

Реклама в региональных ON-LINE MEDIA

Есть ли смысл?

ДА, ЕСТЬ!

Что такое «региональные on-line media»

- 1. На 80% - ежедневно обновляемые сайты еженедельных газет (20% - спонтанно возникшие онлайн-ресурсы работающие по принципу копипаста)
- 2. От 1000 до 5000 посещений в день
- 3. У них устойчивое ядро и хорошие позиции в поисковиках

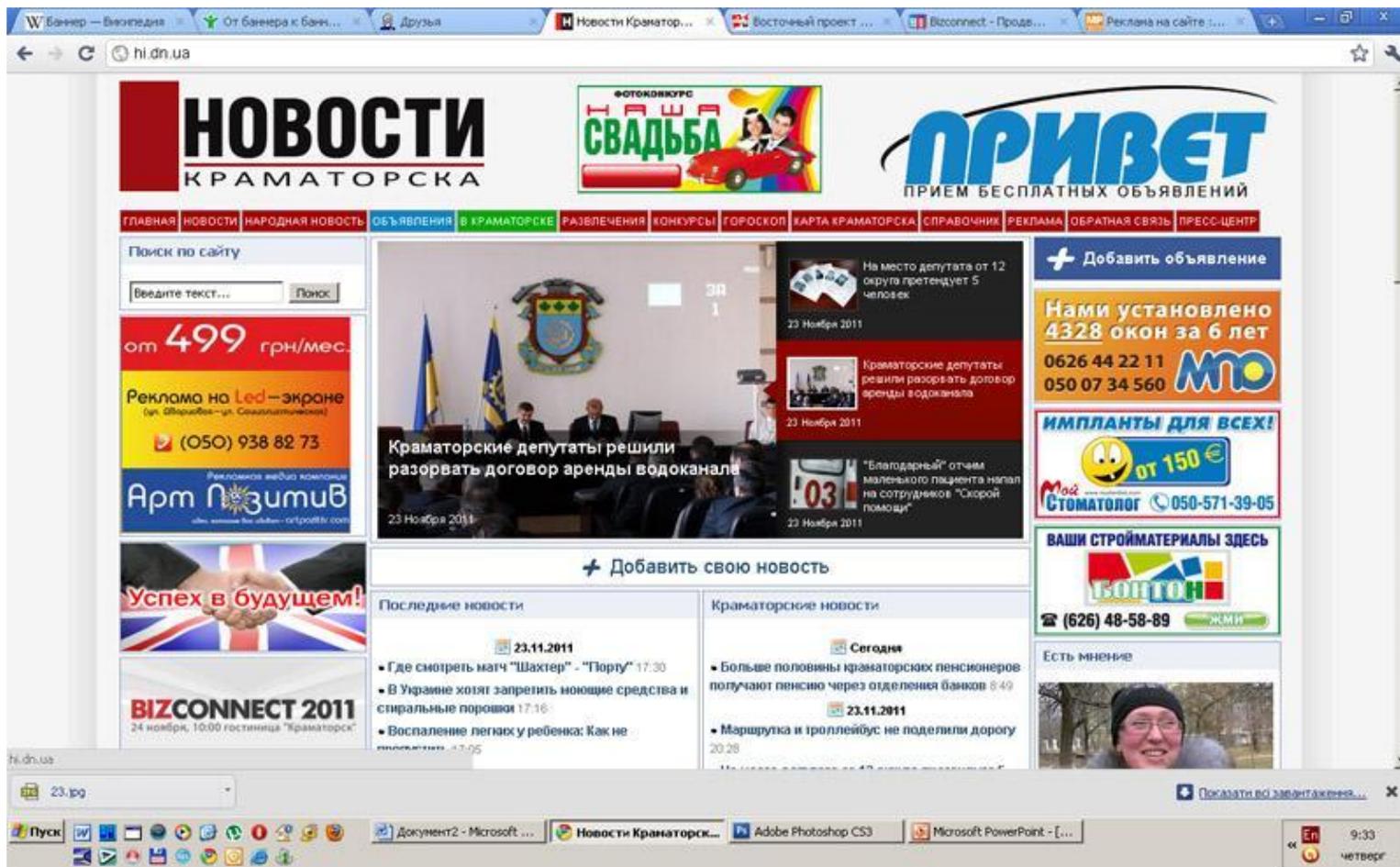
Какие виды рекламы могут предложить вам региональные онлайн СМИ

- 1 БАНЕРНАЯ реклама
- 2 рекламные СТАТЬИ
- 3 СПОНСОРСТВО разделов
- 4 СПОНСОРСТВО проектов и интерактив
- 5 ???

Опасность: баннерная слепота и выгорание баннера

Баннерная слепота. Обилие баннеров на странице не увеличивает суммарных кликов на них, пользователь их игнорирует, как и всё, похожее на рекламу. Человеческий глаз реагирует на движущиеся, яркие и мигающие объекты как на возможно опасные, потому наиболее красочные анимированные баннеры имеют наименьший эффект, зато всё внимание переходит к содержательной части страницы, где может быть расположена необходимая информация в форме текстов и гиперссылок.

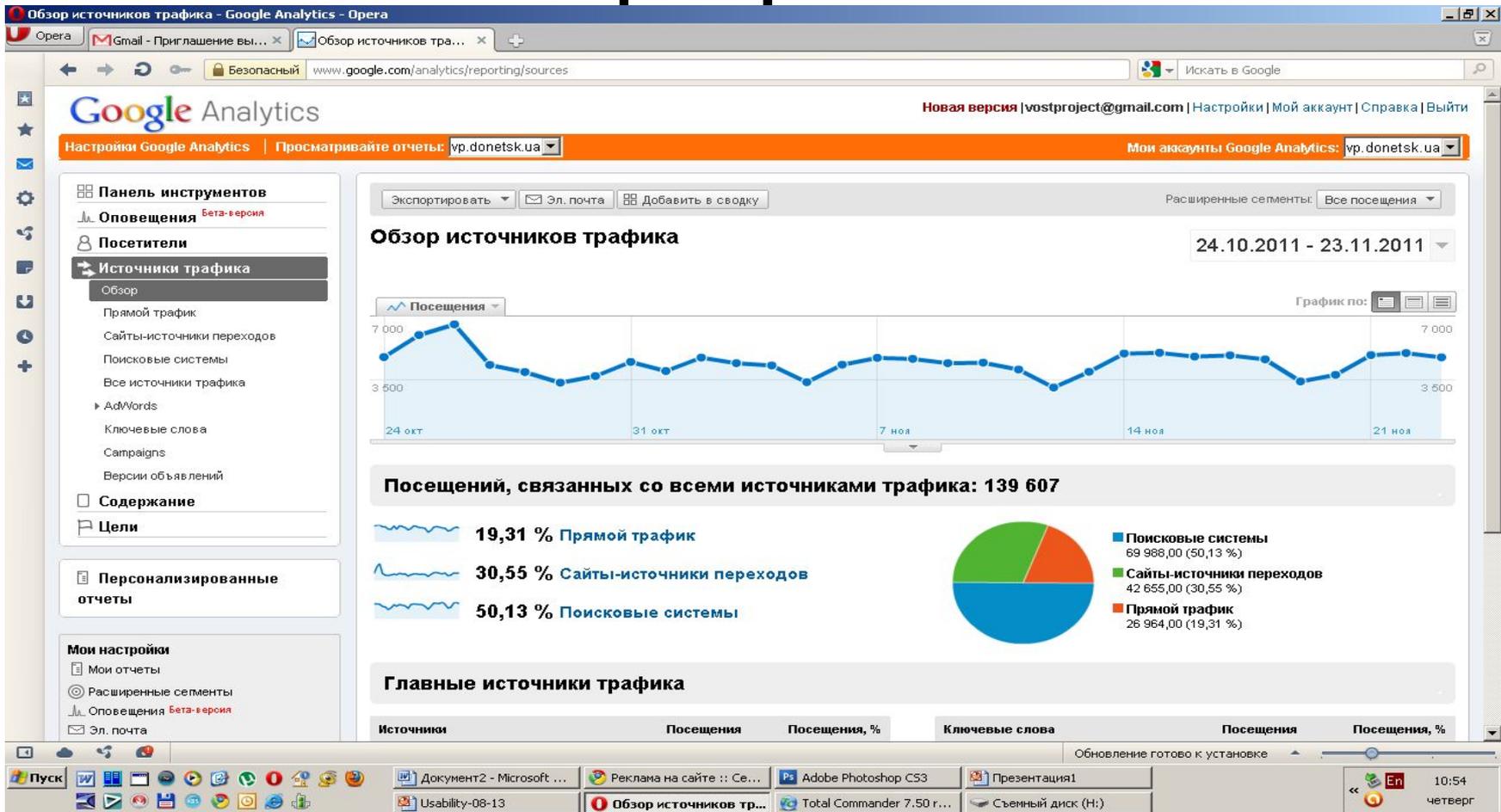
Где реклама, а где контент?



Советы

- Боритесь с выгоранием – обновляйте баннеры
- Осторожнее со всплывающими баннерами
- Нет креативных идей? Тогда «кошки, дети, женщины, машины»
- Не пытайтесь «Впихнуть невпихиваемое»
- Стоит ли биться за премиум-место? Не всегда
- Куда ведет ваш баннер?
- Статичный или анимированный? Проще = лучше. Если сложный – дайте пользователю поиграться

трафик



Рекламные статьи

- Красиво написать – не значит правильно
- Лаконичность
- Главное в начале
- Форматирование текста и гиперссылки
- Вовлекайте в дискуссию

Инструментов

Бета-версия

Графика

Источники переходов

Системы

Трафика

Ва

Лений

Сгруппированные

Элементы

Бета-версия

Экспортировать

Эл. почта

Добавить в сводку

Расширенные сегменты:

Обзор источников трафика

24.10.2011 -



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 139 607



19,31 % Прямой трафик



30,55 % Сайты-источники переходов



50,13 % Поисковые системы



Поисковые системы

69 988,00 (50,13 %)

Сайты-источники переходов

42 655,00 (30,55 %)

Прямой трафик

26 964,00 (19,31 %)

Главные источники трафика

Источники

Посещения

Посещения, %

Ключевые слова

Посещения

Подведем итоги: на что обращать внимание

- Посещаемость – скользкий показатель
- Глубина просмотров
- Время на сайте
- География
- Демография
- Платформы
- Точки входа

О чем говорят счетчики

MAIL.RU > РЕЙТИНГ Поставить закладку | Помощь

Рейтинг@mail.ru

Поиск по Интернету

[РЕЙТИНГ](#) [РЕГИСТРАЦИЯ](#) [СТАТИСТИКА](#) [НАСТРОЙКИ](#) [КОД СЧЕТЧИКА](#)

Новый Рейтинг@Mail.ru: эта страница по-новому

ВОСТОЧНЫЙ ПРОЕКТ - новости донецкого региона
[СМИ > Онлайн-новости издания](#)

Распределение пользователей по демографическим группам

показывать по: [дням](#) | [неделям](#) | [месяцам](#) обновлено: 24.11.2011 13:01

23 ноября 24 ноября

	Мужчины (%)	Возраст	Женщины (%)
	12 (1,53%)	младше 12	14 (1,79%)
	28 (3,58%)	12-18	19 (2,43%)
	72 (9,20%)	19-24	87 (11,11%)
	95 (12,13%)	25-30	85 (10,86%)
	60 (7,66%)	31-35	54 (6,90%)
	36 (4,60%)	36-40	40 (5,11%)
	25 (3,19%)	41-45	31 (3,96%)
	26 (3,32%)	46-50	22 (2,81%)
	34 (4,34%)	старше 50	43 (5,49%)

Всего мужчин: 388 (49,55%), женщин: 395 (50,45%)

ОТЧЕТЫ

- [позиция в рейтинге](#)
- [динамика визитов](#)
- [посещаемость](#)
- [время визитов](#)
- [глубина просмотра](#)
- [страницы](#)
- [домены](#)
- [ссылки со страниц](#)
- [ссылки с серверов](#)
- [переходы с каталогов и рейтингов](#)
- [переходы с почтовых сервисов](#)
- [переходы с социальных сетей](#)
- [переходы с поисковиков](#)
- [поисковые запросы](#)
- [операционные системы](#)
- [параметры экрана, java и javascript](#)
- [браузеры](#)
- [география](#)
- [демография](#)
- [сравнение аудиторий](#)
- [мой топ](#)
- [источники посетителей](#) новый

media target [Разместить объявление](#)

ForexClub [Торгуй на FOREX](#)

Показать все завантаження...

Пуск | Документ2 - Microsoft ... | Рейтинг@Mail.ru: ВОС... | Adobe Photoshop CS3 | Презентация1 | Usability-08-13 | Поисковые системы - G... | Total Commander 7.50 r... | Съемный диск (H:) | 11:04 четверг