Ключевые слова и теги в Интернет- тексте

Все источники трафика можно разделить на 3-4 категории:

- Прямой
- Ссылочный
- Поисковый
- Трафик соц.сетей?



Чтобы доля поискового трафика была стабильной или росла, необходимо всерьез задуматься о поисковой оптимизации.

Одну из важных миссий выполняют ключевые слова новостийного текста.

Ключевые слова часто путают с тегами. Однако это разные вещи.

Тег – элемент разметки текста. Служит для:

- Систематизации информации на сайте
- Облегчения навигации

Играет свою роль в продвижении, так индексируется вся страница

Правила тегов:

- Теги это темы. Поэтому теги слова и словосочетания, но не предложения
- Тег представляет тему широко, обобщает информацию, сужать тему до деталей не стоит
- При перечислении теги разделяются запятыми, не точками
- Тегов к материалу не должно быть слишком много, обычно 3-5

Хорошо иметь правила тегирования на вашем сайте, список тегов и выписанные принципы. Н-д:

Тегируем:

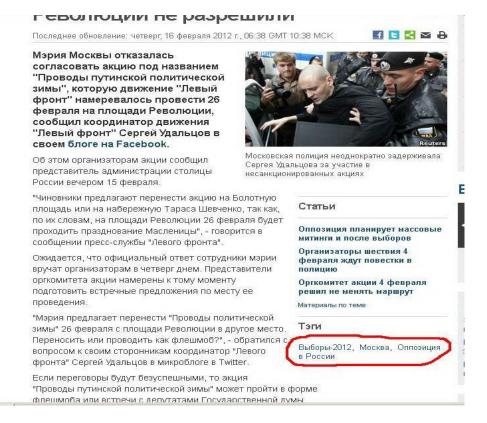
- •Имена собственные
- •Тему материала
- •Названия учреждений и организаций

У Нідерландах з'явився сайт скарг на іммігрантів

16/02 06:49 CET



Copyright @ 2012 euronews



Так могут выглядеть теги

bmw audi bug chevrolet ford honda citroen dodge hyundai mercedes lada land rover mazda mitsubishi mercedes-benz muscle car nissan subaru porsche renault skoda toyota volkswagen tuning tuning volvo авария авто автогаджеты автокадабра баг безопасность ваз видео волга вопрос выставка газ гаи гибдд гонки дороги ДТП китай комментарии картокадабра концепт краш-тест москва новинка ошибка парковка ПДД правый руль пробки реклама ремонт ТЮНИНГ юмор штрафы все метки

Контекст DNS WordPreggмены Фриланс Парковка CORPTALSense Работа Рынок Заработок Begun Установка Интернетын IP-адресы Провинция



Облако тегов – хорошо для тематических сайтов

Бывает и так:

Шпионим за строителями

Jul 22 2010 in

Mosbika. Ни дня без приключений | 🔘 Comments Off



Tags: буржуи-буржуИ, идиотские теги - наше всё, кран, нормальные люди не спяті, они стерегут монгольфьер стройка, храбрые крановщики

Повтыкал в строящийся сороказтажный дом.



Расстояние до дома - примерно 650 метров.

Что такое «ключевые слова»?

- То, что люди набивают в строке поиска
- То, что позволяет роботу искать ваши тексты и фото



Ключевые слова разделяют на:

- •Высокочастотные
- •Среднечастотные
- •Низкочастотные

Частотность - сколько раз в месяц пользователи ищут слово или словосочетание в поисковиках.

Ключевые слова так же бывают:

- •Высококонкурентные
- •Среднеконкурентные
- •Низкоконкурентные

Конкурентность – какое количество ресурсов пытается предложить ответ на запрос

Новости – широкая тематика. Это поле ключевых слов высокой и средней частотности и высокой и средней конкурентности.

Определить популярность ключевого слова можно с помощью сервисов и программ

- https://://adwords://adwords.google.com; gle://adwords.google.com; //adwords.google.com/://adwords.google.co m/select://adwords.google.com/select/://ad words.google.com/select/KeywordToolExtern al
- http://wordstat.yandex.ru/?cmd=words
- https://ad.rambler.ru/swrds/

Заголовок материала – доминирующий фактор для продвижения:

- •Наличие ключевых слов
- •Читабельность
- •Релевантность (отражение содержания текста)

Если ключевое слово не прописано в заголовке, продвинуть материал по этому запросу будет почти невозможно

Начало статьи – тоже немаловажно:

- Должно содержать достаточно ключевых слов
- Слова должны отражать суть текста
- Не быть случайными (релевантность)

Правила и хитрости:

Люди мыслят по разному и могут набивать запрос разными словами. Используйте синонимы.

Слова, написанные строчными буквами, робот воспринимает лучше. Если строчная буква – нарушение правил орфографии, попробуйте применить словоформу.

Поисковик реагирует на выделенный текст. Курсив и подчеркивание помогают выделить ключевое слово, но на первом месте – жирный шрифт.

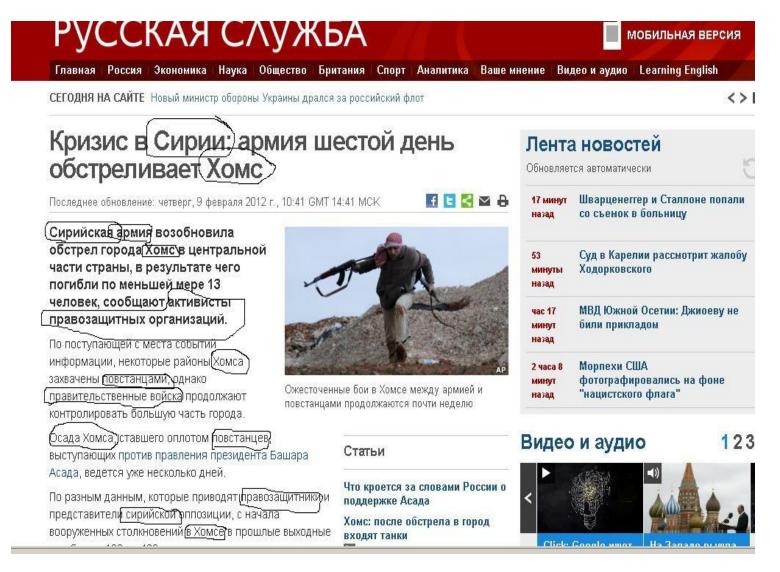
Но: Нельзя выделять жирным большой кусок текста, поисковик заподозрит обман.

Рациональная частота.

Слов должно быть достаточно, но не много.

Иначе текст плохо восприниматься читателем (коряво) и роботами (заподозрят обман)

Пример насыщения текста ключевыми словами:



Илона Фанта ТоТ, Киев, 10 февраля 2012

ilona.fanta@gmail.com