

# РОЛЬ СЛОГАНА В РЕКЛАМЕ

---



Атясова Анастасия, 2010 г.



## **СЛОГАН –**

рекламная фраза, в кратком виде излагающая основное рекламное предложение и входящая во все сообщения в рамках рекламной кампании какого-либо бренда, товара или услуги.



# Функции слогана

СЛОГАН

Привлекает  
внимание

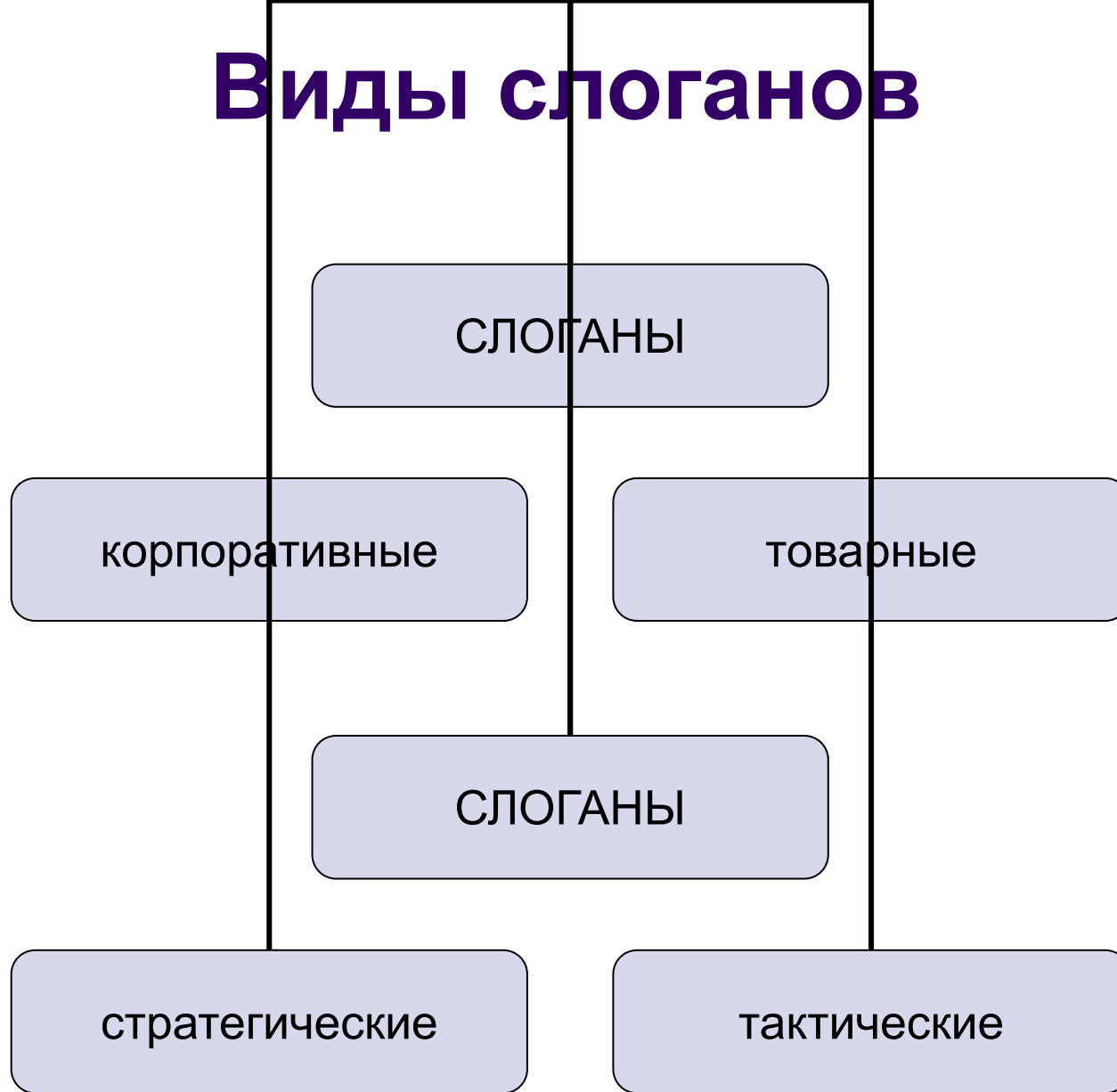
Формирует  
эмоциональный  
образ

Обеспечивает  
запоминание

Выделяет  
преимущества  
продукта

Главная функция - резюмирующая

# Виды слоганов

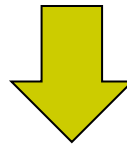


# Процесс воздействия слогана

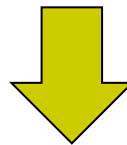


ЭТАПЫ:

**восприятие**



**запоминание**



**вовлечение**

# Компоненты слогана



компонент

# Маркетинговая составляющая слогана



**УТП** – уникальное товарное предложение



Шампунь WASH&GO  
( букв. перевод – «Мой и иди» )

# Маркетинговая составляющая слогана



УТП

Живые бактерии



Сверхчеткий  
кинескоп



# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**



FAIRY. Самое экономичное средство  
для мытья посуды

# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**

MOCCONA.  
Для влюбленных в кофе



# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**



SUNSILK –  
ЧИСТОТА И СВЕЖЕСТЬ  
ВАШИХ ВОЛОС

# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **целевую аудиторию**



Milky Way.  
Все дети любят,  
все мамы советуют.

# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **целевую аудиторию**



Новое поколение  
выбирает PEPSI.

# Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **страну-производитель**



Кофе PELE.  
Настоящий кофе из Бразилии

# Художественная составляющая слогана



## Фонетическая форма

Зубная щетка Aqua**fresh**: чистит с блеском,  
действует с головой.



# Художественная составляющая слогана



Созвучие



Ваша киска купила бы whiskas.



# Художественная составляющая слогана



Рифма



Молоко вдвойне вкусней,  
если это – Milky Way.

# Художественная составляющая слогана



Эпитет



«Пикадор» - спелый кетчуп

# Художественная составляющая слогана



Эпитет



«Старый мельник».  
Душевное пиво.

# Художественная составляющая слогана



Сравнение или противопоставление



M&M's.  
Тают во рту, а не в руках.

# Художественная составляющая слогана



Сравнение или противопоставление

Водка SMIRNOFF.  
Международное качество –  
русский характер.



# Художественная составляющая слогана



Метафора



Skittles.  
Радуга фруктовых ароматов.

# Художественная составляющая слогана



Олицетворение

**Tefal<sup>®</sup>**

Tefal. Ты всегда думаешь о нас.

# Художественная составляющая слогана



## Гипербола

Gillette Venus. Почувствуйте себя богиней.





# Художественная составляющая слогана



Повтор



Чистота – чисто «Тайд»!

# Художественная составляющая слогана



Повтор

ARIEL.

Не просто чисто – безупречно чисто!



# Художественная составляющая слогана



Каламбур



Хорошие хозяйки любят «Лоск»

# Художественная составляющая слогана



Каламбур

mentos.  
Свежее решение



# Художественная составляющая слогана



## Цитаты и аллюзии



Kodak.  
Остановить мгновение так легко!

# Художественная составляющая слогана



Сленг и жаргонизмы



Сникерсни по-новому!

# Художественная составляющая слогана



## Сленг и жаргонизмы



Журнал МАХИМ.  
Изданный для мужчин.

# Эмоциональный компонент



JUST DO IT



# Казусы перевода



Fly in Leather! (Летай в коже!) –  
При переводе для мексиканцев:  
Летай голым!

# Казусы перевода



Оживи вместе с поколением Пепси! –  
В Китае:  
«Пепси» возвратит ваших  
предков с того света!



# «Крылатые» слоганы



Сладкая парочка Twix

# «Крылатые» слоганы



BOUNTY. Райское наслаждение



# «Крылатые» слоганы



Не тормози. Сникерсни

# «Крылатые» слоганы



# «Крылатые» слоганы



Nuts.  
Заряжай мозги. Если они есть.

# «Крылатые» слоганы



*STIMOROL.*  
Ice – не ice





# Крылатые выражения



Ты где был? – Пиво пил.  
(слоган кампании –  
В компании с «Толстяком»  
время летит незаметно)

# Крылатые выражения



Ты же лопнешь, деточка. –  
А ты налей и отойди.  
(в конце звучит  
только название бренда)



# Крылатые выражения



Сколько вешать в граммах?  
(слоган – Точность никогда не бывает лишней.  
в конце – корпоративный слоган:  
Билайн – с нами удобно.)



# Крылатые выражения



Чего стоим? Кого ждем?



**Спасибо за внимание!**