

# SeoPult

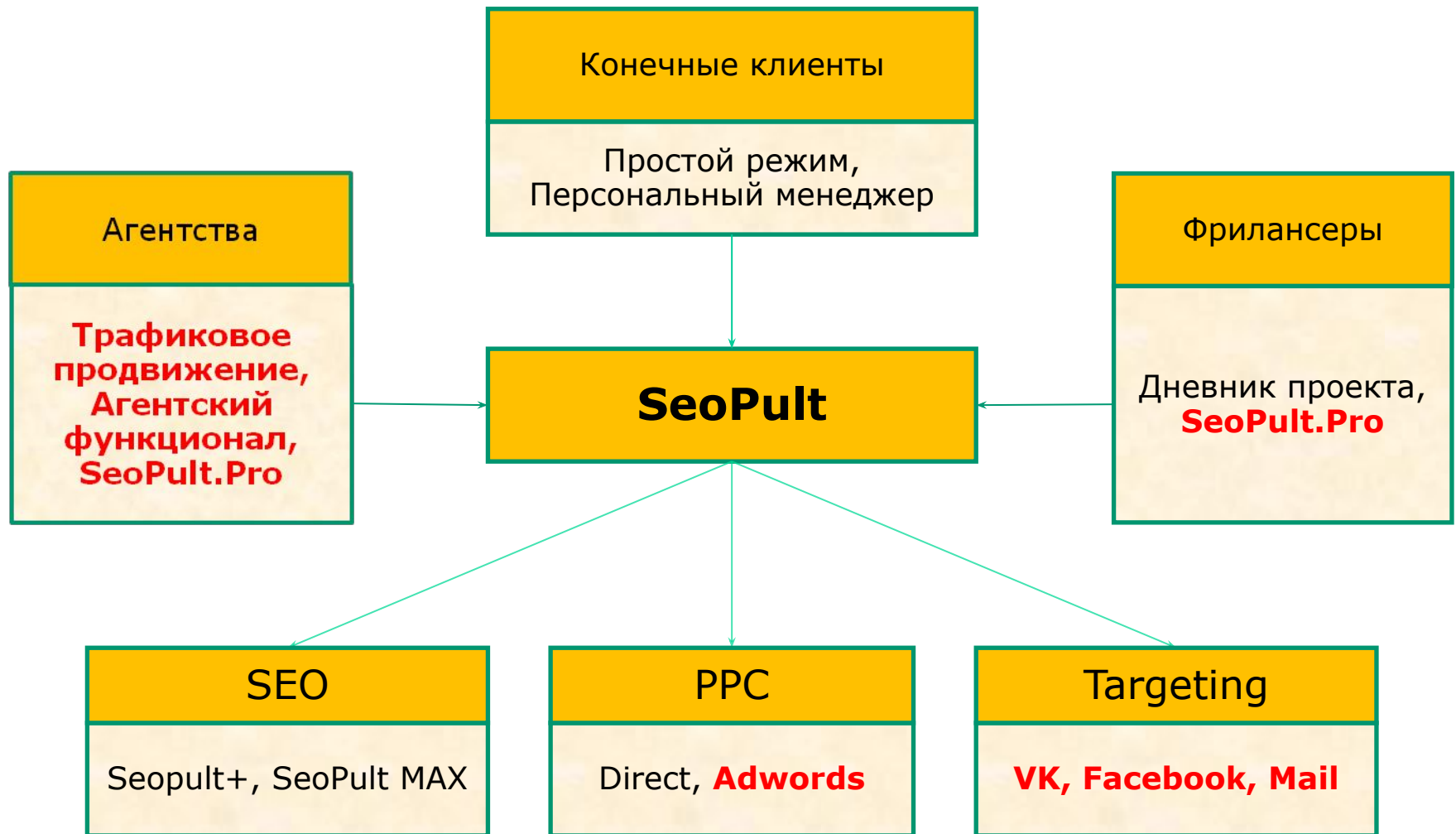
## Автоматизация интернет-рекламы Взгляд в будущее



Николай Евдокимов  
Руководитель проекта SeoPult

- Персональный SEO менеджер: Апрель 2011 года
- Автоматизация ведения контекстных кампаний: Апрель 2011 года
- Дневник проекта: Июль 2011 года
- Технология SeoPult Max: Октябрь 2011 года
- Трафиковое продвижение: Декабрь 2011 года
- Таргетированная реклама в SeoPult: Декабрь 2011 года
- Агентский функционал SeoPult: Январь 2012 года
- Профессиональный SEO режим SeoPult.Pro: Февраль 2012 года

# Автоматизация интернет-рекламы.



# SEOPoolt

Трафиковое продвижение



- + Отсутствие инструментов для работы с SEO-трафиком
- + Один из основных трендов на рынке - это продвижение с оплатой за трафик

- + Подбор тысяч запросов за секунды
- + Фильтрация слов по десятку параметров
- + Объединение запросов в группы
- + Групповая работа с запросами и группами запросов
- + Модуль «Автопилот»

Опорный список слов

Ключевое слово:	\$	↑	Σ	↑	Ключевое слово:	\$	↑	Σ	↑	Ключевое слово:	\$	↑	Σ	↑
горящие туры	0.6р.		27409	✘	кипр отдых	0.5р.		5712	✘	билеты жд	0.4р.		34603	✘
капитал тур	0р.		23720	✘	испания отдых	1.3р.		3933	✘	авиа билеты	3.9р.		2577	✘
туры в египет	1.1р.		11576	✘	туроператоры	0.6р.		13397	✘	билеты в большой	82.1р.		47	✘
туры в турцию	2.9р.		8260	✘	рейтинг туроператоров	0р.		732	✘	билеты в большой купить	37.7р.		3	✘
отдых с детьми	0.4р.		7375	✘	отзывы о туроператорах	0.1р.		359	✘	цены на билеты в большой	25р.		1	✘

Применить

Подбор слов    Импорт слов    Добавление ячеек

## Шаг 2. Работа с подобранными словами

### Подобранные слова

**Быстрые настройки** [Свернуть подробные настройки](#)

Макс. пос. на бюджет  руб/мес   чел/мес с мин. бюджетом

Вывод по:

**Подробные настройки**

от  до  Wordstat: от  до  Поисковая система:  По слову:

от  до  Бюджет от  до  Позиции от  до

**История подборов**

Дата	Семантическое ядро	Статус
<input type="radio"/> 28.04.2011	путевки, горящие путевки, путевки в турцию, стоимость путевок, путевки 2011, магазин путевок, магазин горящих путевок,	Завершен <input type="button" value="✕"/>
<input checked="" type="radio"/> 29.04.2011	туроператоры, сайты туроператоров, официальные туроператоры, туроператор официальный сайт, туроператор глобус, библи	<input type="button" value="☀️"/> <input type="button" value="✕"/>
<input type="radio"/> 29.04.2011	Турагентства (ядро)	Сохранен <input type="button" value="✕"/>

<input type="checkbox"/>	#	Ключевое слово	Y	G	Wordstat	Σ	\$	Бюджет
<input type="checkbox"/>	1	туроператоры	<input type="button" value="☀️"/>	<input type="button" value="☀️"/>	<input type="button" value="☀️"/>	<input type="button" value="☀️"/>	<input type="button" value="☀️"/>	<input type="button" value="☀️"/>
<input type="checkbox"/>	2	сайты туроператоров	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	2	официальные туроператоры	-	-	-	-	-	-

С отмеченными:

Показано слов:  **1 - 150**  из 32452



## Шаг 3. Работа с «ядрами» и запуск проекта

Список групп запросов

\$ от [ ] до [ ] Σ от [ ] до [ ] Расход: от [ ] до [ ] Бюджет от [ ] до [ ] [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	#	Название группы запросов	Слов в работе	Всего	Σ	\$	Режим	Расход	Бюджет	Статус
<input type="checkbox"/>	1	Турагентства (скрыть)	0	5	0	0	-	0.00 р.	100 р.	OK
<input type="checkbox"/>	2	Визы	11	212	0	0	Режим1	0.00 р.	0 р.	
<input type="checkbox"/>	3	Гостиницы	123	123	0	0	Режим1	0.00 р.	100 р.	OK
<input type="checkbox"/>	4	Отели	1909	1909	0	0	Режим1	0.00 р.	100 р.	OK
<input type="checkbox"/>	5	Авиабилеты	190	190	0	0	-	0.00 р.	100 р.	

С отмеченными: [Удалить](#) [OK](#) [Импорт](#)

Список ключевых слов группы "Турагентства"

[Быстрые настройки](#) [Свернуть подробные настройки](#)

Макс. пос. на бюджет 3000 руб/мес  3000 чел/мес с мин. бюджетом [Вывод по: 150](#) [Фильтр](#)

Подробные настройки

\$ от [ ] до [ ] Wordstat: от [ ] до [ ] Поисковая система: [Яндекс и Google](#) По слову: [ ]

Σ от [ ] до [ ] Бюджет от [ ] до [ ] Позиции от [ ] до [ ] По URL: [ ]

<input type="checkbox"/>	#	Ключевое слово	У	С	Σ	\$	Страница	Режим	Расход	Бюджет	
<input type="checkbox"/>	1	турагентства	1	10	0	0	/	-	0.00 р.	300 р.	
<input type="checkbox"/>	2	турагентства москвы	1	10	0	0	/	Режим1	0.00 р.	0 р.	
<input type="checkbox"/>	3	сайты турагентств	1	10	0	0	/forum/theme/5/23/	Режим1	0.00 р.	100 р.	
<input type="checkbox"/>	4	турагентства тулы	1	10	0	0	/	Режим1	0.00 р.	100 р.	
<input type="checkbox"/>	5	турагентство пегас	1	10	0	0	/	-	0.00 р.	100 р.	

С отмеченными: [Заменить целевой URL](#)  [OK](#) [Добавить слова](#) [Импорт](#)

Показано слов: 1 - 150 из 32452

# SEOPoolt

Таргетированная реклама  
Vkontakte, Facebook,  
Mail.ru

Модуль работы с таргетированной рекламой. Предпосылки создания

- + Полное отсутствие автоматизации отрасли
- + Крайне неудобные интерфейсы работы с VK, FB, Target Mail.ru
- + Сложность для агентств работать с 3-мя системами параллельно

## 1 Настройка параметров кампании

**Шаг 1: Выбор целевой аудитории**

Место показа объявлений ?	Facebook, Вконтакте, Mail.ru	Д	Интересы ?	выбрать	
География ?	Россия		Образование и работа ?	выбрать	
Демография ?	выбрать		Дополнительные параметры ?	выбрать	

[Далее](#)

# 2 Автогенерация объявлений

Единый глэх  
Единый бюджет

### Шаг 2: Создание рекламного объявления

#### Вконтакте

Создание рекламного объявления для показа в социальной сети Вконтакте

Адрес:

Название:  20/25

Описание:  55/60

Изображение:  ← 1/36 →

[Загрузить изображение](#)

#### Facebook

Создание рекламного объявления для показа в социальной сети Facebook

Адрес:

Название:  20/25

Описание:  55/135

Изображение:  ← 17/36 →

[Загрузить изображение](#)


#### Mail.ru

Создание рекламного объявления для показа на проектах Mail.ru Group

Адрес:

Название:  20/25

Описание:  55/90

Изображение: 

[Загрузить изображение](#)  
[Подобрать изображение](#)

Предпросмотр

Автозаполнение

### 3 Управление ставками

**Шаг 3: Управление ставками и выбор тактик**

Facebook+Вконтакте+Mail.ru  
Совместная кампания во всех системах таргетинговой рекламы

Вконтакте  
Статистика рекламной компании в социальной сети Вконтакте

Facebook  
Статистика рекламной компании в социальной сети Facebook

Mail.ru  
Статистика рекламной кампании на проектах Mail.ru Group

Данные за: [сегодня](#)/[месяц](#)/[все время](#)/...

<input type="checkbox"/>	#	Название группы объявлений			Расход	Показы	Клики	CTR ?	Max ?	Тактика ?	Дневной бюджет ?		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input type="text" value="На главную"/>			0,0 р.	0	0	0,0%	250 р.	Клики	250 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Часы Vreguet			0,0 р.	0	0	0,0%	13 р.	Показы	500 р.		

С отмеченными:

- Удалить
- Запустить**
- Остановить
- Сменить тактику
- Единый Max
- Единый бюджет

Модуль работы с таргетированной рекламой. Преимущества SeoPult

- + единый интерфейс для работы с крупнейшими сетями:  
VKontakte, Facebook, Target Mail.ru
- + Полная автоматизация процесса. Единые и полные настройки  
Кампании во всех сетях, генерация объявлений
- + Единая и прозрачная отчетность



Технология:  
«SeoPult MAX»



### Сложность вывода коммерческих СЧ, ВЧ в ТОП

Алгоритм SeoPult Max это совместная разработка компании SeoPult и AlterTrader Research.

Алгоритм основан на подборе лучших связей  
«Анкор – Страница акцептор - Страница донора»

- Удаленность тематики страницы донора от тематики страницы акцептора по тематической структуре, аналогичной Яндекс каталогу.
- Региональное совпадение донора и акцептора при геоинформационном запросе.
- Скорость попадания донора в индекс ПС и его сравнение с попаданием акцептора.
- Классификация страницы донора и акцептора относительно текста запроса и их расхождение в спектре.

Для продвигаемого запроса строятся таблицы данных по каждому акцептору в ТОП 50:

URL ТОП1	Донор1	...	ДонорN
Фактор1	4	3	3
...	7	7	7
Фактор184	3	1	1

Исходя из полученных данных в таблицах строится эталон – матрица, содержащая **схожие численные последовательности**

URL ТОП50	Донор1	...	ДонорN
Фактор1	1	3	3
...	7	7	5
Фактор184	3	1	1

Вид финальной матрицы эталона:

	Э. Донор1	Э Донор2	Э. Донор3	...	Э. ДонорN
Фактор1	4	3	2	1	3
Фактор2	5	9	8	7	4
Фактор3	6	7	4	2	1
...	7	9	8	5	7
Фактор184	3	1	0	3	1

Наш акцептор «прогоняется» по базе SeoPult+ по каждому из 184 факторов

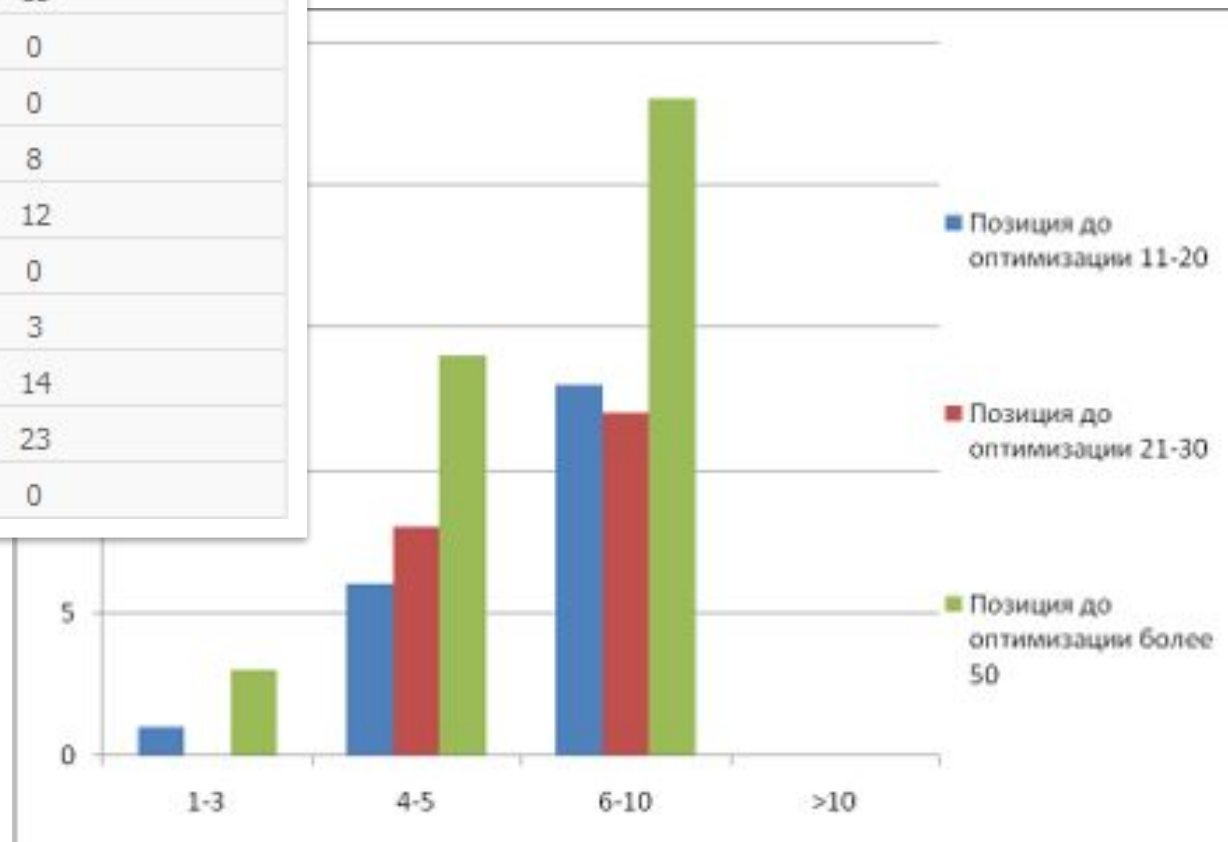
	Донор1	Донор2	Донор3	...	ДонорM
Фактор1	3	1	3	1	8
Фактор2	4	3	7	7	2
Фактор3	6	0	1	3	6
...	8	0	4	8	0
Фактор184	0	3	5	6	1

Среди значений – ищем последовательности факторов, которые равны или схожи с эталонными – именно **ССЫЛКИ С ЭТИХ ДОНОРОВ И НУЖНО ПОКУПАТЬ** в первую очередь!

## Результативность работы алгоритма SeoPult MAX

Позиции до оптимизации	Позиции после оптимизации	Число документов, соответствующих изменению
11-20	1-3	1
11-20	4-5	6
11-20	6-10	13
11-20	>10	0
21-30	1-3	0
21-30	4-5	8
21-30	6-10	12
21-30	>10	0
>50	1-3	3
>50	4-5	14
>50	6-10	23
>50	>10	0

Запросы с бюджетом: 2000-4000 рублей. Срок – 3 месяца



+ Услуга подключается только при включенном SeoPult+

Подключение из «списка проектов»

4. **Выкуп квартир СПб** [профиль](#) [развернуть SEO \[25/25\]](#)  
[Заказ текстов](#) [Персональный менеджер](#) **SeoPult Max**

SeoPult Max (Adaptive Donor Selection) – революционная технология отбора доноров, которая позволяет получить ТОП10 для самых сложных ВЧ запросов ([подробнее](#)). Подключение услуги возможно только при условии включения SeoPult+. Дополнительная комиссия – 10%. **Включить.**

Позиции: Y - 76% / R - 76% / G - 88% / M - 60%  
Расход: 4148.53 руб/мес В системе: 284 дня [удалить](#)

[Слова](#) [Страницы](#) [Стоимость](#) [Простановка](#) [Съем](#) [Отчеты](#)

Подключение из профиля проекта

Технологии? :

Повышение эффективности:

Скрытые ссылки? :

(Отказ приведет к съему дешевых рабочих "скрытых" ссылок)

[Сохранить](#) [Управление гостевым доступом](#)



Автоматизация ведения  
контекстной рекламы



# 1 Параметры кампании

## Шаг 1: Параметры контекстной рекламы

Место показа объявлений <sup>?</sup> : (Выбор площадок для размещения рекламы)	<input type="text" value="Директ"/>	Д Адрес и телефон <sup>?</sup> : (Отображаются вместе с объявлением)	<input type="text" value="указать"/>
Геотаргетинг <sup>?</sup> : (Выбор региона для показа рекламы)	<input type="text" value="Москва"/>	Отраслевые решения <sup>?</sup> : (Выбор тематики для более эффективных настроек рекламной компании)	<input type="text" value="выбрать"/>
Временной таргетинг <sup>?</sup> : (Время показа объявлений в течение дня)	<input type="text" value="Рабочие часы в будние дни"/>	Лицензии, сертификаты <sup>?</sup> : (Актуально для мед. услуг, продажи алкоголя, табака, пиротехники и т.д.)	<input type="text" value="загрузить"/>

## 2 Слова и объявления

### Шаг 2: Выбор слов и составление объявлений

<input type="checkbox"/>	#	Ключевые слова	Страница	Част.	PPC $\Sigma$	PPC \$	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	1	аэротруба +в Санкт-Петербурге	<a href="#">/motoshkola_v_moskve_vozhdenie_motocikla.html</a>	8	0	0.3 р.	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	2	куплю аэротрубу	<a href="#">/aerotube.html</a>	81	1	0.3 р.	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	3	полеты +в аэротрубе	<a href="#">/aerotube.html</a>	1787	5	3.3 р.	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	4	аттракцион аэротруба	<a href="#">/aerotube/about_aerotube.html</a>	9	0	1.5 р.	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	5	аэротруба чехов	<a href="#">/aerotube.html</a>	132	1	0.3 р.	+	-	🛡
<input type="checkbox"/>	6	аэротруба цена	<a href="#">/aerotube.html</a>	217	1	1.8 р.	+	-	🛡
				<b>Итого:</b>	<b>2234</b>	<b>8</b>			

Подбор слов    Добавить слова    С отмеченными:

# 3 Ставки и тактики

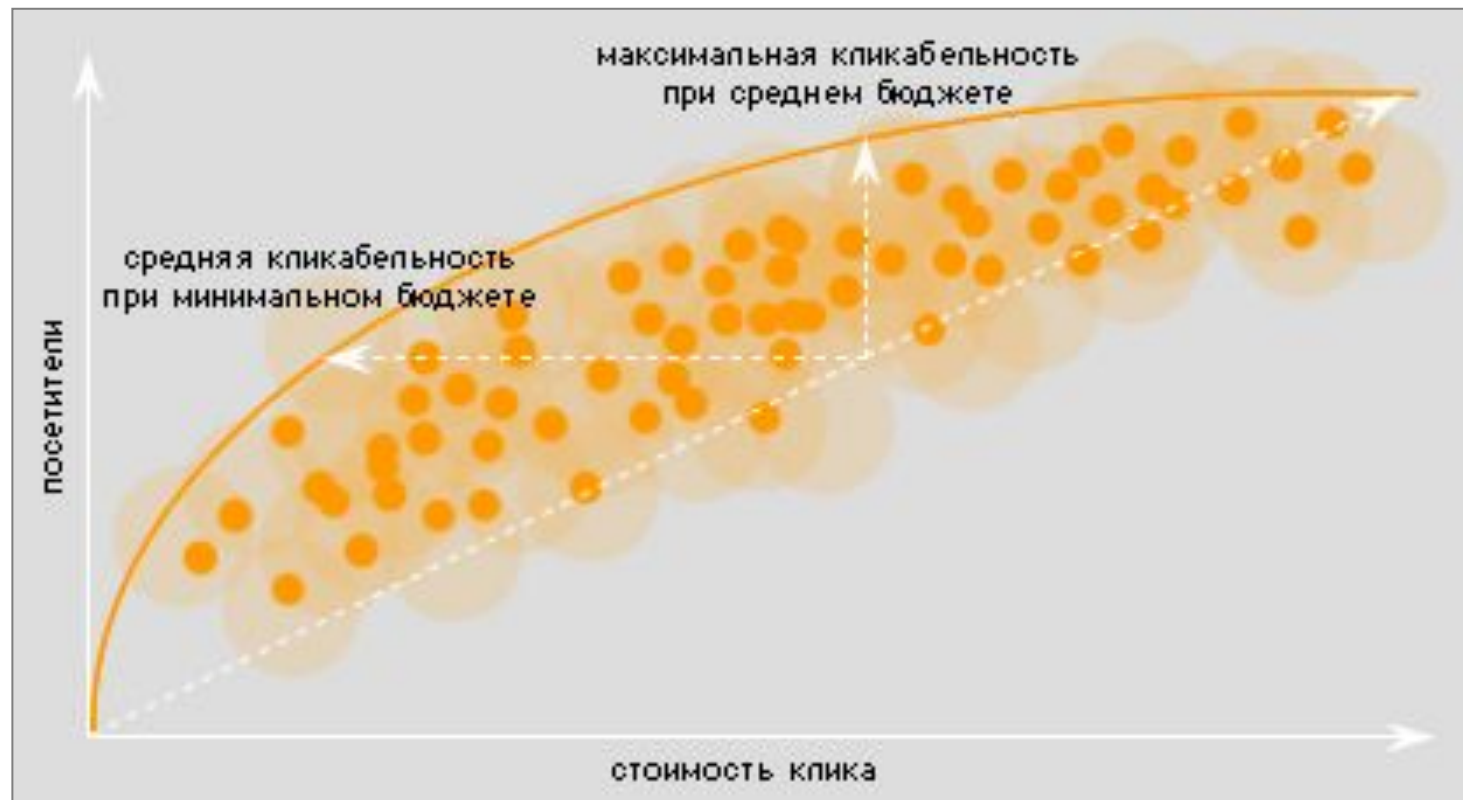
**Шаг 3: Управление ставками и выбор тактик**

Операции ? :  Max = Позиция +  Для всех   Бюджет в месяц [по словам](#)

Данные за: [сегодня/месяц/все время/...](#) | [общий/поиск/РСЯ](#) Вид: [краткий/полный](#)

<input type="checkbox"/>	#	Ключевые слова				Расход	Показы	Клики	CTR ?	Max ?	Тактика ?	Позиция ?	Бюджет ?		
<input type="checkbox"/>	1	катание +в зорбе отзывы				0.0 р.	0	0	0.0%	15 р.	Блок	СП 17.7 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">подарочные сертификаты зорбинг</a>				0.0 р.	6	0	0.0%	120 р.	Блок	СП 63.3 р.	250 р.		
<input type="checkbox"/>	3	катание +в зорбе				74.1 р.	40	5	12.5%	20.3 р.	Блок	СП 21.0 р.	500 р.		
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">зорбинг сертификат</a>				8.7 р.	4	1	25.0%	24 р.	Блок	СП 8.1 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	5	катание +в зорбе москве				0.0 р.	0	0	0.0%	15 р.	Блок	СП 18.0 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	6	спуск +в зорбе				0.0 р.	1	0	0.0%	9 р.	Блок	СП 18.9 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	7	<a href="#">дельталет</a>				3.6 р.	454	9	2.0%	1.5 р.	Блок	С+Г 0.6 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	8	<a href="#">дельтоплан</a>				0.0 р.	118	0	0.0%	1.5 р.	Блок	С+Г 0.6 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	9	<a href="#">дельтаплан</a>				0.6 р.	210	1	0.5%	1.5 р.	Блок	С+Г 0.6 р.	100 р.		
<input type="checkbox"/>	10	<a href="#">азротруба</a>				1973.7 р.	2441	170	7.0%	29 р.	Блок	СП 10.8 р.	9000 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	11	полет +в азротрубе				-	-	-	-	3.7 р.	Бюдж		100 р.		
<b>Итого:</b>						<b>2060.7 р.</b>	<b>3274</b>	<b>186</b>	<b>5.7%</b>				<b>10550 р.</b>		

С отмеченными:  PPC



#### + Экономия на ставках

- Выбор оптимальной ставки от параметров кампании
- Поддержка цены на оптимальном уровне. Робот постоянно анализирует ставки

#### + Снижение цены клика

- Отсутствие ошибок при заведении кампании
- Полная автоматизация, настроенная профессионалами по контекстной рекламе

#### + Робот 24x7

- Постоянный мониторинг ставок, робот трудится постоянно

#### + Подъем CTR

- Аналитика и определение нужного места показа объявлений для максимально большого CTR

#### + SEO шум

- Отсев слов с заведомо накрученными параметрами

#### + Ударный час

- Включение объявлений в наиболее выгодное время (наименьшие ставки) при ограниченном бюджете.

1. Дневной бюджет для слова и проекта
2. Защита от распространенных ошибок
3. Тактики для слов
4. Групповые операции
5. Понимание ситуации. Статусы слов
6. Автоопределение посадочных страниц
7. Отраслевые решения
8. Робот управления ставками
9. Бесплатное обучение
10. Автоматическая генерация объявлений

- 1. Подключение Google Adwords**
2. Автоподборщик слов
3. Автопилот по ROI
4. Рекомендатор
5. Одноцентровый трафик
6. Импорт слов и товаров
7. Подключение Яндекс.Маркет

# Автоматизация ведения контекстной

рекламы

Модуль контекстной рекламы. План развития – подключение Google AdWords

### Шаг 3: Управление ставками и выбор тактик

Директ+Adwords  
Совместная компания в Яндекс.Директ и Google Adwords

Яндекс.Директ  
Статистика рекламной кампании в Яндекс.Директе

Google Adwords  
Статистика рекламной компании в Google Adwords

Операции ? :  Max = Позиция +  Для всех  Бюджет в месяц [по словам](#)

Данные за: [сегодня](#)/[месяц](#)/[все время](#)/... | [общий](#)/[поиск](#)/[РСГ](#) Вид: [краткий](#)/[полный](#)

<input type="checkbox"/>	#	Ключевые слова		Расход	Показы	Клики	CTR ?	Max ?	Бюджет ?		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	гидроизоляция бассейнов		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	2100 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	2	герметик для швов		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	350 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	3	подземная гидроизоляция		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	200 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	4	пленка для бассейнов		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	610 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	5	промышленные полы		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	1500 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	6	гидроизоляция проникающего действия		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	140 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	7	промышленные полы устройство		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	100 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	8	фибра		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	910 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	9	кровельная мембрана		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	140 р.		
<input checked="" type="checkbox"/>	10	тпо мембрана		0.0 р.	0	0	0.0%	30 р.	100 р.		
<b>Итого:</b>				<b>0.0 р.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>40410 р.</b>		

С отмеченными:



# SEOProIt

Персональный менеджер



Мы стремимся к тому, чтобы Ваши сайты были как можно выше в ТОПе, но зачастую это не возможно без внутренней оптимизации. Многие наши пользователи ленятся и отдают все на откуп внешним факторам из за чего страдают результаты. Вот как раз специально для тех, кто хочет довести внутренние факторы до идеала мы и разработали услугу “персональный менеджер”.

После подключения услуги, вы получите набор профессиональных консультаций по внесению изменений на Вашем сайте. Наши специалисты сделают подробный аудит сайта и будут следить за результатами его внедрения, а также постоянно вырабатывать новые рекомендации в зависимости от достигнутых результатов продвижения.

9 месяцев работы. Наши достижения

- + Улучшение позиций сайтов в Яндексе – 14%, Google – 9%  
(срез по запущенным проектам в SeoPult)
- + 1650 проектов уже работают с персональным менеджером
- + суммарный объем высланных документов – 277 850 страниц!

Напомним:

- + Все менеджеры – **ведущие практики SEO** рынка
- + Все автоматизировано - менеджер ведет **70 проектов!**
- = Стоимость услуги – всего **3000 рублей** в месяц!

[Главная](#) > Управление проектами

### Система управления проектами (7)

[Добавить площадку](#) [Свернуть/развернуть все](#) Простой режим (beta)

- [kardio-fitness.ru](#) [профиль](#) [развернуть SEO \[87/87\]](#)  
[Заказ текстов](#) [Персональный менеджер](#) [SeoPult+](#)  

Персональный менеджер - специалист Системы SeoPult, работающий индивидуально с Вашим сайтом, выполнит анализ внутренних и внешних факторов, выработает рекомендации и проконтролирует реализацию. Стоимость 3000 рублей в месяц. [Подробнее](#) [Заказать услугу.](#)

Позиции: Y - 61% / R - 66% / G - 77% / M - 7%

Расход: 1986.95 руб/мес В системе: 91 день [удалить](#)


[Слова](#) [Страницы](#) [Стоимость](#) [Простановка](#) [Съем](#) [Отчеты](#)
- [kardio-fitness.ru](#) [профиль](#) [развернуть SEO \[41/41\]](#)  
[Заказ текстов](#) [Персональный менеджер](#) [SeoPult+](#)  

Позиции: Y - 0% / R - 2% / G - 10% / M - 10%

Расход: 4075.72 руб/мес В системе: 15 дней [удалить](#)

[Слова](#) [Страницы](#) [Стоимость](#) [Простановка](#) [Съем](#) [Отчеты](#)
- [kardio-fitness.ru](#) [профиль](#) [развернуть SEO \[2/2\]](#)  
[Заказ текстов](#) [Персональный менеджер](#) [SeoPult+](#)  

Позиции: Y - 0% / R - 0% / G - 0% / M - 0%



# SEOPOlt

SEOPOlt

Модуль «Агентство»



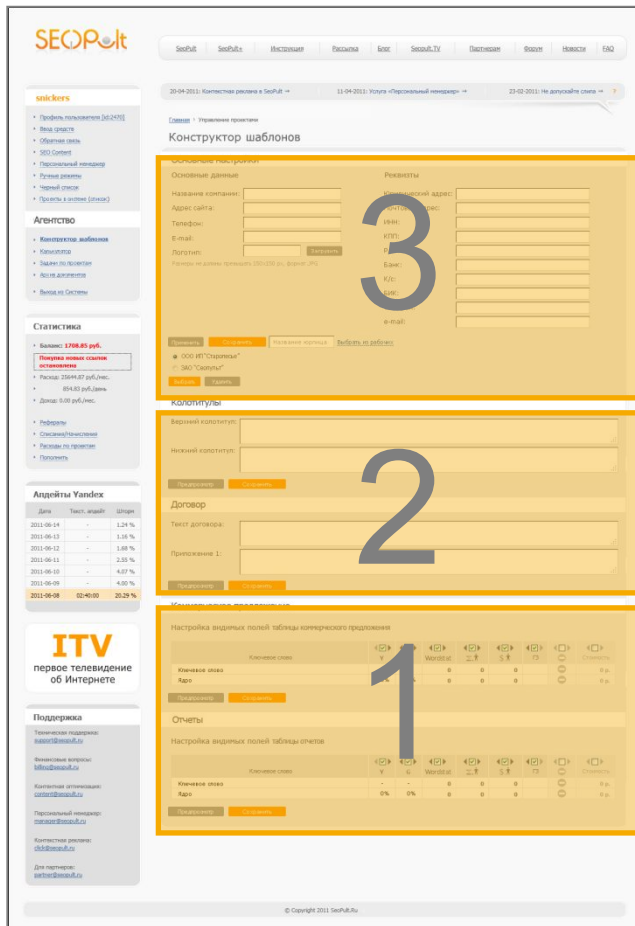
- + Отсутствие возможности реализации собственного функционала для упрощения работы seo-компании

- + Калькулятор КП
- + Конструктор шаблонов
- + Система разделения прав
- + Дневник проектов
- + Архив документов

The screenshot displays the SEOport website interface. The main content area features a 'Калькулятор' (Calculator) section with a 'Список ключевых слов' (List of key words) table. The table has columns for 'Ключевые слова' (Key words), 'Сложность, количество' (Complexity, quantity), 'Объемы по месяцам' (Volumes by month), 'Стоимость' (Cost), and 'Плюс/минус' (Plus/minus). The table contains three rows of data. Below the table is a 'Подобранные слова' (Selected words) section with a 'История подборов' (History of selections) table. The table has columns for 'Ключевые слова' (Key words), 'Сложность, количество' (Complexity, quantity), 'Объемы по месяцам' (Volumes by month), 'Стоимость' (Cost), and 'Плюс/минус' (Plus/minus). The table contains two rows of data. Below this is an 'Опорный список слов' (Support list of words) section with a table for 'Ключевые слова' (Key words), 'Сложность, количество' (Complexity, quantity), 'Объемы по месяцам' (Volumes by month), 'Стоимость' (Cost), and 'Плюс/минус' (Plus/minus). The table contains three rows of data. Below this is a 'Добавление проекта' (Add project) section with a form for 'URL', 'Тематика' (Topic), and 'Статус для URL'. A large blue number '2' is overlaid on the calculator section, and a large blue number '1' is overlaid on the 'Опорный список слов' section.

- + Работа с тысячами слов за секунды
- + Комплексная фильтрация слов
- + История подборов
- + Позиции + трафик
- = Формирование КП





- + Настройка полей показа в КП и отчете
- + Настройка КП и договора на фирменном бланке компании
- + Настройка реквизитов нескольких юридических лиц
- = Автогенерация шаблона КП
- = Автогенерация шаблона договора

Добавить пользователя

№	Имя пользователя	Логин	Пароль	Гость	Права	Проекты	Ред.
1	Алексей Заря	snickers@seopult	wertwert	Продажник	Конструктор шаблонов, Каль	google.ru, yandex.ru, mail.ru	
2	Штарев Алексей	alex@seopult	47hh467	Веденец	Конструктор шаблонов, Каль	google.ru, yandex.ru, mail.ru	
3	Иван Иванов	ivan@seopult	67jrtuyj677u	Оптимизатор	Конструктор шаблонов, Каль	google.ru, yandex.ru, mail.ru	
4	Петр Петров	petr@seopult	truuyurt56	Копирайтер	Конструктор шаблонов, Каль	google.ru, yandex.ru, mail.ru	
5	Вадим Швердин	vadim	rtuyjubn7u	Верстальщик	Конструктор шаблонов, Каль	google.ru, yandex.ru, mail.ru	

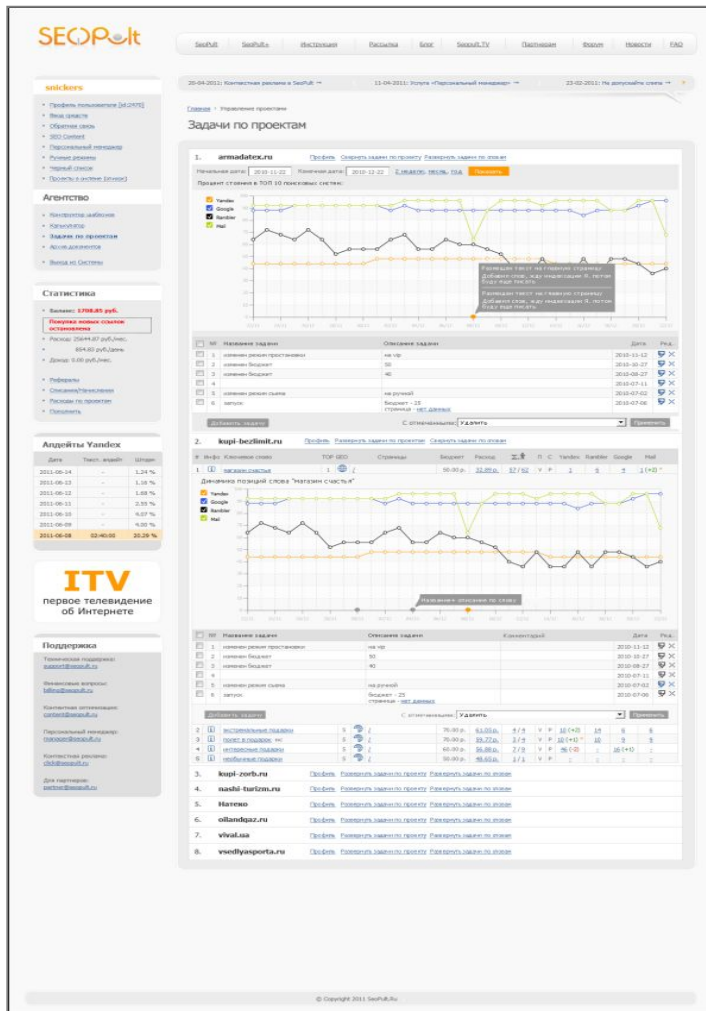
- Конструктор шаблонов
- Калькулятор
- Информация по проектам
- Продажи Конструктор
- Продажи Архив
- Отчеты
- Ведение Архив

OK

- Проекты
- Google.ru
- Yandex.ru
- mail.ru
- Google.ru
- Yandex.ru
- mail.ru
- Google.ru

OK

Полноценная система управления правами пользователей



Автоматическая и ручная постановка:

+ Задач по проекту

+ Задач по словам

+ Возможность генерации отчетов

**Архив документов**

№	Проект	Заказчик	КП	Договор	Отчеты
1	air-start.ru	Иван Бугаенков	<a href="#">скачать</a>	<a href="#">скачать</a>	28
2	airextra.ru	Николай Буробин	<a href="#">скачать</a>	-	-
3	airfreshmaster.ru	Юрий Венгеровский	<a href="#">скачать</a>	-	-
4	airmega.ru	Дмитрий Воскобойников	<a href="#">скачать</a>	-	-
5	an-arbat.ru	Валерий Калачихин	<a href="#">скачать</a>	<a href="#">скачать</a>	34
6	climat-planet.ru	Важа Качарав а	-	-	-
7	climatefresh.ru	Виталий Коваленко	-	-	-
8	climateplanet.ru	Станислав Люгайло	<a href="#">скачать</a>	<a href="#">скачать</a>	-
9	cond-shop.ru	Георгий Мондзольевский	-	-	-
10	condextra.ru	Юрий Поярков	<a href="#">скачать</a>	<a href="#">скачать</a>	-
11	condfresh.ru	Эдуард Сибиряков	-	-	-
12	condland.ru	Юрий Чесноков	-	-	-

Полная история документов по всем вашим проектам

# SEOProIt

Профессиональный



## Максимальная гибкость в настройке для профессионалов

### Схемы, каскады и фильтры

Ручные режимы (создание каскадов, схем и фильтров для закупки ссылок)

**Список каскадов**

<input type="checkbox"/>	Каскады автофильтров	Процент стояния в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input type="checkbox"/>	1 Каскад Бурндук_1	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	2 Каскад Бурндук_а	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]

Добавить каскад С отмеченными: Удалить Применить

**Список схем**

<input type="checkbox"/>	Название схем фильтров (наборы фильтров)	Диапазон работы, рублей	Фильтров в схеме	% стояния в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input type="checkbox"/>	1 Схема туризм 25-50	25 - 50	10	15%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	2 Схема дорожие и хорош..	50 - 100	120	46%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	3 Схема дорожие и хорош..	50 - 100	120	46%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	4 Схема дорожие и хорош..	50 - 100	120	46%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	5 Схема дорожие и хорош..	50 - 100	120	46%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]

Добавить схему С отмеченными: Удалить Применить

**Список фильтров**

<input type="checkbox"/>	#	Название фильтра	Параметры	Источник	Тип	Исп.	Расход	Заказано	Действия
<input type="checkbox"/>	1	ar-0-10-gazb	ti<C>=10 И ti<C>=<=32767 И PR <=2 И Индекс ПС Яндекс>=1 И Инд ПС Google>=1 И Цена <=7 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Внутренние страницы И Категории: Без English&Adult&Fun	Ссылки	Р.Т.	23 / 2	240.27 р.	103.50 р.	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	2	apel-sin-0/10-netem-dct	ti<C>=10 И ti<C>=<=32767 И PR <=2 И Индекс ПС Яндекс>=1 И Инд ПС Google>=1 И Цена <=10 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Внутренние страницы И Категории: Без English&Adult&Fun	Ссылки	Ч.В.	23 / 2	334.61 р.	241.50 р.	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	3	apel-sin-1/50-tem	ti<C>=50 И ti<C>=<=32767 И PR <=1 И PR <=10 И Индекс ПС Яндекс>=1 И Индекс ПС Google>=1 И Цена <=20 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прог-ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: Избранные (1)	Ссылки	Ч.В.	23 / 2	9.85 р.	345.00 р.	[i] [d] [x]
<input type="checkbox"/>	4	qwerty	Индекс ПС Яндекс>=1 И Категории: Без English&Adult	Объявления	Ч.В.	0 / 0	0.00 р.	0.00 р.	[i] [d] [x]
<input checked="" type="checkbox"/>	5	туризм разбав	ti<C>=50 И Индекс ПС Яндекс>=1 И Индекс ПС Google>=1 И Кол-в ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: Избранные (2)	Ссылки	Р.Т.	0 / 0	168.69 р.	0.00 р.	[i] [d] [x]
<input checked="" type="checkbox"/>	6	туризм чистые	ti<C>=50 И Индекс ПС Яндекс>=1 И Индекс ПС Google>=1 И Кол-в ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: Избранные (2)	Ссылки	Ч.В.	0 / 0	988.71 р.	0.00 р.	[i] [d] [x]

Добавить фильтр С отмеченными: Удалить Применить

### Режим простановки

Простановка

Слова Страницы Стоимость Простановка Ссылки Запуск Отчеты Черный список

**Выбор и настройка режимов простановки**

#	Ключевое слово	Режим	Назван.	Ссылки	Блоги	Объём.	Настройка ручного режима
1	Черногория	A		400	-	80	
2	отдых в черногории	A		175	-	80	
3	курорты черногория	A		30	-	80	
4	туры в черногории	A		197	-	80	
5	будва черногория	A		201	-	80	
6	туроператор по черногории	A		13	-	24	
7	отели черногория	A		400	-	80	
8	цены отдых черногория	A		239	-	24	
9	Черногория отзывы	A		243	-	24	
10	агентства в черногории	A		265	-	80	
11	отдых в черногории 2010	A		201	-	16	
12	виллы в черногории	A		400	-	80	
13	апартаменты в Черногории	PK	1 клас.	400	-	80	
14	звоний отдых в Черногории	PK	2 клас.	213	-	13	
15	своные лыжи в Черногории	PK	2 клас.	217	-	13	
16	своные лыжи черногория отзывы	PK	2 клас.	63	-	13	
17	отдых в черногории зимой	PC	15-20.	99	-	13	
18	зимний отдых в словении	PC	20-40.	201	-	13	
19	своные лыжи в словении	PC	40-90.	213	-	17	

Изменить режим на

**Настройка ручного режима**

Каскады	Процент в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input type="radio"/> Каскад Бурндук_а	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="radio"/> Каскад Ткачева	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input type="radio"/> Каскад Бурндук_а	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]

Развернуть / свернуть каскады (15)

Схемы	Процент в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input type="radio"/> Схема 25-50 рублей	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]
<input checked="" type="radio"/> Схема 50-100 руб..	64%	20 / 200	1293.00	[i] [d] [x]

Развернуть / свернуть схемы (1325)





















Список фильтров

<input type="checkbox"/>	#	Название фильтра	Параметры	Источник	Тип	Исп	Расход	Заказано	Действия
<input type="checkbox"/>	1	ap-0-10-razb	ТИЦ >=10 И ТИЦ <=32767 И PR <=2 И Индекс ПС Яндекс >=1 И Индекс ПС Google >=1 И Цена <=7 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Внутренние страницы И Категории: Без 'English' & 'Adult' & 'Fun'	Ссылки	Р.Т.	<a href="#">23 / 2</a>	240.27 р.	103.50 р.	
<input type="checkbox"/>	2	apel-sin-0/10-netem-cht	ТИЦ >=10 И ТИЦ <=32767 И PR <=2 И Индекс ПС Яндекс >=1 И Индекс ПС Google >=1 И Цена <=10 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Внутренние страницы И Категории: Без 'English' & 'Adult' & 'Fun'	Ссылки	Ч.В.	<a href="#">23 / 2</a>	334.61 р.	241.50 р.	
<input type="checkbox"/>	3	apel-sin-1/50-tem	ТИЦ >=50 И ТИЦ <=32767 И PR >=1 И PR <=10 И Индекс ПС Яндекс >=1 И Индекс ПС Google >=1 И Цена <=20 руб. И Кол-во ВС <=4 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: <i>Избранные (1)</i>	Ссылки	Ч.В.	<a href="#">23 / 2</a>	9.85 р.	345.00 р.	
<input type="checkbox"/>	4	qwerty	Индекс ПС Яндекс >=1 И Категории: Без 'English' & 'Adult'	Объявления	Ч.В.	<a href="#">0 / 0</a>	0.00 р.	0.00 р.	
<input checked="" type="checkbox"/>	5	туризм разбав	ТИЦ >=50 И Индекс ПС Яндекс >=1 И Индекс ПС Google >=1 И Кол-во ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: <i>Избранные (2)</i>	Ссылки	Р.Т.	<a href="#">0 / 0</a>	168.69 р.	0.00 р.	
<input checked="" type="checkbox"/>	6	туризм чистые	ТИЦ >=50 И Индекс ПС Яндекс >=1 И Индекс ПС Google >=1 И Кол-во ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Категории: <i>Избранные (2)</i>	Ссылки	Ч.В.	<a href="#">0 / 0</a>	988.71 р.	0.00 р.	

Добавить фильтр

С отмеченными:  Применить

### Список схем

<input type="checkbox"/>	Название схем фильтров (наборы фильтров)м	Диапазон работы, рублей	Фильтров в схеме	% стояния в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия над схемой
<input type="checkbox"/>	1 Схема1 туризм 25-50	25 - 50	 10	15%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	  
<input type="checkbox"/>	2 Схема дорогие и хорош..	50 - 100	 120	46%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	  
<input type="checkbox"/>	3 Схема дорогие и хорош..	50 - 100	 120	46%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	  
<input type="checkbox"/>	4 Схема дорогие и хорош..	50 - 100	 120	46%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	  
<input type="checkbox"/>	5 Схема дорогие и хорош..	50 - 100	 120	46%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	  

Добавить схему

С отмеченными:

Удалить ▾

Применить



Список каскадов

<input type="checkbox"/>		Процент стояния в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия над каскадом
<input type="checkbox"/>	Каскады автофильтров				
<input type="checkbox"/>	1 Каскад Бурундука_1	64%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	<a href="#">i</a> <a href="#">📄</a> <a href="#">✕</a>
<input type="checkbox"/>	2 Каскад Бурундука	64%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	<a href="#">i</a> <a href="#">📄</a> <a href="#">✕</a>

С отмеченными:

### Выбор и настройка режимов простановки

#	Ключевое слово	Режим	Назван.	Ссылки	Блоги	Объяв.	
1	<a href="#">черногория</a>	A		<a href="#">400</a>	-	<a href="#">80</a>	
2	<a href="#">отдых в черногории</a>	A		<a href="#">175</a>	-	<a href="#">80</a>	
3	<a href="#">курорты черногория</a>	A		<a href="#">30</a>	-	<a href="#">80</a>	
4	<a href="#">туры в черногорию</a>	A		<a href="#">197</a>	-	<a href="#">80</a>	
5	<a href="#">будва черногория</a>	A		<a href="#">201</a>	-	<a href="#">80</a>	
6	<a href="#">туроператор по черногории</a>	A		<a href="#">13</a>	-	<a href="#">24</a>	
7	<a href="#">отели черногории</a>	A		<a href="#">400</a>	-	<a href="#">80</a>	
8	<a href="#">цены отдых черногория</a>	A		<a href="#">239</a>	-	<a href="#">24</a>	
9	<a href="#">черногория отзывы</a>	A		<a href="#">243</a>	-	<a href="#">24</a>	
10	<a href="#">авиабилеты в черногорию</a>	A		<a href="#">265</a>	-	<a href="#">80</a>	
11	<a href="#">отдых в черногории 2010</a>	A		<a href="#">201</a>	-	<a href="#">16</a>	
12	<a href="#">виллы в черногории</a>	A		<a href="#">400</a>	-	<a href="#">80</a>	
13	<a href="#">апартаменты в черногории</a>	PK	1 кас.	<a href="#">400</a>	-	<a href="#">80</a>	
14	<a href="#">зимний отдых в Черногории</a>	PK	2 кас.	<a href="#">213</a>	-	<a href="#">13</a>	
15	<a href="#">горные лыжи в Черногории</a>	PK	2 кас.	<a href="#">217</a>	-	<a href="#">13</a>	
16	<a href="#">горные лыжи черногория отзыв</a>	PK	2 кас.	<a href="#">63</a>	-	<a href="#">13</a>	
17	<a href="#">отдых в черногории зимой</a>	PC	15-20..	<a href="#">99</a>	-	<a href="#">13</a>	
18	<a href="#">зимний отдых в словении</a>	PC	20-40..	<a href="#">201</a>	-	<a href="#">13</a>	
19	<a href="#">горные лыжи в словении</a>	PC	40-90..	<a href="#">213</a>	-	<a href="#">17</a>	

Изменить режим на

ручной

Применить

### Настройка ручного режима

Каскады ?	Процент в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input checked="" type="radio"/> Каскад Ткачева	64%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>

Схемы ?	Диапазон работы, рублей	Фильтров	Процент в ТОП ПС	Действия	
1	Схема 25-50 руб	25-50	10	99%	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>
2	Схема 25-50 руб	50-2000	10	50%	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>
3	Схема 25-50 руб	2000-100000	10	81%	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>
4	Схема 25-50 руб	100000-500000	10	99%	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>

[Скрыть схемы](#)

[Развернуть / свернуть каскады \(15\)](#)

Схемы ?	Процент в ТОП ПС	Используется проектов/слов	Заказано, рублей	Действия
<input type="radio"/> Схема 25-50 рублей	64%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>
<input type="radio"/> Схема 50-100 руб..	64%	<a href="#">20 / 200</a>	1293.00	<a href="#">i</a> <a href="#">🛑</a>

[Развернуть / свернуть схемы \(1325\)](#)

Спасибо.  
Ваши вопросы?