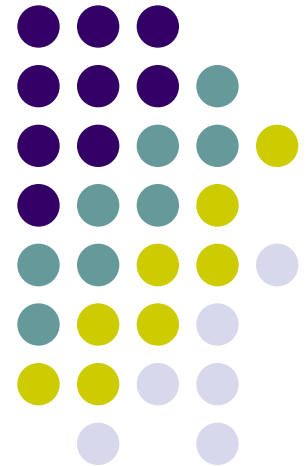


РОЛЬ СЛОГАНА В РЕКЛАМЕ



Атясова Анастасия, 2010 г.



СЛОГАН –

рекламная фраза, в кратком виде излагающая основное рекламное предложение и входящая во все сообщения в рамках рекламной кампании какого-либо бренда, товара или услуги.



Функции слогана

СЛОГАН

Привлекает
внимание

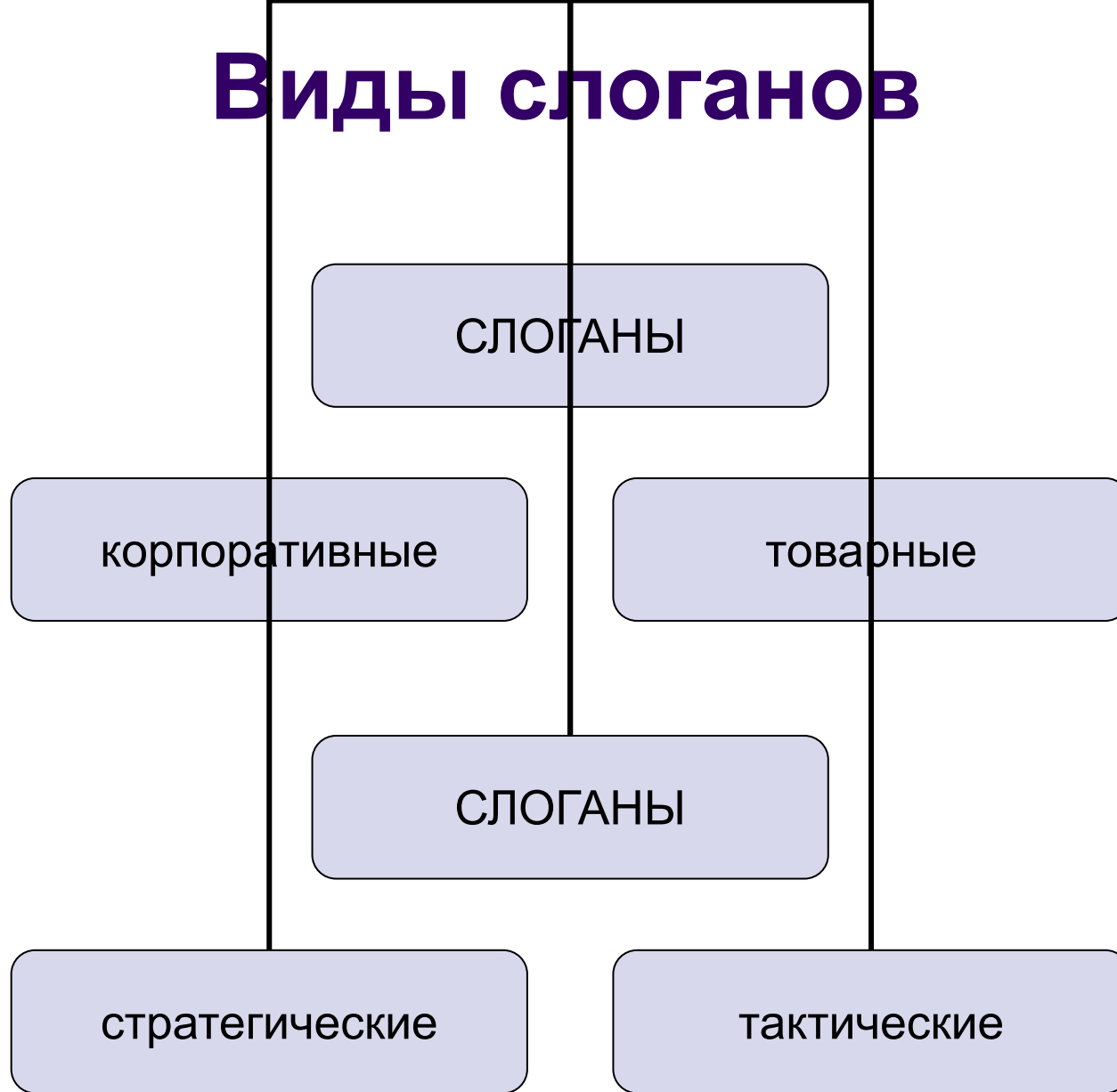
Формирует
эмоциональный
образ

Обеспечивает
запоминание

Выделяет
преимущества
продукта

Главная функция - резюмирующая

Виды слоганов

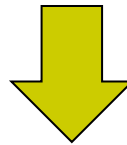


Процесс воздействия слогана

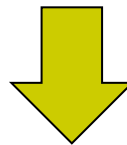


ЭТАПЫ:

восприятие



запоминание



вовлечение

Компоненты слогана



компонент

Маркетинговая составляющая слогана



УТП – уникальное товарное предложение



Шампунь WASH&GO
(букв. перевод – «Мой и иди»)

Маркетинговая составляющая слогана



УТП

Живые бактерии



Сверхчеткий
кинескоп

Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**



FAIRY. Самое экономичное средство
для мытья посуды

Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**

MOCCONA.
Для влюбленных в кофе



Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **товарную категорию**



SUNSILK –
ЧИСТОТА И СВЕЖЕСТЬ
ВАШИХ ВОЛОС

Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **целевую аудиторию**



Milky Way.
Все дети любят,
все мамы советуют.

Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **целевую аудиторию**



Новое поколение
выбирает PEPSI.

Маркетинговая составляющая слогана



Указание на **страну-производитель**



Кофе PELE.
Настоящий кофе из Бразилии

Художественная составляющая слогана



Фонетическая форма

Зубная щетка Aqua**fresh**: чистит с блеском,
действует с головой.



Художественная составляющая слогана



Созвучие



Ваша киска купила бы whiskas.

Художественная составляющая слогана



Рифма



Молоко вдвойне вкусней,
если это – Milky Way.

Художественная составляющая слогана



Эпитет



«Пикадор» - спелый кетчуп

Художественная составляющая слогана



Эпитет



«Старый мельник».
Душевное пиво.

Художественная составляющая слогана



Сравнение или противопоставление



M&M's.
Тают во рту, а не в руках.

Художественная составляющая слогана



Сравнение или противопоставление

Водка SMIRNOFF.
Международное качество –
русский характер.



Художественная составляющая слогана



Метафора



Skittles.
Радуга фруктовых ароматов.

Художественная составляющая слогана



Олицетворение

Tefal[®]

Tefal. Ты всегда думаешь о нас.

Художественная составляющая слогана



Гипербола

Gillette Venus. Почувствуйте себя богиней.



Художественная составляющая слогана



Повтор



Чистота – чисто «Тайд»!

Художественная составляющая слогана



Повтор

ARIEL.

Не просто чисто – безупречно чисто!



Художественная составляющая слогана



Каламбур



Хорошие хозяйки любят «Лоск»

Художественная составляющая слогана



Каламбур

mentos.
Свежее решение



Художественная составляющая слогана



Цитаты и аллюзии



Kodak.
Остановить мгновение так легко!

Художественная составляющая слогана



Сленг и жаргонизмы



Сникерсни по-новому!

Художественная составляющая слогана



Сленг и жаргонизмы



Журнал МАХИМ.
Изданный для мужчин.

Эмоциональный компонент



JUST DO IT

Казусы перевода



Fly in Leather! (Летай в коже!) –
При переводе для мексиканцев:
Летай голым!

Казусы перевода



Оживи вместе с поколением Пепси! –
В Китае:
«Пепси» возвратит ваших
предков с того света!



«Крылатые» слоганы



Сладкая парочка Twix

«Крылатые» слоганы



BOUNTY. Райское наслаждение



«Крылатые» слоганы



Не тормози. Сникерсни



«Крылатые» слоганы



«Крылатые» слоганы



Nuts.
Заряжай мозги. Если они есть.

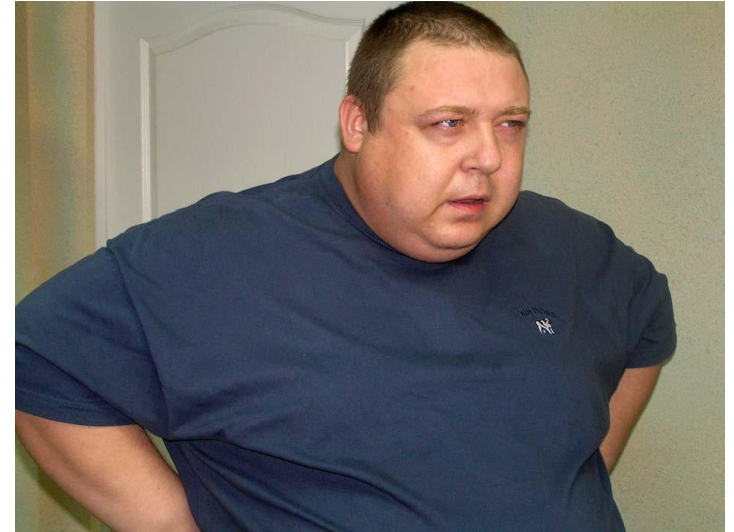
«Крылатые» слоганы



STIMOROL.
Ice – не ice



Крылатые выражения



Ты где был? – Пиво пил.
(слоган кампании –
В компании с «Толстяком»
время летит незаметно)

Крылатые выражения



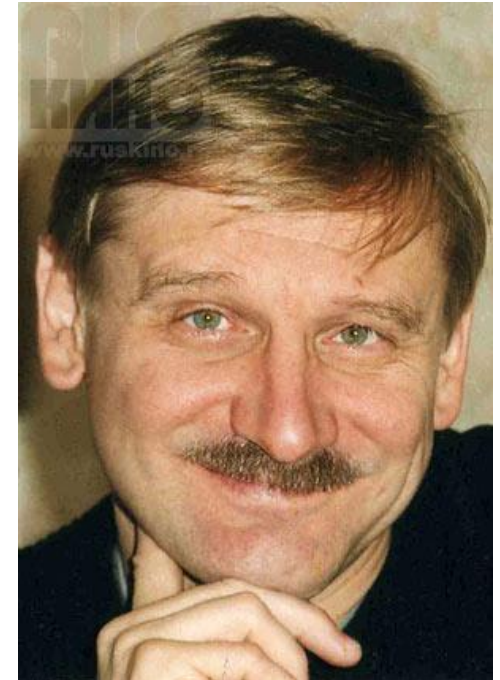
Ты же лопнешь, деточка. –
А ты налей и отойди.
(в конце звучит
только название бренда)



Крылатые выражения



Сколько вешать в граммах?
(слоган – Точность никогда не бывает лишней.
в конце – корпоративный слоган:
Билайн – с нами удобно.)



Крылатые выражения



Чего стоим? Кого ждем?



Спасибо за внимание!