

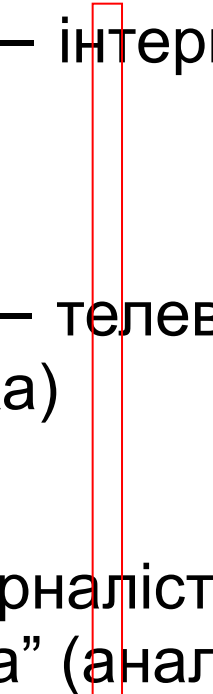
Нові медіа у просуванні та розвитку регіональних інформаційних сайтів

Я працюю в “потязі”



- Редакція** — персонал
- Пасажири** — слухачі, глядачі, користувачі
- Станції** — нові інтернет-платформи
(онлайн-версії газет, онлайн-новини,
інтернет-публіцистика, мультимедіа,
блоги, соцмережі тощо).

Як циркулює інформація персоналом?

- ✓ “Передовики” — інтернет-редакція ВД “ОГО” (“очі і вуха”)
 - ✓ “Середнячки” — телевізійники “Рівне 1” (первинна обробка)
 - ✓ “Галерка” — журналісти тижневиків “ОГО” та “Рівненська газета” (аналітичний аналіз інформації)
- 

Ліміт “пасажирів”

Користувачів в Україні — бл. 8 669 000 осіб*

На Рівненщині лише 0.25% = 21 672 особи*



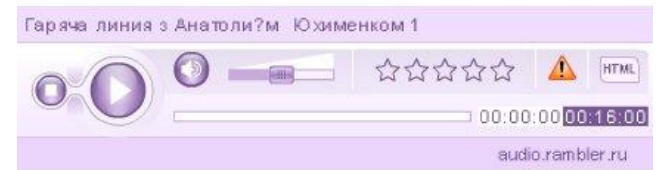
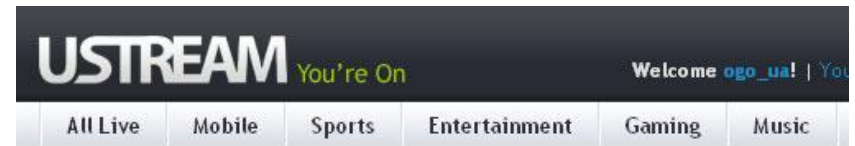
*дані gemiusAudience за квітень 2010 року

За даними TNS NRS+ 2009
аудиторія OGO.ua становить 18 тис.

Станції – інтернет-платформи

Вже освоєні:

- онлайн-версії газет, онлайн-новини
- мультимедіа
- інтерактивні проекти та засоби
- онлайн-трансляції



В процесі освоєння:

- соціальні мережі
- блоги + twitter

Видавничий дім “ОГО”

www.ogo.ua, www.ogo.rv.ua, www.gazeta.rv.ua

E-mail: info@ogo.ua Тел.: +38(0362)62-04-43 Факс: +38(0362)63-11-91



“Особисто я люблю суницю з вершками, але риба чомусь надає перевагу черв'якам.

От чому, коли я йду на риболовлю, я думаю не про те, що люблю я, а про те, що любить риба”.

Д. Карнегі

Спроби знайти найзручніші засоби нових медіа для рівненської аудиторії

Онлайн-трансляції: чи виправдовують себе технічні та фінансові затрати

ВАЖЛИВО! Вибір події = реакція аудиторії

Онлайн-трансляція події:

- ✓ дороговартісна техніка
- ✓ трафік
- ✓ низький показник переглядів

Неефективно

Відео-нарізки з події:

- ✓ можливе використання “любительської” техніки
- ✓ економія інтернет-трафіку
- ✓ вищі показник та частота переглядів
- ✓ можливість аудіо-підкастів

Ефективно

Використання відеохостингів

- ✓ нова аудиторія
- ✓ популяризація бренду
- ✓ економія



[Загрузить видео](#) или
[Мои видео](#)
[Мои любимые ролики](#) ❤️
[Клуб «Яндекс.Видео»](#) 📺



ogoua
Всего у пользователя 220 роликов в 6 коллекциях, из них 220 загруженных им самим.

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Бло](#)

Например, планета Земля

Мои ролики [все ролики](#) [загруженные мной](#)



[Школи](#) ⌚ 01:08
★★★★★
[Удалить ролик](#)



[Спорт школа](#) ⌚ 01:32
★★★★★
[Удалить ролик](#)



[Анатолий Юхименко 4](#) ⌚ 10:47
★★★★★
[Удалить ролик](#)

Залучення аудиторії з соціальних мереж

Вконтакте — молода активна аудиторія (зацікавлення - конкурси, акції)

Персоніфікація аккаунта — недієва

Twitter — різновікова аудиторія (зацікавлення — новини)

Персоніфікація аккаунта — дієва

Livejournal, Facebook — низький відсоток регіональної аудиторії

Персоніфікація аккаунта - дієва

“Затори на маршруті”

- ✓ відсутність активної регіональної аудиторії
- ✓ слабка технічна забезпеченість аудиторії
- ✓ відсутність у аудиторії повноцінних знань про нові медіа та їх можливості

“Усяка комерція - це
спроба передбачати майбутнє”.



С. Батлер

Видавничий дім “ОГО”

www.ogo.ua, www.ogo.rv.ua, www.gazeta.rv.ua

E-mail: info@ogo.ua Тел.: +38(0362)62-04-43 Факс: +38(0362)63-11-91

Дякую за увагу!

**Досвідом ділилася
Юліана ТЕТ,
редактор сайту ogo.rv.ua**

Хочеш бути розумним: навчися розумно ставити запитання, уважно слухати, спокійно відповідати і переставати говорити, коли нічого більше сказати.

Лафатер І.