

Тексты для Интернета

Аркадий Пильдес
pildes@gmail.com

Сканирование текста



Чтение и сканирование

- Пользователи **не читают** сайт
- **Первые два параграфа** текста – самые важные

Сканируемый текст

- **Выделение ключевых слов**
- **Грамотно составленные подзаголовки**
- **Списки с маркерами**
- **Один абзац на одну идею**
- **Стиль пирамиды**
- **Меньшее количество слов**

Страницы

- Наиболее важное – **наверху страницы**
- **Избегайте движущегося текста** или текста с анимацией
- **Дизайн страницы в одну колонку**
- **Максимально упростите навигацию**
- **Оптимизируйте функцию поиска**

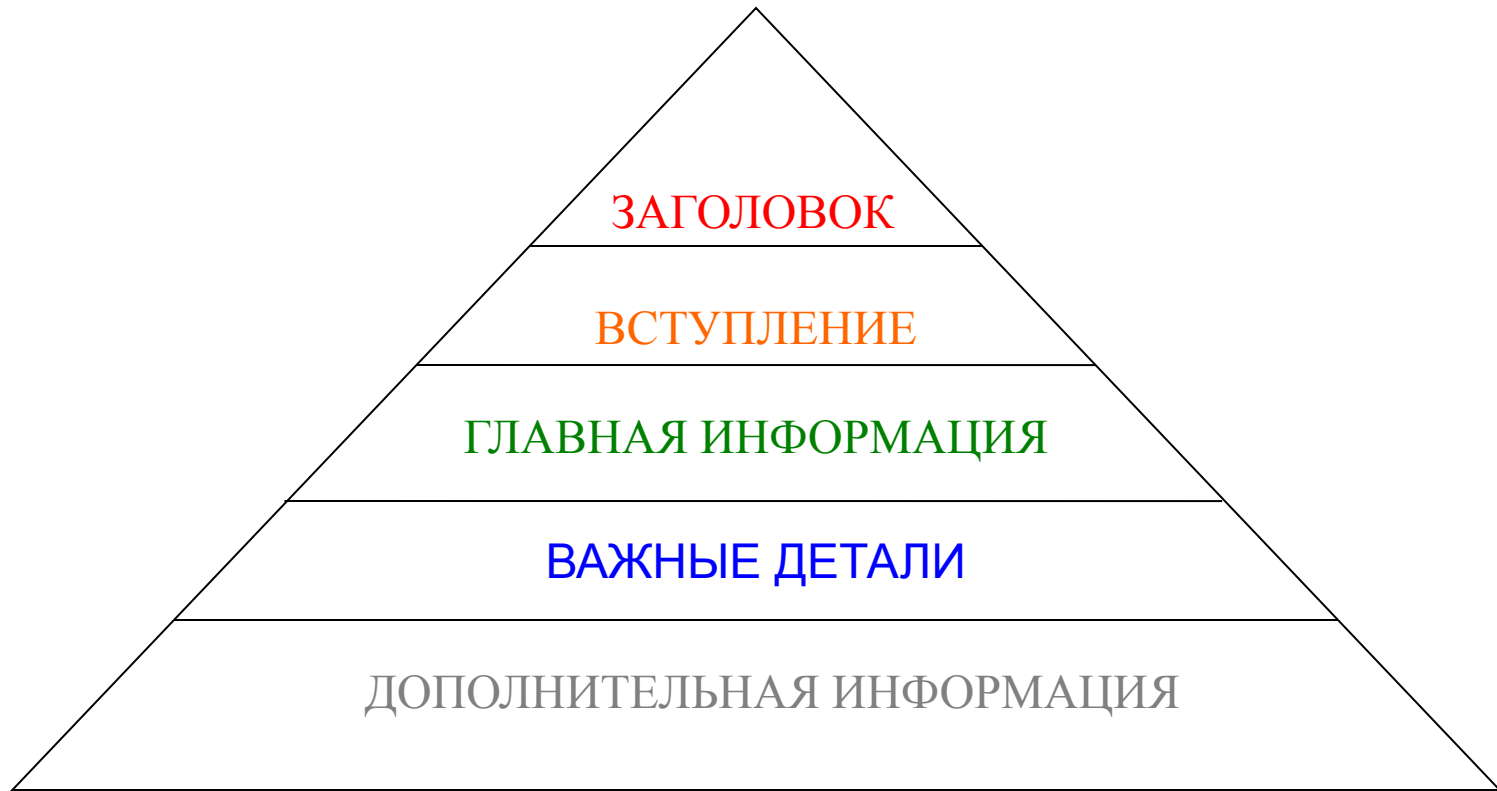
Тексты

- Простой и неформальный стиль
- Доверие к тексту -> Проверяемость -> Ссылки
- Пользователь хочет получить всё и как можно быстрее
- Текст должен легко просматриваться
- Краткость – сестра таланта
- Используйте оглавления и аннотации
- Пишите в стиле “перевернутой пирамиды”
- Интернет – это гипертекст
- Графика и текст должны дополнять друг друга
- Юмор – оружие опасное

Ссылки

- Смысловые
- Предсказуемые
- Короткие
- Ключевые слова
- На свой сайт

Пирамида



Вопросы для ответов

- Где у нас эксклюзив?
- Кому это может быть интересно?
- Где они бывают в сети?
- В каком виде им удобнее получать информацию?
- Как её донести до них?
- Почему они захотят этим пользоваться?
- Как они будут пользоваться полученными данными?
- А кто уже пользуется нашей информацией?
- Что бы они добавили в наши данные или сервис?
- Почему бы они это сделали?
- Чего не хватает нашим пользователям?
- Какой сервис удовлетворил бы эти нужды?

pildes@gmail.com

www.google.com/profiles/pildes