



# Презентация СТС в г. Брянске



# «ПАПИНЫ ДОЧКИ» самый успешный проект СТС!

премьерные серии

## Папины дочки

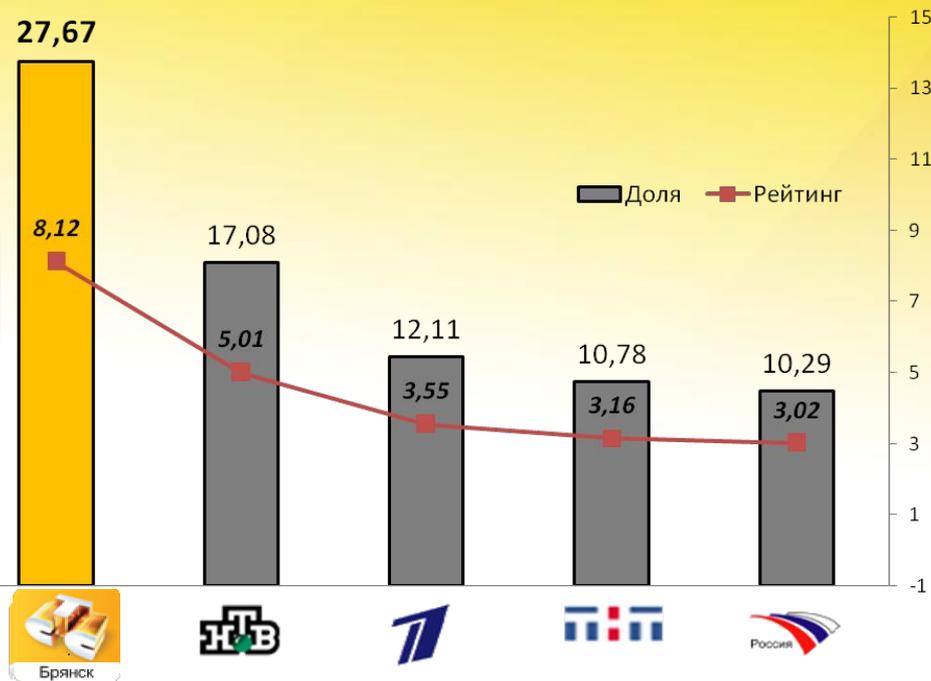
по будням  
**19:00**

www.ctc-tv.ru

**Ой, мамочка!**

**в 19:00 по будням**

ТОП-5 каналов с 19:00 до 20:00  
по будням  
Аудитория все 6-54



TNS Россия. июнь-декабрь 2009 г(будни). 19:00-20:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

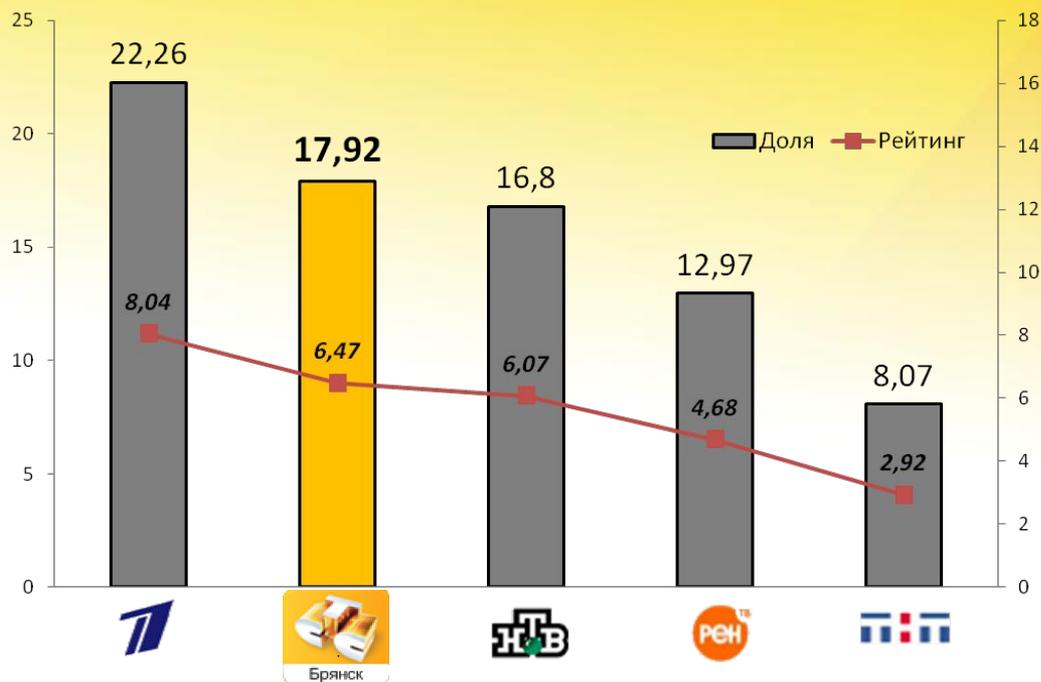


# «РАНЕТКИ» суперхит только на СТС!



**в 20:00 по будням**

**ТОП-5 каналов с 20:00 до 21:00  
по будням  
Аудитория все 6-54**





# «Кремлевские курсанты» - продолжение истории «Кадетства»



ТОП-5 каналов с 21:00 до 22:00 по будням  
Аудитория все 6-54



# СМЕШНОЙ



СМЕХ НА СТС ПРОДЛЕВАЕТ ЖИЗНЬ :)



## ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ – ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СТС



«Хорошие шутки»  
В 23:30 по воскресеньям

«6 кадров»  
В 16:00 по выходным

**УМНЫЙ**



**РАЗВЛЕКАЕМ С УМОМ**



## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ТЕЛЕКАНАЛА СТС



«Самый умный взрослый»  
В 17:00 по субботам



«Галилео»  
В 16:30 по будням



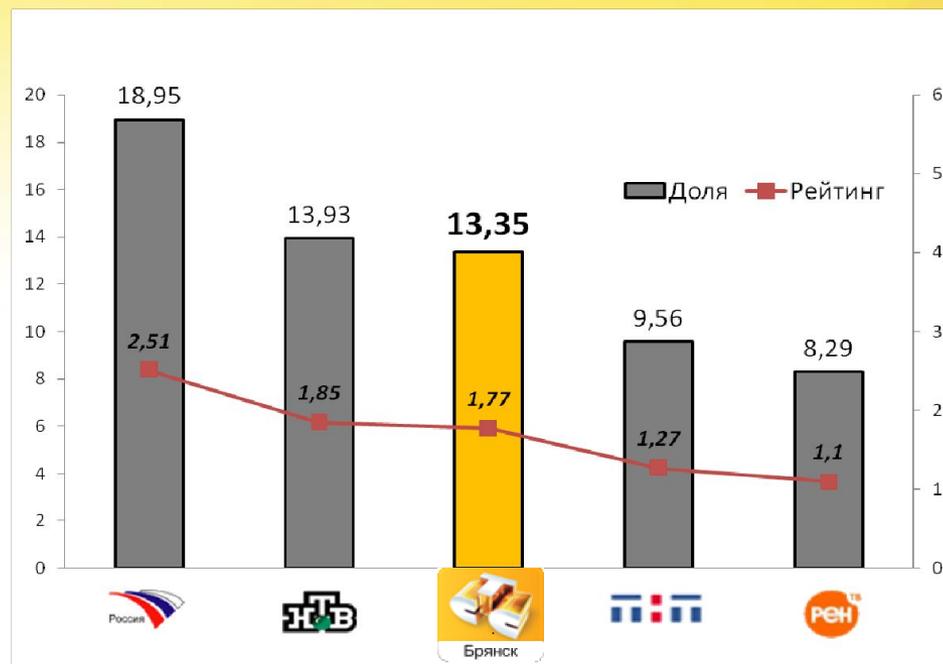


# «Галилео» Наука может быть интересной!

ТОП-5 каналов с 16:30 до 17:00  
по будням  
Аудитория все 6-54



**В 16:30 по будням**



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. (будни). 16:30-17:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

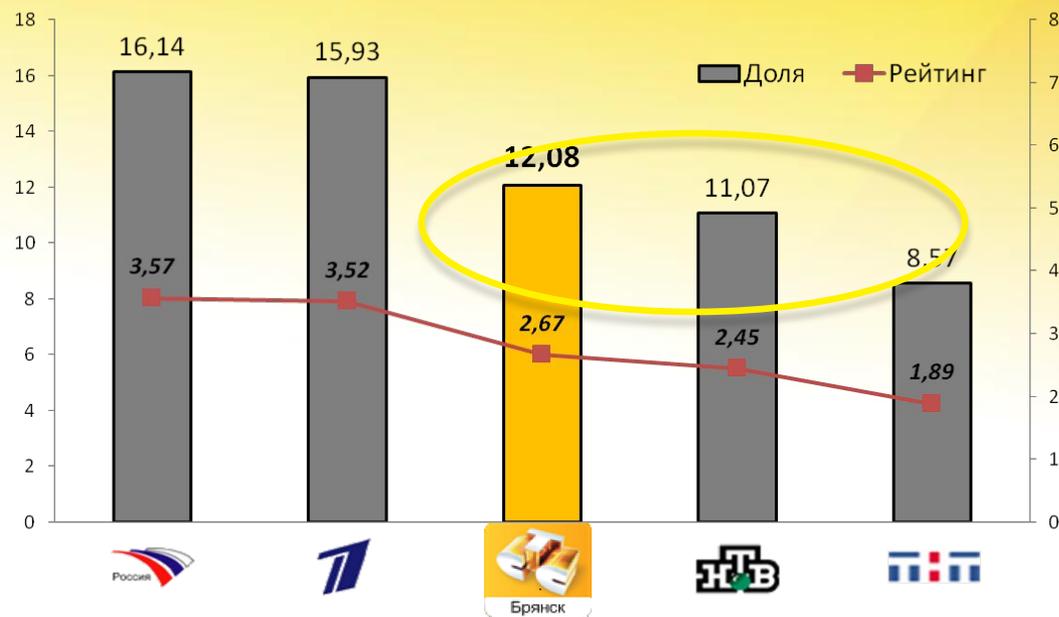


# «САМЫЙ УМНЫЙ ВЗРОСЛЫЙ»



По субботам в 17:00

ТОП-5 каналов с 17:00 до 19:00  
по субботам  
Аудитория все 6-54



# СПЕЦПРОЕКТЫ НА



**ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!  
ТОЛЬКО ДЛЯ ВСЕХ!**



ПРОГРАММЫ И ФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ХОЧЕТ  
БЫТЬ СОВРЕМЕННЫМ. С КАНАЛОМ СТС ВЫ ВСЕГДА  
В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ



«Модное кино» Вечером по субботам «Снимите это немедленно» в 12:00 по воскресеньям

КАЖДЫЙ ВЕЧЕР

КИНО  
НА



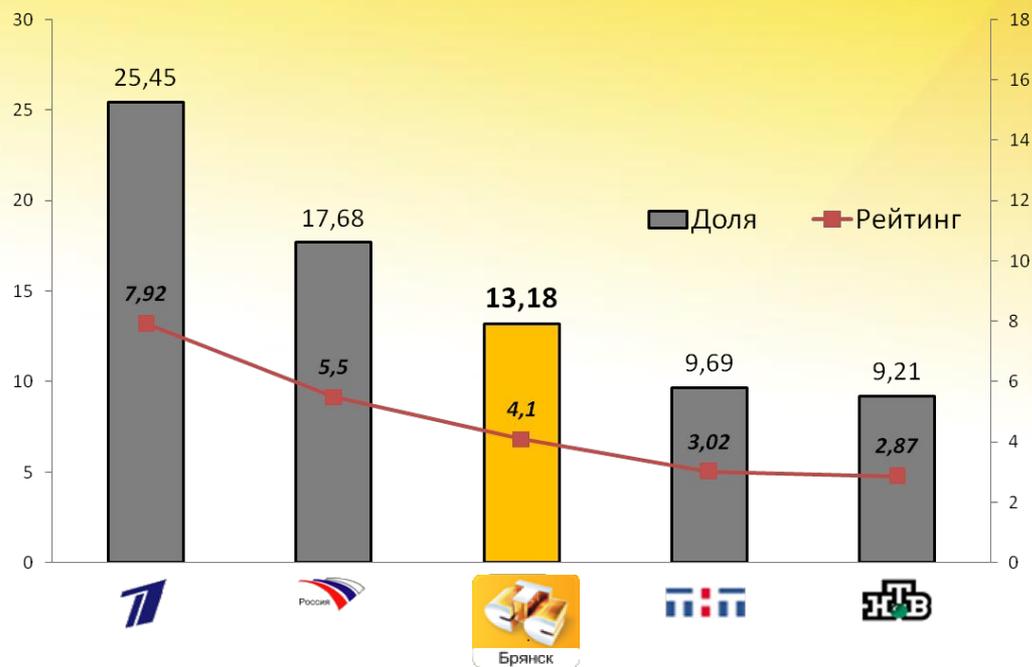
УДОБНОЕ ВРЕМЯ  
УДОБНОЕ МЕСТО  
НАСТОЯЩИЙ ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР

# «КИНО» - побеждает зло!



**КИНО - каждый день на STS!**

**ТОП-5 каналов с 22:00 до 23:30  
по будням  
Аудитория все 6-54**



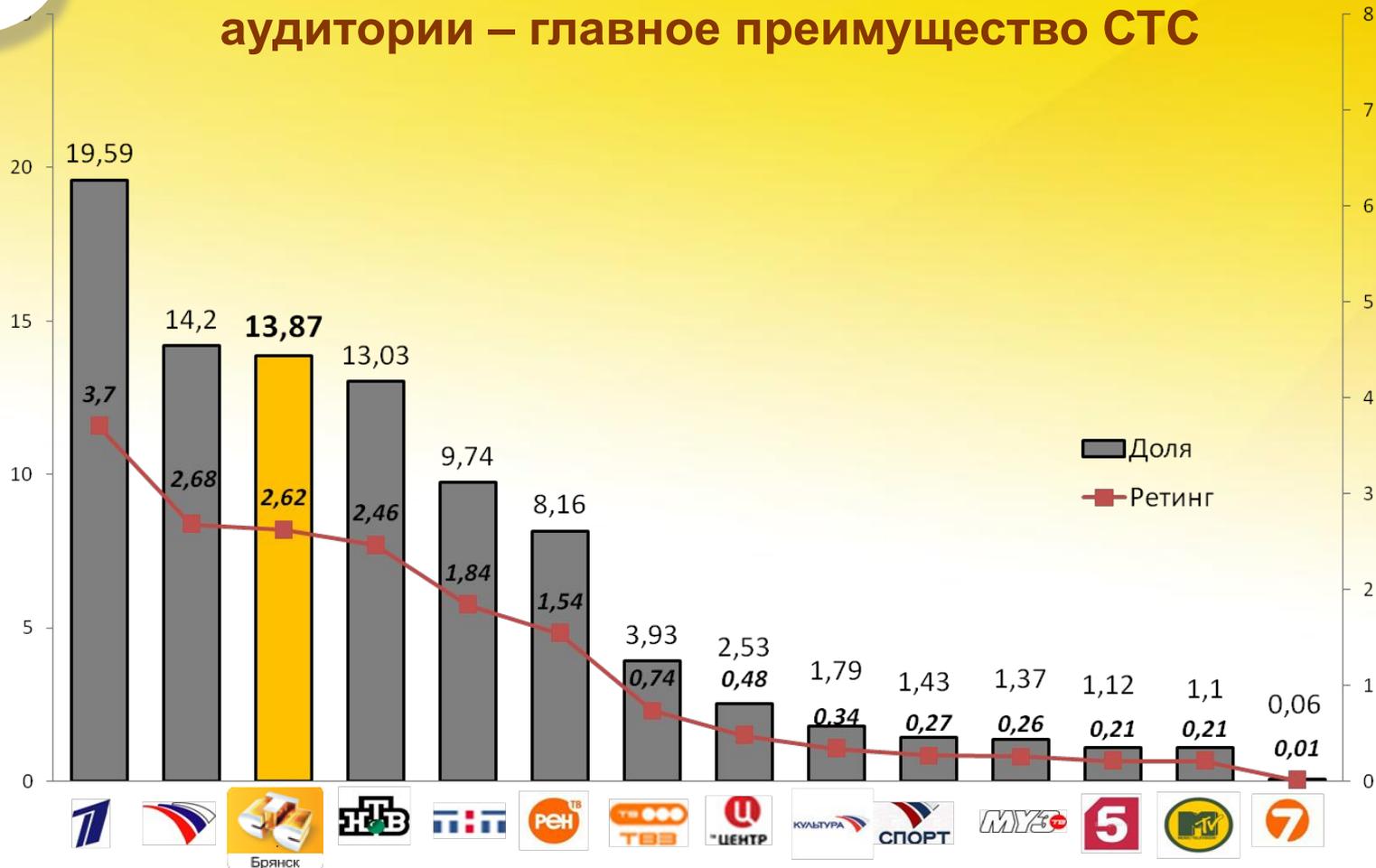


# Успехи СТС в г. БРЯНСКЕ

# СТС на 3 месте

среди брянских телеканалов  
По итогам 2 полугодия 2008 г. в аудитории все 6-54

Высокие и стабильные результаты в целевой аудитории – главное преимущество СТС



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. 7:00-25:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



# СТС на 2 месте по популярности в Брянске в прайм-тайм по будням в аудитории все 6-54

В прайм-тайм у экранов собирается самая большая аудитория, что может обеспечить максимальный охват Вашей рекламы.



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г(будни).18:00-24:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



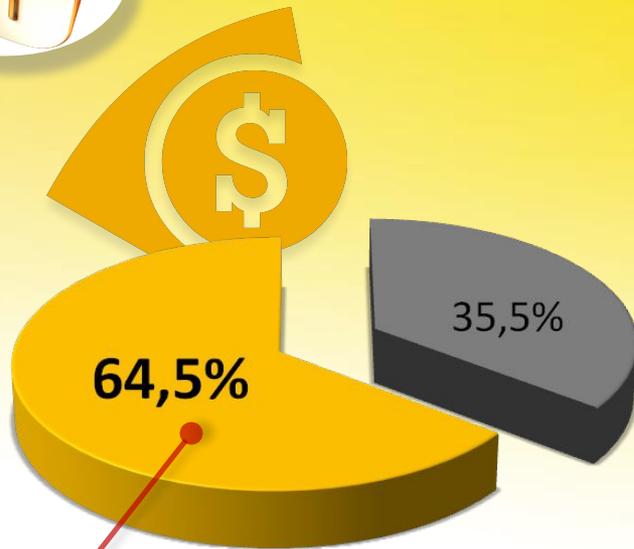
# СТС в г. Брянске уступает лишь ПЕРВОМУ каналу с 7 до 9 утра по будням в аудитории все 6-54

Размещение в утреннем показе сериалов на СТС позволяет «охватить» аудиторию, уходящую на работу



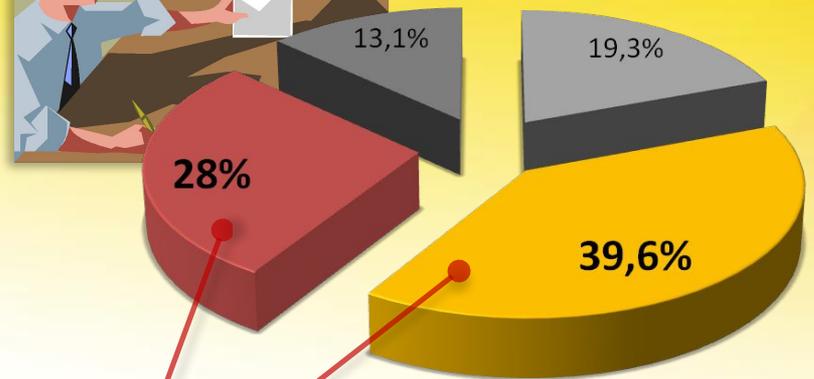
TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г(будни). 7:00-9:00. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.

# Социально – экономический профиль аудитории СТС в г. Брянске



Уровень дохода: ■ Низкий ■ Средний и выше среднего

**65% аудитории с доходом средний и выше среднего**



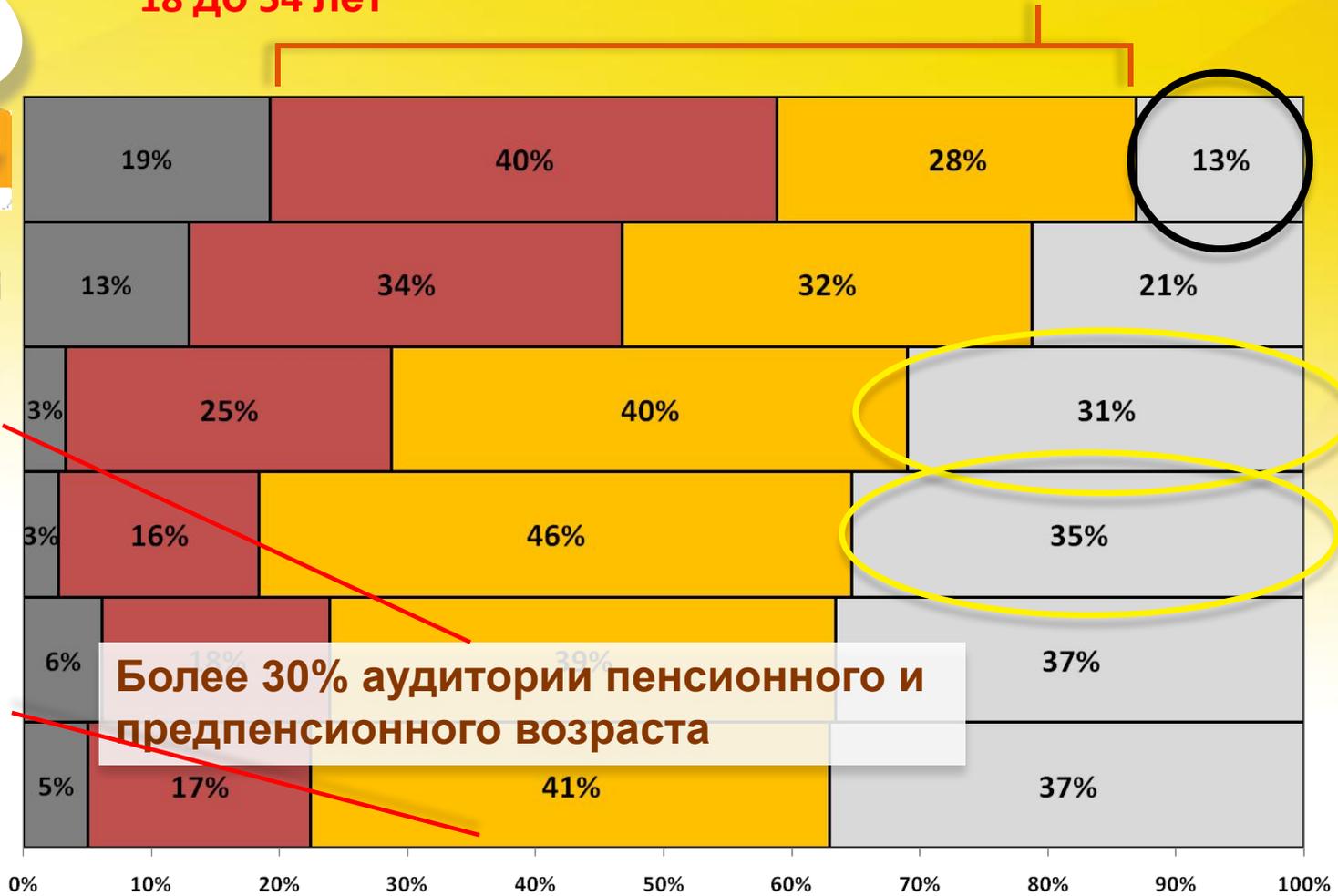
Возрастная группа: ■ 4..17 ■ 18..34 ■ 35..54 ■ 55+

**68% аудитории в возрасте от 18 до 54 лет**

# Минимум аудитории 55+ на СТС

На СТС в г. Брянске 68% аудитории в возрасте от 18 до 54 лет

Возрастной профиль ТОП-6 каналов Брянска



Более 30% аудитории пенсионного и предпенсионного возраста

Возрастные группы: 4..17 18..34 35..54 55+



# Аудитория СТС лояльна к рекламе

Разница рейтинга программы и рекламного блока



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



# СТС на 3 месте по рейтингу БРЯНСКИХ рекламных блоков

Это значит, что каждую минуту БРЯНСКИЙ рекламный блок на канале СТС смотрят в среднем **5 720** человек в возрасте от 6 до 54 лет



TNS Россия. июнь-декабрь 2008 г. 5:00-29:00. Condition: Break flights. Break distribution: Локальный. Аудитория: Все 6-54. Объем выборки: 87 человек.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**