



Russian Startup Tour

# Проекционные системы в наружной рекламе

Галлий Андрей Михайлович



# Проблема

## Перенасыщенность рынка

Рынок перенасыщен традиционными средствами наружной рекламы, в результате длительного периода экстенсивного развития.



## Низкая эффективность представленных на рынке инструментов

Эксперты называют это эффектом информационного шума.



## Стагнация рынка

Экстенсивный путь развития рынка изжил себя. Рынку некуда расти. На смену старой количественной модели развития рынка должна прийти новая качественная.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКЦИОННЫХ СИСТЕМ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ



**Слайдовый широкоформатный проектор**

**Фасад здания**

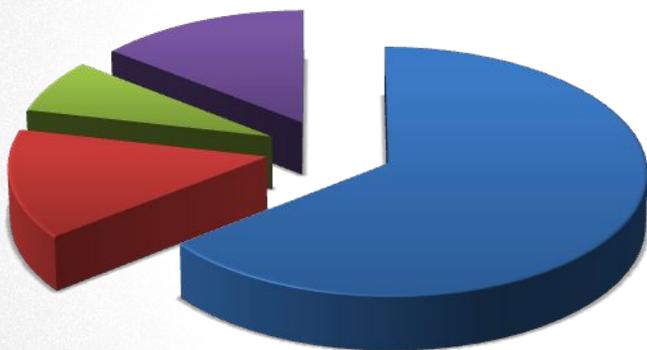
\*Схематичное описание технологии проекционной

рекламы  
[#startuptour](https://www.startuptour.ru)

[www.startuptour.ru](http://www.startuptour.ru)

# Модель монетизации

Структура расходования средств



- Приобретение оборудования
- Опытно конструкторские исследования
- Оборотные средства
- Административно-управленческие расходы

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ
Чистый Денежный Поток от проекта, рублей	38 000 000
Чистая Приведенная Стоимость (NPV), рублей	26 000 000
Ставка дисконтирования, %	10
Внутренняя Норма Доходности (IRR), %	120
Полный срок окупаемости, месяц	7
<b>Общая потребность в инвестициях, рублей</b>	<b>13 500 000</b>

# Методы продвижения

МЫ - канал распространения  
рекламы



- 1 Медийные
- 2 агентства
- 3 Агентства наружной  
рекламы
- Агентства полного цикла (TTL-  
агентства)

## Конкурентные преимущества

Проекционная  
я

- + Сегментация эфирного времени
- + Низкая стоимость производства
- + Отсутствие затрат на монтаж
- + Оперативность размещения
- + Возможность применения динамических эффектов

\*краткосрочные РК составляют 30% рекламного рынка  
#startuptour

Традиционная  
я



Контакт с потребителем осуществляется 24 часа в

Позволяет увеличить охватить весь структурный спектр целевой аудитории

За счет отсутствия необходимости широкоформатной печати  
Высокие коэффициенты CPP , IRR  
Позволяет выйти на новый сегмент рынка НР – краткосрочные рекламные компании\*  
Высокая степень привлечения внимания потребителей

## Команда

Опишите историю успеха членов Вашей команды, возможные примеры успешной организации бизнесов, или просто наличие богатого опыта в данной сфере.

Опишите, сформирована ли Ваша команда или нет. Если нет, какие позиции открыты.

Предложение аудитории

Предложение инвесторам, менторам

Предложение партнерам

В конце слайда еще раз укажите имя автора  
и контакты



ПРИМЕР



LONDON  
2012  
CANDIDATE CITY

ПРИМЕР



**ПРИМЕР**



ПРИМЕР