

**Выбор оптимальных подходов
к прогнозированию
технологического развития
в российских условиях**

Д. А. Медведев, к. э. н.
danila.medvedev@mail.ru

эксперт РФРВТ, РТД



ЗАЧЕМ?



Не сельское хозяйство и не добыча полезных ископаемых являются перспективными.

А что тогда?

Зачем нужны высокие технологии (хайтек)?

- Хайтек – это:
 - **способ заработать** на глобальном рынке и поднять экономику (**разработка**)
 - метод быстрого и дешевого **решения любых проблем**, казавшихся ранее нерешаемыми (линзы за 1\$, ноутбуки за 100\$). (**внедрение**)



Вести из-за рубежа

- Во многих странах высокие технологии стали важной частью экономики за краткий срок:
 - Япония, страны ЮВА, Финляндия
 - СССР в прошлом
- В 1980-1990 годы исследования в США показали, что любой регион может привлечь высокотехнологичный бизнес
- У успешных стран и регионов много различий
- Но есть и общее: **ОНИ ЗНАЛИ, ЧТО ДЕЛАТЬ**

A pair of hands is shown from the bottom, holding a bright, glowing white orb. The word "ПРОГНОЗ" (Forecast) is written in bold, orange, uppercase letters across the center of the orb. The background is a deep blue with several bright, white, starburst-like light rays emanating from behind the orb. The overall image has a futuristic and hopeful feel.

ПРОГНОЗ

Ключ - это прогнозирование.
Не понимая будущего, нельзя оценить
доступные сегодня стратегии!

Проблемы

... прогнозирования



- прекращение регулярного прогнозирования в **1991**
- отсутствие интереса к прогнозированию

в государственном аппарате

- слабое знание современного мирового опыта по изучению будущего



Рекомендации по решению

ОРИЕНТАЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ !

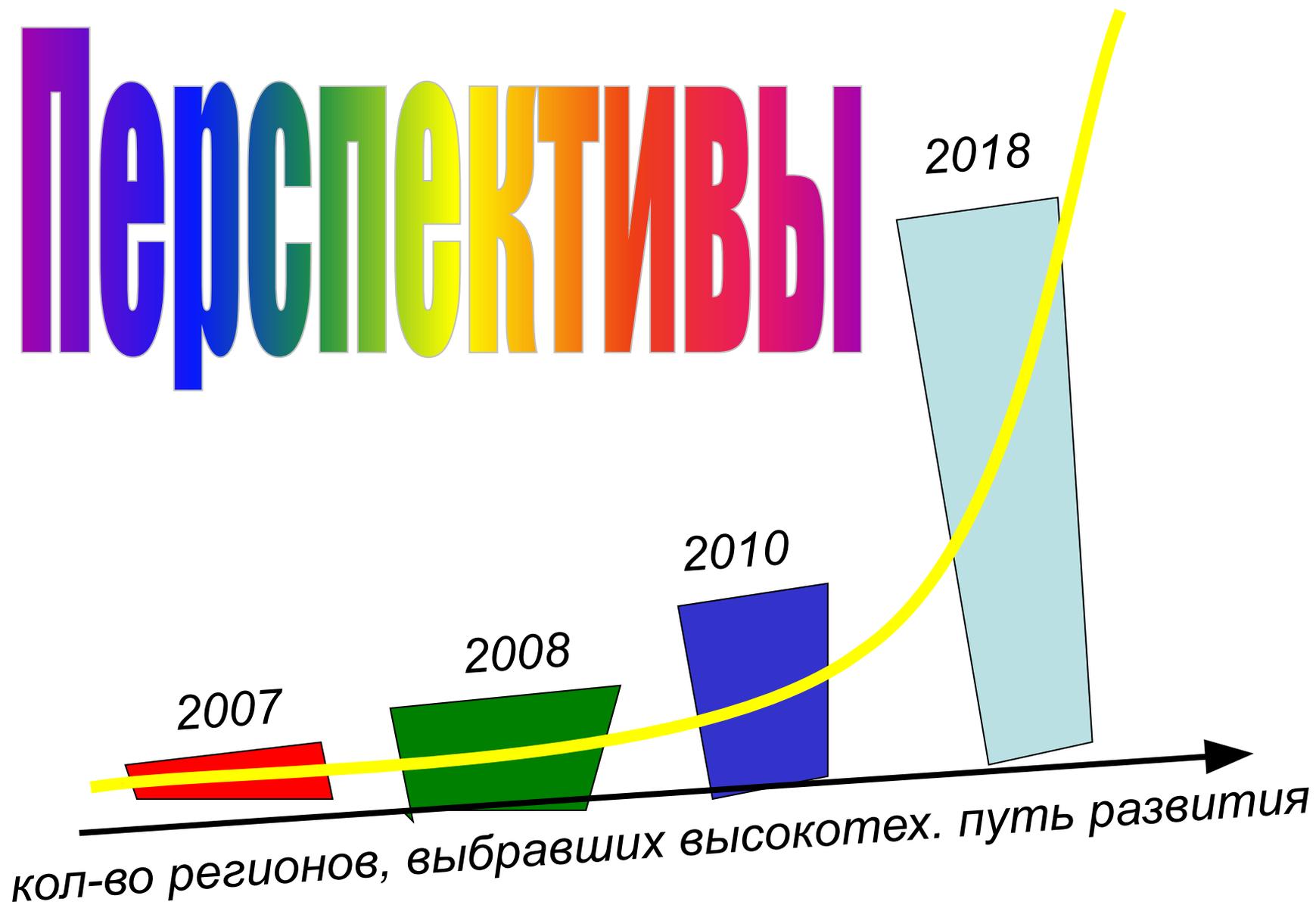
1. **ПОТРЕБЛЕНИЕ**: перевод, публикация и распространение прогнозов. Слушания, семинары, круглые столы.
2. **СКАНИРОВАНИЕ**: систематизация информации, базы знаний (пример: Sigma Scan, UK)
3. **ОБСУЖДЕНИЕ**: технологическое предвидение (форсайт), вовлечение участников в анализ будущего

Инновационная система

- Прогнозирование технологий – все должно основываться на качественных прогнозах.
- Вовлечение участников – если хайтек никому не нужен, то его и не будет.
- Разработка и внедрение инноваций – ради чего всё и затевается.

Использование современных информационных и коммуникационных технологий на всех этапах !

Перспективы



ВПЕРЁД К ИЗМЕНЕНИЯМ

Данила Андреевич Медведев

danila.medvedev@mail.ru

<http://danila.spb.ru>