

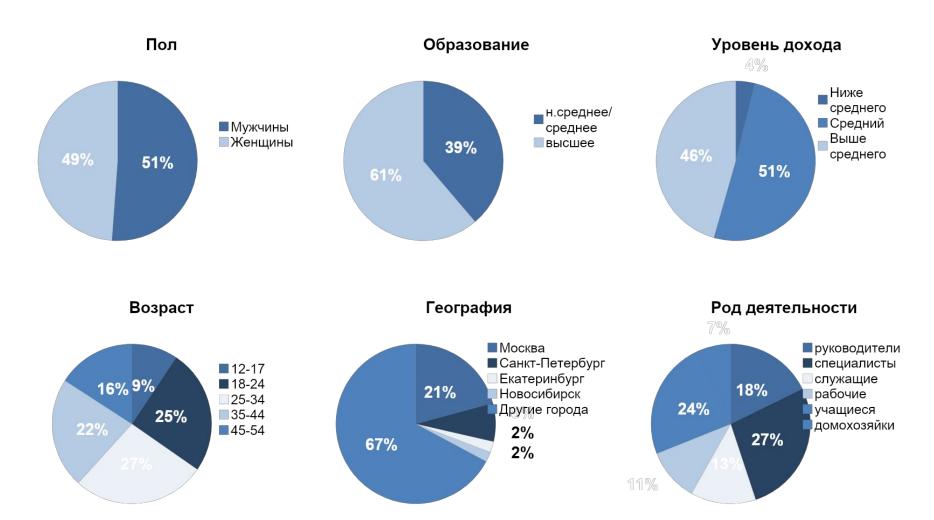
Работа с сообществами в LiveJournal

LiveJournal: Ключевые показатели

- более 30 млн. зарегистрированных пользователей во всем мире
- более 1 млн. различных тематических сообществ
- в России 5 млн. зарегистрированных пользователей и 160 тыс. сообществ
- за всю историю существования LiveJournal написано почти 1,5 млрд. постов (около 250 млн. русскоязычные)
- ежедневно появляется около 500 тыс. постов (150 тыс. русскоязычные)



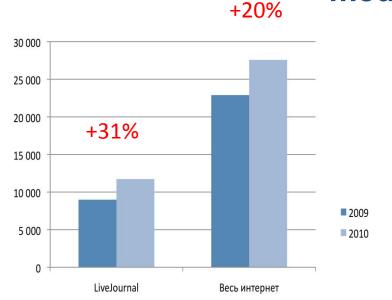
Российский LiveJournal.com: профиль аудитории

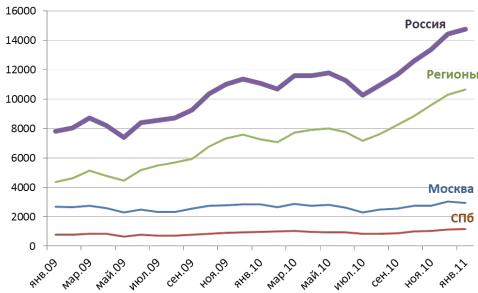


Источник: TNS Gallup, панель



LiveJournal – один из самых влиятельных Social media России





По России - Oxват LiveJournal растет быстрее, чем в целом охват интернета +31%

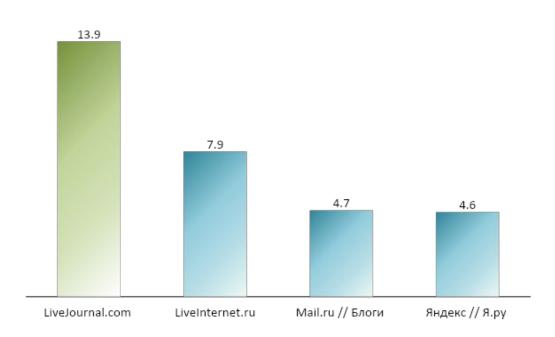
За два года (2009-2010 г.г.), на фоне стабильного охвата в Москве и СПб, охват LiveJournal в регионах вырос более чем в 2,5 раза + мобильный интернет



Статистика: пользователи

LiveJournal занимает лидирующие позиции среди блог-платформ по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.

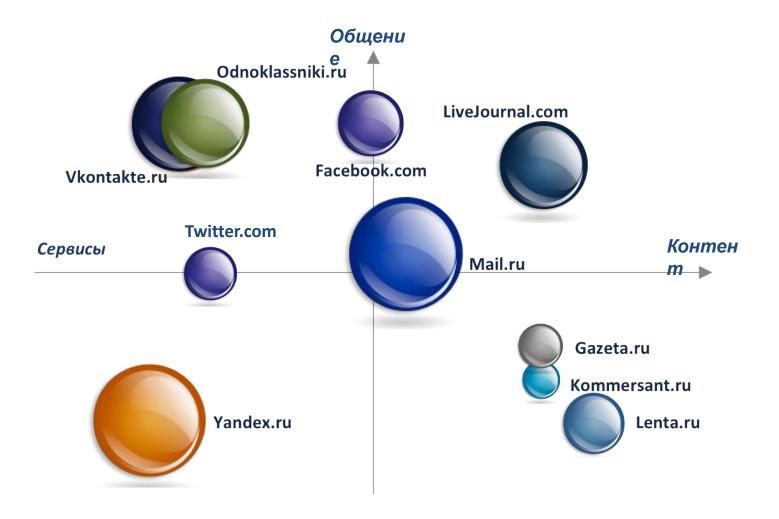
Посетители, млн.



Источник: TNS (февраль 2011, Россия)



Картина рынка social media в России



В social media вы можете:



Очевидный вывод: брендам нужно выстраивать долгосрочную коммуникацию с потребителем в social media (от разовых попыток эффекта не будет)



Знаменитости в LiveJournal

Более 70% из ТОП-100 русскоязычных блогов ведутся в LiveJournal: от Игоря Акинфеева до Дмитрия Медведева.



<u>blog_medvedev</u> Дмитрий Медведев



<u>akinfeev</u> Игорь Акинфеев



¶ drudoi
Рустем
Адагамов



<u>sergeydolya</u> Сергей Доля



<u>tema</u> Артемий Лебедев



<u>tikandelaki</u> Тина Канделаки



parfenov I Леонид Парфенов



<u>becky sharpe</u> Божена Рынска



nikitabesogon
Никита
Михалков



volochkova a
Анастасия
Волочкова



Бренды в LiveJournal



Информация для клиентов ОАО "МегаФон"

Уважаемые клиенты!

Позвольте представить вам ряд важных принципов и правил, которыми компания «МегаФон» руководствуется в своей работе по таким важным и актуальным темам, как предоставление услуг, борьба с мобильным мошенничеством и роуминг.

Читать обращение С. В. Солдатенкова



Этап I. Создание сообщества. Шаг 1. Заводим блог или сообщество В чем разница?

Бло

- Блог (журнал) заводится автоматически при регистрации в LiveJournal(например, vmurugov)
- Блог это личные мысли автора на любые темы
- Писать может только 1 человек
- е Есть возможность закрепить верхний пост

Рейтинги

Сообщест

- Сообщественной привязывается к конкретному блогу.
- Отдельно определяется тематика сообщества
- В сообщество могут писать любые пользователи
- Гибкая система прав размещения постов

Можно устроить премодерацию : модератор решает, пропускать пост в сообщество или нет.





Шаг 2. Брендируем страницу для повышения узнаваемости бренда







Шаг 3. Правила ведения блога

Определите тематику вашего блога. На какую целевую аудиторию вы рассчитываете?

• Если вы хотите сделать блог популярным, не стоит делать его узкоспециализированным.

Например, сообщество <u>ruwhitejaguar</u> – несут целую философию , а не пишут только про автомобили

В сообществе собирают все самое интересное по необычным местам, искусству, технологиям будущего и знаниям - все то, что будет интересно людям, которые смотрят в будущее





Шаг 4. Заполняем сообщество контентом

- 1. Контент сообщества является ключевым фактором популярности!
- 2. Если вы хотите удержать читателей, ваш контент должен быть интересен

Рекомендации:

Люди не любят читать большие сплошные тексты:

- Пишите лаконично
- Разбивайте текст на абзацы и оставляйте пустую строку между ними
- Не перегружайте текст деталями, интересными только вам и специалистам
- Добавляйте к тексту картинки
- Пишите регулярно (лучше в одно и то же время).
- Всегда давайте обратную связь (отвечайте на комментарии).
- Если хотите получить больше комментариев –
 Обращайтесь к читателям с вопросом, например,
 «А вы бывали в такой ситуации?»
 «А что бы вы выбрали?»



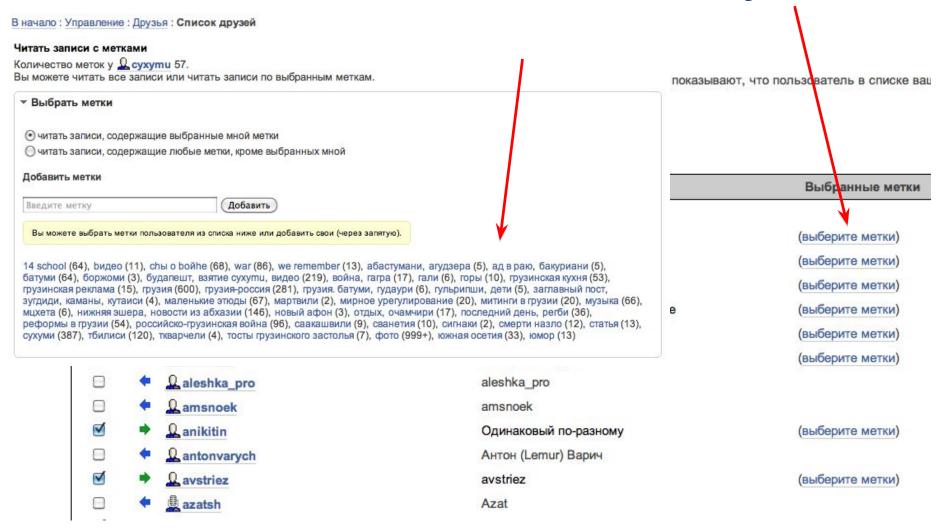
Отличная идея, как никому раньше в голову не пришло?! (Ответить)(Ветвь дискуссии)(Expand)



все гениальное просто



Шаг 5. Ставим теги (метки) Это облегчает навигацию по блогу





Шаг 6. Фото и видео материалы

Фото и видео контент воспринимается гораздо лучше, чем текстовый. Разбавляйте большие объемы текста фото и видео материалами



Если вы выкладываете фотоотчет:

- 1. Придумайте интересный заголовок поста, который соответствует содержимому поста
- 2. Разместите красивую заглавную фотографию
- 3. Напишите небольшой тизерный текст для привлечения читателей
- 4. Не забывайте тэг cut (кат), позволяющий скрывать под ссылку оставшуюся часть текста* </ri>
- 5. Уже под «катом» размещайте сам фотоотчет (разнообразные, самостоятельная фотоистории). Рекомендуемое количество фотографий 20-30 шт.
- 6. Фотографии не должны очень много «весить», страница должна загружаться быстро.
- 7. Делайте «сериальные» истории, приучайте аудиторию приходить к вам за продолжением в определенное время.

Так же вставляйте видео, опросы, размещайте интервью, экспертное мнение, отзывы пользователей.

Контент должен быть самым разнообразным.

* Смотрите следующий слайд



Шаг 7. Сокращайте тексты

Как поставить тэг <CUT>:

Редактировать записи



👤 rjabkokobylko in community 🧐 afisha 📙 Автор:

Мау 04, 2011, 14:55 Изменить Дата:

Картинка:

(по умолчанию) 🔻 View Thumbnails 🚱

Другие способы написать:

Bookmarklet

Загрузить программу-клиент.

Записи через ІМ.

Голосовые записи

Мобильный постинг^{Новый}

Создать опрос

Хотите оторваться на Ибице в компании топ-блоггеров? Этот конк Тема:

Визуальный редактор

Отключить автоформатирование

HTML

🔛 Вставить картинку 🚱 Вставить медиаролик

Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разы<mark>г</mark>рываем путевку на V Слет блоггеров путешественников, который в этом году пройдет на райском Астрове Ибица (8-15 июня). Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в комп<mark>а</mark>нии звездных блоггеров (Слеты помнят <1j user="drugoi" /> , <lj user="sergeydolya" /> , <lj user≠"dolboeb" /> , <lj user="dima chatrov" /> , <lj user="dqlu" /> , <lj user="plushev" /> , <lj user="sho/ademi" /> и другие)

Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях x этому посту ссылу на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу

имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду, Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - <a href="http://afisb-lj

-cut text="Видеоотчеты о предыдущих поездках:">

Видеоотчеты о предыдущих поездках: II Слет. Иордания:

-embed id="156">

allowfullscreen=""></iframe>

</l></l></l></l></l><

Предыдущие 10 | Следующие 10

4 Май. 2011

Хотите оторваться на Ибице в компании топ-блоггеров? Этот конкурс для вас!

<ir>
<iframe width="425" height="349" src="http://www.youtub.Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разыгрываем путевку на V Слет блоггеров путещественников, который в</p> этом году пройдет на райском острове Ибица (8-15 июня).

Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в компании звездных блоггеров (Слеты помнят 💂 drugoi , 👢 sergeydolya ,

Д dolboeb , 🗘 dima_chatrov , Ω dglu , Ω plushev , 💂 sholademi и другие)

Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях к этому посту ссылку на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду.

Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - здесь.

Видеоотчеты о предыдущих поездках:)

Posted at 14:55 Ссылка Оставить комментарий 4 комментария Редактировать запись Редактировать метки В избранное Поделиться Отслеживать

Q rjabkokobylko



В тексте выглядит

активной ссылкой

Шаг 6. Работа с пользователями

Для увеличения лояльности блоггеров устраивайте для них

- Конкурсы
- Викторины
- Акции

в результате которых пользователи могут получить призы или хотя бы ваше признание ⊚ Призы не обязательно должны быть дорогими, это могут быть билеты на концерт, сувениры. Но чем лучше приз, тем больше шансов привлечь дополнительную аудиторию

• Блоггеры – протестная аудитория.

Вы можете инициировать крупные обсуждения, если будете привлекать внимание пользователей к спорным темам. Но, пожалуйста, не переусердствуйте!





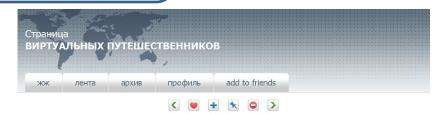


Этап II. Раскрутка блога Шаг 1. Привлечение аудитории

Вы заполнили блог интересным актуальным контентом. Дальше нужно, чтобы пользователи о нем узнали!

Для этого:

- Дублируйте посты в профильных сообществах (например, отчет о путешествии можно продублировать в сообществе ru_travel)
- Заручитесь поддержкой популярных блоггеров (Zyalt, ottenki_serogo, «Воскресный пиар» Сергея Доли, совместные проекты с тысячниками)
- Френдование (добавляете в друзья пользователей со схожими интересами, они узнают о существовании вашего блога)
- Вирусное продвижение, посев (в тематических сообществах можно оставлять ссылки на ваши посты, информировать блоггеров со схожими интересами о вашем блоге)
- Комментируйте популярные записи/ блоги / сообщества



Воскресный пиар №36







Шаг 2. Self Promo

У вас есть возможность попасть в топ LiveJournal Используйте возможности Self Promo

- Новый сервис 'Промо' позволяет любому пользователю разместить свою запись на главной странице LiveJournal.com и LiveJournal.ru на 3 часа за внутреннюю валюту LiveJournal
- Стартовая цена составляет 100 жетонов за 3 часа.
- Для продвижения предусмотрена аукционная система, то есть любой пользователь может сместить текущую размещенную запись другого пользователя, назначив большую цену. В этом случае сумма за неиспользованное время будет возвращена на счет автора записи, промоутирование которой было прекращено.

ПРОМО

Сервис позволяет пользователю разместить свою запись из журнала или сообщества на главной странице за внутреннюю валюту LiveJournal. Запись будет размещена на 3 часа, но может быть смещена записью другого пользователя, назначившего большую цену по принципу аукциона, при этом сумма за неиспользованное время будет возвращена. Обращаем ваше внимание на то, что записи, содержащие рекламу, к размещению запрещены. Подробности - в Справке.



Кто-то уже разместил запись

Ну и где правда, богатый брат?! 🖳 fima_psuchopadt

Вы будете смеяться, но Прохорова выгнали из "Правого дела". На чем новость, собственно, можно было и закончить. Просто потому, что для ...

Осталось: 02 часа 47 минут.



Шаг 3. Закольцовка трафика с вашего сайта

- 1. Дополнительный инструмент раскрутки вашего блога
- 2. Можно закольцевать трафик, не отдавая его наружу



- Кнопка «Наше сообщество в LiveJournal»
- Промо в сообществах и социальных сетях
- Контекстная реклама, тизеры, баннеры
- PR публикации
- Етаі рассылка по вашим пользователям с оповещением о создании блога.



Сайты с социальными кнопками цитируют в 7 раз чаще других *

*BrightEdge Technologies, abryct 2011



Шаг 3. Используйте инструменты социализации: авторизация

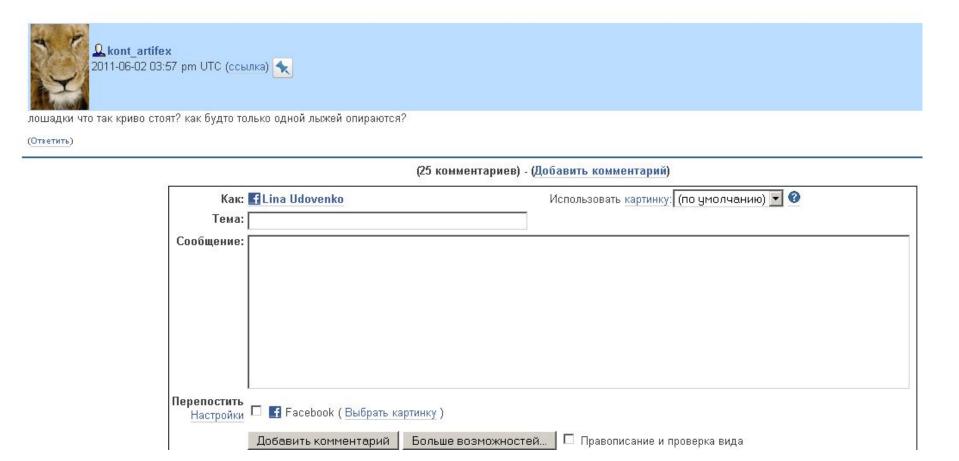
Интеграция с соц.сетями: Facebook, Twitter, Вконтакте, Mail (+ Open ID).







Инструменты социализации: комментирование в блогах и сообществах





Инструменты социализации: кросс-постинг

Автоматический кросс-постинг в соц. сети: Facebook, Twitter (скоро Вконтакте и МойМир@Mail.ru)

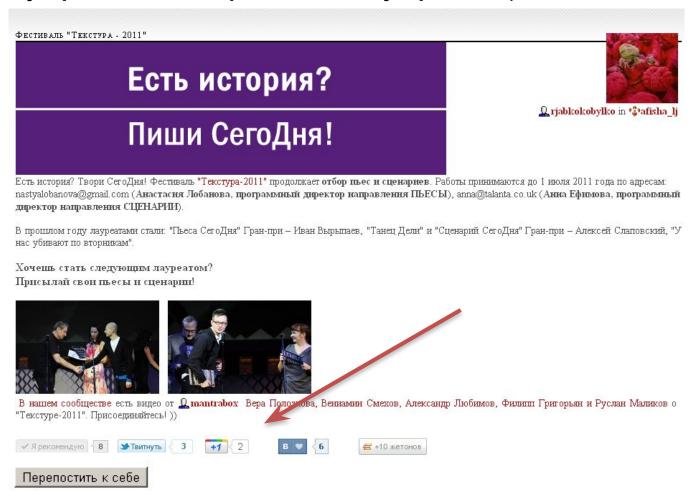
Один пост можно транслировать сразу по нескольким каналам коммуникации, что удобно и позволяет экономить время.

	M.	
	Чернови	к автоматически сохранён в 8:30:49
Метки: космос		Выбрать метки 🚱
Настроение: Нет или друг 💠	Комментарии: Как во в	сём журнале 💠 👩
Где вы сейчас:	Скрытие:	
	Как везде в журнале	÷ 0
Музыка:	Для взрослых: Как везд	е в журнале 💠 🔞
	Просмотр Проверить право	писание



Инструменты социализации:

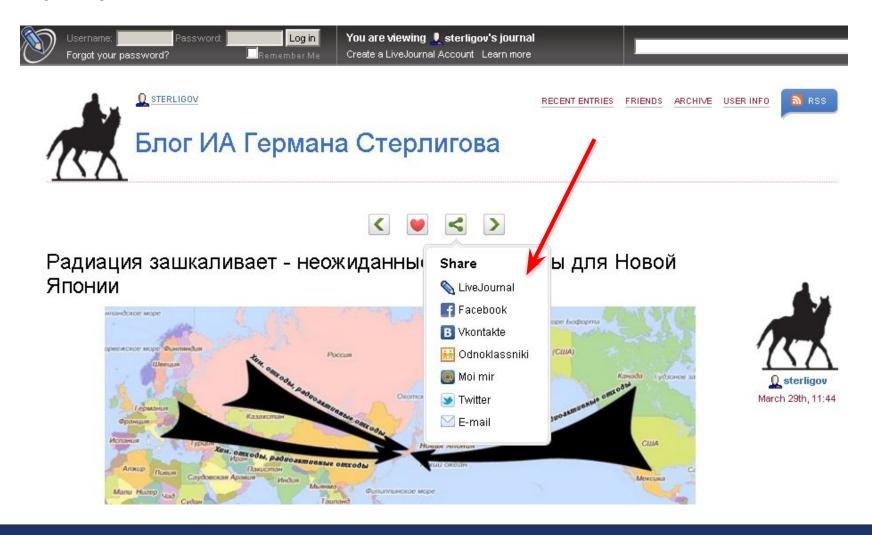
<lj-like /> +1, Like, Вконтакте, Twitter, +10 жетонов
<lj-repost button="Перепостить"></lj-repost> Перепостить к себе





Инструменты социализации: кнопка Share

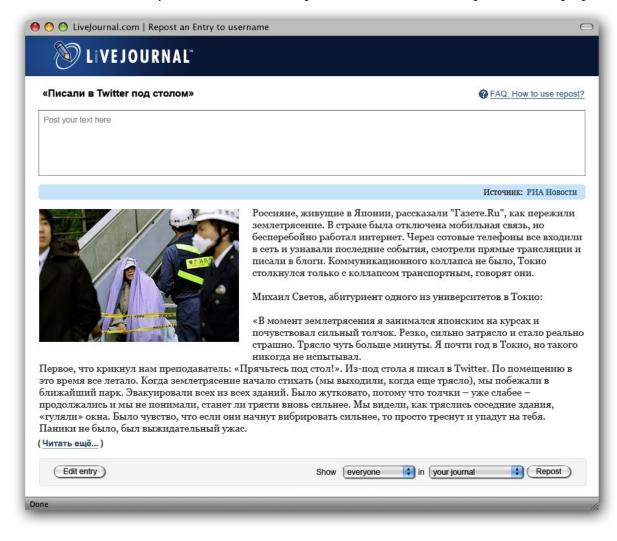
Понравившийся пост можно показать друзьям в других соц. сетях или отправить его по E-mail





Кнопка «Перепостить»

(Вы можете установить эту кнопку у себя на сайте)



Настраивается как размер отдаваемого текста, так и количество картинок, ссылки на исходный ресурс.

Пользователь не имеет права редактировать контент. Пользователь может добавить свой комментарий.

Ведется подсчет количества репостов.

Варианты кнопок:





Мы можем помочь вам раскрутить сообщество!

- Баннерная поддержка;
- Пост в сообществе afisha_lj более1,4 млн. подписчиков.
- Пост на главной странице LiveJournal.ru или в специальных тематических рубриках (ЖЖЖ, Путешествия, Еда и т.п.),
- Публикация на LJTimes (ljtimes.com)
- Промо сообщества в блоке «Интересные сообщества» на LiveJournal.ru;
- Добавление видео партнера(при наличии прав) в плеер в блоке «Видео ЖЖ» и в официальном канале на Youtube;
- Анонсы в социальных сетях и официальных каналах LiveJournal в социальных сетях (Вконтакте, FaceBook, Twitter опционально)

- Для благотворительных организаций добавление в блок «**Благотворительность**» на LiveJournal.ru;
- Для организаторов конференций/бизнес-мероприятий пост в сообщество afisha_biz;





Спасибо за внимание!

Юлия Шадрина
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
js@sup.com

Надежда Колосова
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
nkolosova@sup.com

