

ГИЛЬЗЫ „БУРЛАКИ“

Реклама в дореволюционной России



Выполнила: Голикова
Вера

5 курс, ФУ, 5 гр.

(предпринимательство)

ГИЛЬЗОВАЯ ФАБРИКА

„ХАДЖИ-ОГЛУ“

НАСЛЕДНИКИ С-И-ТАРАТОВЪ

ФИРМА СУЩЕСТВ.
съ 1876 г.

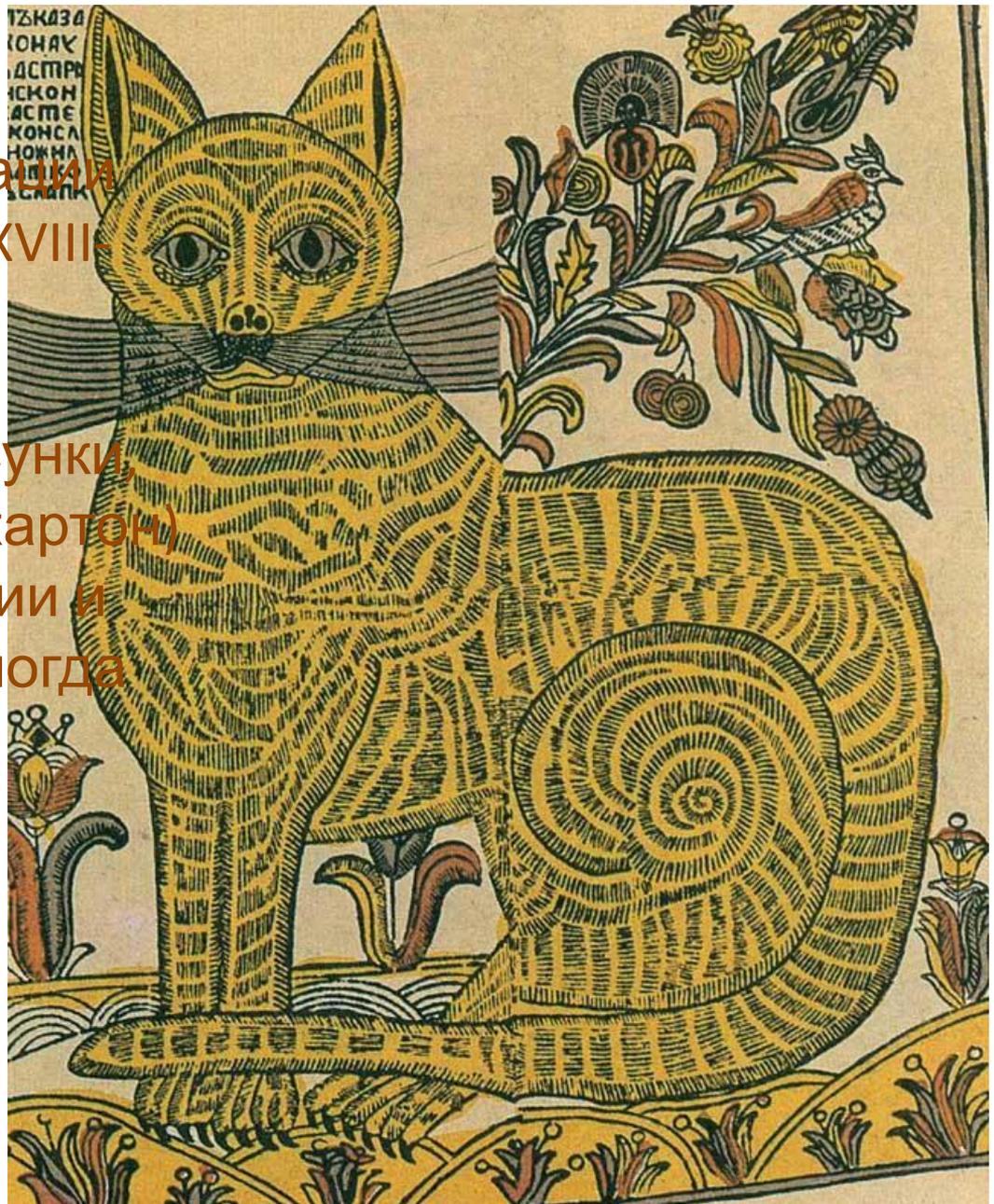
Уже во времена Киевской Руси в X-XI вв. купцы прибегали к услугам профессиональных глашатаев-зазывал. Их мастерство было настолько высоким, а традиции ремесла настолько сильными, что специалисты-культурологи считают зазывы-выкрики частью художественного фольклора.





Зачастую функции зазывалы не ограничивались словесным воздействием. Прохожих нередко попросту затаскивали в торговые лавки. Причем эта практика продолжалась достаточно долго, до начала XX века.

Значительную роль в распространении разнообразной информации среди простых людей в XVIII-XIX вв. играли народные картинки – лубки. Лубки представляли собой рисунки, нанесенные на бумагу (картон) посредством ксилографии и затем раскрашенные, иногда вручную.



Реклама и здоровье



Одной из тем лубков XVIII века стала пропаганда прививок против оспы. Таким образом, мы можем говорить о присутствующих элементах социальной рекламы.

- Эволюция печатной рекламы в России второй половины XVIII – первой половины XIX вв. мало отличалась от западноевропейской. К концу XIX столетия вручение покупателям бесплатных календарей, листовок, прейскурантов становится распространенным явлением. Первый номер российской печатной газеты вышел 2 января 1703 года. Газета называлась «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах». Первое объявление коммерческого характера было приложено к 12-му номеру «Ведомостей» от 31 мая 1770 года.

Исключительное право печатать частные объявления в губерниях Российской империи в 1830 году предоставляет ся «Губернским ведомостям.

118

**ПЕРМСКІЯ
ГУБЕРНСКІЯ ВѢДОМОСТИ.**

№  26.

СУББОТА, ЮНІЯ 30 ДНЯ.
1851 ГОДА.

ОТДѢЛЪ ПЕРВЫЙ.

1. О вызовѣ въ Дедюхинское Солонное Правленіе Архитектора.
Пермской губерніи, Дедюхинское Солонное Правленіе вызываетъ архитектора, знающаго вполнѣ строительную часть, смотрѣть за постройками казенныхъ зданій, временно, по вольному найму, съ тѣмъ чтобы онъ на званіе архитектора представилъ аттестаты, а съ просьбою обратилъ бы въ Солонное Правленіе, съ означеніемъ въ ней, какое желаетъ получить въ годъ жалованье.

2. О вызовѣ въ Пермскій Уездный Судъ наследниковъ Коллежской Секретарши Шляковой, для предьявленія правъ на владѣніе принадлежащими ей дворовыми челоушками.
Отъ Пермскаго Уезднаго Суда объявляется, чтобы наследники Коллежской Секретарши Анастасіи Шляковой предьявили Сулу свою права свои на владѣніе принадлежащихъ Шляковой дворовыхъ челоушковъ Максимовъ Петровичу, въ положенный 2478 ст. X т. Зак. Гражд. (изд. 1842 г.) срокъ.

3. О вызовѣ въ Пермскій Уездный Судъ родственниковъ умершей чиновницы Пальчинской, для предьявленія правъ на получение оставшагося послѣ ней домового имѣнія.
Отъ Пермскаго Уезднаго Суда объявляется, чтобы родственники умершей Коллежской Секретарши Афиньи Прокопьевой Пальчинской, урожденной Пономаревой, предьявили права свои съ законными документами о родствѣ ихъ, для получения оставшагося

Важнейшим, средством коммерческих коммуникаций в XVIII-XIX вв. оставалась вывеска на торговых лавках, трактирах, шинках и т.п.



- В 1896 году в России был принят закон об охране товарных знаков. Закон не содержал определения товарного знака, но содержал длинный перечень того, что могло быть товарным знаком. В документе указывалось, что товарным знаком может быть все, что подходит для индивидуализации происхождения товара. Для знака не требовалось новизны или оригинальности, а требовалось, чтобы он « ... что-нибудь говорил представлению и памяти». Несмотря на явное несовершенство закона, несомненна его положительная роль в деле охраны промышленной собственности. Он также стимулировал формирование фирменного стиля товаропроизводителей страны.



«МЮСКЪ»
 ТУАЛЕТНОЕ МЫЛО
 «МЮСКЪ»
 ЭДЕКОЛОНЪ
 «МЮСКЪ»
 ПРЕВОСХОДНЫЕ
 ДУХИ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ЭДЕКОЛОНЪ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ДУХИ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ТУАЛЕТНОЕ
 МЫЛО

с.Петербургской
 ТЕХНО-ХИМИЧЕСКОЙ
 ЛАБОРАТОРИИ.

М.И. МАНДЛЬ

С-ПЕТЕРБУРГЪ.

КИЕВЪ.

МОСКВА
 Тверская Софійка

Просимъ Вниманія къ Описаніямъ

Р. К. и К^о

ЗАКЛАДНОЕ ДЕЛАНІЕ ТОВАРИЩЕСТВО

Фабрично-Торговое Товарищество

Р. ЖЕЛЕРЪ И К^о

ЗЕМЛЕЧЕСКІЙ ЗАВОДЪ
въ с. Харишкѣ, Московск. губ.

въ Москвѣ.

ОТКРЫТО-ФАБРИЧНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО
въ Москвѣ

1892

СРЕДСТВА ОТЪ НАСѢКОМЫХЪ:

АНТИПАРАЗИТЪ,
ДАЛМАТСКАЯ РОМАШКА,
АРАГАЦЪ,
ЖИДКОСТЬ ОТЪ КЛОПОВЪ И
ТАРАКАНОВЪ,
ЖИДКОСТЬ ОТЪ МОЛИ,
ДУХИ ОТЪ КОМАРОВЪ.

СОБСТВЕННЫЯ ПРОИЗВЕДЕНІЯ

МОСК. АКЦ. ОБЩ.

К. ЭРМАНСЬ И К^о

въ Москвѣ.

ТОВАРИЩЕСТВО
ВЕЙНЕРОВСКИХЪ
 ПИВОВАРЕННЫХЪ ЗАВОДОВЪ
 ВЪ ЯСТРАХАНИ.



ЗАВОДСКІЕ СКЛАДЫ:

ВЪ АСТРАХАНІ, ЦАРЬЦЫНѢ, КРАСНОМЪ КУТѢ, ДУБОВКѢ, ДЕНКОРАКѢ, КРАСНОВОДСКѢ,
 САНКТЪ-ПЕТЕРБУРГѢ, КАЗАНСКОМЪ, КРАСНОМЪ АРМЪ, ГУРЬЕВѢ, КИЖИКѢ, АРБАТѢ, ТИМОКѢ,
 НИКОЛАЕВСКОМЪ СЛОБОДѢ, ЧЕРНОМЪ РИВѢ, ПЕТРОВСКОМЪ, ВАНУ АСХАБАДѢ, ПЕРМѢ-ЮТѢ



**КОМПАНИА
 ЗИНГЕРЪ**

ГИЛЬЗЫ
„БУРЛАКИ“

ГИЛЬЗОВАЯ ФАБРИКА
„ХАДЖИ-ОГЛУ“
 НАСЛѢДНИКИ СИ-ТАНАГОЗЪ

ФИРМА СУЩЕСТВ.
 съ 1876 г.

ЯРОСЛАВЛЬ.

**ВЕРБНЫЙ
 БАЗАРЪ**

МОСКОВСКИХЪ ГОРОДСКИХЪ
 ПОПЕЧИТЕЛЬСТВЪ ОБЪЕДНЕННЫХЪ
 ВО ВСѢХЪ ЗАЛАХЪ
**РОССІЙСКАГО
 БЛАГОРОДНАГО СОБРАНІЯ**
8, 9, 10 и 11 АПРѢЛЯ

ЕСЛИ
 ВАМЪ НАДО
 ПЕЧАТАТЬ
 ЗВОНИТЕ

18-35

РУССКОЕ
 ТОВАРИЩЕСТВО
 ЧИСТ. ПР. МЫЛ. П. СОБ. Д.