

# Управление проектами в нейминге

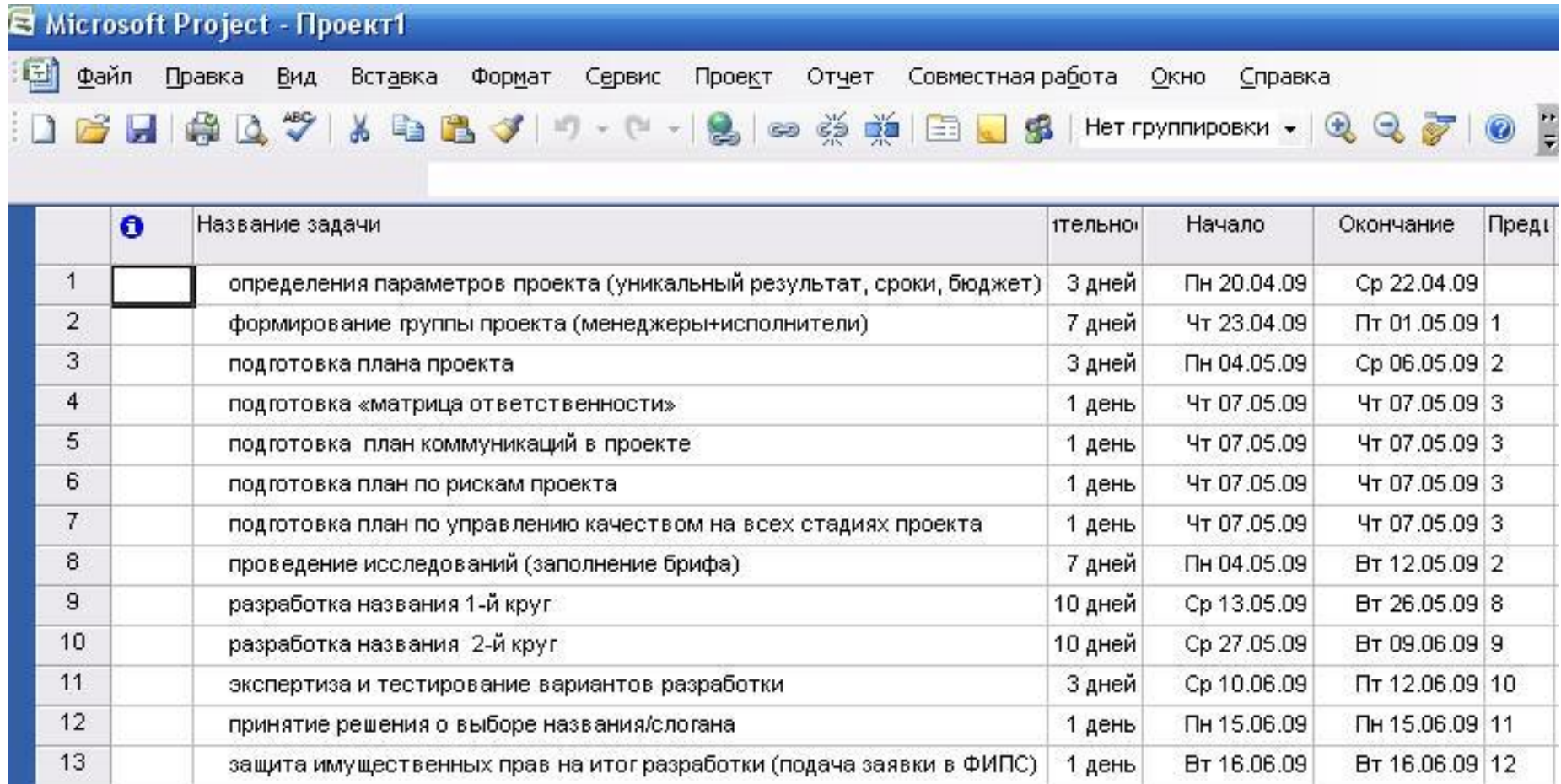
**Барыкин А.Н.**

Директор по брендингу рекламе и исследованиям компании «LaCarta», к.  
э.н.

# Вопросы для обсуждения

1. Клиент всегда плохой хоть и прав
2. Проектный подход определяет необходимость:
  - А) планирования=подготовка ряда документов:
    - определение перечня работ
    - назначения ответственных
    - план коммуникаций
    - определение критического пути
    - план оценки качества на каждом этапе
  - Б) Исполнение=ряд правил
    - исполнение всех регламентов разработанных ранее
    - контроль за сроками

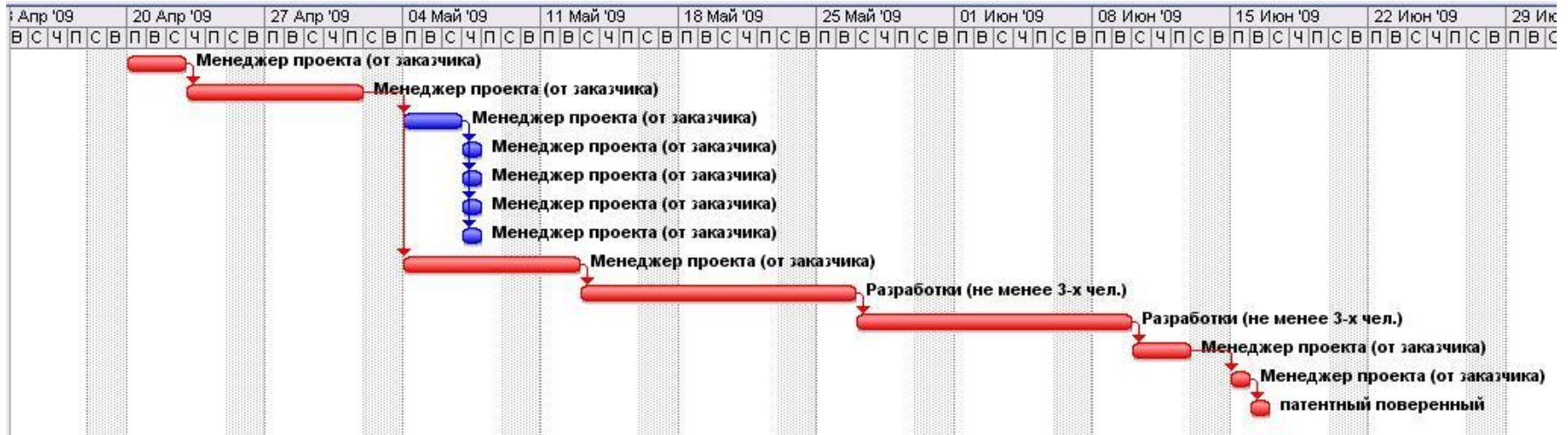
# Перечень работ проекта заказчика



The image shows a screenshot of the Microsoft Project software interface. The title bar reads "Microsoft Project - Проект1". The menu bar includes "Файл", "Правка", "Вид", "Вставка", "Формат", "Сервис", "Проект", "Отчет", "Совместная работа", "Окно", and "Справка". The toolbar contains various icons for file operations and project management. Below the toolbar is a task list table with the following columns: "Название задачи", "Длительность", "Начало", "Окончание", and "Предшественники".

	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Предшественники
1	определения параметров проекта (уникальный результат, сроки, бюджет)	3 дней	Пн 20.04.09	Ср 22.04.09	
2	формирование группы проекта (менеджеры+исполнители)	7 дней	Чт 23.04.09	Пт 01.05.09	1
3	подготовка плана проекта	3 дней	Пн 04.05.09	Ср 06.05.09	2
4	подготовка «матрица ответственности»	1 день	Чт 07.05.09	Чт 07.05.09	3
5	подготовка план коммуникаций в проекте	1 день	Чт 07.05.09	Чт 07.05.09	3
6	подготовка план по рискам проекта	1 день	Чт 07.05.09	Чт 07.05.09	3
7	подготовка план по управлению качеством на всех стадиях проекта	1 день	Чт 07.05.09	Чт 07.05.09	3
8	проведение исследований (заполнение брифа)	7 дней	Пн 04.05.09	Вт 12.05.09	2
9	разработка названия 1-й круг	10 дней	Ср 13.05.09	Вт 26.05.09	8
10	разработка названия 2-й круг	10 дней	Ср 27.05.09	Вт 09.06.09	9
11	экспертиза и тестирование вариантов разработки	3 дней	Ср 10.06.09	Пт 12.06.09	10
12	принятие решения о выборе названия/слогана	1 день	Пн 15.06.09	Пн 15.06.09	11
13	защита имущественных прав на итог разработки (подача заявки в ФИПС)	1 день	Вт 16.06.09	Вт 16.06.09	12

# Критический путь проекта заказчика



Суть риска	Вероятность наступления	Описание упреждающего мероприятия
<p>1. Отказ от осуществления проекта по разработке имени</p> <p>Большинство компаний переоценивают необходимость вывода нового продукта/услуги/компании на рынок либо разработки нового названия в случае процедуры М&amp;А</p>	<p>высокая</p>	<p>Необходимо Четко ответить на следующие вопросы перед инициацией проекта[3]:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существует ли в портфеле брендов компании бренд, который может быть распространен на новую товарную категорию?</li> <li>2. Не будет ли новый бренд ослаблять существующий портфель брендов?</li> <li>3. Адекватна ли поддержка руководством проекта?</li> <li>4. Достаточно ли средств для продвижения и защиты нового имя бренда?</li> <li>5. Стратегически важно влияние на нового продукта на увеличения объема продаж?</li> </ol>
<p>1. Ошибочное представление о результате проекта</p> <p>Руководитель бизнеса не может полностью делегировать команде проекта принимать окончательные решения и устанавливает критерии будущего имени в надежде что по ходу проекта он внесет необходимые поправки в ТЗ</p>	<p>высокая</p>	<p>Необходимо пройти дополнительную подготовку на специализированных курсах менеджеру проекта/всей команде, тем самым в том числе повысить свой индекс доверия в глазах руководства.</p>
<p>1. Отказ в регистрации товарного знака в каком-либо классе МКТУ после принятием ФИПС заявки</p> <p>Данная ситуация может возникнуть при проверки ФИПС на иностранных подразделениях WIPO в случае принятии в качестве ТЗ названия прямыми ассоциациями (например АУРА)</p>	<p>низкая</p>	<p>Необходимо оставить несколько охраноспособных названий полученных в результате разработки.</p> <p>По возможности подавать заявку на несколько классов МКТУ</p>

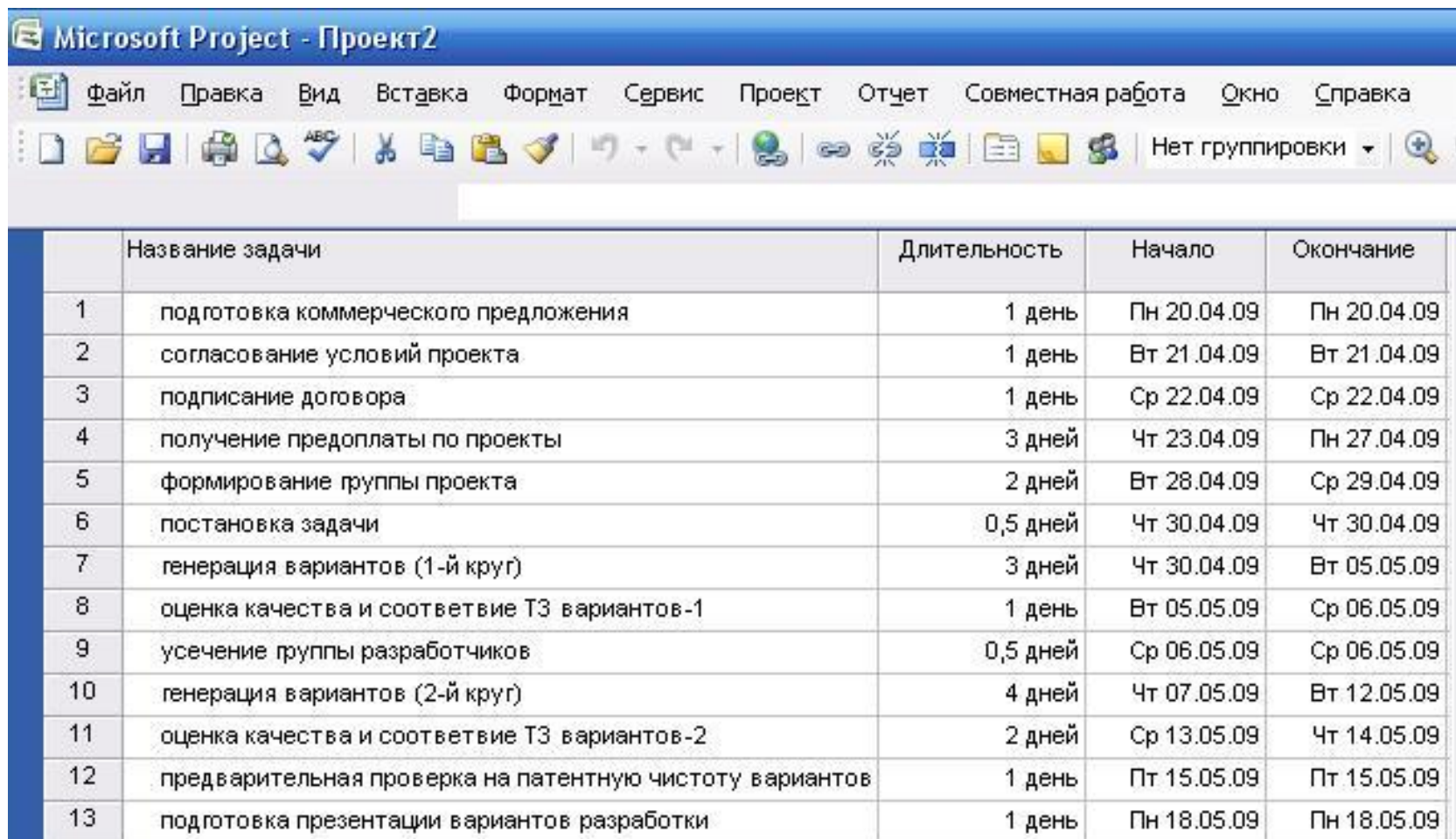
# Автоматизация процесса управления проектами в LaCarta

Брендинговое агентство LaCarta использует в своей работе серверную программу Infero (РБК-Софт).

ПО размещено на серверах РБК-Софт, которая настраивает ваш бизнес-процесс и вы платите арендную плату за использование ПО. Данная программе обеспечивает:

1. Подключение в любой точке доступа в Интернет;
2. Доступ менеджера проекта от заказчика к рабочей группе проекта;
3. Формирование группы проекта из сотрудников компании и из фрилансеров;
4. Возможность менеджеру проекта от заказчика читать комментарии все участников группы;
5. Менеджер проекта от заказчика получает уведомление по почте о новой итерации в проекте;
6. Менеджер может отслеживать состояние его задач по времени и исполнителям и промежуточным результатам;
7. Менеджер проекта в агентстве может использовать трек-лист проекта в спорах с заказчиком.

# Перечень работ проекта исполнителя



The image shows a screenshot of the Microsoft Project software interface. The title bar reads 'Microsoft Project - Проект2'. The menu bar includes 'Файл', 'Правка', 'Вид', 'Вставка', 'Формат', 'Сервис', 'Проект', 'Отчет', 'Совместная работа', 'Окно', and 'Справка'. The toolbar contains various icons for file operations, editing, and project management. Below the toolbar is a table with the following columns: 'Название задачи', 'Длительность', 'Начало', and 'Окончание'. The table lists 13 tasks with their respective durations and dates.

	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание
1	подготовка коммерческого предложения	1 день	Пн 20.04.09	Пн 20.04.09
2	согласование условий проекта	1 день	Вт 21.04.09	Вт 21.04.09
3	подписание договора	1 день	Ср 22.04.09	Ср 22.04.09
4	получение предоплаты по проекты	3 дней	Чт 23.04.09	Пн 27.04.09
5	формирование группы проекта	2 дней	Вт 28.04.09	Ср 29.04.09
6	постановка задачи	0,5 дней	Чт 30.04.09	Чт 30.04.09
7	генерация вариантов (1-й круг)	3 дней	Чт 30.04.09	Вт 05.05.09
8	оценка качества и соответствие ТЗ вариантов-1	1 день	Вт 05.05.09	Ср 06.05.09
9	усечение группы разработчиков	0,5 дней	Ср 06.05.09	Ср 06.05.09
10	генерация вариантов (2-й круг)	4 дней	Чт 07.05.09	Вт 12.05.09
11	оценка качества и соответствие ТЗ вариантов-2	2 дней	Ср 13.05.09	Чт 14.05.09
12	предварительная проверка на патентную чистоту вариантов	1 день	Пт 15.05.09	Пт 15.05.09
13	подготовка презентации вариантов разработки	1 день	Пн 18.05.09	Пн 18.05.09

# Критический путь проекта исполнителя





# Риски проекта исполнителя

Суть риска	Вероятность наступления	Описание упреждающего мероприятия
<p>1. Отсутствие в договоре пункта о точном количестве итоговых вариантов                      Большинство агентств считают нейминг дополнительной услугой и часто не завышают количество предоставляемых вариантов, для повышения привлекательности своего предложения.</p>	<p>высокая</p>	<p>Требуется четкое осознание своих сил и сил своих фрилансеров. Как правило штатный неймер способен разработать не более 3 неймов, фрилансер не более одного удовлетворяющих все требованиям.</p>
<p>1. Отсутствие четко ограниченных временных рамок проекта                      Агентство часто недооценивает требуемого времени для разработки качественных вариантов нейма и пытаются привлечь клиента сжатыми сроками</p>	<p>высокая</p>	<p>Необходимо рассчитывать как минимум на 2 круга разработки (20 рабочих дней), иногда требуется дополнительной тур но он как правило оплачивается отдельно и начинается после проведения тестирования и экспертизы вариантов.</p>
<p>3. Утечка информации заказчика и вариантов разработки 1-го круга                      Менеджеры проекта от агентства работают в начале проекта со всеми доступными фрилансерами для того чтобы набрать не менее 100 вариантов. Использую для работы с ними простую почту.</p>	<p>высока</p>	<p>Необходимо как минимум содержать группу фрилансеров в предварительно напряженном состоянии.                      Заключать с ними договора подряда с ограничениями в распространении информации.                      Привлекать фрилансеров на совещания и рабочие группы во время проектов.                      Использовать программу Infero</p>

Спасибо за внимание



# LaCarta

branding & identity

ул. Тверская, дом 6/6

+7 (495) 542 28 07

[inbrand@lacarta.ru](mailto:inbrand@lacarta.ru)