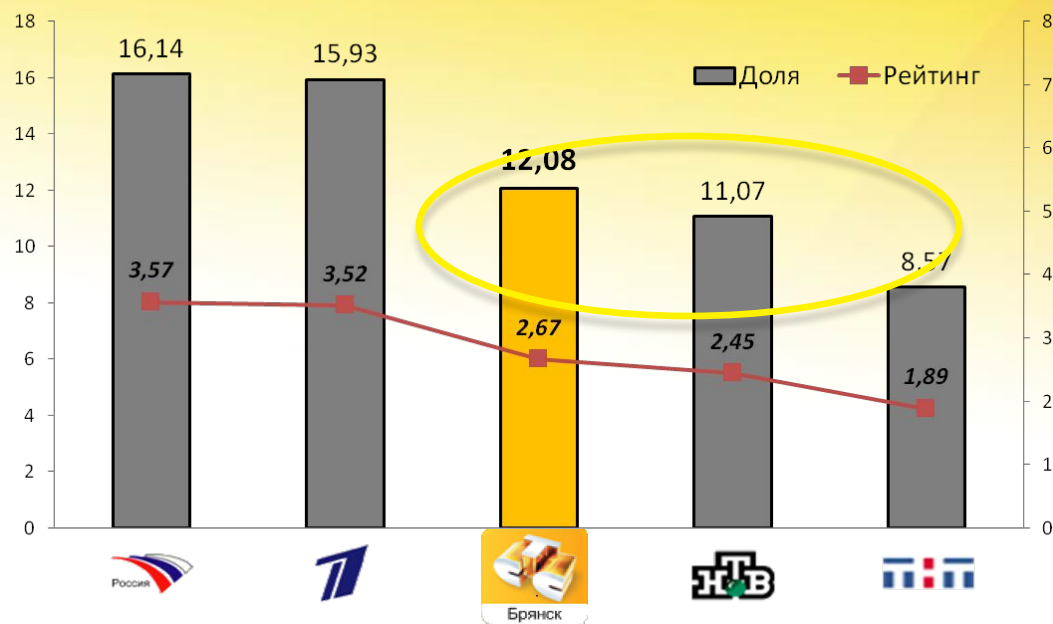


«САМЫЙ УМНЫЙ ВЗРОСЛЫЙ»



По субботам в 17:00

ТОП-5 каналов с 17:00 до 19:00
по субботам
Аудитория все 6-54



СПЕЦПРОЕКТЫ НА



**ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!
ТОЛЬКО ДЛЯ ВСЕХ!**



ПРОГРАММЫ И ФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ХОЧЕТ
БЫТЬ СОВРЕМЕННЫМ. С КАНАЛОМ СТС ВЫ ВСЕГДА
В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ



«Модное кино» Вечером по субботам «Снимите это немедленно» в 12:00 по воскресеньям

КАЖДЫЙ ВЕЧЕР

КИНО
НА



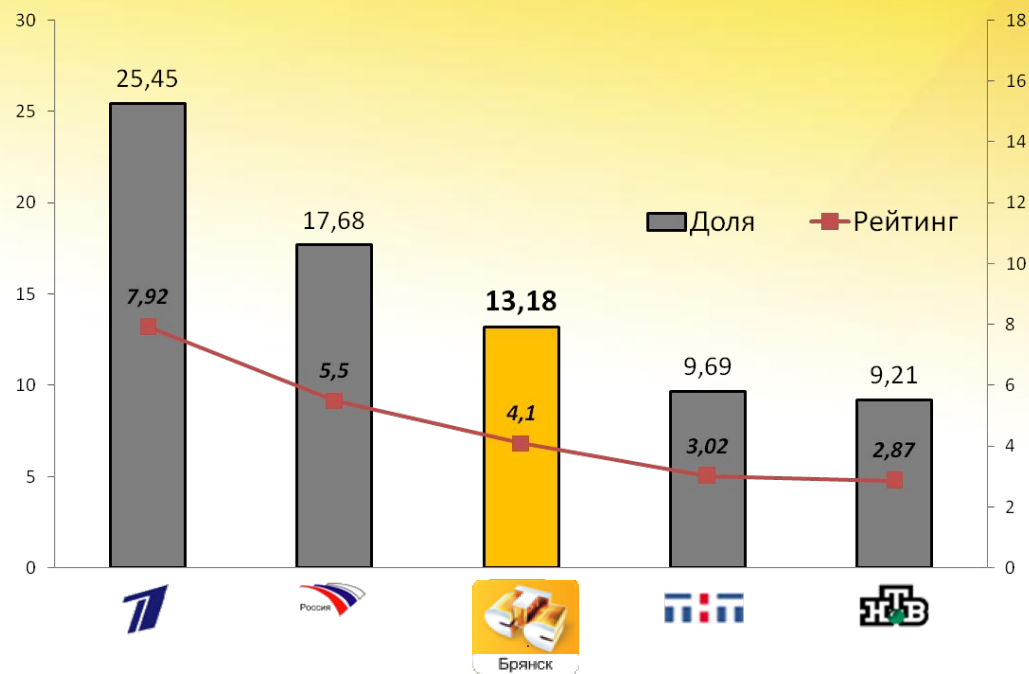
УДОБНОЕ ВРЕМЯ
УДОБНОЕ МЕСТО
НАСТОЯЩИЙ ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР

«КИНО» - побеждает зло!



КИНО - каждый день на STS!

ТОП-5 каналов с 22:00 до 23:30
по будням
Аудитория все 6-54



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. (будни). 22:00-23:30. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



Успехи СТС в г. БРЯНСКЕ

СТС на 3 месте

среди брянских телеканалов
По итогам 2 полугодия 2008 г. в аудитории все 6-54

Высокие и стабильные результаты в целевой аудитории – главное преимущество СТС



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. 7:00-25:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



СТС на 2 месте по популярности в Брянске в прайм-тайм по будням в аудитории все 6-54

В прайм-тайм у экранов собирается самая большая аудитория, что может обеспечить максимальный охват Вашей рекламы.



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г(будни).18:00-24:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



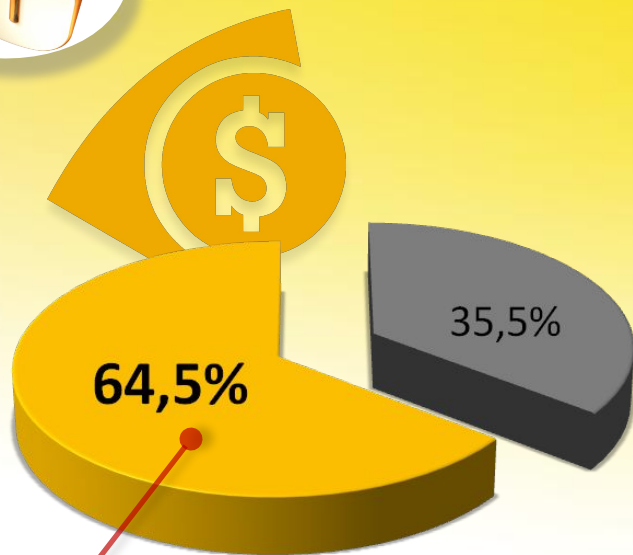
СТС в г. Брянске уступает лишь ПЕРВОМУ каналу с 7 до 9 утра по будням в аудитории все 6-54

Размещение в утреннем показе сериалов на СТС позволяет «охватить» аудиторию, уходящую на работу



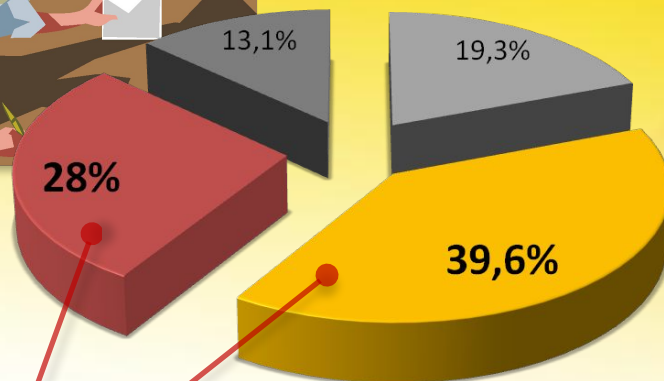
TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г(будни).7:00-9:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

Социально – экономический профиль аудитории СТС в г. Брянске



Уровень дохода: ■ Низкий ■ Средний и выше среднего

65% аудитории с доходом средний и выше среднего



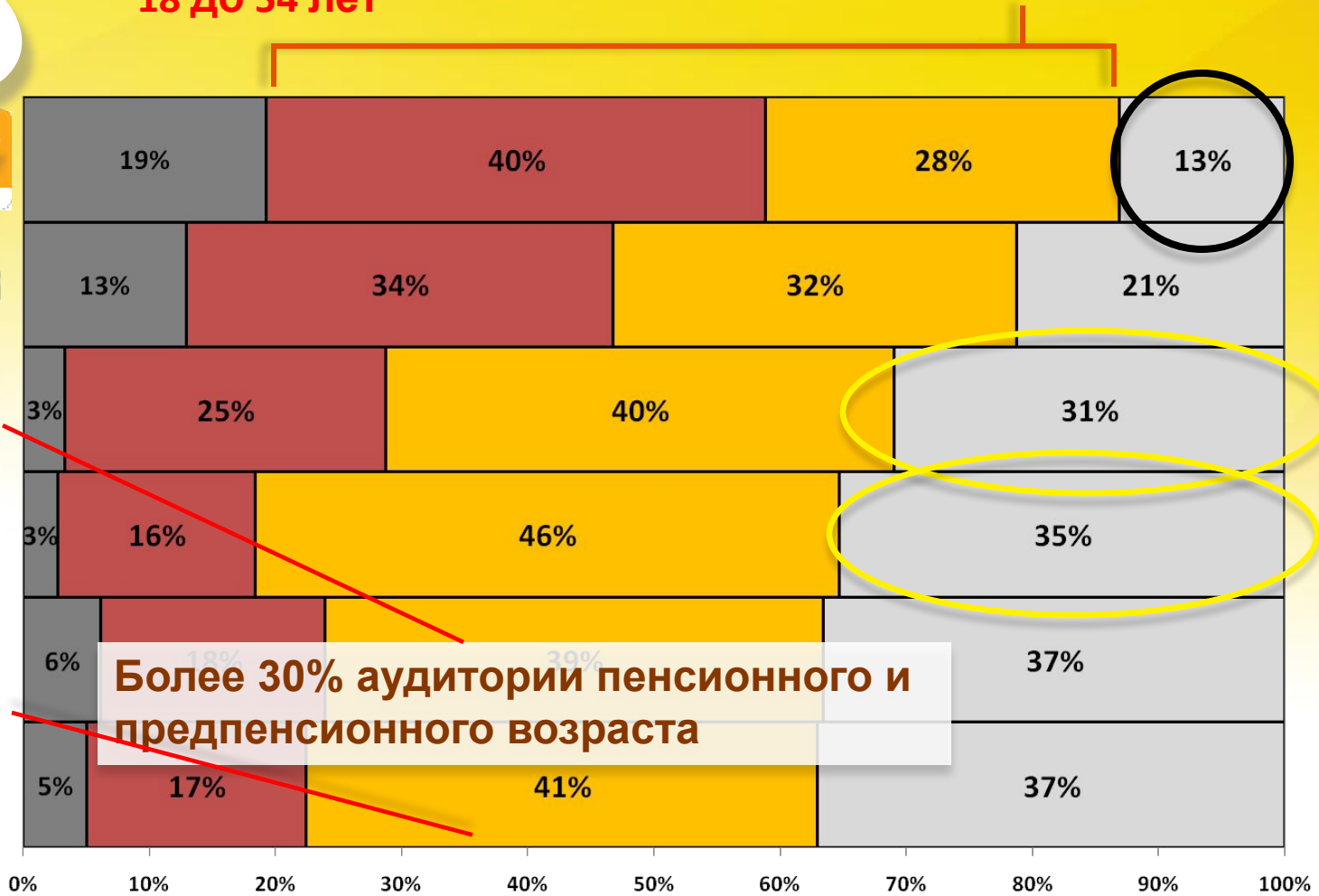
Возрастная группа: ■ 4..17 ■ 18..34 ■ 35..54 ■ 55+

68% аудитории в возрасте от 18 до 54 лет

Минимум аудитории 55+ на СТС

На СТС в г. Брянске 68% аудитории в возрасте от 18 до 54 лет

Возрастной профиль ТОП-6 каналов Брянска



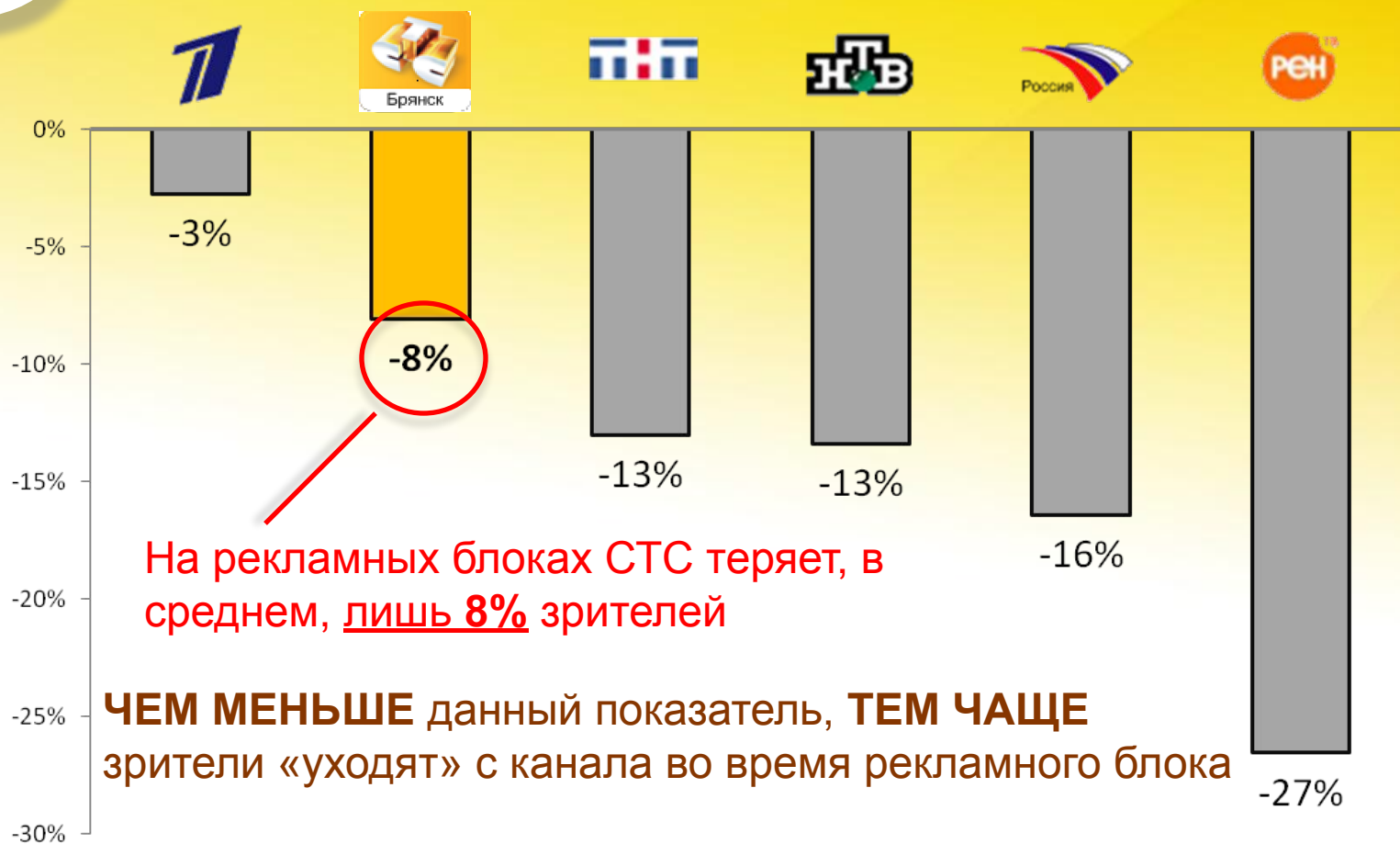
Более 30% аудитории пенсионного и предпенсионного возраста

Возрастные группы: 4..17 18..34 35..54 55+



Аудитория СТС лояльна к рекламе

Разница рейтинга программы и рекламного блока

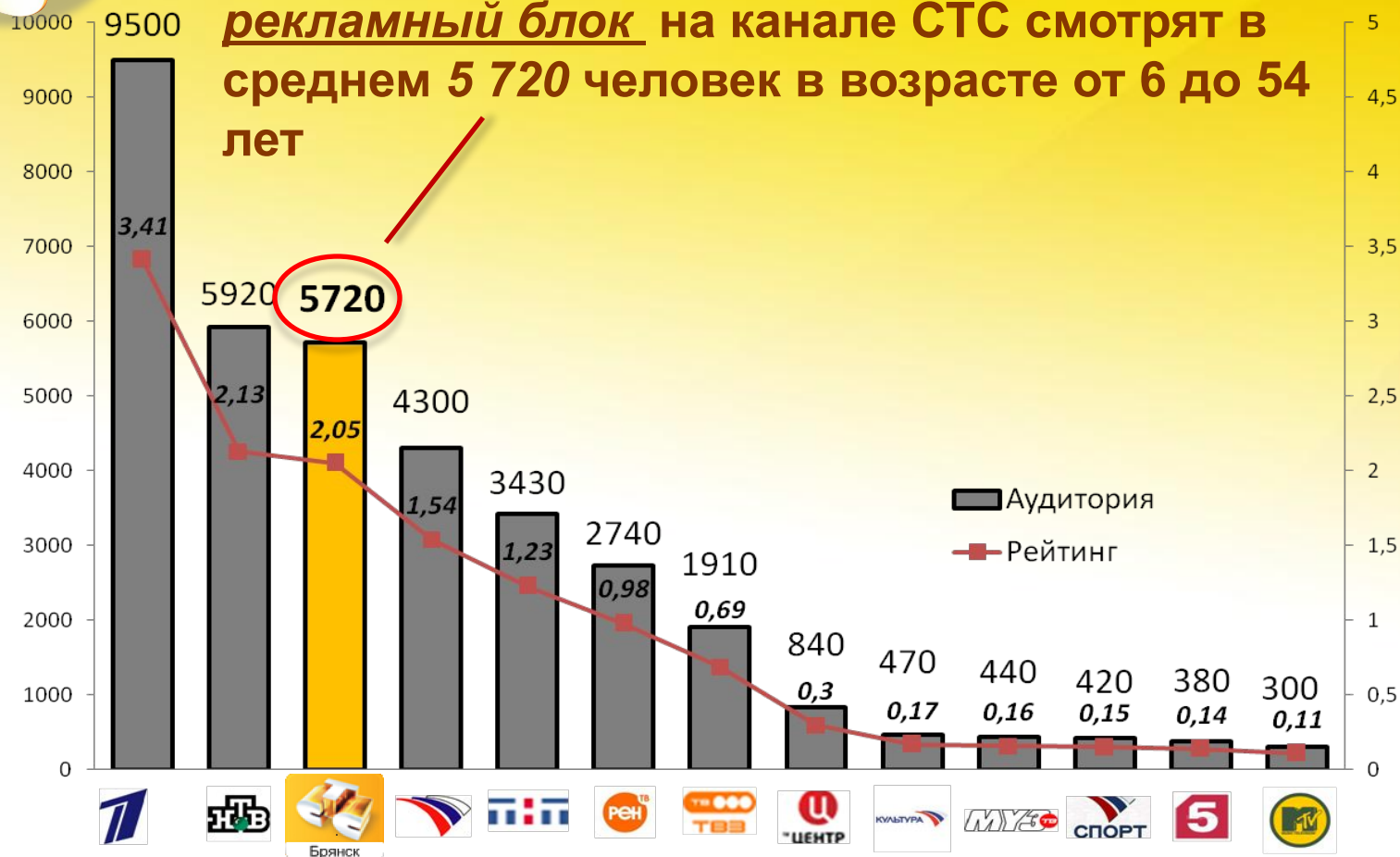


TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



СТС на 3 месте по рейтингу БРЯНСКИХ рекламных блоков

Это значит, что каждую минуту БРЯНСКИЙ рекламный блок на канале СТС смотрят в среднем **5 720** человек в возрасте от 6 до 54 лет



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. 5:00-29:00. Condition: Break flights. Break distribution: Локальный. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!