

# Реклама в региональных ON-LINE MEDIA

Есть ли смысл?

ДА, ЕСТЬ!

# Что такое «региональные on-line media»

- 1. На 80% - ежедневно обновляемые сайты еженедельных газет (20% - спонтанно возникшие онлайн-ресурсы работающие по принципу копипаста)
- 2. От 1000 до 5000 посещений в день
- 3. У них устойчивое ядро и хорошие позиции в поисковиках

# Какие виды рекламы могут предложить вам региональные онлайн СМИ

- 1 БАНЕРНАЯ реклама
- 2 рекламные СТАТЬИ
- 3 СПОНСОРСТВО разделов
- 4 СПОНСОРСТВО проектов и интерактив
- 5 ???



# Опасность: баннерная слепота и выгорание баннера

**Баннерная слепота.** Обилие баннеров на странице не увеличивает суммарных кликов на них, пользователь их игнорирует, как и всё, похожее на рекламу. Человеческий глаз реагирует на движущиеся, яркие и мигающие объекты как на возможно опасные, потому наиболее красочные анимированные баннеры имеют наименьший эффект, зато всё внимание переходит к содержательной части страницы, где может быть расположена необходимая информация в форме текстов и гиперссылок.

# Где реклама, а где контент?

The screenshot shows the homepage of the hi.dn.ua website. The main header features the logo "НОВОСТИ КРАМАТОРСКА" and a "ПРИВЕТ" banner for free advertisements. A navigation bar includes links for "ГЛАВНАЯ", "НОВОСТИ", "НАРОДНАЯ НОВОСТЬ", "ОБЪЯВЛЕНИЯ", "В КРАМАТОРСКЕ", "РАЗВЛЕЧЕНИЯ", "КОНКУРСЫ", "ГОРОСКОП", "КАРТА КРАМАТОРСКА", "СПРАВОЧНИК", "РЕКЛАМА", "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ", and "ПРЕСС-ЦЕНТР".

The page is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains a search bar, a "499 грн/мес" advertisement for LED screens, and a "BIZCONNECT 2011" event announcement.
- Main content area:** Features a large photo of a meeting with the headline "Краматорские депутаты решили разорвать договор аренды водоканала". Below it are "Последние новости" and "Краматорские новости" sections with several news items dated 23.11.2011.
- Right sidebar:** Includes a "Добавить объявление" button, an advertisement for "4328 окон за 6 лет" with contact numbers, a dental clinic advertisement for "ИМПЛАНТЫ ДЛЯ ВСЕХ!", and a "БОЙТОН" construction materials advertisement.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date "23.11.2011" and time "9:33 четверг". Open applications include "Документ2 - Microsoft...", "Новости Краматорск...", "Adobe Photoshop CS3", and "Microsoft PowerPoint".

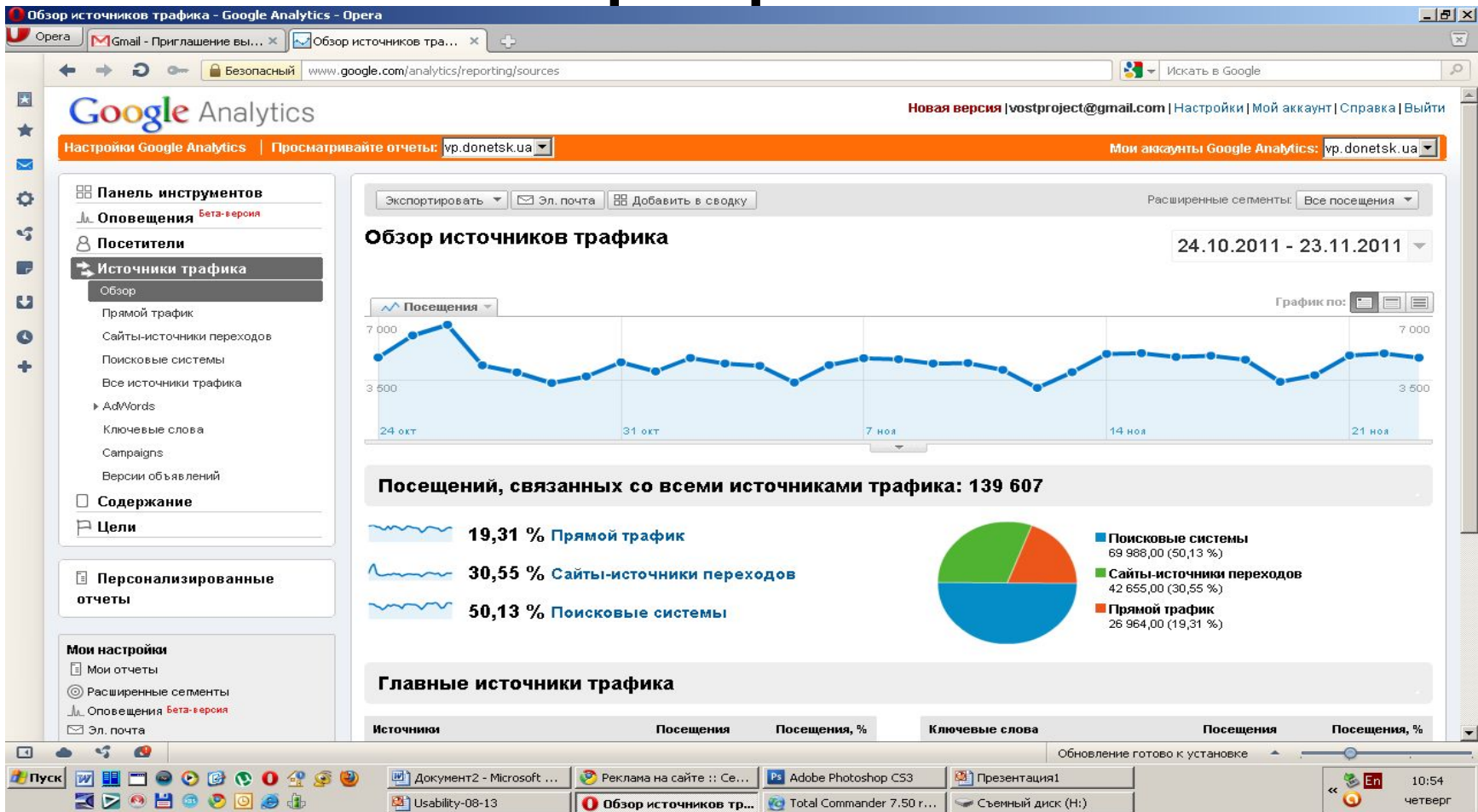


# Советы

- Боритесь с выгоранием – обновляйте баннеры
- Осторожнее со всплывающими баннерами
- Нет креативных идей? Тогда «кошки, дети, женщины, машины»
- Не пытайтесь «Впихнуть невпихиваемое»
- Стоит ли биться за премиум-место? Не всегда
- Куда ведет ваш баннер?
- Статичный или анимированный? Проще = лучше. Если сложный – дайте пользователю поиграться



# трафик



# Рекламные статьи

- Красиво написать – не значит правильно
- Лаконичность
- Главное в начале
- Форматирование текста и гиперссылки
- Вовлекайте в дискуссию

Инструментов

Бета-версия

Графика

Источники переходов

Системы

Трафика

Ва

Лений

Синхронизированные

Элементы

Бета-версия

Экспортировать | Эл. почта | Добавить в сводку

Расширенные сегменты:

## Обзор источников трафика

24.10.2011 -



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 139 607

- 19,31 % Прямой трафик
- 30,55 % Сайты-источники переходов
- 50,13 % Поисковые системы



## Главные источники трафика

Источники	Посещения	Посещения, %	Ключевые слова	Посещения
-----------	-----------	--------------	----------------	-----------

# Подведем итоги: на что обращать внимание

- Посещаемость – скользкий показатель
- Глубина просмотров
- Время на сайте
- География
- Демография
- Платформы
- Точки входа

# О чем говорят счетчики

MAIL.RU > РЕЙТИНГ Поставить закладку | Помощь

**Рейтинг@mail.ru**

Поиск по Интернету

[РЕЙТИНГ](#) [РЕГИСТРАЦИЯ](#) [СТАТИСТИКА](#) [НАСТРОЙКИ](#) [КОД СЧЕТЧИКА](#)

**Новый Рейтинг@Mail.ru: эта страница по-новому**

**ВОСТОЧНЫЙ ПРОЕКТ - новости донецкого региона**  
[СМИ > Онлайн-новости издания](#)

**Распределение пользователей по демографическим группам**

показывать по: [дням](#) | [неделям](#) | [месяцам](#) обновлено: 24.11.2011 13:01

↑ 23 ноября 24 ноября

	Мужчины (%)	Возраст	Женщины (%)
	12 (1,53%)	младше 12	14 (1,79%)
	28 (3,58%)	12-18	19 (2,43%)
	72 (9,20%)	19-24	87 (11,11%)
	95 (12,13%)	25-30	85 (10,86%)
	60 (7,66%)	31-35	54 (6,90%)
	36 (4,60%)	36-40	40 (5,11%)
	25 (3,19%)	41-45	31 (3,96%)
	26 (3,32%)	46-50	22 (2,81%)
	34 (4,34%)	старше 50	43 (5,49%)

Всего мужчин: 388 (49,55%), женщин: 395 (50,45%)

**ОТЧЕТЫ**

- [позиция в рейтинге](#)
- [динамика визитов](#)
- [посещаемость](#)
- [время визитов](#)
- [глубина просмотра](#)
- [страницы](#)
- [домены](#)
- [ссылки со страниц](#)
- [ссылки с серверов](#)
- [переходы с каталогов и рейтингов](#)
- [переходы с почтовых сервисов](#)
- [переходы с социальных сетей](#)
- [переходы с поисковиков](#)
- [поисковые запросы](#)
- [операционные системы](#)
- [параметры экрана, java и javascript](#)
- [браузеры](#)
- [география](#)
- [демография](#)
- [сравнение аудиторий](#)
- [мой топ](#)
- [источники посетителей](#) новый

media target [Разместить объявление](#)

ForexClub [Торгуй на FOREX](#)

Показать все завантаженные...

Пуск | Документ2 - Microsoft ... | Рейтинг@Mail.ru: ВОС... | Adobe Photoshop CS3 | Презентация1 | Usability-08-13 | Поисковые системы - G... | Total Commander 7.50 r... | Съёмный диск (H:) | 11:04 четверг