

Сообщества в Интернете

Булат Ламбаев

Артем Киселёв

клуб «Бизнес в стиле .RU»

КИБ, 17 апреля, 2008

О чём будем говорить

- Причины интереса к сообществам
- Аудитория и сообщество
- Лидеры мнений
- Организация сообщества: роли
- Жизненный цикл в сообществе
- Различные типы пользователей

Причины интереса

Бизнес

- Экономика внимания
 - Информация – увеличивается
 - Внимание – постоянно

Общество

- Общение по интересам
- Клёво и полезно

Социальный сервис

- Социальный сервис
 - Общий интерес
 - Взаимодействие
 - Общие данные.
 - *Виртуальная личность – (ре)презентация личности человека в Интернете

Социальный сервис – функционал

Сообщество – люди, и их отношения

Аудитория и сообщество

- Аудитория
 - Группа людей
 - Общий интерес
 - Общий канал получения информации
- Сообщество
 - Группа людей
 - Общий интерес
 - Общий канал получения информации
 - **Взаимодействие**
 - **Нормы**
 - **Социальные отношения (напр. Авторитет)**

Лидеры мнений



Организация сообщества

- Support
 - Техническая поддержка
- Community builder
 - Уточнить или сформулировать тему/интерес вокруг которой организуется сообщество
 - Определить и привлечь целевую аудиторию
 - Разработать модели взаимодействия пользователей
 - Способствовать укоренению норм в сообществе
- Community manager
 - Текущая поддержка
 - Общение с пользователями
 - Устранение инцидентов
- Community leader
 - Развитие сообщества: новые интересы, новые тренды

Жизненный цикл

- Наблюдатель – смотрит со стороны
- Новичок – только пришел в сообщество
- Участник – обычный член сообщества
- Лидер мнений – пользуется авторитетом
- Покинул сообщество

Разные типы пользователей

- The social technographics ladder (by Forrester Research)
 - Творцы - создают
 - Критики – комментируют
 - Собиратели – собирают информацию
 - Социальные – устанавливают контакты
 - Наблюдатели - смотрят
 - Неактивные – не участвуют

Спасибо за внимание!