

# Монобрендовый магазин

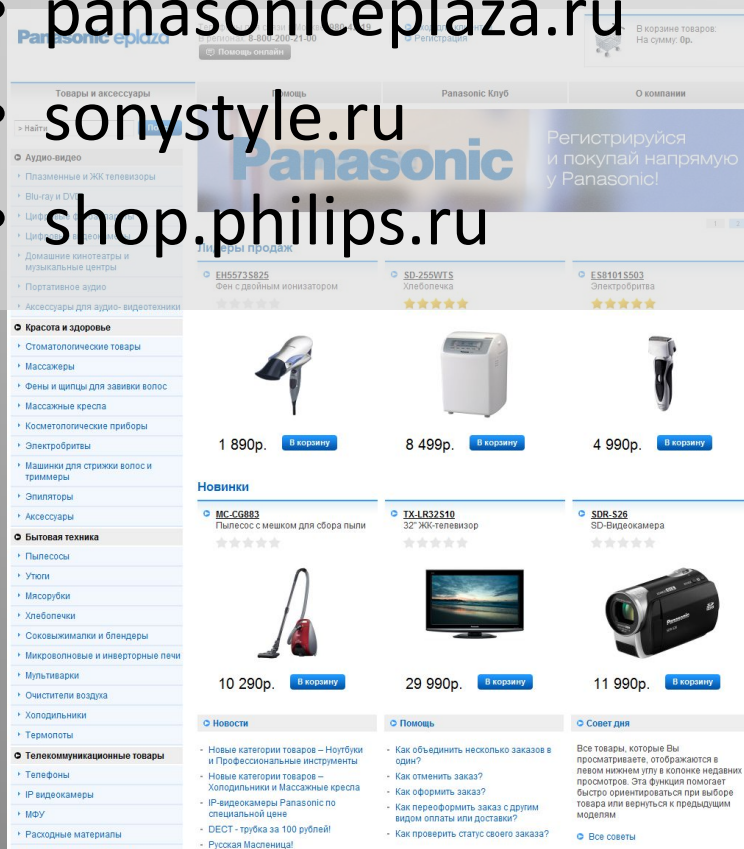


магазин, продающий стандартные товары только одного бренда с ограниченным ассортиментом

# Закрепим!

## Правильные примеры:

- panasonicplaza.ru
- sonystyle.ru
- shop.philips.ru



## Неправильные примеры

- komus.ru
- boomboomroom.ru





# Зачем брендам магазины?

- Зависимость от дистрибьюторов
- Отсутствие связи с конечным покупателем
- Имидж
- Будущее за интернет-торговлей

# Типы монобрендовых магазинов

- Ведут сами вендоры
- Ведет дилер, вендор предоставляет площадку

The screenshot shows the Panasonic eplaza website. The header includes the Panasonic logo, contact information for Moscow (980-42-19), and navigation links for 'Вход для клиентов' and 'Регистрация'. A search bar is located at the top left. The main navigation menu includes 'Товары и аксессуары', 'Помощь', 'Panasonic Клуб', and 'О компании'. The left sidebar contains a search bar and a list of product categories such as 'Аудио-видео', 'Красота и здоровье', 'Бытовая техника', and 'Телекоммуникационные товары'. The main content area features a large banner for 'Регистрируйся и покупай напрямую у Panasonic!' and a 'Лидеры продаж' section with three product cards: a hair iron (EH5735825), a bread maker (SD-255WTS), and a hair shaver (ES-8101500). Below this is a 'Новинки' section with three more product cards: a vacuum cleaner (MC-G6883), a TV (TX-LR32S10), and a camcorder (SDR-S26). At the bottom, there are sections for 'Новости', 'Помощь', and 'Совет дня'.

The screenshot shows the HTC website. The header includes the HTC logo and navigation links for 'О магазине', 'Помощь', 'Новости', and 'Контакты'. The main content area features a large banner for 'Розыгрыш призов htc-online'. The banner text includes: 'НОМЕР ПОБЕДИТЕЛЯ N рассчитывается по СПЕЦИАЛЬНОЙ ФОРМУЛЕ, переменными которой являются НЕЗАВИСЯЩИЕ от нас данные, такие как КУРС ДОЛЛАРА (\$), КУРС ЕВРО (€) и КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ (N) на день проведения розыгрыша'. Below this is a mathematical formula:  $(\$ \times €) + (\Sigma \times N) = R, S$  and  $N = S + 1$ . The banner also includes the text: 'Сделайте два шага, чтобы стать участником розыгрыша: 1 ШАГ: Получите БОНУСНУЮ КАРТУ htc-online, оформив любой заказ в интернет-магазине htc-online.ru 2 ШАГ: Зарегистрируйтесь на странице «розыгрыш призов» на сайте htc-online.ru'. The bottom of the banner features the HTC-online logo and a 'Розыгрыш призов' button. Below the banner, there is a 'Магазин аксессуаров' section with a 'Тачфоны' category and a 'О магазине' section with the text: '05.09.2009 - Прием предварительных заказов на HTC Hero' and 'Наш интернет-магазин объявляет о начале оформления предварительных заказов'.

# Откуда растут ноги

SONY | sonystyle

Login

My Account ▾

My Cart ▾

[Click to chat](#)

Search

Discover +

Shop +

Services +

Support +

[with an online representative](#)

## 2 000 год. Август.

Sony запускает проект sonystyle в нескольких странах мира, в т.ч. в России

### HD for free.

Get a free Blu-ray home theater system with select BRAVIA® HDTVs.

SHOP NOW THROUGH OCTOBER 17 →

Цитируем газету «Коммерсант»: «Sony движется в нужном направлении, захватывая дорогой сегмент рынка».

# Прошло 9 лет...

- Отсутствие своего интернет-магазина – плохой тон.
- Магазины все так же не продают.
- Бренды в Рунете клепают магазины один за одним. Сегодня НТС, завтра Nokia, послезавтра Zara.

# Ожидания VS Реалии

Ждут

- Канал продаж
- Дополнительный пиар бренда
- Рост год от года



Получают

- Витрина
- Отсутствие влияния на общий имидж бренда

Пример: [sonystyle.ru](http://sonystyle.ru) – 8 статей и 172 упоминания в блогах за 9 лет





# Особенности функционирования

- Маленький ассортимент
- Высокие цены
- Немотивированный персонал
- Масса причин для головной боли:
  - Сложно планировать
  - Сложно продвигать
  - Сложно интегрировать
  - Не масштабируется



# Особенности продвижения

## Типичное

- Поисковая оптимизация
- Контекстная реклама
- ~~Прайс~~
- ~~Каталоги~~
- Партнерские программы
- Медийная реклама

## Нетипичное

- Дизайн и юзабилити
- Маркетинг баз данных
- Привязка к «большому брату»
- Постоянные акции, бонусные программы, уровень сервиса
- Продвижение в соц. медиа

# Дизайн и юзабилити

SONY | sony style

Login

My Account ▾

My Cart ▾

Search

Discover **Карточка модели**

Support +

• Социальность

• Мультимедийность

• Легкость контакта и выбора

Ask the Experts ▶

Why should I switch to

Blu-ray Disc™

Dion Beebe

Award-Winning Cinematographer

Blu-ray Disc

Special Offers



**Why Blu-ray Disc?**

The ultimate high-definition experience.

View now ▶▶

# Маркетинг баз данных

Вкладываем средства – накапливаем базу пользователей.

Персонализируем общение – генерируем продажи.

# Привязка к большому брату



# Постоянные акции и пр.

Персональное аудио и видео    Домашнее аудио и видео    Playstation®



**Почайся. Гоняй. Играй.**  
Вой мир в твоих руках

Только до 25-го октября —  
игра Gran Turismo® в подарок!

## Рекомендовано сотрудниками Sony!

Сотрудники российского  
офиса Sony расскажут  
Вам о своём опыте  
использования  
продукции Sony



### Новые WALKMAN® серий S и E




Просып  
любим  
с новы

7 Октября  
Игра Gran Turismo® в подарок  
к новой PSP™go

1 Октября  
Windows® 7 на подходе!

**Panasonic eplaza**

Телефоны для связи в Москве: **980-42-19**  
В регионах: **8-800-200-21-00**

 [Помощь онлайн](#)

[Вход для клиентов](#)  
[Регистрация](#)

HTC Touch Pro 2

Цена: 31990 руб.

[Добавить в корзину](#)

[Аксессуары для HTC Touch Pro 2](#)

С 24 по 30 сентября при покупке HTC Touch Pro2, мы дарим Вам подарок: Карту памяти MicroSDHC на 16 Гб, а также **БЕСПЛАТНУЮ ДОСТАВКУ ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РФ!**

*Успех в бизнесе во многом зависит от взаимопонимания между людьми. Часто вы можете решить вопрос одним звонком или короткой встречей гораздо быстрее, чем неделями переписки. Так почему же все бизнес-телефоны, кажется, игнорируют важность собственно самого звонка? Коммуникатор Touch Pro2 не менее внимателен к вашим звонкам, чем к вашим сообщениям.*



[Товары и аксессуары](#)

[Помощь](#)

[Panasonic Клуб](#)

## Трубка DECT за 100 рублей!

При покупке любой модели телефона DECT из указанных ниже Вы получаете возможность приобрести третью

# Продвижение в соц. медиа

- Блог магазина
- Акции для блоггеров
- Твиттер
- Группы в социальных сетях
- Зеркала блога в тематических сообществах

# Порадуем цифрами!

Продажи в 2008: \$ 1.3 mln

Посещаемость: 100 000 человек/мес.

Рост год к году: +60 %

The screenshot displays the Panasonic eplaza website interface. At the top left is the logo "Panasonic eplaza". To its right, contact information is provided: "Телефоны для связи в Москве: 980-42-19" and "В регионах: 8-800-200-21-00", along with a "Помощь онлайн" button. Further right are links for "Вход для клиентов" and "Регистрация". On the far right, a shopping cart icon is accompanied by the text "В корзине товаров: На сумму: 0р.". Below the header is a navigation bar with tabs for "Товары и аксессуары", "Помощь", "Panasonic Клуб", and "О компании". The left sidebar contains a search bar with the text "> Найти" and a "Поиск" button, followed by a category menu under "Аудио-видео" and "Красота и здоровье". The main content area features a large green banner with the text "Каждый месяц: — персональные рекомендации — специальное" and images of a camera, an iron, and a washing machine. Below the banner is a "Лидеры продаж" section with three product cards: "EH2424S803" (Ионизирующий вaporeизатор) with 5 stars, "ES8101S503" (Электробритва) with 5 stars, and "TX-R37LZ85" with 5 stars.

# Советы брендам

- Накапливайте базу пользователей через медийную и контекстную рекламу
- Постоянно проводите спец. акции и работайте над сайтом
- Продвигайте магазин в социальных медиа
- Выделяйте интернет-бизнес в отдельное направление
- Мотивируйте персонал
- Работайте с магазинами



# Всё

## Спасибо!

Николай Белоусов



Блог: [ni404.blogspot.com](http://ni404.blogspot.com)

Электронная почта: [nickbelousov@ya.ru](mailto:nickbelousov@ya.ru)

Все использованные фотографии честно взяты с flickr.com и vi.sualize.us