

ГИЛЬЗЫ „БУРЛАКИ“

Реклама в дореволюционной России



Выполнила: Голикова
Вера

5 курс, ФУ, 5 гр.

(предпринимательство)

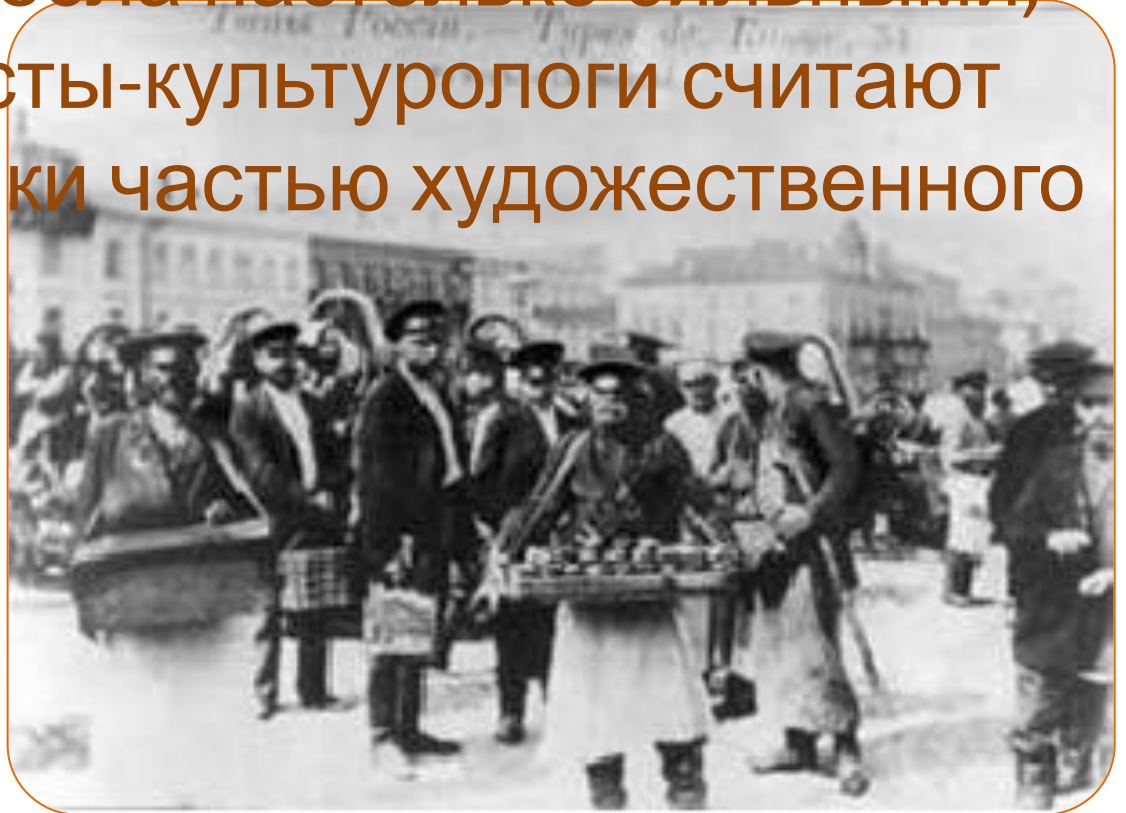
ГИЛЬЗОВАЯ ФАБРИКА

„ХАДЖИ-ОГЛУ“

НАСЛЕДНИКИ С-И-ТАРАТОВЪ

ФИРМА СУЩЕСТВ.
съ 1876 г.

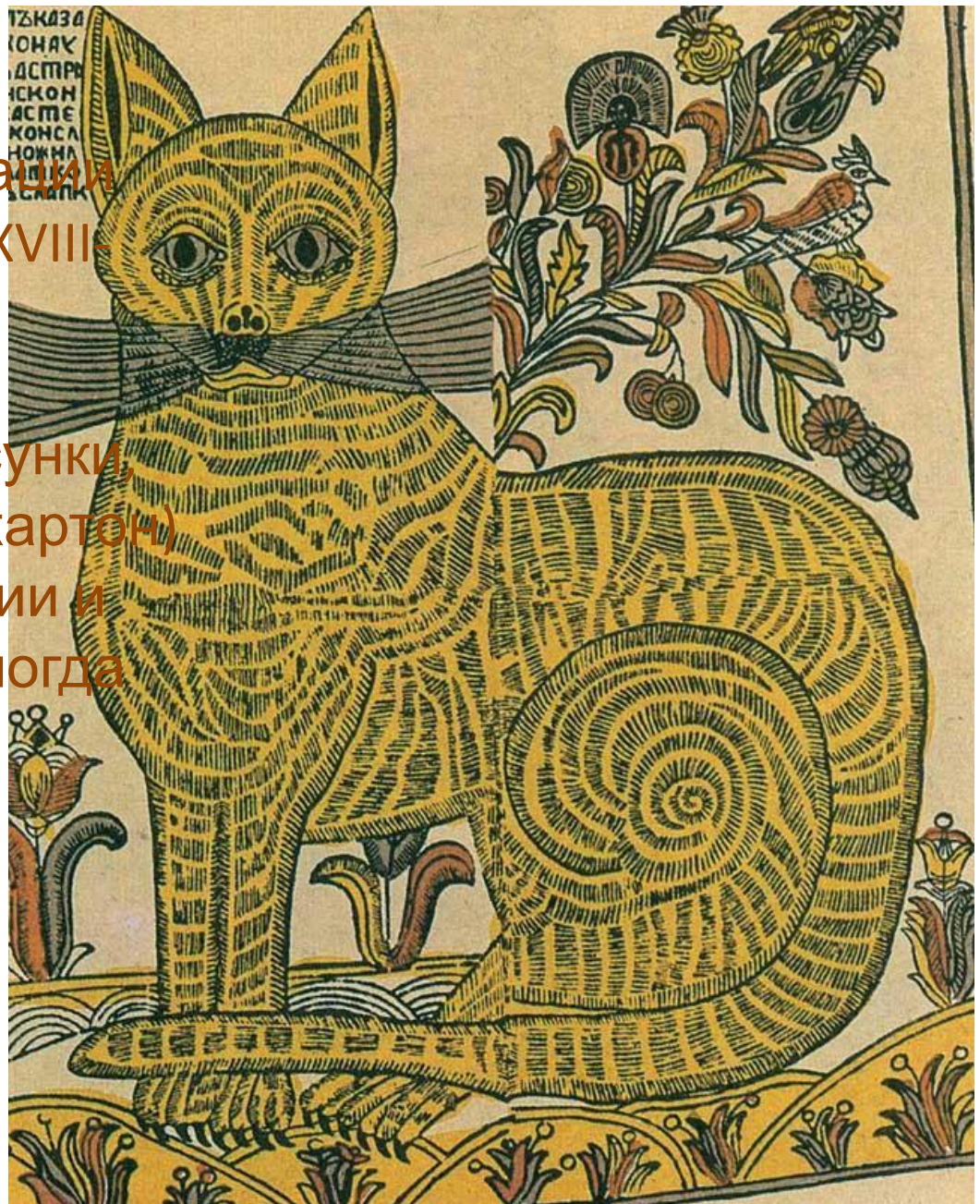
Уже во времена Киевской Руси в X-XI вв. купцы прибегали к услугам профессиональных глашатаев-зазывал. Их мастерство было настолько высоким, а традиции ремесла настолько сильными, что специалисты-культурологи считают зазывы-выкрики частью художественного фольклора.





Зачастую функции зазывалы не ограничивались словесным воздействием. Прохожих нередко попросту затаскивали в торговые лавки. Причем эта практика продолжалась достаточно долго, до начала XX века.

Значительную роль в распространении разнообразной информации среди простых людей в XVIII-XIX вв. играли народные картинки – лубки. Лубки представляли собой рисунки, нанесенные на бумагу (картон) посредством ксилографии и затем раскрашенные, иногда вручную.



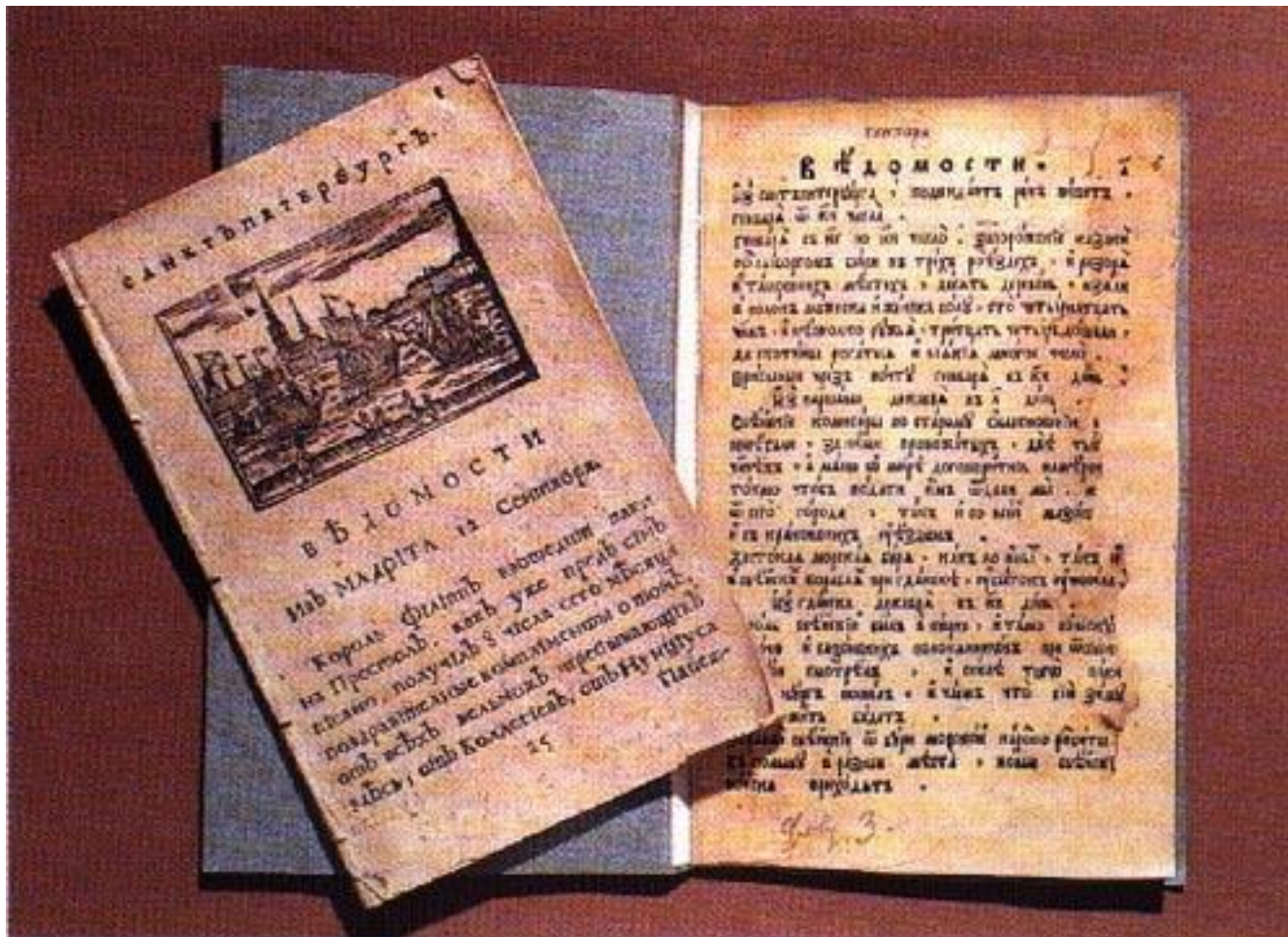
Реклама и здоровье



Одной из тем лубков XVIII века стала пропаганда прививок против оспы. Таким образом, мы можем говорить о присутствующих элементах социальной рекламы.

- Эволюция печатной рекламы в России второй половины XVIII – первой половины XIX вв. мало отличалась от западноевропейской. К концу XIX столетия вручение покупателям бесплатных календарей, листовок, прейскурантов становится распространенным явлением. Первый номер российской печатной газеты вышел 2 января 1703 года. Газета называлась «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах». Первое объявление коммерческого характера было приложено к 12-му номеру «Ведомостей» от 31 мая 1770 года.


«Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах».



Исключительное право печатать частные объявления в губерниях Российской империи в 1830 году предоставляет ся «Губернским ведомостям.

118

ПЕРМСКІЯ ГУБЕРНСКІЯ ВѢДОМОСТИ.

№  26.

СУББОТА, 1851 ГОДА. ЮНІЯ 30 ДНЯ.

ОТДѢЛЪ ПЕРВЫЙ.

1. О вызовѣ въ Дедюхинское Солданное Правленіе Архитектора. Пермской губерніи, Дедюхинское Солданное Правленіе вызываетъ архитектора, знающаго вполнѣ строительную часть, смотрѣть за постройками казенныхъ зданій, временно, по вольному найму, съ тѣмъ чтобы онъ на званіе архитектора представилъ аттестаты, а съ просьбою обратилъ бы въ Солданное Правленіе, съ означеніемъ въ ней, какое желаетъ получить въ годъ жалованье.

2. О вызовѣ въ Пермскій Уездный Судъ наследниковъ Коллежской Секретарши Шляковой, для предьявленія правъ на владѣніе принадлежащими ей дворовыми челоушками.

Отъ Пермскаго Уезднаго Суда объявляется, чтобы наследники Коллежской Секретарши Анастасіи Шляковой предьявили Сулу свою права свои на владѣніе принадлежащихъ Шляковой дворовыхъ челоушковъ Максимъ Петровичъ, въ положенный 2478 ст. X т. Зак. Гражд. (изд. 1842 г.) срокъ.

3. О вызовѣ въ Пермскій Уездный Судъ родственниковъ умершей чиновницы Пальчинской, для предьявленія правъ на получение оставшагося послѣ ней домового имущества.

Отъ Пермскаго Уезднаго Суда объявляется, чтобы родственники умершей Коллежской Секретарши Афиньи Прокопьевой Пальчинской, урожденной Пономаревой, предьявили права свои съ законными документами о родствѣ ихъ, для получения оставшагося

Важнейшим, средством коммерческих коммуникаций в XVIII-XIX вв. оставалась вывеска на торговых лавках, трактирах, шинках и т.п.



- В 1896 году в России был принят закон об охране товарных знаков. Закон не содержал определения товарного знака, но содержал длинный перечень того, что могло быть товарным знаком. В документе указывалось, что товарным знаком может быть все, что подходит для индивидуализации происхождения товара. Для знака не требовалось новизны или оригинальности, а требовалось, чтобы он « ... что-нибудь говорил представлению и памяти». Несмотря на явное несовершенство закона, несомненна его положительная роль в деле охраны промышленной собственности. Он также стимулировал формирование фирменного стиля товаропроизводителей страны.



«МЮСКЪ»
 ТУАЛЕТНОЕ МЫЛО
 «МЮСКЪ»
 ЭДЕКОЛОНЪ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ОДЕКОЛОНЪ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ДУХИ
 «МЮСКЪ»
 ПРЕВОСХОДНЫЕ
 ДУХИ
 «КАПРИЗЪ НЕВЫ»
 ТУАЛЕТНОЕ
 МЫЛО

С.Петербургской
 ТЕХНО-ХИМИЧЕСКОЙ
 ЛАБОРАТОРИИ.

М.И. МАНДЛЬ

С-ПЕТЕРБУРГЪ.

КИЕВЪ.

МОСКВА
 ИВЕРСКАЯ
 СОФІЙКА

Просимъ Вниманія къ Описаніямъ

Р. К. и К^о

ЗАКЛАДНОЕ ДЕЛАНІЕ ТОВАРИЩЕСТВО

Фабрично-Торговое Товарищество

„Р. ЖЕЛЕРЪ И К^о“

ЗЕМЛЕЧЕСКІЙ ЗАВОДЪ
вмѣстѣ с. Харашевъ, Московск. губла

въ Москвѣ.

ОТКРЫТО-ФАБРИЧНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО
въ Москвѣ

1902

СРЕДСТВА ОТЬ НАСѢКОМЫХЪ:

АНТИПАРАЗИТЪ,
ДАЛМАТСКАЯ РОМАШКА,
АРАГАЦЪ,
ЖИДКОСТЬ ОТЬ КЛОПОВЪ И
ТАРАКАНОВЪ,
ЖИДКОСТЬ ОТЬ МОЛИ,
ДУХИ ОТЬ КОМАРОВЪ.

СОБСТВЕННЫЯ ПРОИЗВЕДЕНІЯ

МОСК. АКЦ. ОБЩ.

К. ЭРМАНСЬ И К^о

въ Москвѣ.

ТОВАРИЩЕСТВО
ВЕННЕРОВСКИХЪ
 ПИВОВАРЕННЫХЪ ЗАВОДОВЪ
 ВЪ ЯСТРАХАНИ.



ЗАВОДСКІЕ СКЛАДЫ:

ВЪ АСТРАХАНІ, ЦАРЬЦЫНѢ, КРАСНОМЪ КУТѢ, ДУБОВКѢ, ДЕНКОРАКѢ, КРАСНОВОДСКѢ,
 САНКТЪ-САНКЪ, КАНЬШИНѢ, КРАСНОМЪ КРѢ, ГУРЬЕВѢ, КИЖИКЪ-АРБАТѢ, ТИМОКѢ,
 НИКОЛАЕВСКОЙ СЛОБОДѢ, ЧЕРНОМЪ КРѢ, ПЕТРОВСКѢ, ВАХЪ, АСХАБАДѢ, МЕРВЪ-ДР



**КОМПАНИА
 ЗИНГЕРЪ**

ГИЛЬЗЫ
„БУРЛАКИ“

ГИЛЬЗОВАЯ ФАБРИКА
„ХАДЖИ-ОГЛУ“
 НАСЛѢДНИКИ СИ-ТАНАГОЗЪ

ФИРМА СУЩЕСТВ.
 съ 1876 г.

ЯРОСЛАВЛЬ.

**ВЕРБНЫЙ
 БАЗАРЪ**

МОСКОВСКИХЪ ГОРОДСКИХЪ
 ПОПЕЧИТЕЛЬСТВЪ ОБЪЕДНАННЫХЪ
 ВО ВСѢХЪ ЗАЛАХЪ
**РОССІЙСКАГО
 БЛАГОРОДНАГО СОБРАНІЯ**
8, 9, 10 и 11 АПРѢЛЯ

ЕСЛИ
 ВАМЪ НАДО
 ПЕЧАТАТЬ
 ЗВОНИТЕ

18-35

РУССКОЕ
 ТОВАРИЩЕСТВО
 ЧИСТ. ПР. МЫЛ. П. СОБ. Д.