# Часть 2
# Технология поиска информации в Интернете

**Слайд-лекция**

LOGO

С момента появления Интернета, объёмы информации, хранящейся во Всемирной Паутине растут "не по дням, а по часам". Каждый день в Сети появляются десятки тысяч новых сайтов, а количество новых страниц исчисляется миллионами, и это - ежедневно! Естественно, у пользователей возникает вполне закономерный вопрос: "Как найти нужные данные в этом безграничном океане информации?". И не только найти, но и отсеять из большого количества полученных результатов ненужные, чтобы получить в итоге только то, что и требовалось. На нашем уроке попытаемся изучить самые азы сетевого поиска.

LOGO

# Поиск по адресам URL

Самый быстрый и надежный вид поиска информации в Интернете - поиск по адресам URL (Universal Resours Locator – универсальный указатель ресурса).

Многие из них приводятся в печатных изданиях, специальных справочниках, звучат в эфире популярных радиостанций и с экранов телевизора.

Поклонникам группы «Король и шут» хорошо известен официальный сайт этой группы www.korol.spd.ru.

Любители телеканала НТВ без труда найдут его сайт по адресу www.ntv.ru.

Для быстрого доступа к вышеназванным ресурсам достаточно запустить программу-браузер, например Internet Explorer, и набрать знакомый адрес URL в строке адреса.

LOGO

# Поисковые системы

В Интернете сосредоточено огромное количество документов. Чтобы облегчить поиск нужной информации, создаются специальные ***поисковые машины***.

***Поисковые машины*** - это автоматические системы, опрашивающие серверы, подключенные к глобальной сети, и сохраняющие в своей базе информацию об имеющихся на серверах данных.

По специальным образом сформулированному запросу ***поисковые машины*** предоставляют информацию о том, где можно получить необходимые данные.

LOGO

# Поисковые машины состоят из трех частей: *робота, индекса и программы обработки*

**Робот** (Spider, Robot или Bot) - это программа, которая посещает веб-страницы и считывает (полностью или частично) их содержимое. Роботы поисковых систем различаются индивидуальной схемой анализа содержимого веб-страницы.

**Индекс** - это хранилище данных, в котором сосредоточены копии всех посещенных роботами страниц. Индексы в каждой поисковой системе различаются по объему и способу организации хранимой информации. Базы данных ведущих поисковых машин хранят сведения о десятках миллионов документов, а объемы их индекса составляют сотни гигабайт. Индексы периодически обновляются и дополняются, поэтому результаты работы одной поисковой машины с одним и тем же запросом могут различаться, если поиск производился в разное время.

**Программа обработки запроса** - это программа, которая в соответствии с запросом пользователя «просматривает» индекс на предмет наличия нужной информации и возвращает ссылки на найденные документы. Множество ссылок на выходе системы распределяется программой в порядке убывания релевантности, то есть от наибольшей степени соответствия ссылки запросу к наименьшей.

LOGO

Насыщенность Интернета Web – документами огромна. Поиск необходимой информации – основная проблема службы WWW. Она решается с помощью *технологии гиперссылок.* Существуют специальные Web – узлы, которые называют *поисковыми системами* или *поисковыми каталогами.* Например:

Яndex - поисковая система ★★★

Поиск по русской части Интернета с учетом русской морфологии. Каталог интернет-ресурсов. Опросы, новости и др.

Google - поисковая система ★★★

Система поиска интернет-документов, картинок, материалов из Usenet. Многоязыковая поддержка. Каталог интернет-ресурсов.

Rambler - информационно-поисковая система, рейтинг ★★★

Поиск в Интернете с учетом морфологического анализа, логических операторов, метасимволов и др. Рейтинг сайтов.

AltaVista - поисковая система ★★★

Поиск по ключевым словам, категориям, типу данных и т.д. Рубрицированный каталог аннотированных ссылок. обзоры. Бесплатные службы: e-mail, переводчик, конструктор домашних страниц и др.

LOGO

| Поисковая система | Web-адрес | Зона охвата |
|---|---|---|
| Yahoo | www.yahoo.com | Весь мир |
| Яндекс | www.yandex.ru | Россия и страны СНГ |
| Mail.ru | www.mail.ru | Россия и страны СНГ |
| ROLRU | www.aport.ru | Россия и страны СНГ |
| Google | www.google.com | Весь мир |
| Рамблер | www.rambler.ru | Россия и страны СНГ |

LOGO

# Поисковые машины различаются по охвату информационных ресурсов:

- ✔Поисковые машины общей тематики имеют базу данных по всем направлениям знаний и отличаются обширным индексом и большим объемом накапливаемой информации;

- ✔Поисковые машины специального назначения просматривают только сайты по определенной тематике, например музыкальные или музейные.

LOGO

# Основные характеристики поисковых машин:

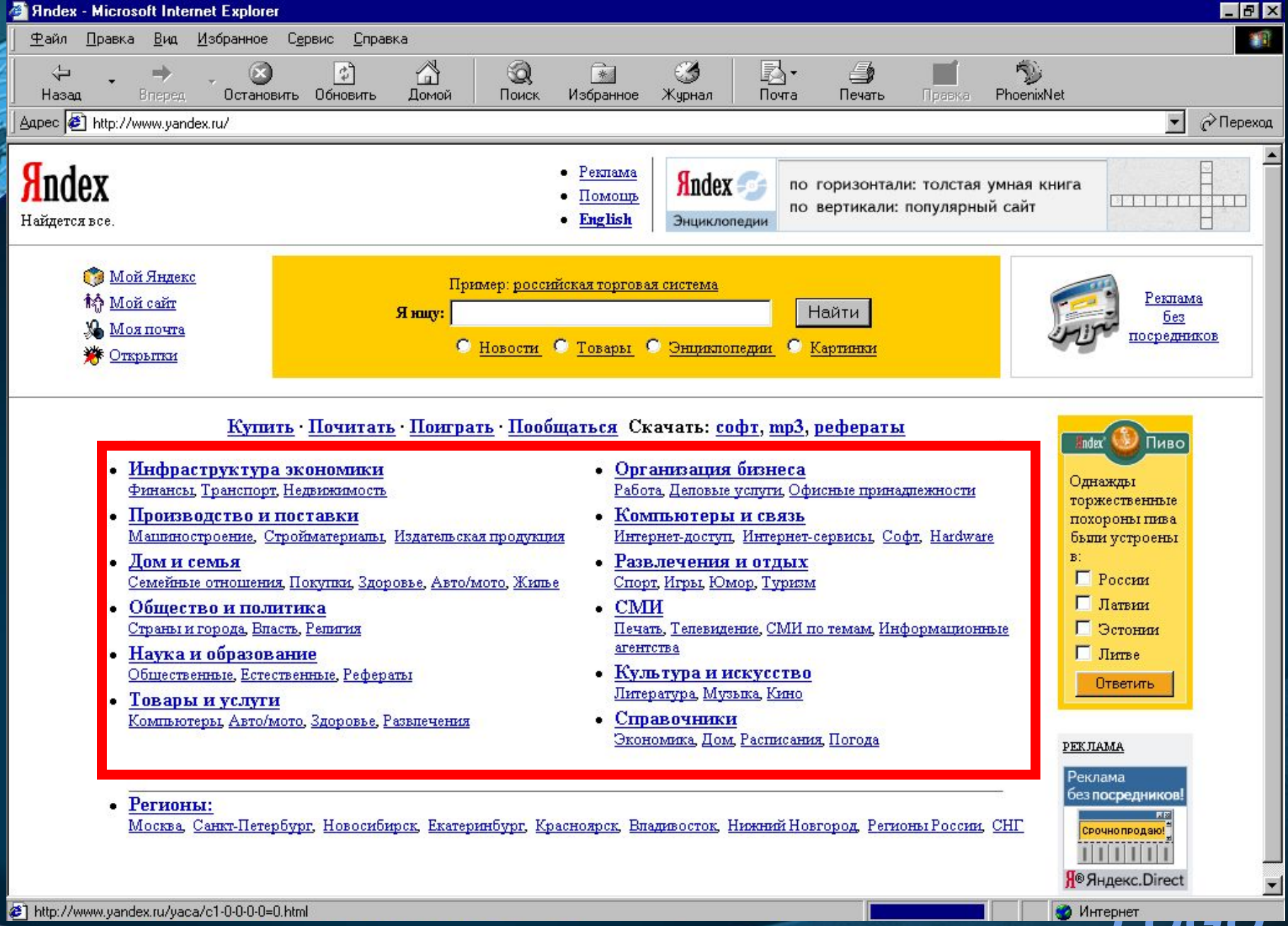
- ✔объем документов в индексе;
- ✔частота обновления информации;
- ✔информационное пространство, которое охватывает робот поисковой машины, и разнообразие типов документов, о которых собирается информация;
- ✔скорость обработки запроса;
- ✔критерий определения релевантности (соответствия найденного документа поисковому запросу);
- ✔возможность детализации и уточнения запроса.

LOGO

# Поиск по рубрикатору поисковой системы

Поисковые каталоги представляют собой систематизированную коллекцию (подборку) ссылок на другие ресурсы Интернета. Ссылки организованы в виде тематического рубрикатора, представляющего собой иерархическую структуру, перемещаясь по которой, можно найти нужную информацию.

LOGO




# РУБРИКАТОРЫ

# Рассмотрим пример

Предположим, вы собираетесь приобрести мобильный телефон и хотите сравнить характеристики аппаратов разных фирм. Поиск мог бы вестись по следующим рубрикам каталога:

***Яндекс > Каталог > Компьютеры и связь > Мобильная связь > Мобильные телефоны.***

Получив ограниченное количество ссылок, можно достаточно оперативно их просмотреть и выбрать телефон, исследовав характеристики по фирмам и модификациям аппаратов.

LOGO

# Поиск по ключевым словам

Большинство поисковых машин имеют возможность поиска по ключевым словам. Это один из самых распространенных видов поиска. Для поиска по ключевым словам необходимо ввести в специальном окне слово или несколько слов, которые следует искать, и щелкнуть на кнопке **Поиск**. Поисковая система найдет в своей базе и покажет документы, содержащие эти слова.

Для того чтобы сделать поиск более продуктивным, во всех поисковых системах существует специальный язык формирования запросов со своим синтаксисом.

LOGO

# Интернет-журналы и Интернет-газеты

Если ввести в любом поисковике слова «интернет-журнал» или «интернет-газета», он выдаст ссылки на сайты нескольких тысяч журналов и газет. На страницах с результатами поиска, по описанию, нужно выбрать заинтересовавшее издание и перейти на его сайт.

Довольно часто на сайте издания, можно подписаться на получение выпусков этого журнала или газеты на свой электронный адрес. И если сам выпуск журнала или газеты по электронной почте, из-за довольно большого объема, как правило, не высылается, то в пришедшем письме обязательно будет ссылка на его скачивание. Можно скачать журнал или газету, и спокойно и неторопливо изучать его содержание.

LOGO

# Интернет-каталоги

Это специальные сайты, на которых собраны ссылки на большое количество Интернет-ресурсов. В этих каталогах сайты располагаются по тематическим категориям, а категории, довольно часто, еще разбиты на разделы. Есть Интернет-каталоги, в которые заносятся сайты любой тематики. Например, от сайтов любителей рыбной ловли, до сайтов по изучению программирования и сайтостроения. Имеются и более узкотематические каталоги, такие например, как только на автомобильную или строительную темы. Есть каталоги только для женщин или для студентов.

Веб-каталоги хороши для поиска сайтов по определенной тематике. Таких каталогов в Интернете несколько тысяч. Опять же, с помощью поисковой системы, нужно найти и выбрать нужный каталог, а уже в нем и нужный сайт. Переходя по категориям и разделам каталога, можно выбирать то, что в данный момент интересует.

LOGO

# Форумы

Интернет-форум, это то место, где можно найти ответ на практически любой конкретный и точный вопрос. Ведь форум, это сообщество увлеченных людей объединенных какой-либо конкретно обсуждаемой темой. На странице выдачи по вашему запросу в поисковой системе обязательно будут и ссылки на страницы форумов, где данный вопрос обсуждается. Следует просто пройти по ссылке и посмотреть, какие темы обсуждаются на данном форуме.

Если ответа на интересующий в данный момент вопрос не найден, то нужно зарегистрироваться, и тогда будет можно оставить свой вопрос на форуме и, как правило, обязательно найдется тот, кто знает на него ответ и обязательно поможет.

LOGO

# Блоги

Одним из популярных способов поиска информации являются блоги. В большинстве своем, блоги — это личные дневники пользователей, посвященные какой-либо темы. Соответственно, все интересующие статьи вместо того, чтобы искать по всему Интернету, могут быть найдены в блогах. Для этого просто надо зайти на сервис блогов и отыскать нужную тему для просмотра.

**Популярные сервисы блогов:**

liveinternet.ru — сервис *LiveInternet*
livejournal.com — сервис *LiveJournal*
blogs.mail.ru — сервис *Mail.ru*
diary.ru — сервис *Diary.ru*

LOGO

# Часть 3
# Поисковая система Яндекс

**Слайд-лекция**

LOGO

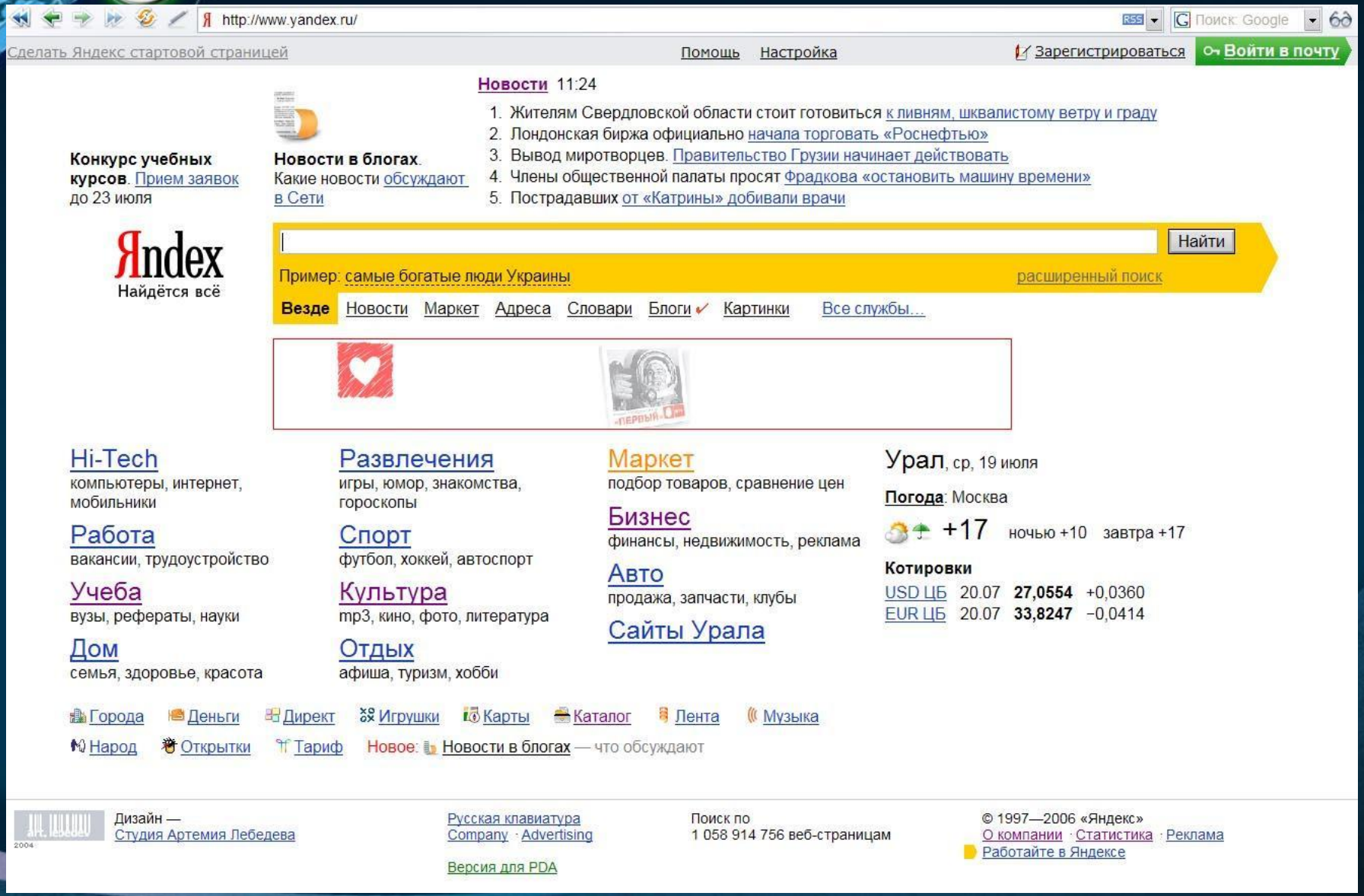
# Почему именно Яндекс?

Яндекс – информационный портал, предлагающий, кроме поиска, множество полезных услуг.
Вот некоторые из сервисов Яндекса:

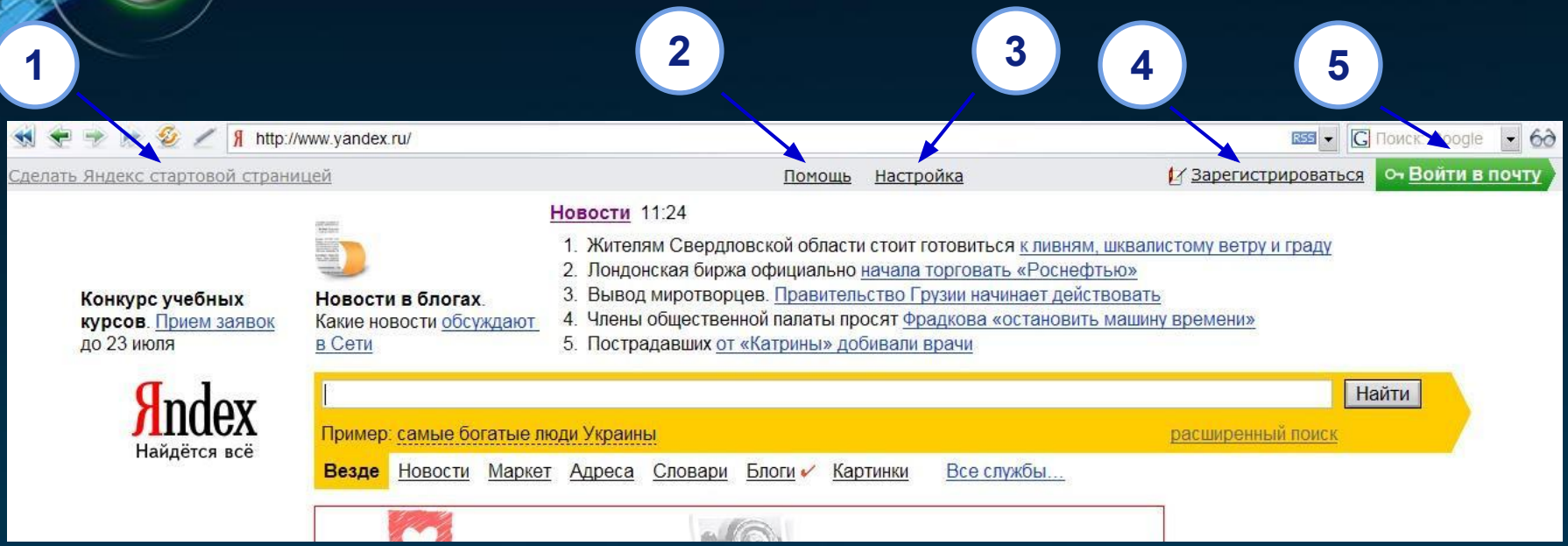
- Яндекс.Каталог,
- Яндекс.Новости,
- Яндекс.Города,
- Яндекс.Энциклопедии.

LOGO

# Яндекс www.yandex.ru



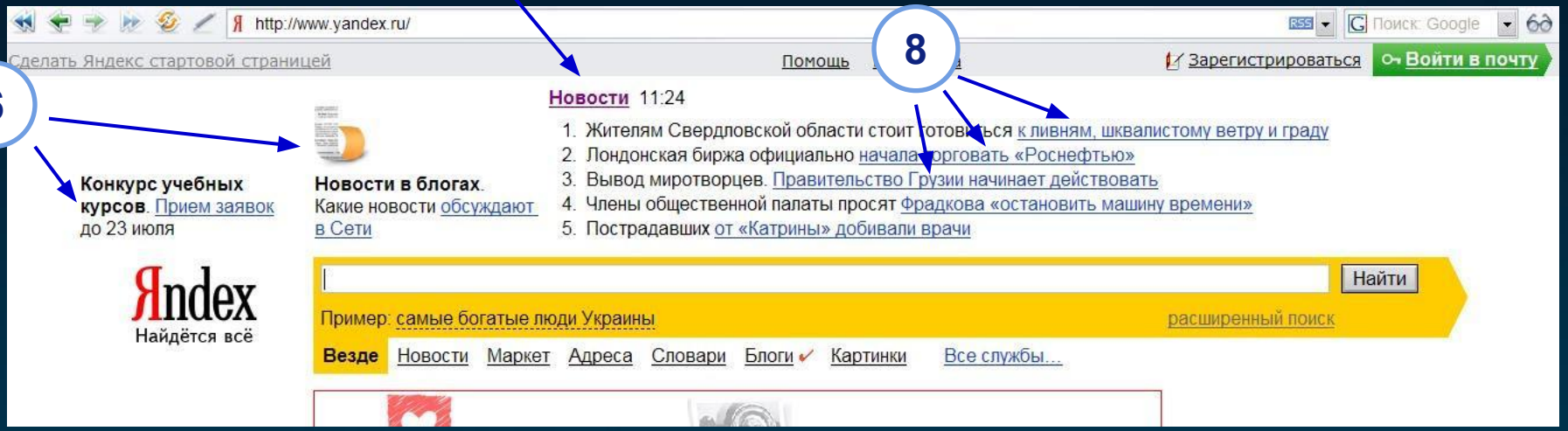
# Яндекс www.yandex.ru




Главная страница Яндекса содержит довольно много полезных ссылок. Рассмотрим ее сверху вниз:

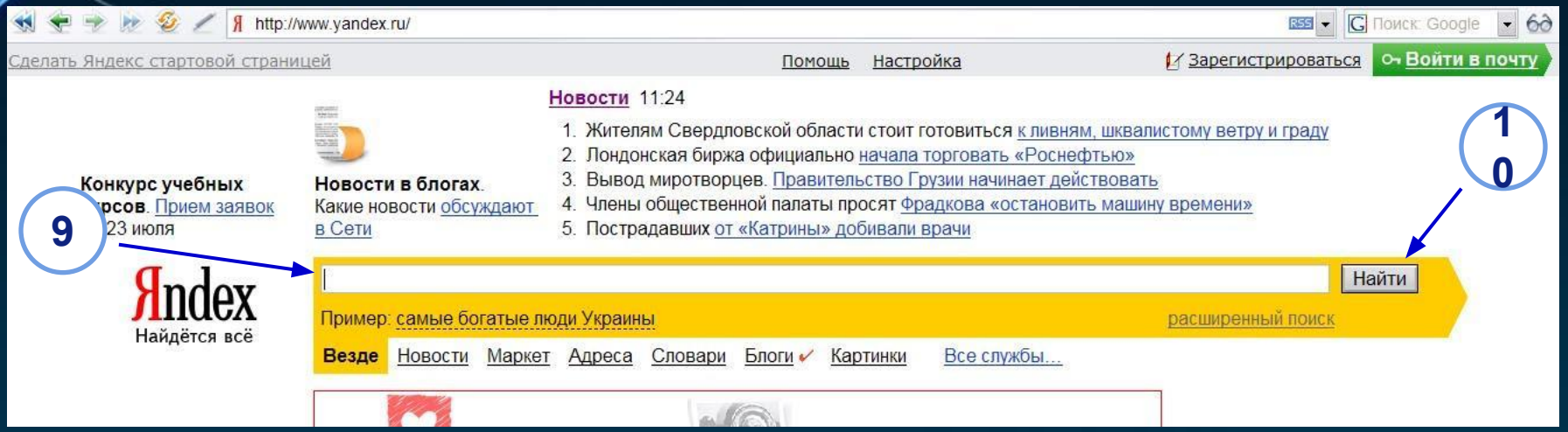
1. Ссылка делает Яндекс стартовой страницей браузера.
2. Помощь по поиску и работе в Яндексе.
3. Настройка ПС под конкретного пользователя.
4. Регистрация в службе бесплатных E-mail.
5. Вход в службу бесплатных E-mail.

LOGO



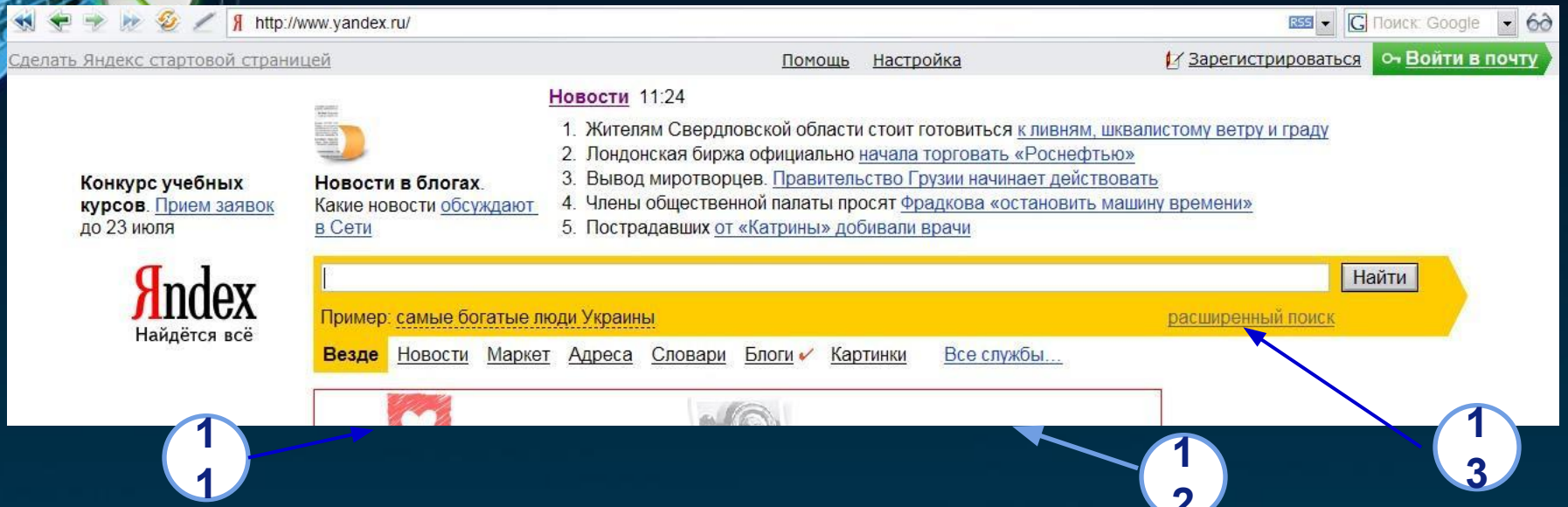

6. Объявления Яндекса о собственных службах и проектах.
7. Ссылка на страницу главную страницу проекта Яндекс.Новости с указанием времени последнего индексирования новостных сообщений.
8. Ссылки на конкретные новостные сюжеты. При этом данный список – это рейтинг текущих новостей.

LOGO




9. Поле для ввода запроса. Ниже указан пример запроса в виде ссылки. Вы можете посмотреть результат этого запроса.
10. Кнопка «Найти!» активизирует запрос. По умолчанию запрос активизируется нажатием Enter на клавиатуре.

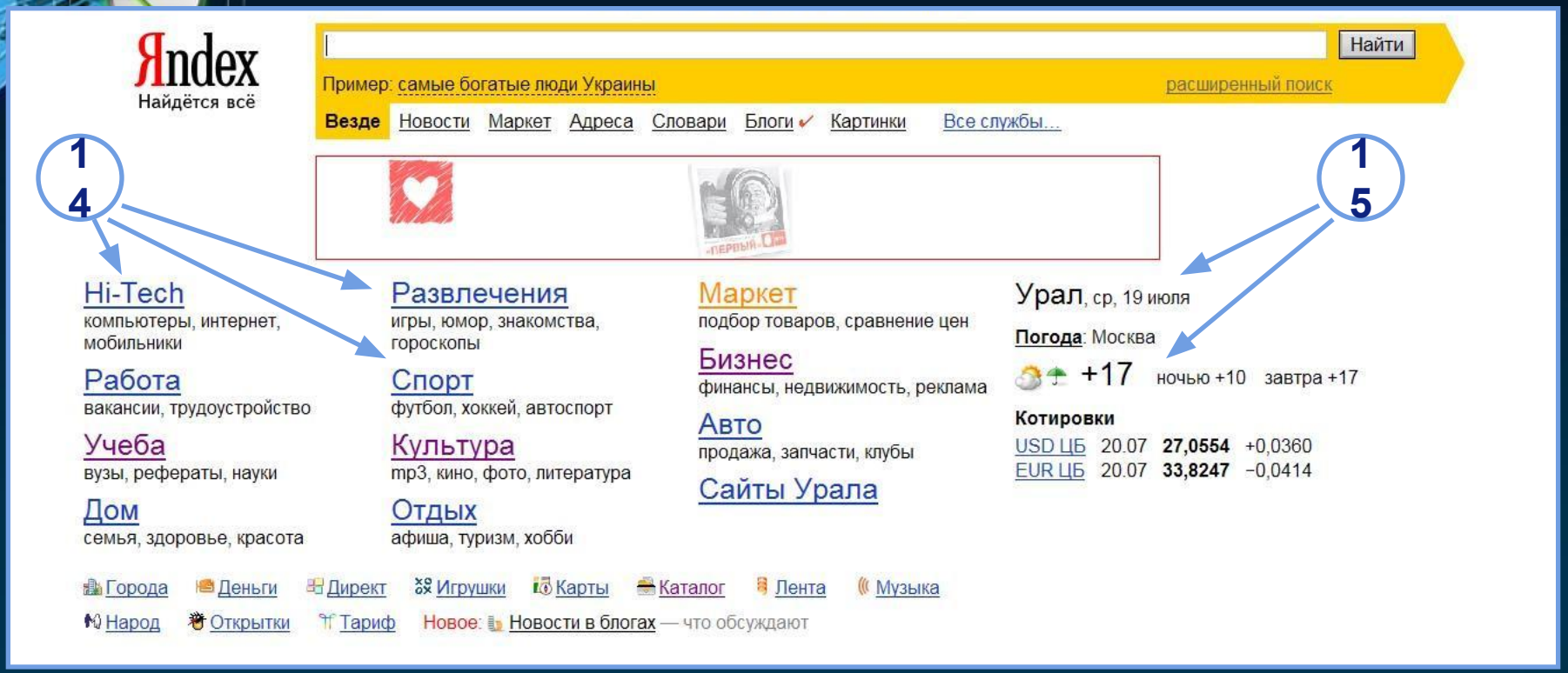
LOGO




11. Информационные сегменты интернета, где необходимо произвести поиск: «Везде» - поиск во всем интернете; «Новости»; «Маркет» - поиск товаров среди предложений фирм и интернет-магазинов; «Адреса» (сродни «Желтым страницам»); «Словари»; «Блоги» - поиск в сетевых дневниках; «Картинки» - поиск картинок.
12. Вы можете обратиться ко всем службам Яндекса по этой ссылке…
13. Вы можете использовать возможности расширенного поиска для эффективной работы в Яндексе.

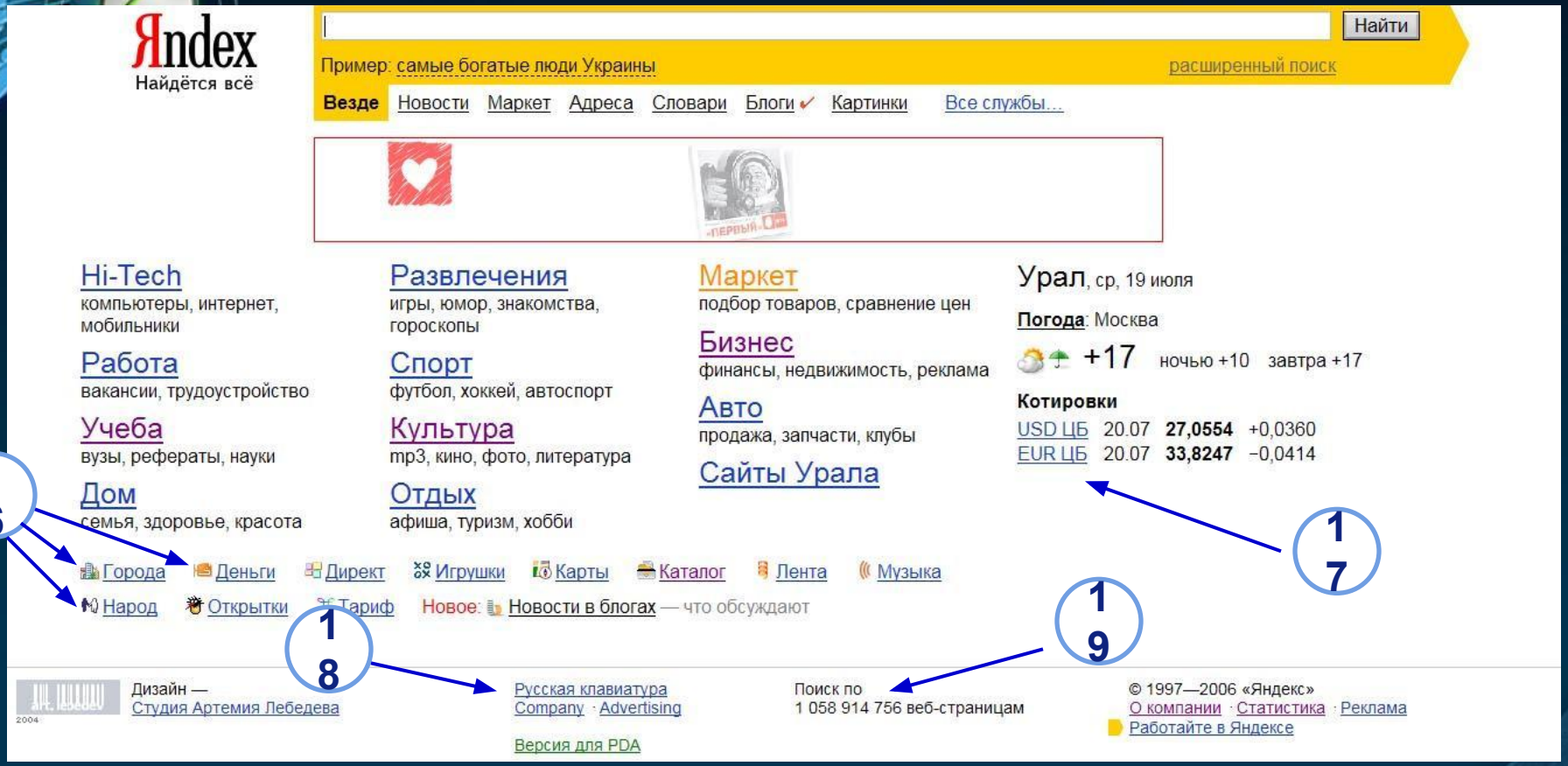
LOGO

# Все службы Яндекса




14. Разделы каталога Яндекса. Под ссылками на раздел указаны подразделы.
15. Яндекс автоматически определяет, из какого региона поступил запрос и указывает регион, дату, день недели и прогноз погоды в данном регионе.

LOGO

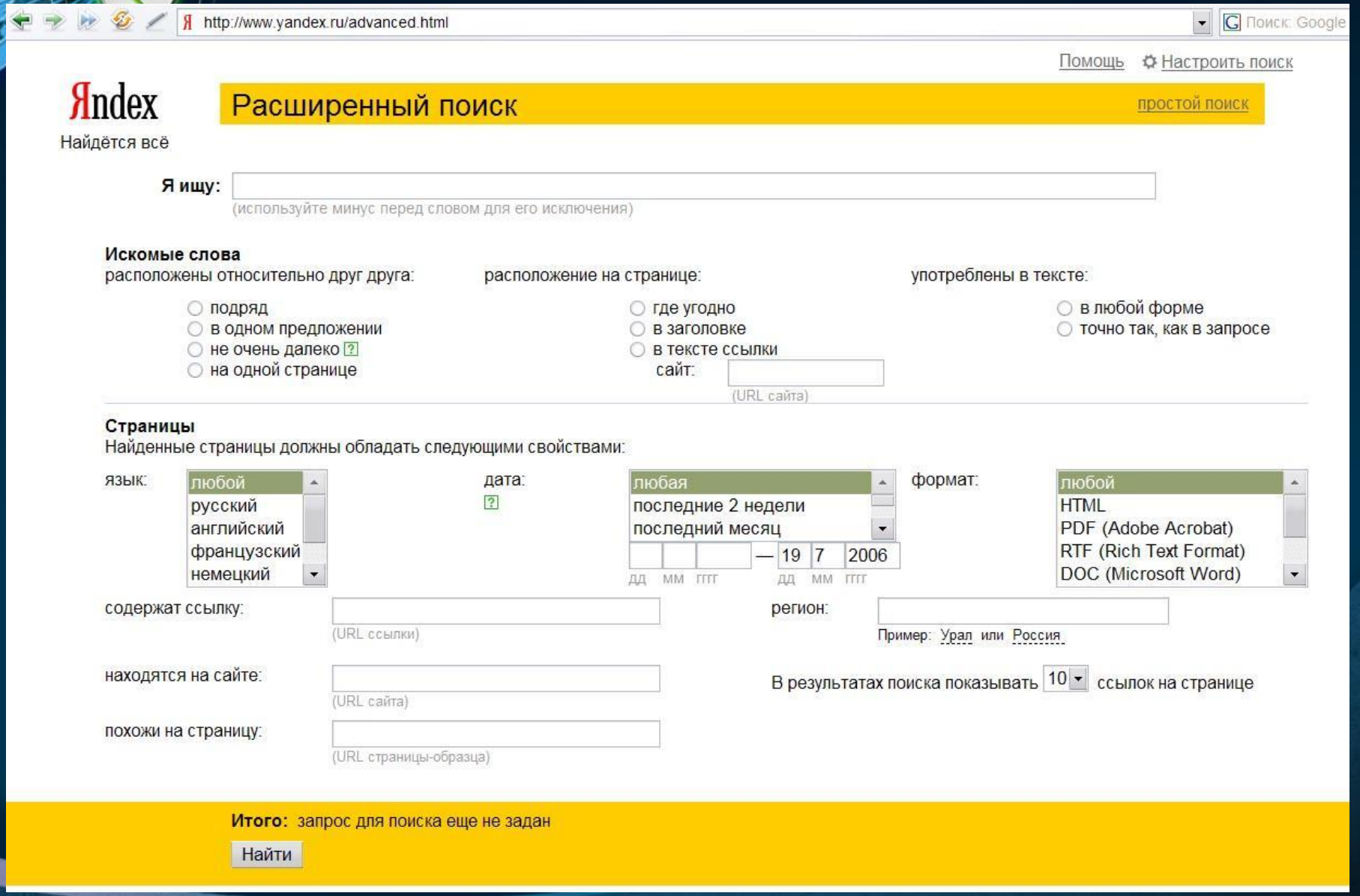


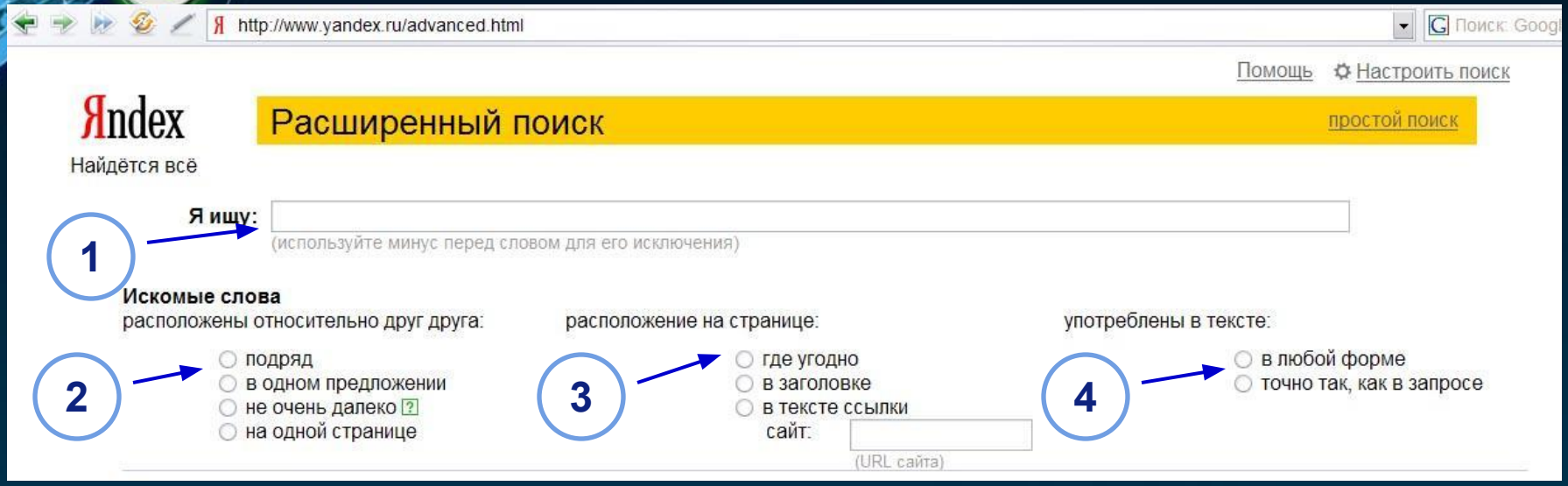

16. Службы Яндекса.
17. Котировки валют.
18. Инструмент «Русская клавиатура» для компьютеров с операционной системой без русской раскладки.
19. Статистика ПС Яндекс.

LOGO

# Расширенный поиск Яндекса

LOGO


http://www.yandex.ru/advanced.html
Поиск: Google
Помощь
Настроить поиск
Яndex
Найдётся всё
Расширенный поиск
простой поиск
Я ищу:
(используйте минус перед словом для его исключения)
Искомые слова
расположены относительно друг друга:
подряд
в одном предложении
не очень далеко
на одной странице
расположение на странице:
где угодно
в заголовке
в тексте ссылки
сайт:
(URL сайта)
употреблены в тексте:
в любой форме
точно так, как в запросе
Страницы
Найденные страницы должны обладать следующими свойствами:
язык:
любой
русский
английский
французский
немецкий
дата:
любая
последние 2 недели
последний месяц
— 19 7 2006
дд мм гггг дд мм гггг
формат:
любой
HTML
PDF (Adobe Acrobat)
RTF (Rich Text Format)
DOC (Microsoft Word)
содержат ссылку:
(URL ссылки)
регион:
Пример: Урал или Россия
находятся на сайте:
(URL сайта)
В результатах поиска показывать 10 ссылок на странице
похожи на страницу:
(URL страницы-образца)
Итого: запрос для поиска еще не задан
Найти



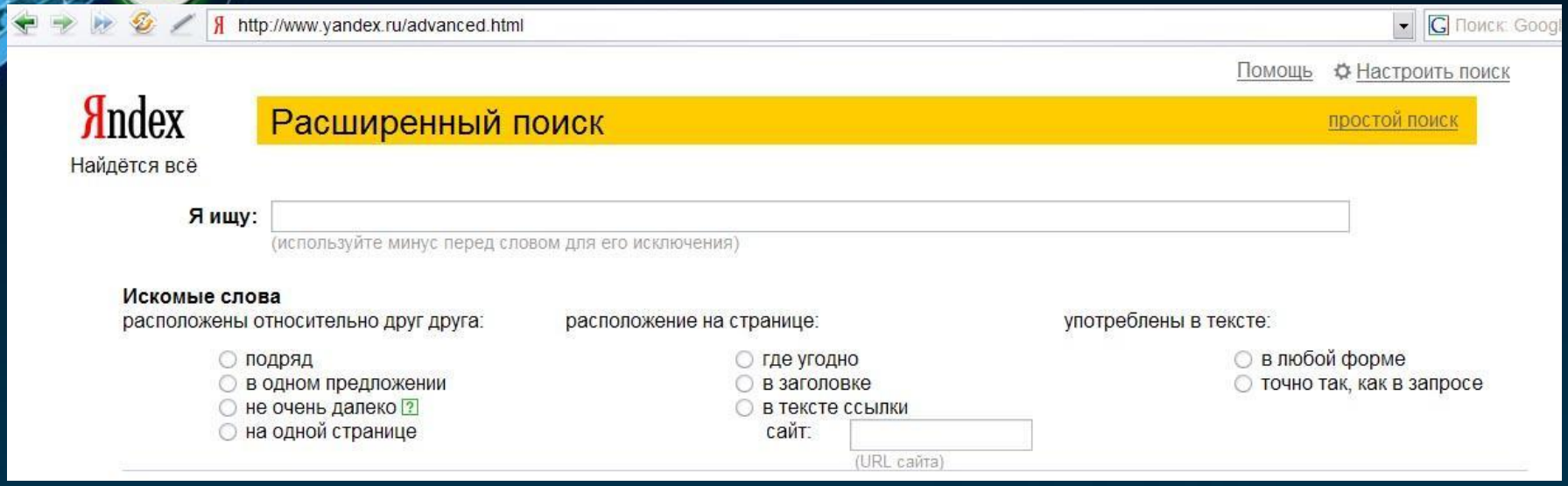

1. Поле для ввода запроса. Ниже – подсказка использовать знак «-» для исключения слова.

**Блок «Искомые слова»** уточняет параметры слов:

2. Расположение слов относительно друг друга,
3. Расположение слов на странице,
4. Морфологическую форму слов.

Вы можете создавать сложные запросы, не используя языка запроса и специальных операторов!

LOGO




2. Расположение слов относительно друг друга:

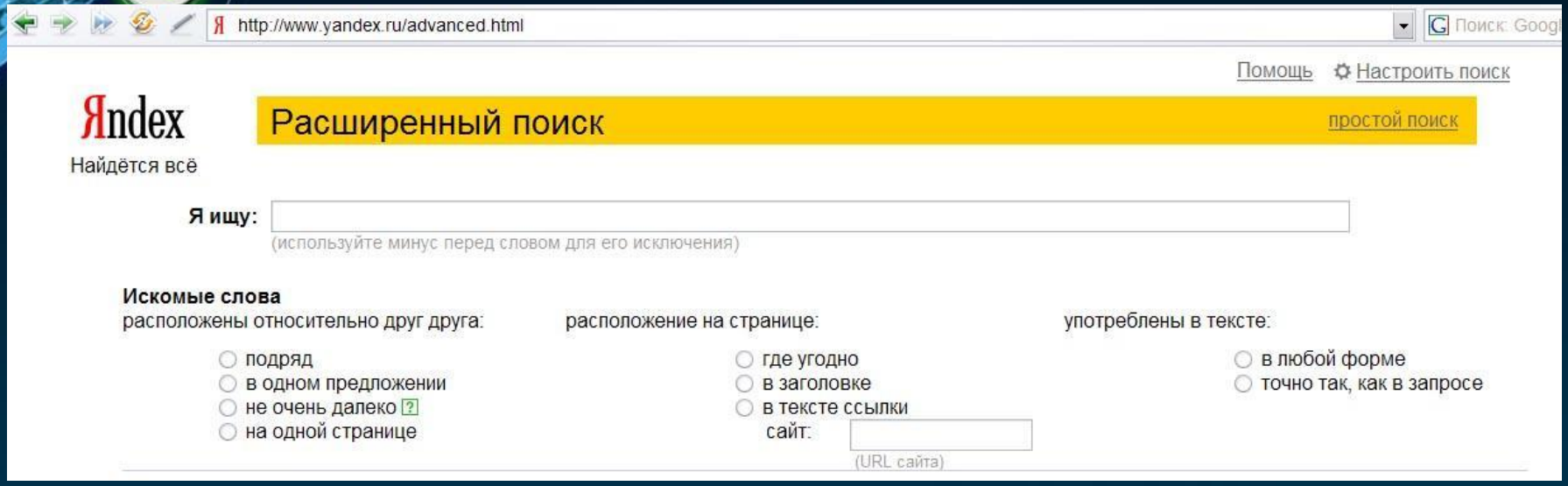
Подряд - слова идут в том же порядке, как и в запросе.

В одном предложении - слова запроса встречаются в одном предложении.

Не очень далеко - на расстоянии в несколько предложений.

На одной странице - слова запроса должны встретиться в одном документе (по умолчанию).

LOGO




3. Расположение слов на странице:

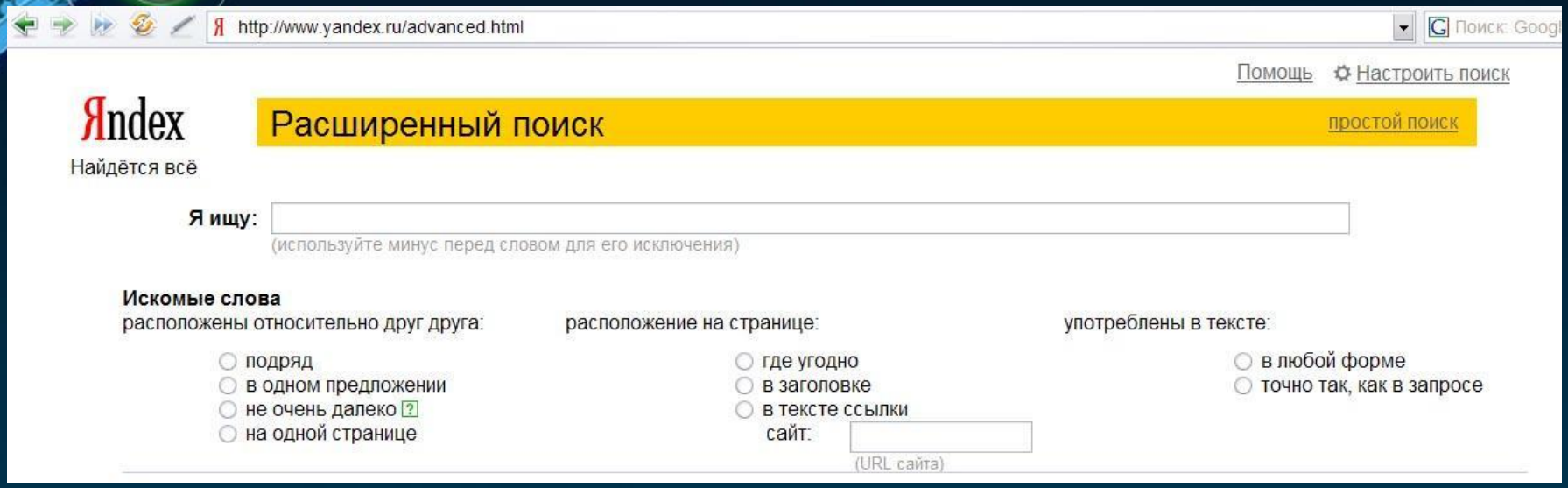
В теле – поиск слов идет в тексте страницы.

В заголовке – поиск ведется в заголовке страницы.

Это то поле, которое отображается в заголовке браузера.

В ссылках – поиск идет в тексте ссылок, которые встречаются на данной странице.

LOGO



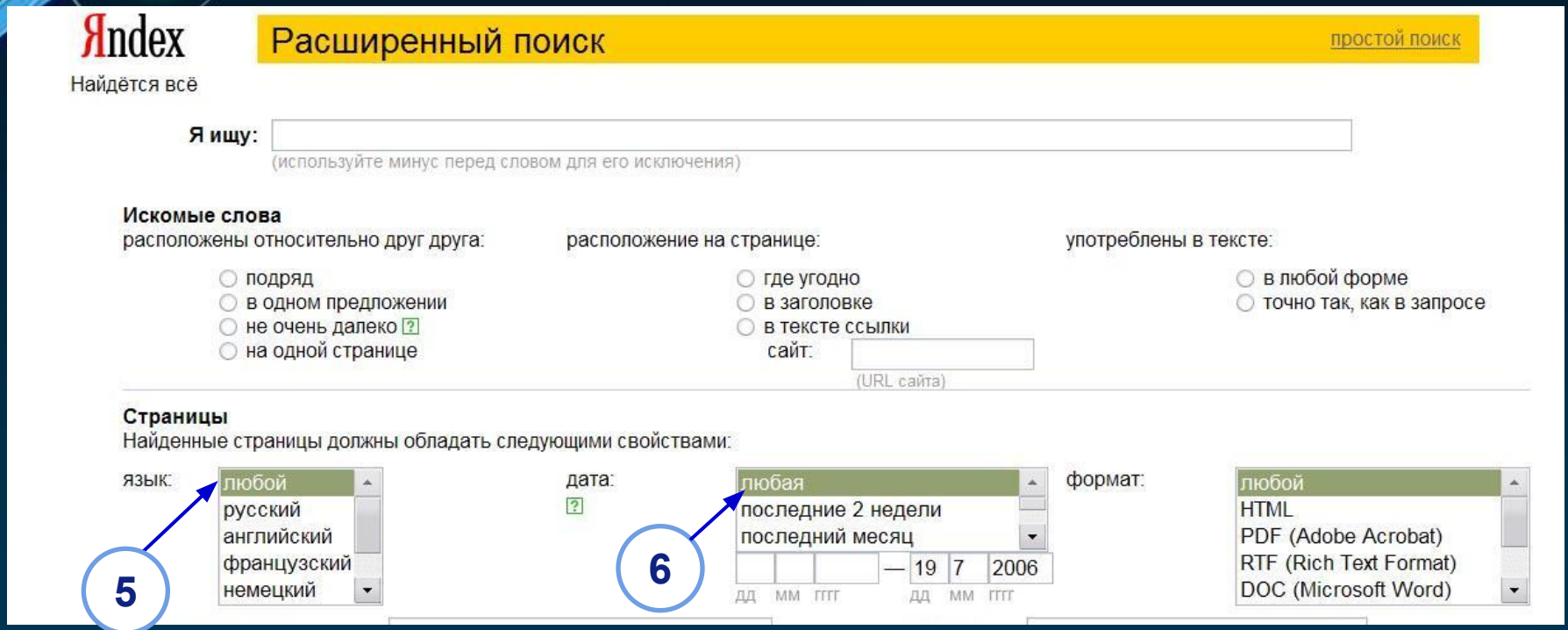

4. Морфологическая форма слов:

В любой форме – аналогично действиям Яндекса по умолчанию, то есть будут учитываться все морфологические изменения слова.

Точно так же, как в запросе – слово будет искаться только в той форме, которую вы указали.

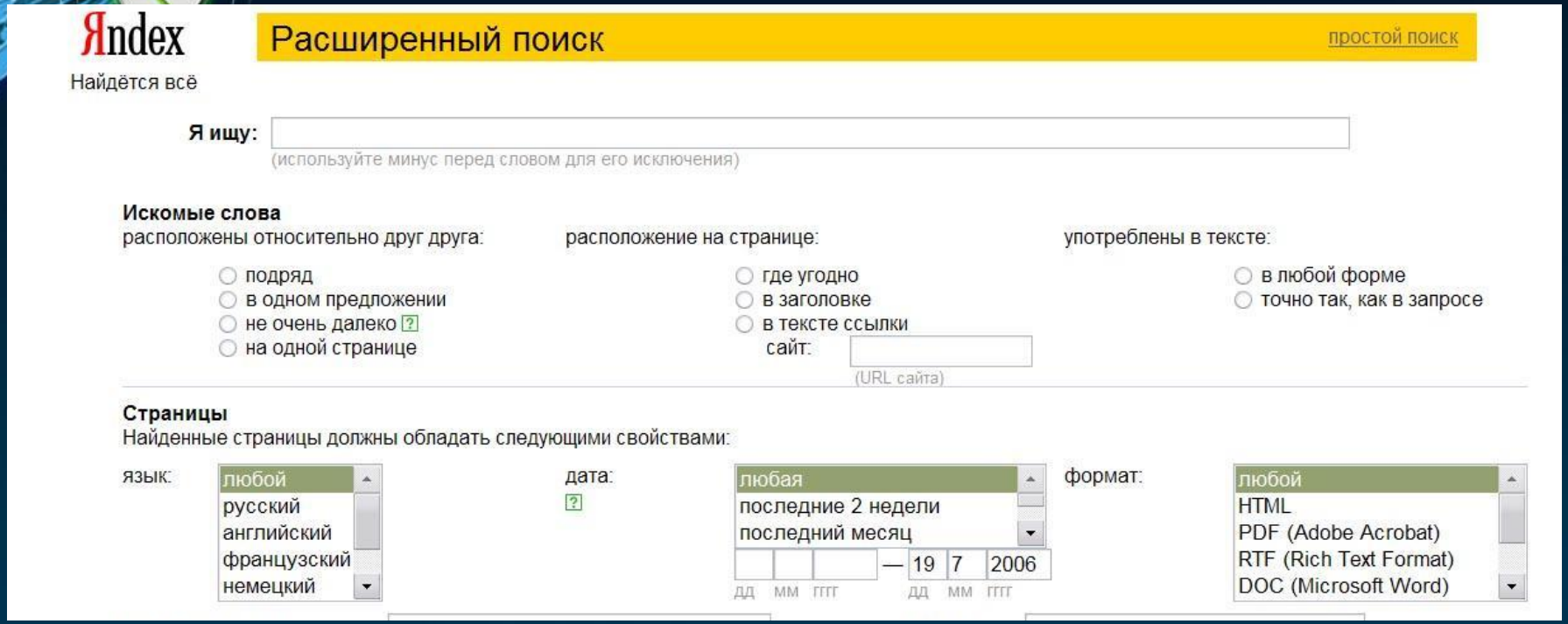
LOGO

# **Блок «Страницы»** уточняет параметры документа:



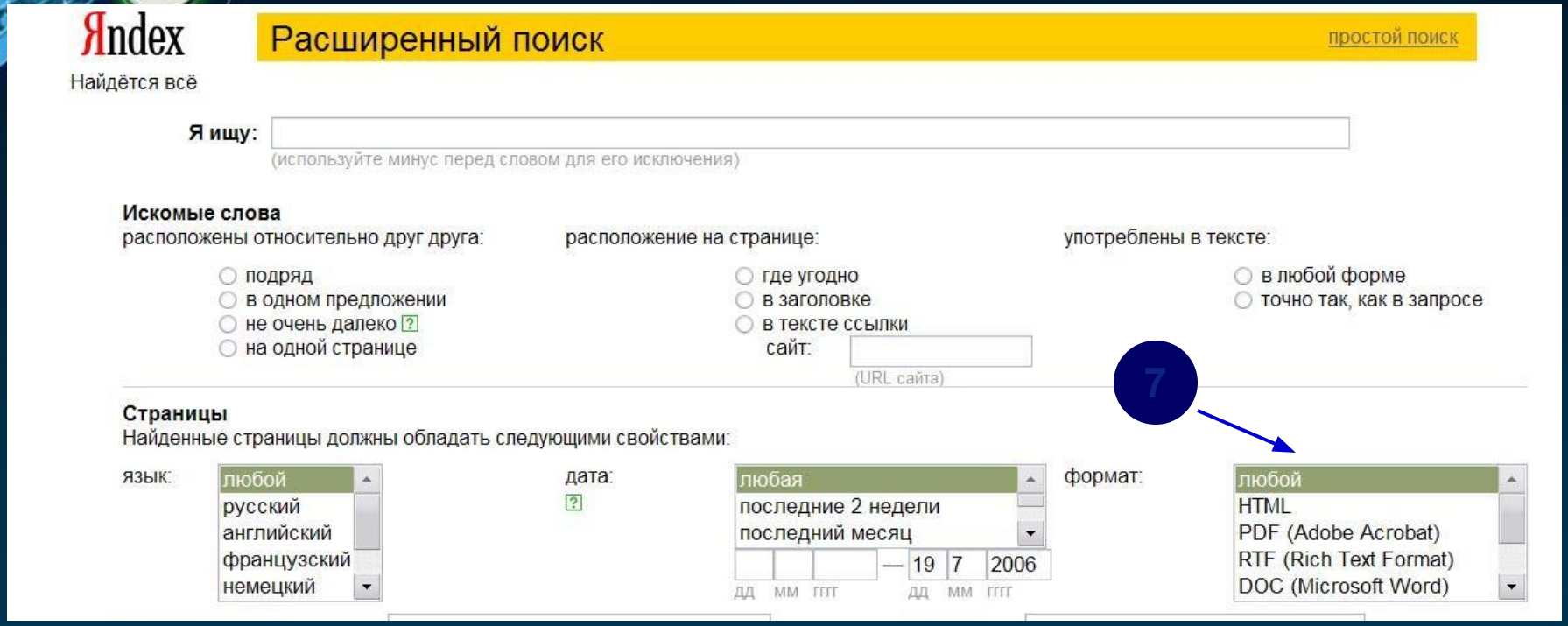

5. Язык (доступно 6: русский, английский, немецкий, французский, украинский, белорусский) Если вам интересны несколько языков, удерживая клавишу Shift, выберите нужные.
6. Дату документа (последние 2 недели, последний месяц, 3 месяца, год, а также любой диапазон). Не все серверы выдают правильную дату документа; поэтому, ограничивая документы датами, вы сужаете область поиска.

LOGO



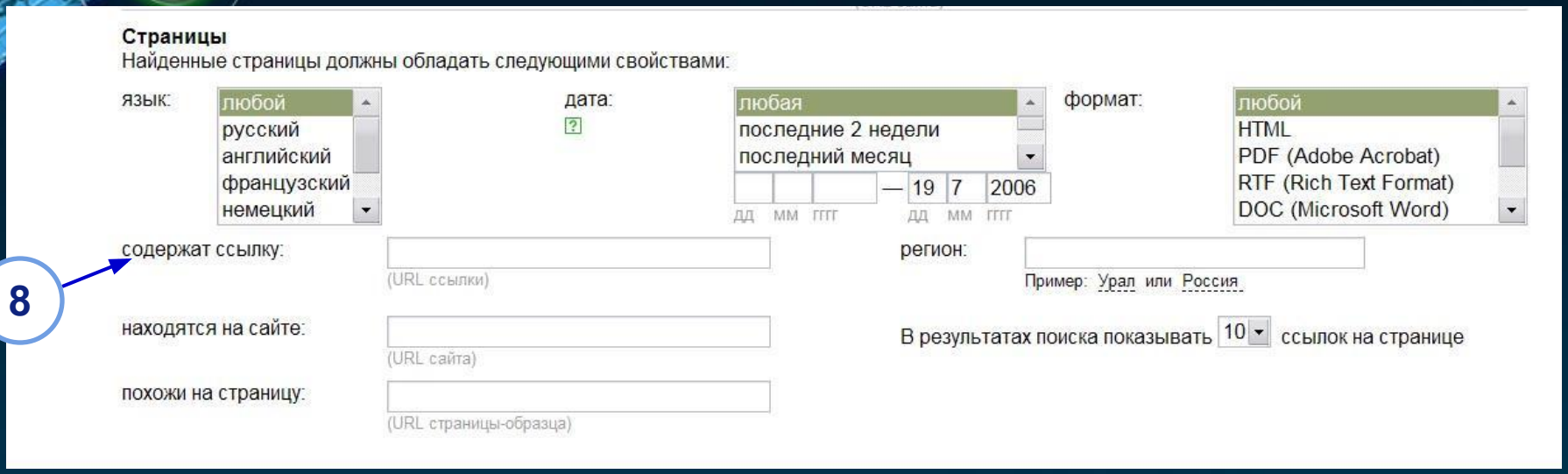

У ПС Яндекс намного более гибкий поиск по дате:
Google предлагает всего 4 варианта даты (любое время, 3, 6, 12 мес.), а в Яндексе можно указать **диапазон**, что позволяет использовать любые варианты!

LOGO




7. Формат документа (HTML, PDF, RTF, DOC, XLS, PPT, SWF). Ограничение по формату полезно, когда вы ищете научные статьи или инструкции — подобные документы редко выкладываются в HTML из-за большого количества формул и графики.

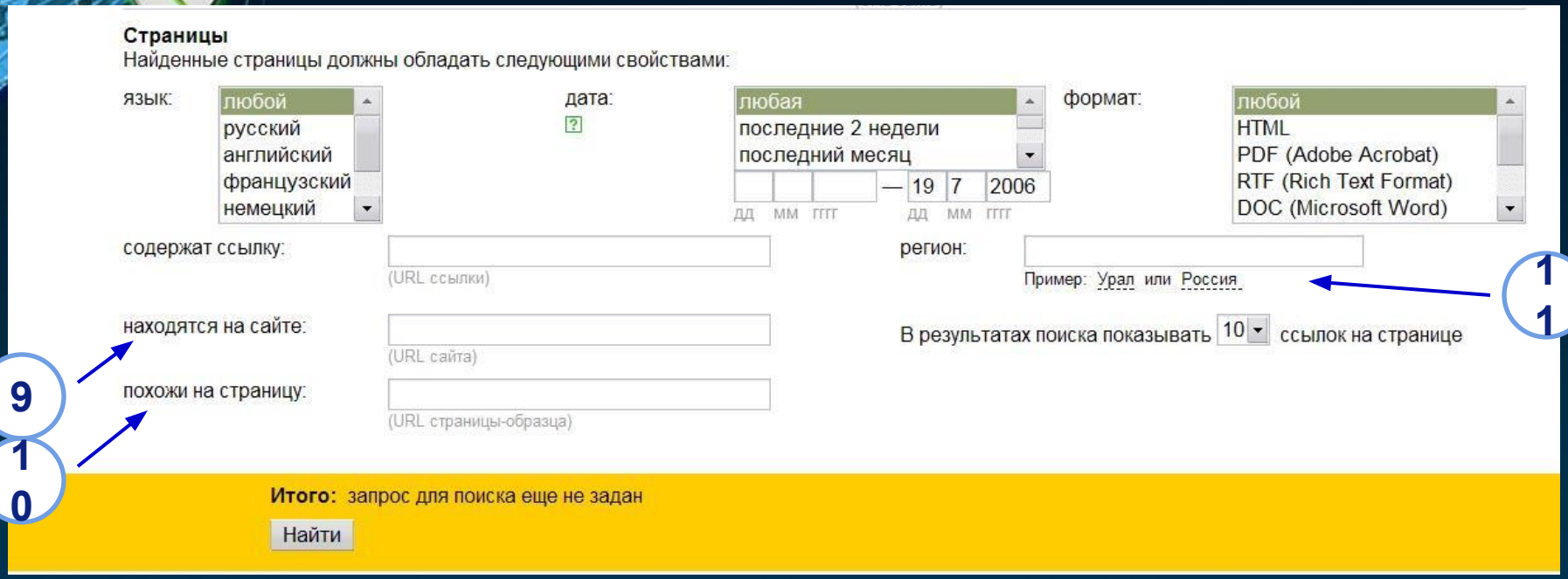
LOGO




**В нижней части страницы расширенного поиска:**

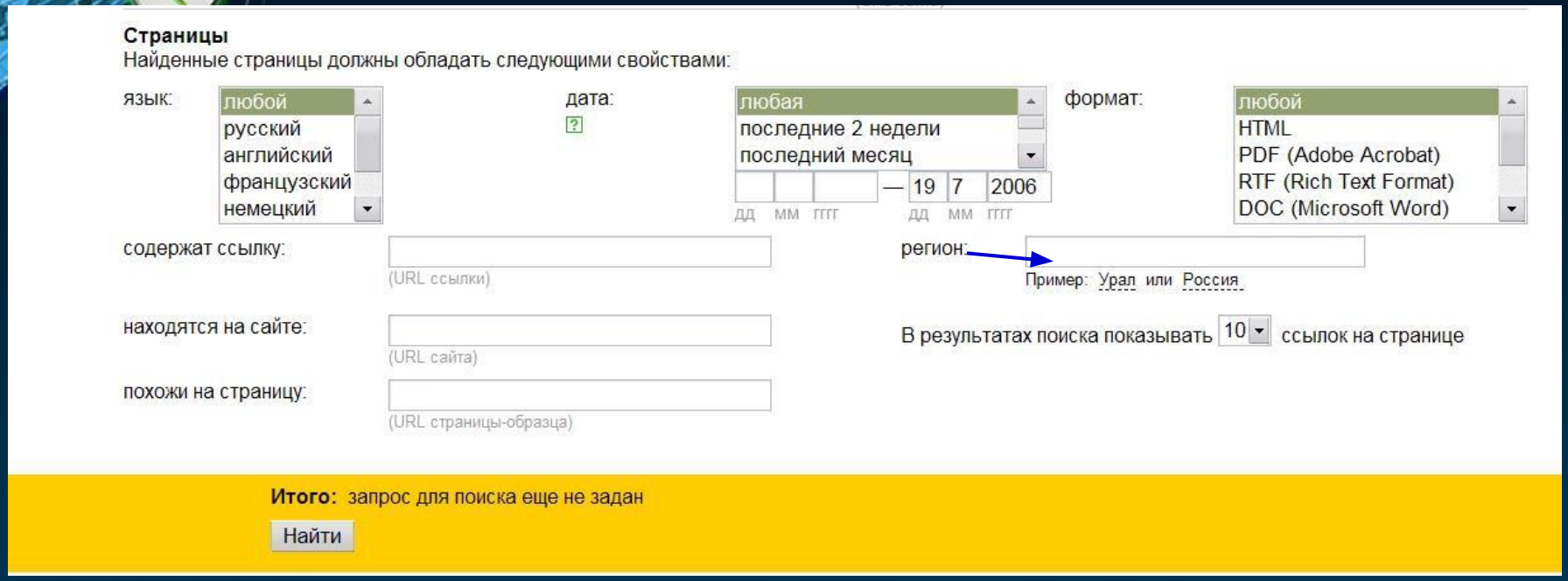
8. Укажите, какую ссылку должен содержать искомый документ. Этой возможностью удобно пользоваться при поиске близких по теме документов. Или в случае, когда хотите узнать, кто еще, кроме Вас, заинтересовался неким документом и сделал ссылку на него.

LOGO




9. Поиск по определенному сайту. Укажите адрес сайта и Яндекс произведет поиск исключительно по его документам.
10. Поиск похожих документов. Укажите адрес страницы-образца.
11. Поиск на сайтах региона. Яндекс будет производить поиск на сайтах определенного региона.

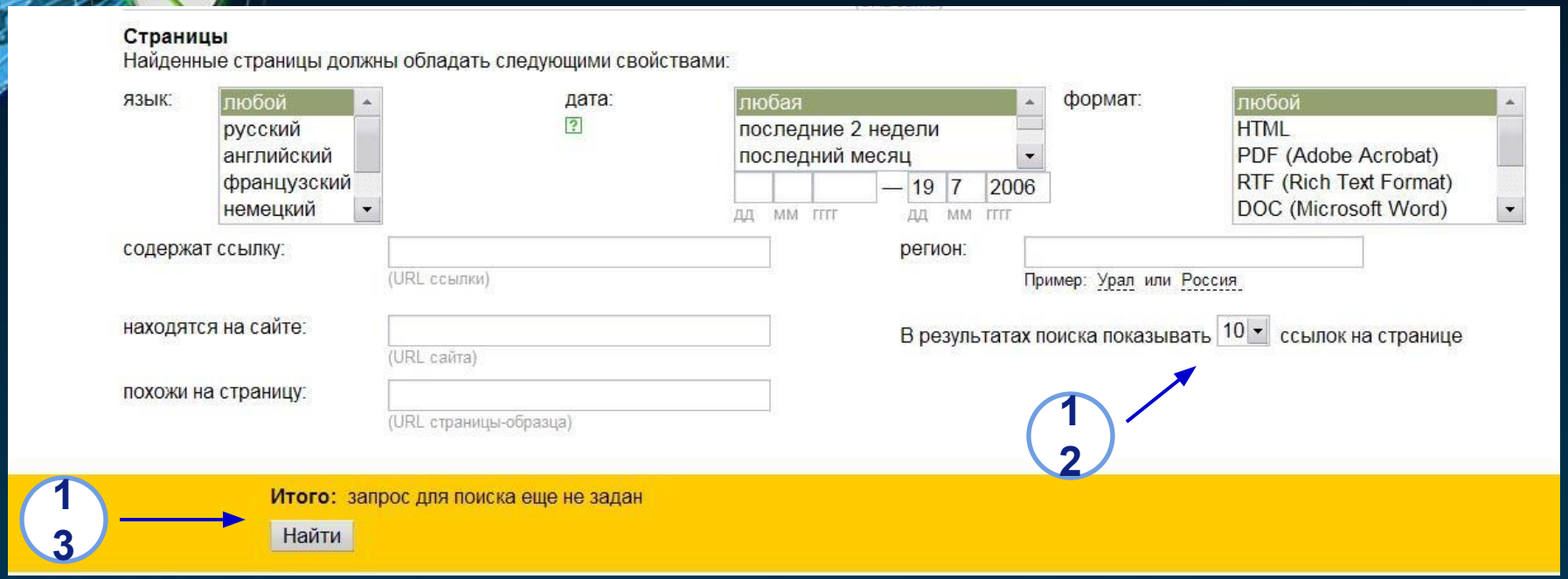
LOGO




Поиск на сайтах региона не включит в выборку сайты, которые **физически** находятся в другом регионе. Хотя они и содержат информацию о регионе или это сайты предприятий и организаций региона.

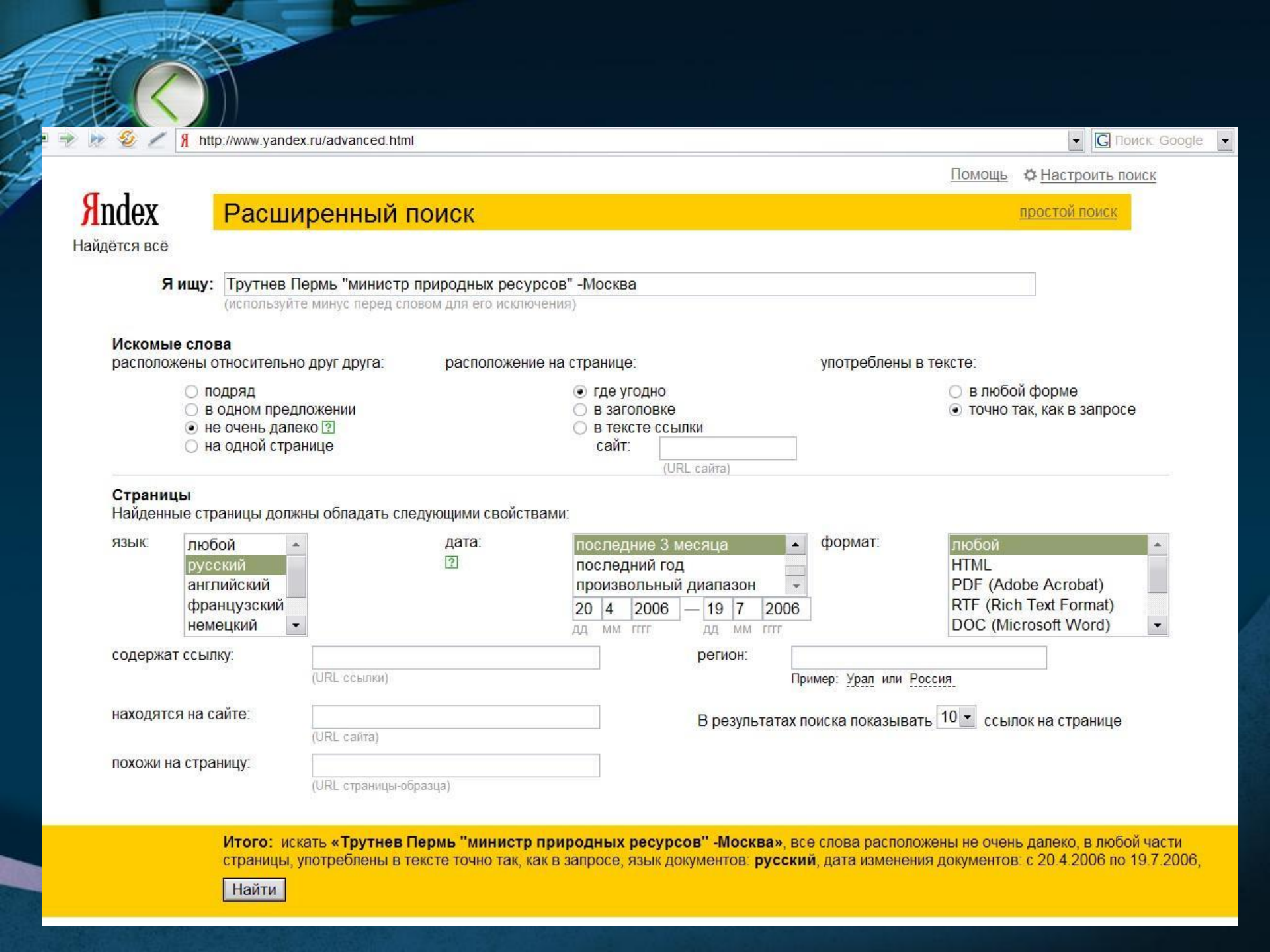
Так, например, сайты, располагающиеся на сервисах бесплатного хостинга могут не попасть в результаты поиска.

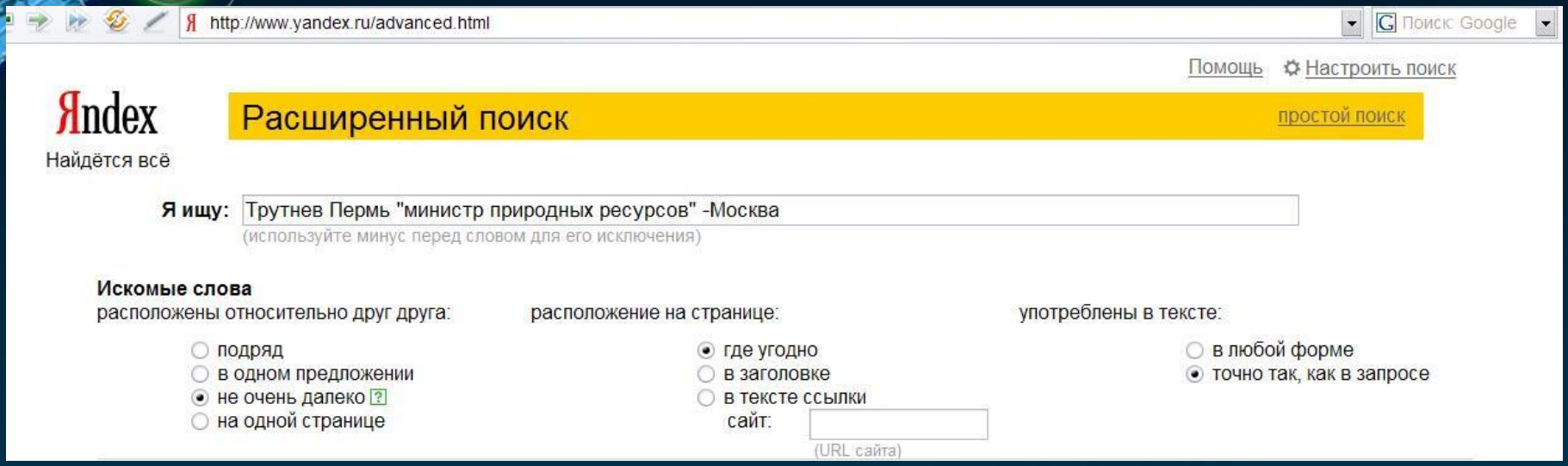
LOGO




12. Количество результатов поиска, которые отобразятся на странице. При невысокой скорости соединения не рекомендуется выводить более 10 ссылок.
13. В интерактивном поле «Итого» вы сразу сможете увидеть сформированный Вами запрос и скорректировать его. Кнопка «Найти» активирует поиск (можно нажать Enter на клавиатуре).

LOGO

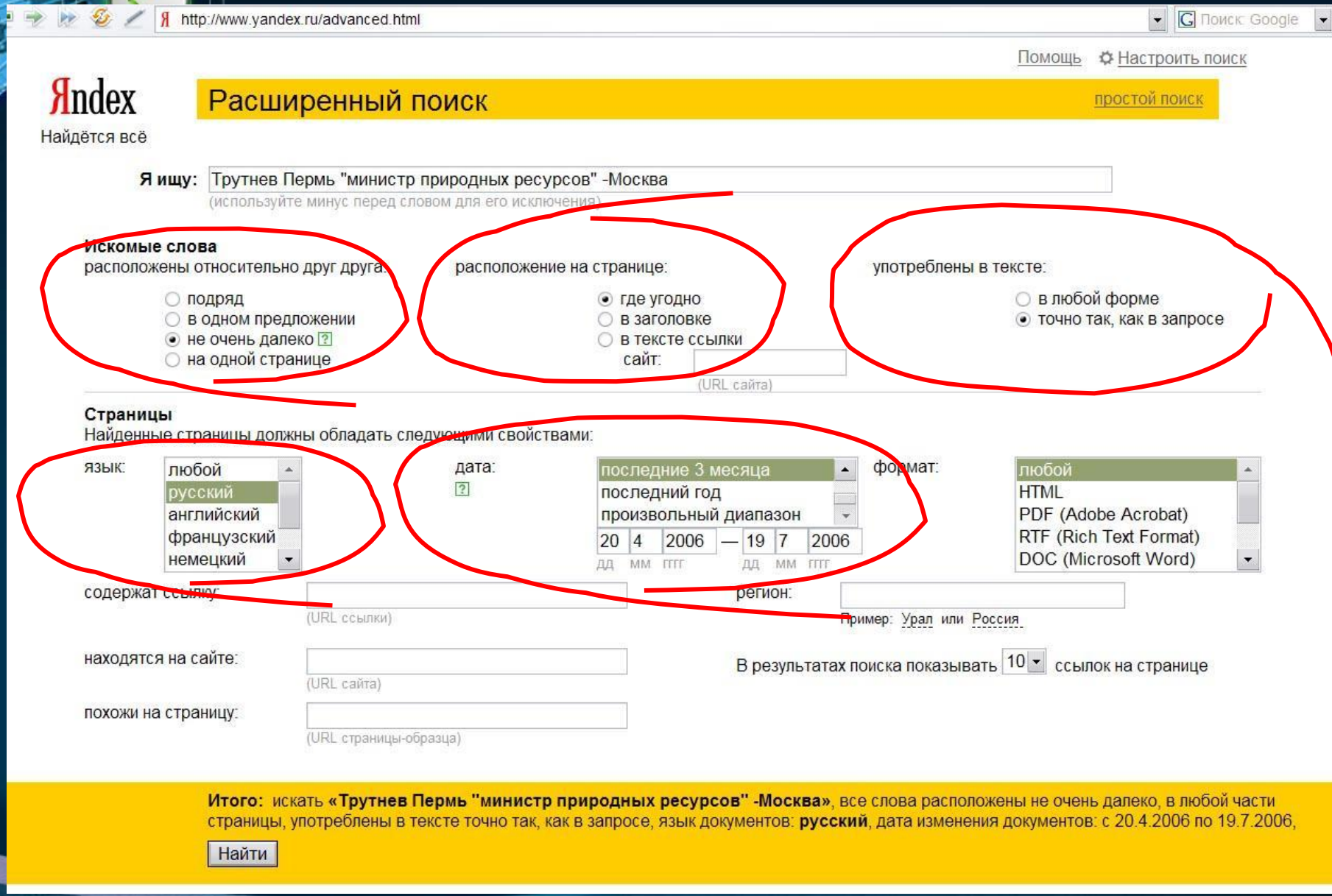

http://www.yandex.ru/advanced.html
Поиск: Google
Помощь
Настроить поиск
Яndex
Найдётся всё
Расширенный поиск
простой поиск
Я ищу: Трутнев Пермь "министр природных ресурсов" -Москва
(используйте минус перед словом для его исключения)
Искомые слова
расположены относительно друг друга:
подряд
в одном предложении
не очень далеко
на одной странице
расположение на странице:
где угодно
в заголовке
в тексте ссылки
сайт:
(URL сайта)
употреблены в тексте:
в любой форме
точно так, как в запросе
Страницы
Найденные страницы должны обладать следующими свойствами:
язык:
любой
русский
английский
французский
немецкий
дата:
последние 3 месяца
последний год
произвольный диапазон
20 4 2006 — 19 7 2006
дд мм гггг дд мм гггг
формат:
любой
HTML
PDF (Adobe Acrobat)
RTF (Rich Text Format)
DOC (Microsoft Word)
содержат ссылку:
(URL ссылки)
регион:
Пример: Урал или Россия
находятся на сайте:
(URL сайта)
В результатах поиска показывать 10 ссылок на странице
похожи на страницу:
(URL страницы-образца)
Итого: искать «Трутнев Пермь "министр природных ресурсов" -Москва», все слова расположены не очень далеко, в любой части страницы, употреблены в тексте точно так, как в запросе, язык документов: русский, дата изменения документов: с 20.4.2006 по 19.7.2006,
Найти

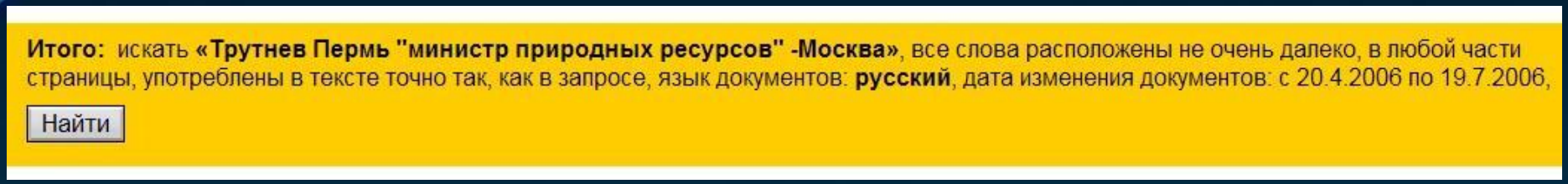



Зададим поиск: нам необходимо найти не самую старую информацию о деятельности министра природных ресурсов Юрия Трутнева, связанной с Пермью, но не Москвой.

Воспользуемся готовым запросом:
Трутнев Пермь «министр природных ресурсов» -Москва
и добавим несколько дополнительных параметров…

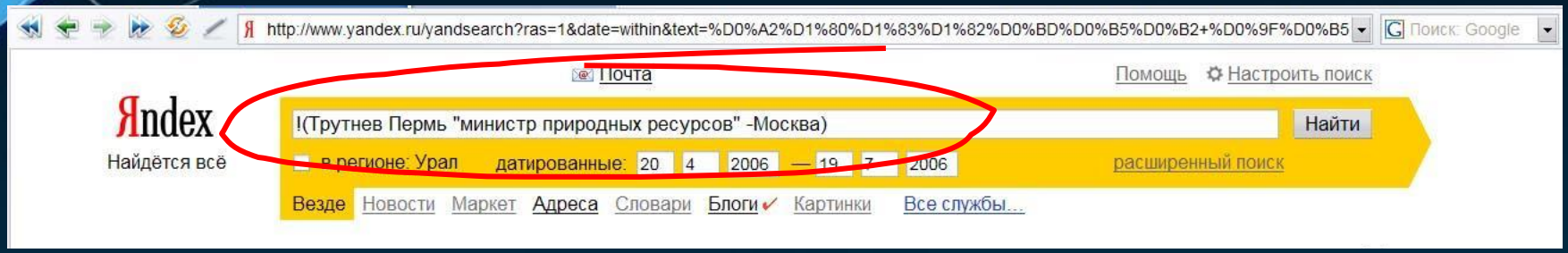
LOGO


http://www.yandex.ru/advanced.html
Поиск: Google
Помощь
Настроить поиск
Яndex
Найдётся всё
Расширенный поиск
простой поиск
Я ищу: Трутнев Пермь "министр природных ресурсов" -Москва
(используйте минус перед словом для его исключения)
Искомые слова
расположены относительно друг друга:
подряд
в одном предложении
не очень далеко
на одной странице
расположение на странице:
где угодно
в заголовке
в тексте ссылки
сайт:
(URL сайта)
употреблены в тексте:
в любой форме
точно так, как в запросе
Страницы
Найденные страницы должны обладать следующими свойствами:
язык:
любой
русский
английский
французский
немецкий
дата:
последние 3 месяца
последний год
произвольный диапазон
20 4 2006 — 19 7 2006
дд мм гггг дд мм гггг
формат:
любой
HTML
PDF (Adobe Acrobat)
RTF (Rich Text Format)
DOC (Microsoft Word)
содержат ссылку:
(URL ссылки)
регион:
Пример: Урал или Россия
находятся на сайте:
(URL сайта)
В результатах поиска показывать 10 ссылок на странице
похожи на страницу:
(URL страницы-образца)
Итого: искать «Трутнев Пермь "министр природных ресурсов" -Москва», все слова расположены не очень далеко, в любой части страницы, употреблены в тексте точно так, как в запросе, язык документов: русский, дата изменения документов: с 20.4.2006 по 19.7.2006,
Найти




Как видно, в интерактивном поле «Итого» появилась формулировка нашего запроса в естественном виде. Все параметры, которые мы отметили, указаны один за другим.
После проверки правильности всех параметров можно активировать поиск.

LOGO




Обратите внимание, что в результатах поиска Яндекс формализовал наш естественный запрос:

!(Трутнев Пермь "министр природных ресурсов" -Москва)

Оператор «!» означает точную морфологическую форму, скобки определяют к каким словам относится оператор «!».
Кавычки указывают на поиск точной цитаты.
Оператор «-» отсеивает из результатов поиска слово.

Использование оператора «!» (указание на точную форму слов) значительно уменьшило результат поиска

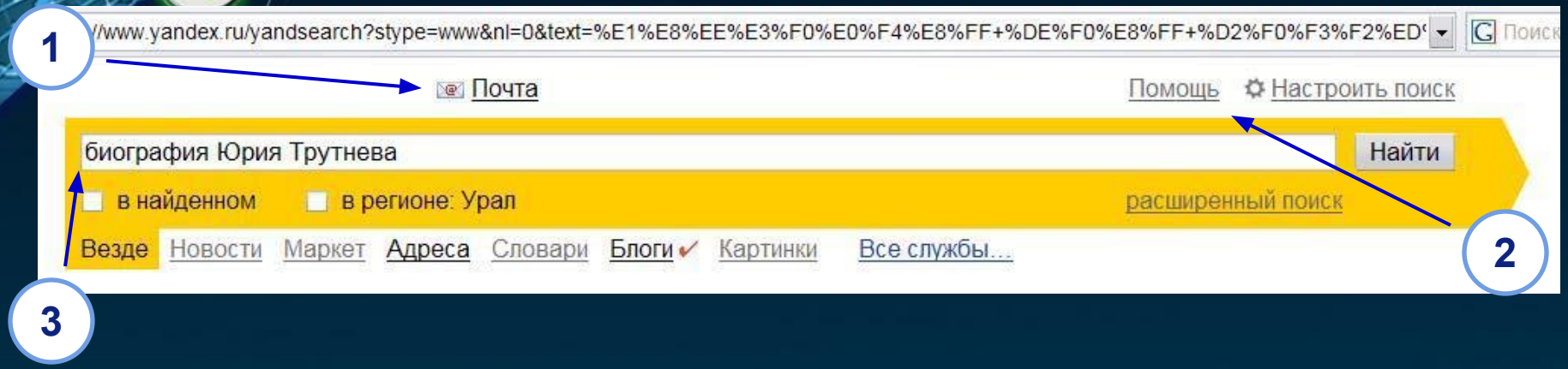
LOGO

# Страница результатов поиска

- Рассмотрим типичную страницу результатов поиска.
- Используем запрос «биография Юрия Трутнева».
- Хотя результаты запроса очевидны, обратим внимание на строение страницы…

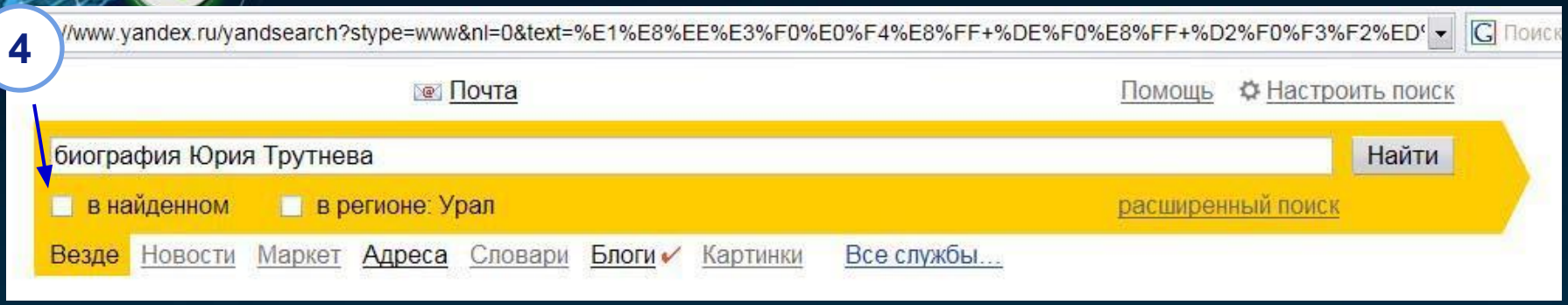
LOGO

# Страница результатов поиска Яндекса



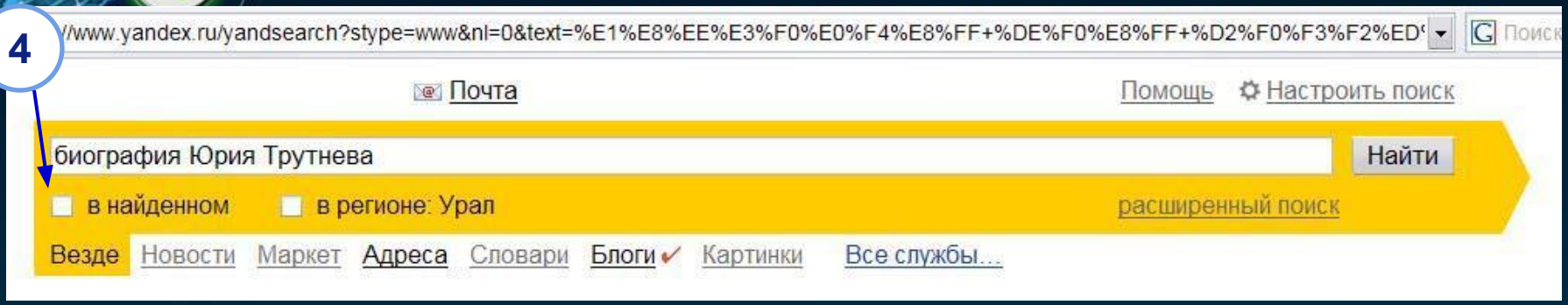

1. Вход в службу бесплатных E-mail.
2. Ссылка «Помощь» ведет на описание возможностей поиска. По ссылке «Настройка поиска», вы сможете изменить вид страницы с результатами поиска по своему вкусу, включить семейный поиск и отключить показ графической рекламы.
3. Поле для ввода запроса с текущим запросом.

LOGO




4. Вы можете сузить область поиска, отметив флажок «в найденном» - это активирует дополнительный поиск в найденных документах;
Вы можете выбрать поиск на сайтах Уральского региона, отметив флажок «в регионе: Урал».

LOGO

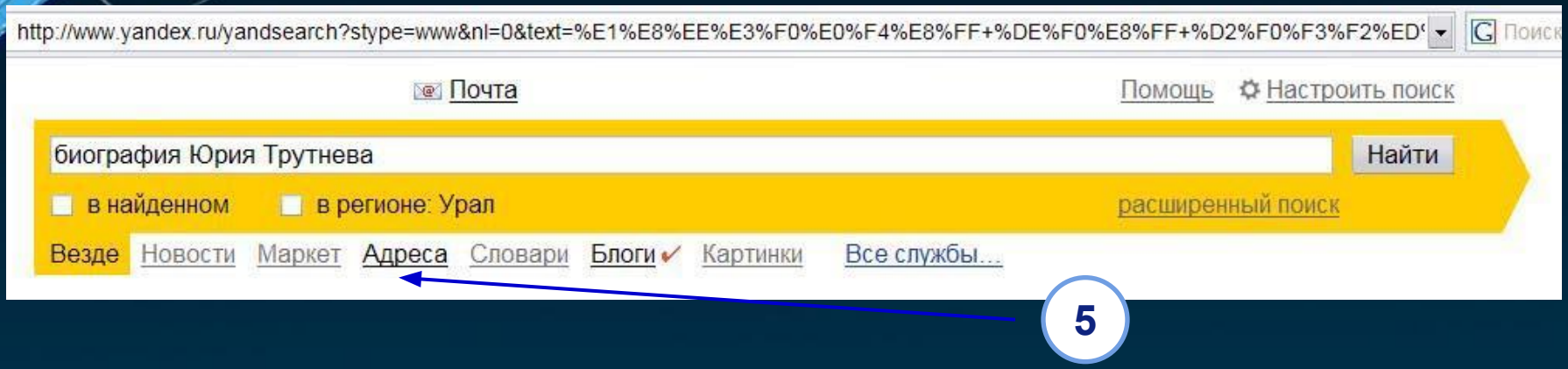



4. Под формой поиска могут появляться другие флажки:

✔ «адрес сайта» - если Вы искали по определенному сайту, рядом с поисковой формой появляется напоминание, что результаты получены поиском по одному сайту. Если вы хотите продолжить поиск по всем сайтам, достаточно перед очередным запросом снять флажок;

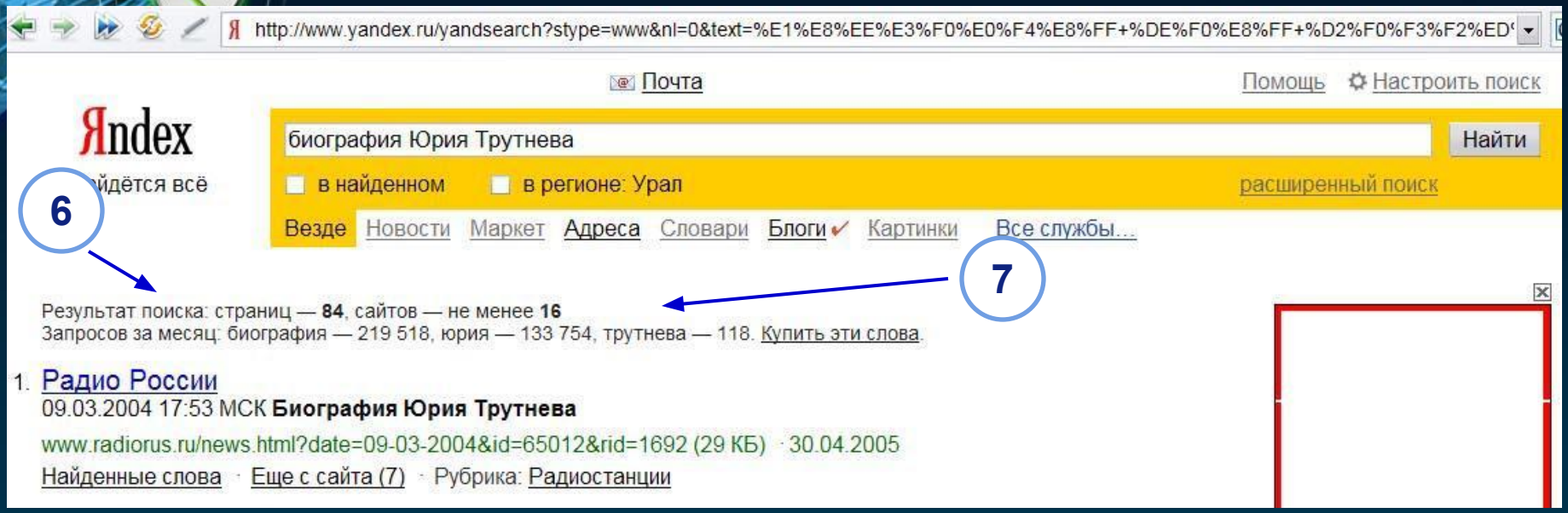
✔ «выбор диапазона дат» - задав временной интервал, к которому должны относиться искомые документы, вы можете затем его исправить в результатах поиска, введя новые числа в формате «День-Месяц-Год».

LOGO




5. Параллельные поиски: Яндекс умеет искать не только сайты, но и новости, товары, картинки и т.д.
Когда вы задаете запрос, поиск ведется одновременно по всем «параллельным» базам, и Вы можете посмотреть результаты поиска, кликнув на названии базы.
И все это — одним запросом!

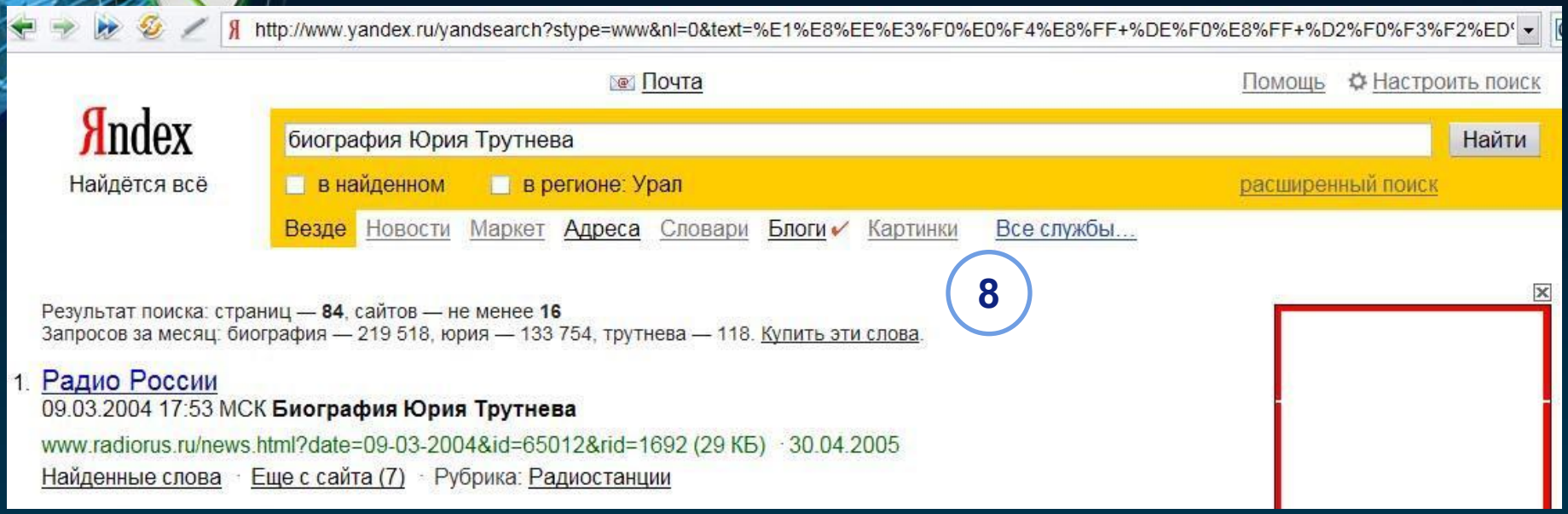
LOGO




6. Статистика найденных страниц - позволяет узнать количество найденных по запросу страниц и число сайтов, на которых они располагаются. Эти показатели примерные и могут меняться.

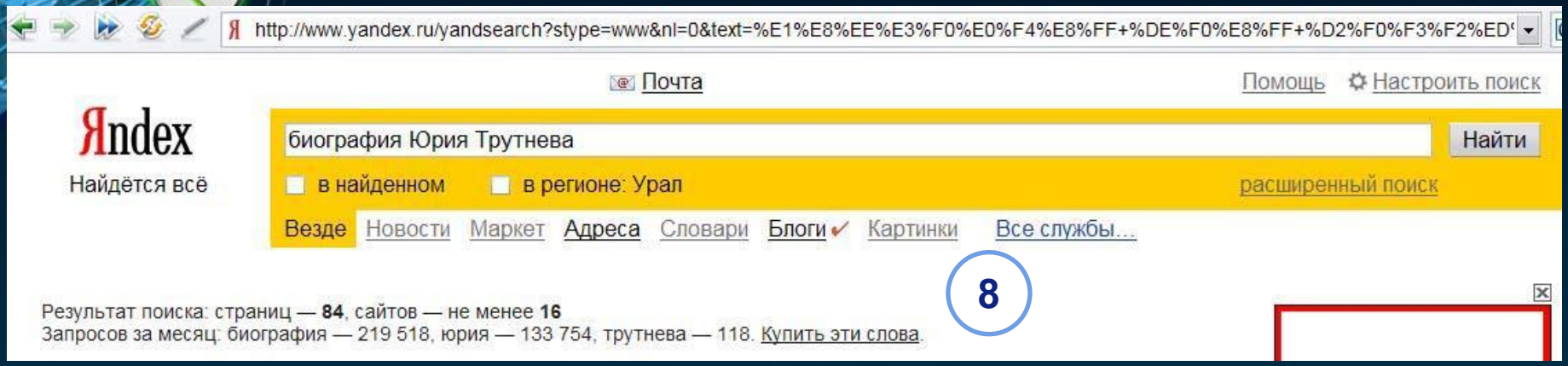
7. Статистика запросов показывает, сколько раз в течение предыдущего месяца в запросах пользователей содержалось то или иное слово.

LOGO




8. Если в поиске по запросу участвовали не все проиндексированные страницы, в области поиска показываются эти ограничения.
В их число входят ограничение по региону, сайту, языку, формату документа, страницы, похожие на заданную, включенный семейный фильтр.

LOGO

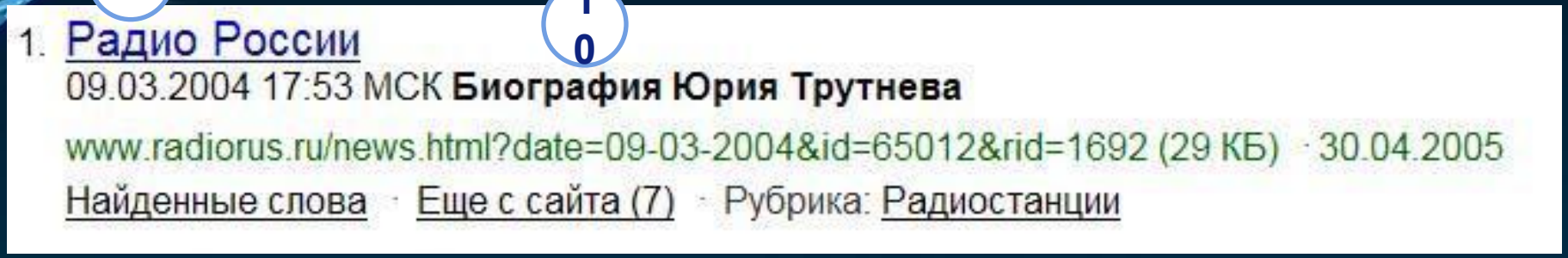



8. Когда поиск принес мало документов, Яндекс анализирует запрос и предлагает способ, которым можно улучшить результаты.
Яндекс называет этот модуль «Колдунщиком».
Например, если Яндекс подозревает, что в запросе есть опечатка, он может предложить возможный вариант написания слов. Например:

биаграфия

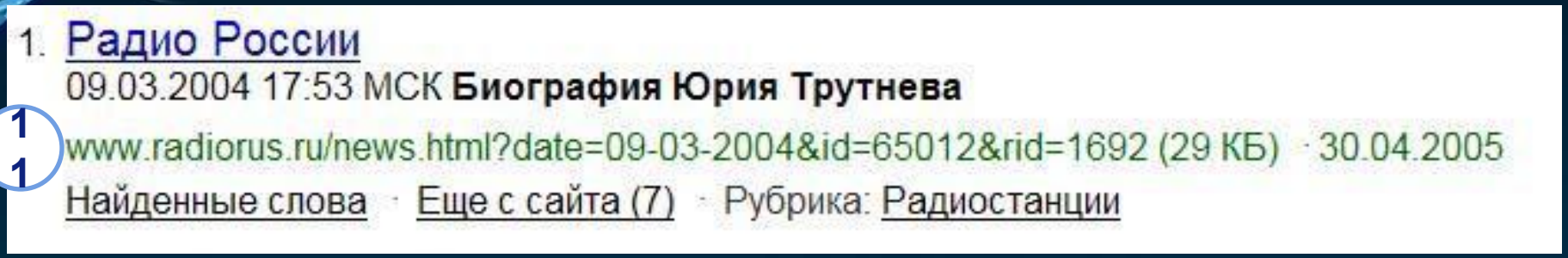
Опечатка? Возможно имелось ввиду: **биография**

LOGO




9. Заголовок документа отражает название документа, данное ему автором страницы. При нажатии на него откроется сам документ (по умолчанию – в новом окне). Если вместо заголовка показывается адрес страницы, значит, ее заголовок не задан.
10. **Аннотация документа** составляется на основе его текста, из которого извлекаются предложения или их части, содержащие слова запроса. Описание сайта может быть извлечено из каталога Яндекс.

LOGO



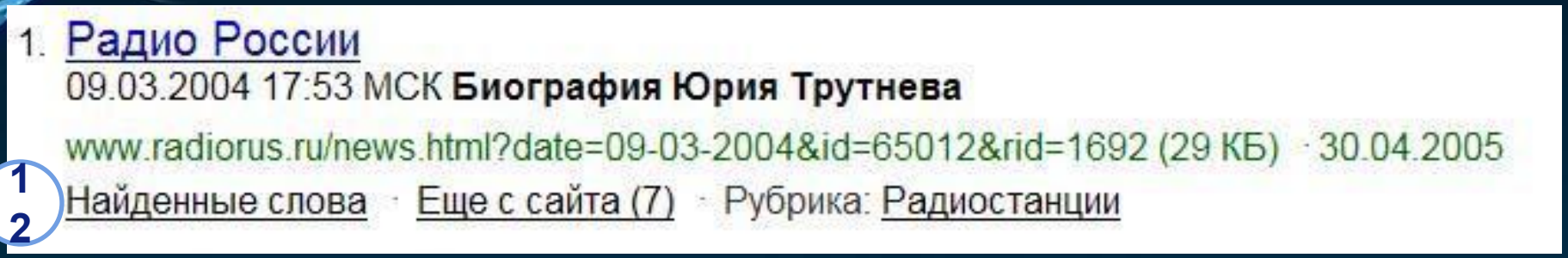

11. Характеристика документа:

- адрес страницы сайта, наиболее соответствующей запросу;
- размер страницы;
- дата последнего изменения страницы, если сервер ее выдает;
- мера соответствия страницы запросу.

LOGO

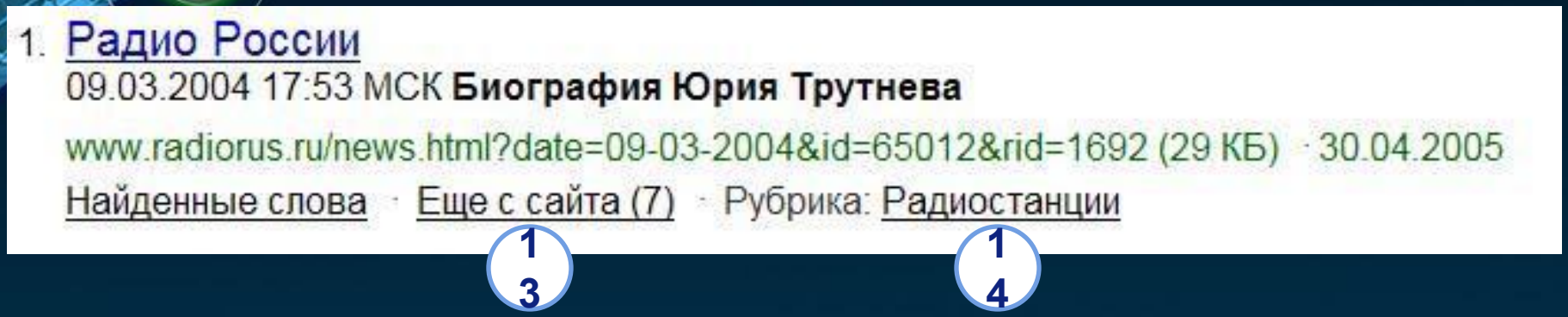
11. Возможны три варианта меры соответствия:
    - **отсутствие статуса** означает, что все слова запроса есть в тексте страницы;
    - **«нестрогое соответствие»** появляется, когда Яндекс считает страницу недостаточно подходящей для ответа на запрос, но все же предлагает рассмотреть и такой вариант;
    - **«найден по ссылке»** говорит, что страница обнаружена по ссылкам и будет интересна вам, несмотря на то, что она не содержит слов запроса.

LOGO



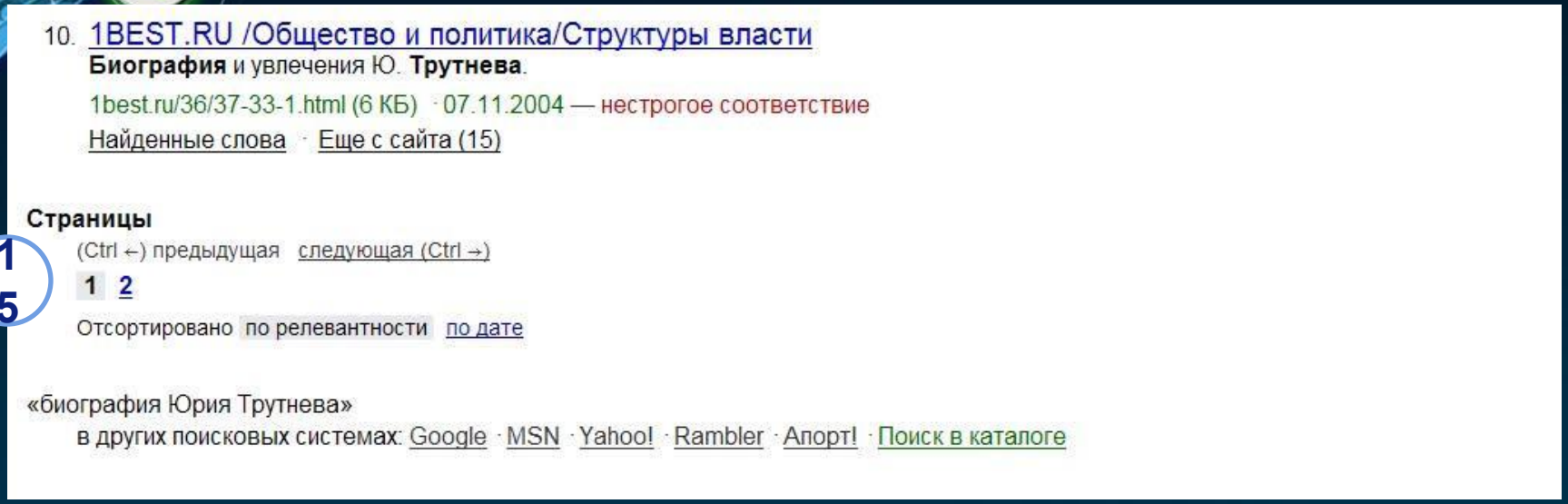

12. Ссылка **«Найденные слова»** открывает окно, в котором в тексте найденного документа цветом фона подсвечены слова запроса….

LOGO




13. Ссылка **«Еще с сайта»** позволяет увидеть все документы с выбранного сайта, соответствующие запросу.
14. Если найденная страница расположена на сайте, зарегистрированном в каталоге Яндекса, то под описанием документа отображается **рубрика каталога**, которой он принадлежит. Перейдя по этой ссылке, вы попадете в **соответствующий раздел каталога.**

LOGO



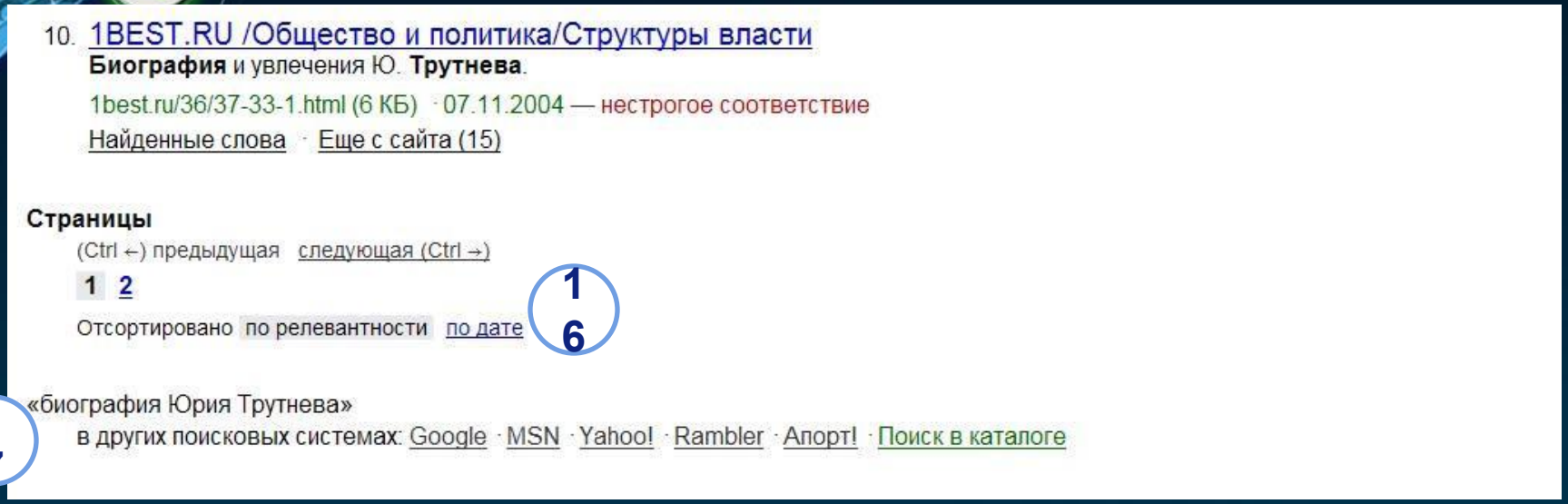

15

15. Если вам недостаточно ссылок на первой странице результатов, вы можете просмотреть другие страницы.

Ссылки «предыдущая» и «следующая» — переход на страницу, предшествующую или следующую за текущей.

Ряд чисел, оформленных в виде ссылок, позволяет перейти сразу на нужную страницу результатов.

LOGO




16. Вы можете отсортировать найденные страницы одним из двух способов: по степени их соответствия запросу (релевантности); по дате последнего изменения документа.
17. Если ответ Яндекса на ваш запрос оказался недостаточно точным, попробуйте сформулировать запрос иначе, либо задайте его другим поисковым системам. Достаточно кликнуть на ссылку.

LOGO

# Сложные запросы в ПС Яндекс

Яндекс обладает мощным языком запросов, позволяющим контролировать малейшие нюансы его поведения при поиске.
Для использования наиболее востребованных команд не обязательно запоминать операторы — можно воспользоваться расширенным поиском.
В остальных случаях знание языка запросов дает возможность решать сложные поисковые задачи.

LOGO

# Поиск стоп-слов

- Яндекс игнорирует общие слова (предлоги, артикли и т.п.)
- В результатах поиска Яндекс укажет, какие слова были использованы при поиске.
- Если Вам необходимо, чтобы подобное слово было найдено, используйте знак «+» в запросе.

# Морфология

Все слова, которые вы приводите в запросе, по умолчанию ищутся с учетом морфологии. Чтобы отключить ее, используйте оператор ! перед словом (без пробела).

Запрос !день найдет страницы, где слово день встречается только в такой форме.

Если одна или несколько форм слова совпадает с другими словами, поиск может находить лишние страницы. Указав нормальную форму слова с помощью оператора !!, вы уберете многие из ненужных страниц.

Запрос !!день найдет все формы слова - дня, дню, днем и др., и не найдет форм слова деть (одна из которых совпадает со словом день).

LOGO

# Использование заглавных букв

Начиная слово с большой буквы, вы не найдете слов, написанных с маленькой буквы, если это слово не первое в предложении.
Поэтому не набирайте обычные слова с большой буквы, даже если с них начинается ваш вопрос Яндексу.
Заглавные буквы в запросе рекомендуется использовать только в именах собственных.

# Поисковый контекст

Для запросов из нескольких слов, Яндекс умеет определять, на каком максимальном расстоянии должны быть слова запроса, чтобы страница лучше всего отвечала на запрос.
Вы можете указать требования к расстоянию в явном виде…

**Слова идут подряд**

Такой порядок слов можно указать с помощью запроса в кавычках.
Пример: по запросу «красная шапочка» будут найдены страницы, где есть подряд два слова: вначале красная, затем шапочка.
Причем именно в такой словоформе! Фраза «красной шапочке» найдена не будет!

LOGO

# Слова идут подряд

Учитывая, что Яндекс ищет слова в кавычках именно в такой словоформе, вместо запроса

«пермский университет»

используйте запрос

пермский /+1 университет

Этот запрос позволит найти

и «пермские университеты»,
и «пермским университетам»,
и «пермскому университету».

# Поисковый контекст

**Слова в одном предложении**

Ограничить поиск страницами, где слова запроса находятся в пределах предложения, Вы можете, соединив слова оператором &.

Пример: запрос культура & Китая найдет страницы, где есть сочетания слов культура Древнего Китая или Китай и его культура.

LOGO

# Комментарий

«Яндекс пытается определить, насколько тесно слова запроса связаны между собой. Сильно связанные слова ищутся в пределах одного предложения, менее тесно связанные слова — на расстоянии в несколько предложений и, наконец, несвязанным словам достаточно встретиться на одной странице, чтобы она была сочтена соответствующей запросу»

# Поисковый контекст

**Слова в одном документе**

Если вам нужны документы, где присутствуют заданные слова — неважно, на каком расстоянии и в каком порядке — соедините их оператором &&.

Пример: по запросу

продажа & сканеров && Новосибирск

найдутся страницы, где в одном предложении должны встретиться слова продажа и сканеры, и где угодно на странице должно быть слово Новосибирск

LOGO

# Расстояние между словами

Вы можете регулировать расстояние между словами с точностью до слова.

**Слова на расстоянии в несколько слов**

Вы можете указать максимально допустимое расстояние между двумя любыми словами запроса, поставив после первого слова символ /*число*.

Пример: запрос великий /2 хурал найдет страницы, где есть фразы хурал великий, или великий народный хурал, или великий государственный хурал, но не найдет великий государственный народный хурал.

**Слова на расстоянии в несколько предложений**

Вы можете задавать расстояние в предложениях. Для этого достаточно перед оператором расстояния / указать &&.

Пример: если вы хотите найти статью, где упоминается памятник Пушкина на площади Искусств, можете задать запрос
памятник Пушкину && /3 площадь Искусств

LOGO

# Порядок слов

**Слова следуют в определенном порядке на нужном расстоянии**

Если вы точно знаете не только расстояние, но и порядок слов запроса, укажите между **символом** / и числом-расстоянием символ + **для прямого порядка слов** или **- для обратного**.

Пример: если вы хотите найти отчество Тургенева, то задайте запрос

**Иван /+2 Тургенев**

Будут найдены страницы, где между словами **Иван** и **Тургенев** есть ровно **одно** третье слово.

**Слова расположены в заданной окрестности**

В некоторых поисковых задачах слова могут идти в разном порядке, причем между ними может быть от n слов (минимум) до m (максимум). Добавив между словами запроса **оператор /(n m),** вы получите интересующие вас страницы.

Запрос **Василий /(-2 +2) Лоханкин** найдет как страницы с текстом **Василий Батькович Лоханкин**, так и **Лоханкина звали Василий**.

Можно получить полный словарь вариантов фразы. Это запросы вида **! надеемся +на /+2 !сотрудничество**

= «надеемся на **какое-то_слово** сотрудничество».

Можно определять дату рождения:

**!Гоголь родился /+4 !года**

=«Гоголь родился **цифра месяц цифра** года»

LOGO

# Найти любое из слов

Вы можете указать Яндексу найти любое из заданных слов. Это полезно, например, когда для нужного вам термина есть много синонимов. Достаточно поставить между словами **символ |**, и вы получите страницы, где содержится хоть одно из слов запроса.
Запрос **аэроплан | самолет | планер | дирижабль | аэростат | вертолет** найдет страницы, где встречается хотя бы одно из этих слов.

# Исключить слова

Яндекс позволяет исключать страницы, где есть определенные слова. Для этого используется **оператор ~~**, слева от которого вы пишите «что искать», а справа - какие страницы исключать из поиска.
Если вы ищете информацию о Задорнове (но не министре), можете задать запрос **Задорнов ~~ министр**. Будут найдены все страницы, где есть слово **Задорнов** и нет слова **министр**.
Иногда допустимо, чтобы слово встречалось на странице, но нельзя, чтобы оно встретилось в том же предложении.С этой целью используйте **оператор ~.**
Если вы ищите информацию о г-же Кузькиной, то более информативные результаты даст запрос **Кузькина ~ мать**, который ищет страницы со словом **Кузькина**, исключая страницы, где в одном предложении с ним есть слово **мать**.

LOGO