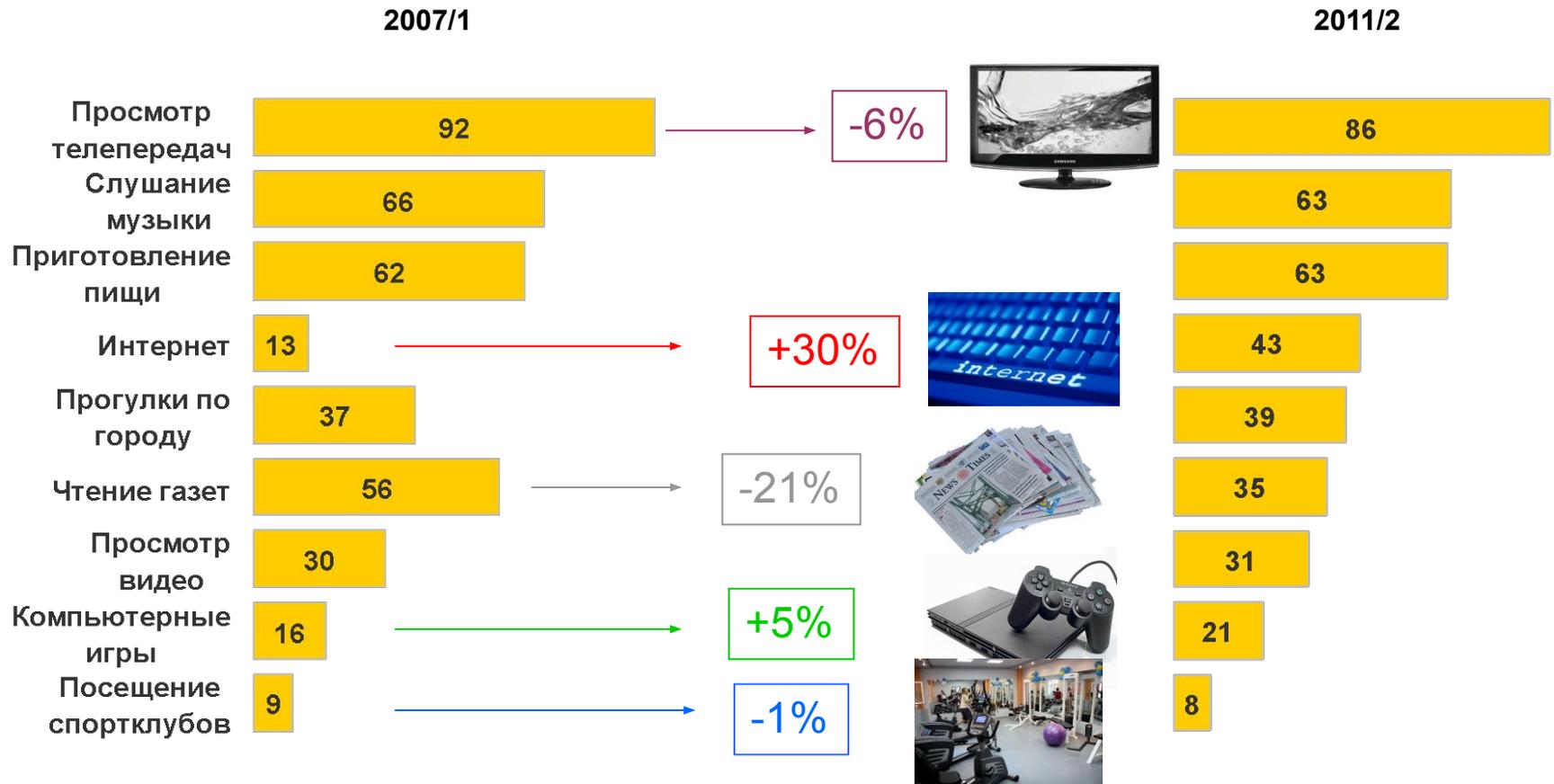


Стиль жизни: активные и пассивные виды досуга*. Динамика 2007-2011

MMI Украина 2007/1 + 2011/2

База: население Украины в возрасте 12-65 лет, жители городов 50000+



* занимались каждый день или несколько раз в неделю

Занятия спортом

ММІ Украина 2011/2

База: население Украины в возрасте 12-65 лет, жители городов 50000+

Виды спорта, которыми занимались за последние полгода

Футбол	10.9
Плавание	9.5
Оздоровительный бег	6.4
Волейбол	6.1
Танцы	5.9
Настольный теннис	5.5
Баскетбол	5.4
Аэробика, шейпинг	5.0
Бокс	4.4
Легкая атлетика	4.3
Бадминтон	4.2
Велоспорт	3.4
Теннис	3.0
Фигурное катание	2.3
Восточные единоборства	2.2
Скейтбординг	1.8
Спорт. или худ. гимнастика	1.6
Культуризм, бодибилдинг	1.6
Сноубординг, горные лыжи	1.4
Авто-, мотоспорт	1.4
Конный спорт	1.2
Дайвинг	1.0
Воздушный спорт	0.7
Регби	0.7
Хоккей	0.7
Альпинизм, спелеология	0.6
Аквабайк, водные лыжи	0.5
Виндсерфинг, яхтинг	0.3
Рафтинг, каякинг	0.3

Не занимались
спортом

62,1

Командный спорт -



Олимпийские виды спорта -



Борьба -



Спорт, помогающий худеть -



Outdoor спорт -



Парные виды спорта -



Активный водный спорт -



Экстремальные виды спорта -



Интерес к спорту

MMI Украина 2011/2

База: население Украины в возрасте 12-65 лет, жители городов 50000+

Виды спорта, которыми интересовались (ходили на соревнования, читали в газетах и журналах) за полгода



Командный спорт -



Олимпийские виды спорта -



Борьба -



Спорт, помогающий худеть -



Outdoor спорт -



Парные виды спорта -



Активный водный спорт -



Экстремальные виды спорта -



© TNS 2011

Не интересовались спортом

50,8

Просмотр спортивных событий по ТВ

MMI Украина 2011/2

База: население Украины в возрасте 12-65 лет, жители городов 50000+

Виды спорта, которые смотрели по ТВ за полгода



Командный спорт -



Олимпийские виды спорта -



Борьба -



Спорт, помогающий худеть -



Outdoor спорт -



Парные виды спорта -



Активный водный спорт -



Экстремальные виды спорта -



Не смотрели спорт по ТВ

39.1

Интерес к спортивным рубрикам в газетах и журналах

MMI Украина 2011/2

База: население Украины в возрасте 12-65 лет, жители городов 50000+

Предпочтение тем и рубрик в газетах и журналах

2011/2

Городские новости, события	33
Политические события в Украине	29
Юмор, анекдоты, комиксы	28
Кроссворды, сканворды, ребусы	26
Гороскопы	20
Кулинария, рецепты	20
Программа телепередач	19
Криминальная хроника	19
Здоровье	18
Политические события в России	16
Политические международные события	16
Мода, одежда	15
Светская хроника	15
Социальные проблемы	13
Семья, дети	13
Исторические обзоры	12
Косметика, парфюмерия	12
Ремонт, обустройство жилья	12
Спортивные новости, обозрения	11
Дача, сад, огород	11
Путешествия и отдых	10
Авто-, мото- обозрения	10
Кино, видео обозрения	10
Домашние животные	9
Музыкальные обозрения	9
Культура	8
Сексуальные отношения, эротика	7
Экономика, бизнес, финансы	6
Проведение досуга	6
Техника, электроника, связь	6
Недвижимость	6



Читатели спортивных тем в прессе: социально-демографический профиль

MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обозрения чаще всего за последние 6 месяцев, n=567



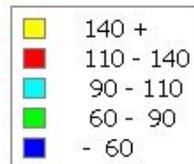
Цветом выделены группы, для которых WAfinity Index ≥ 140 и наполненность $\geq 10\%$ (сравнивается с населением Украины 12 - 65 лет, проживающих в городах с населением 50000+)



Читатели спортивных тем в прессе: социо-культурный профиль

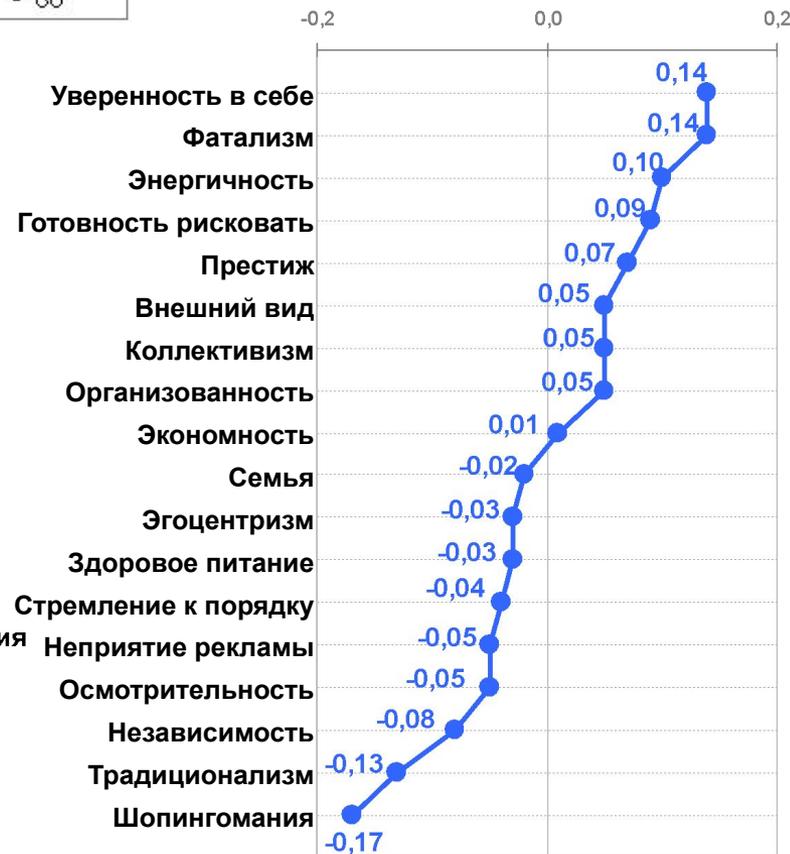
MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обзоры чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

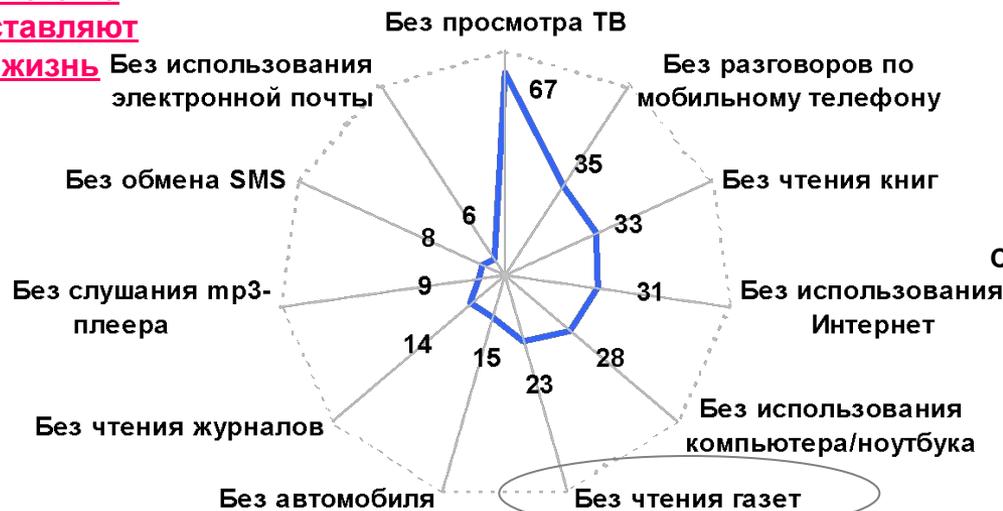


Среднее значение индикатора в группе:

● Читатели спортивных тем



%Без чего не представляют свою жизнь



Цветом выделены группы, для которых WAfinity Index ≥ 140 и наполненность $\geq 10\%$ (сравнивается с населением Украины 12 - 65 лет, проживающих в городах с населением 50000+)

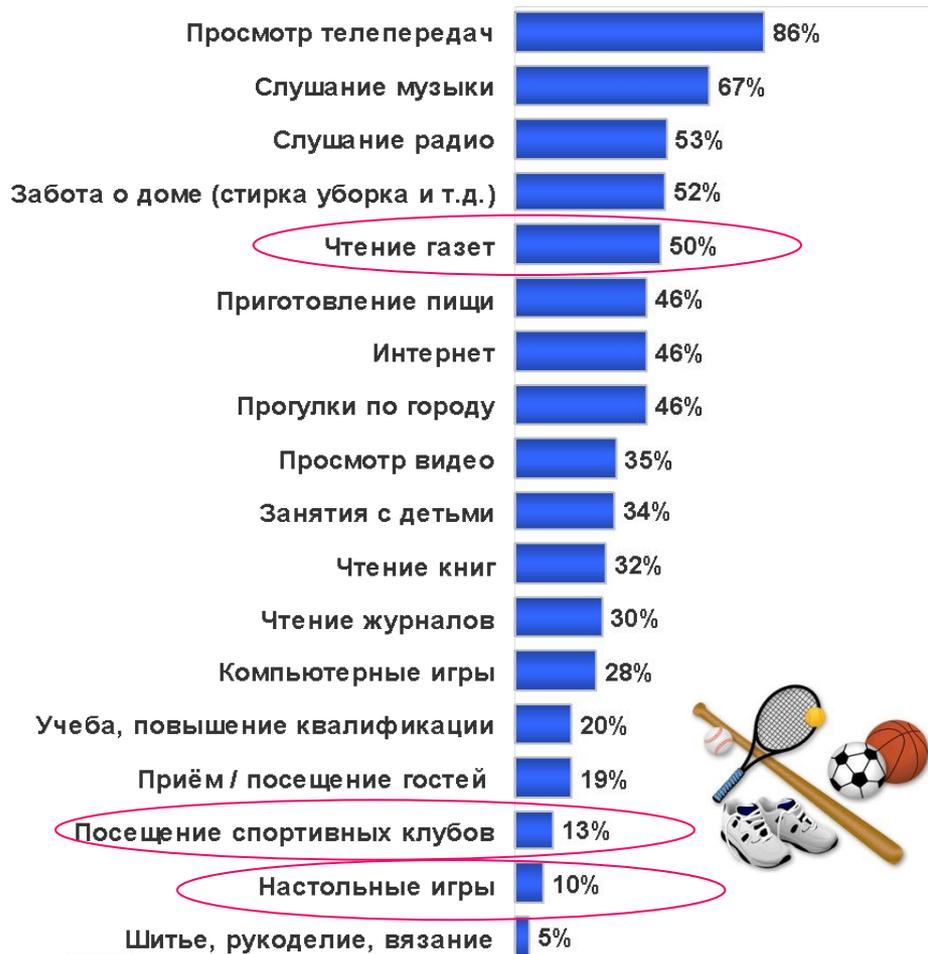


Читатели спортивных тем в прессе: ежедневный досуг / ежемесячный досуг

MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обозрения чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

**%
Каждый день или несколько раз в неделю**



**%
Раз в месяц или чаще**



tns Цветом выделены группы, для которых WAfinity Index ≥ 140 и наполненность $\geq 10\%$ (сравнивается с населением Украины 12 - 65 лет, проживающих в городах с населением 50000+)

Читатели спортивных тем в прессе: увлечение видами спорта

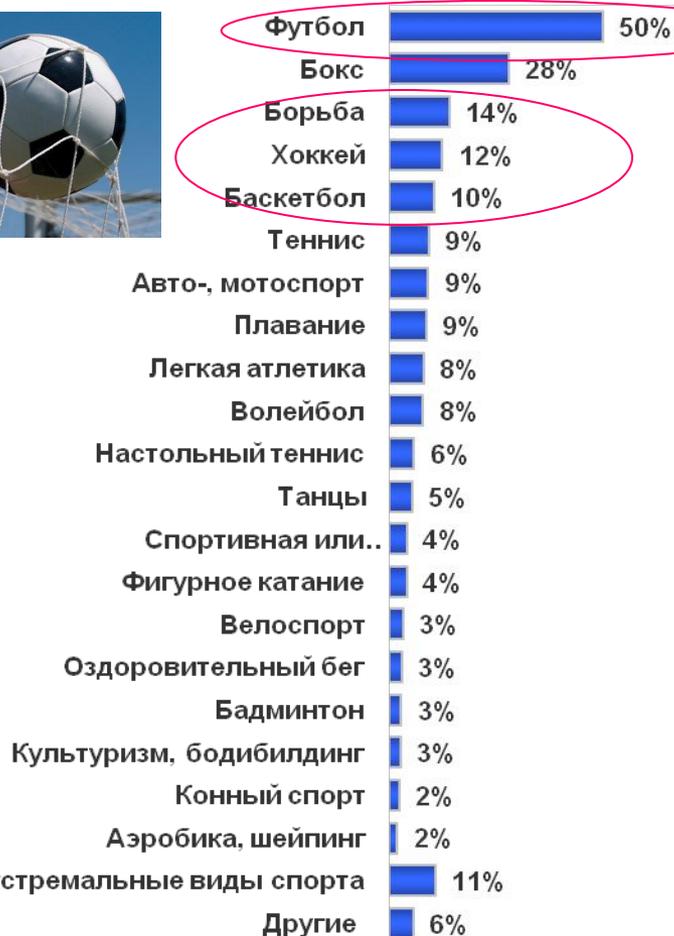
MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обозрения чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

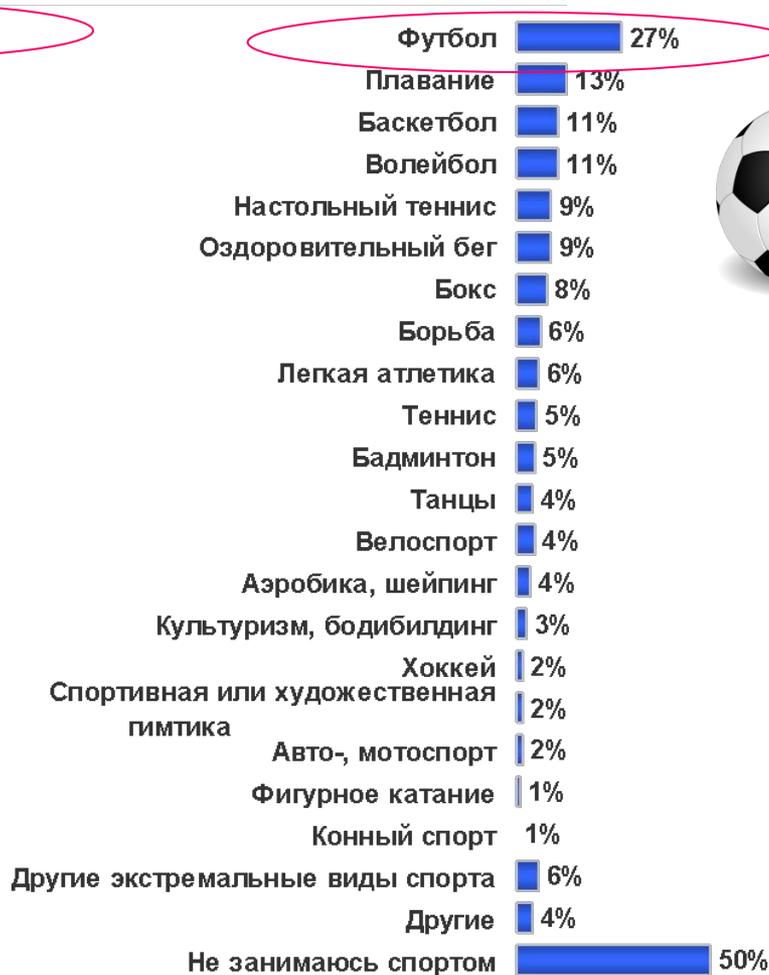
%



ИНТЕРЕС К ВИДАМ СПОРТА



ЗАНЯТИЕ ВИДАМИ СПОРТА

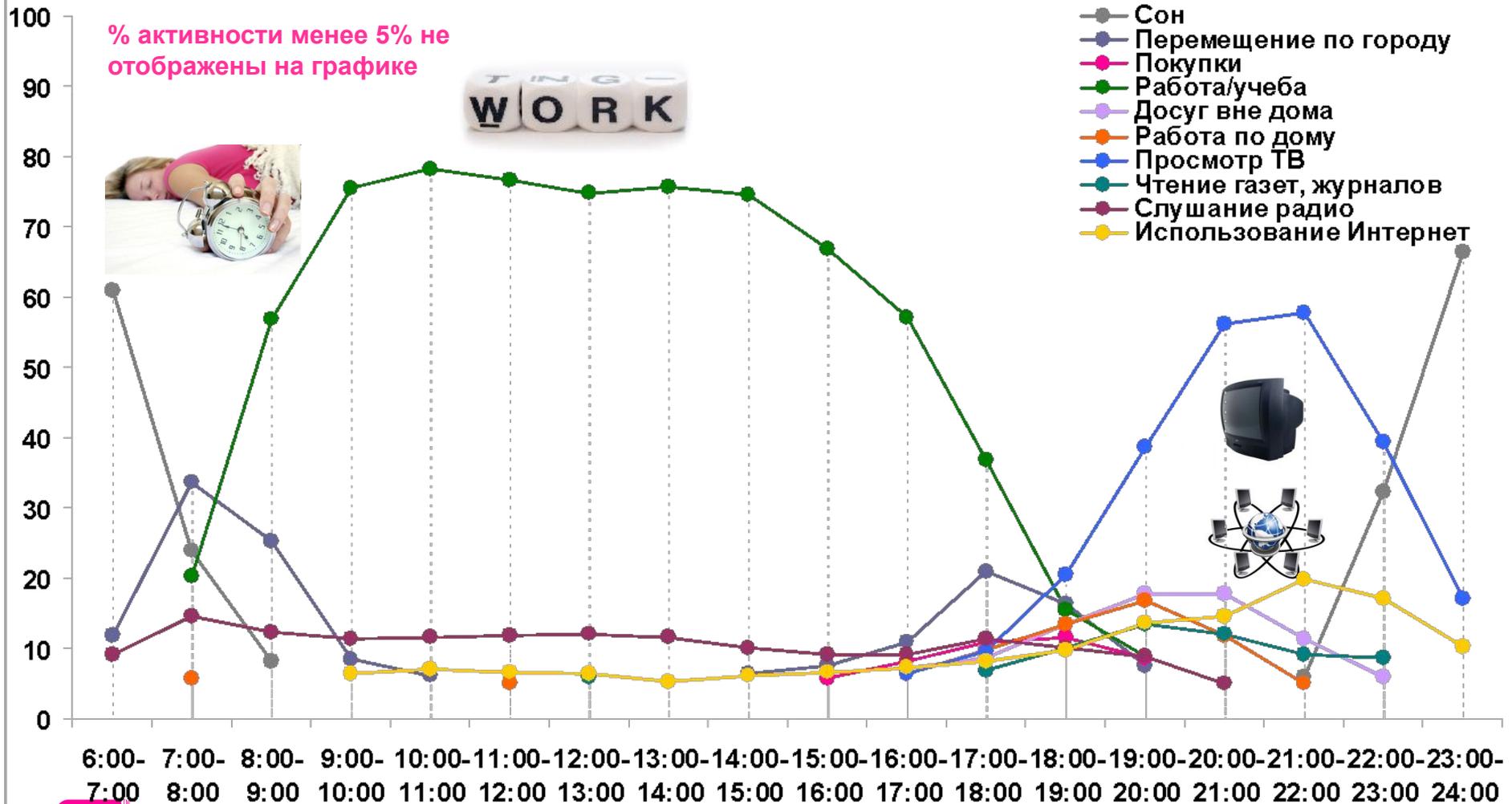


Цветом выделены группы, для которых WAfinity Index ≥ 140 и наполненность $\geq 10\%$ (сравнивается с населением Украины 12 - 65 лет, проживающих в городах с населением 50000+)

Читатели спортивных тем в прессе: обычный будний день

MMI Украина 2011/2

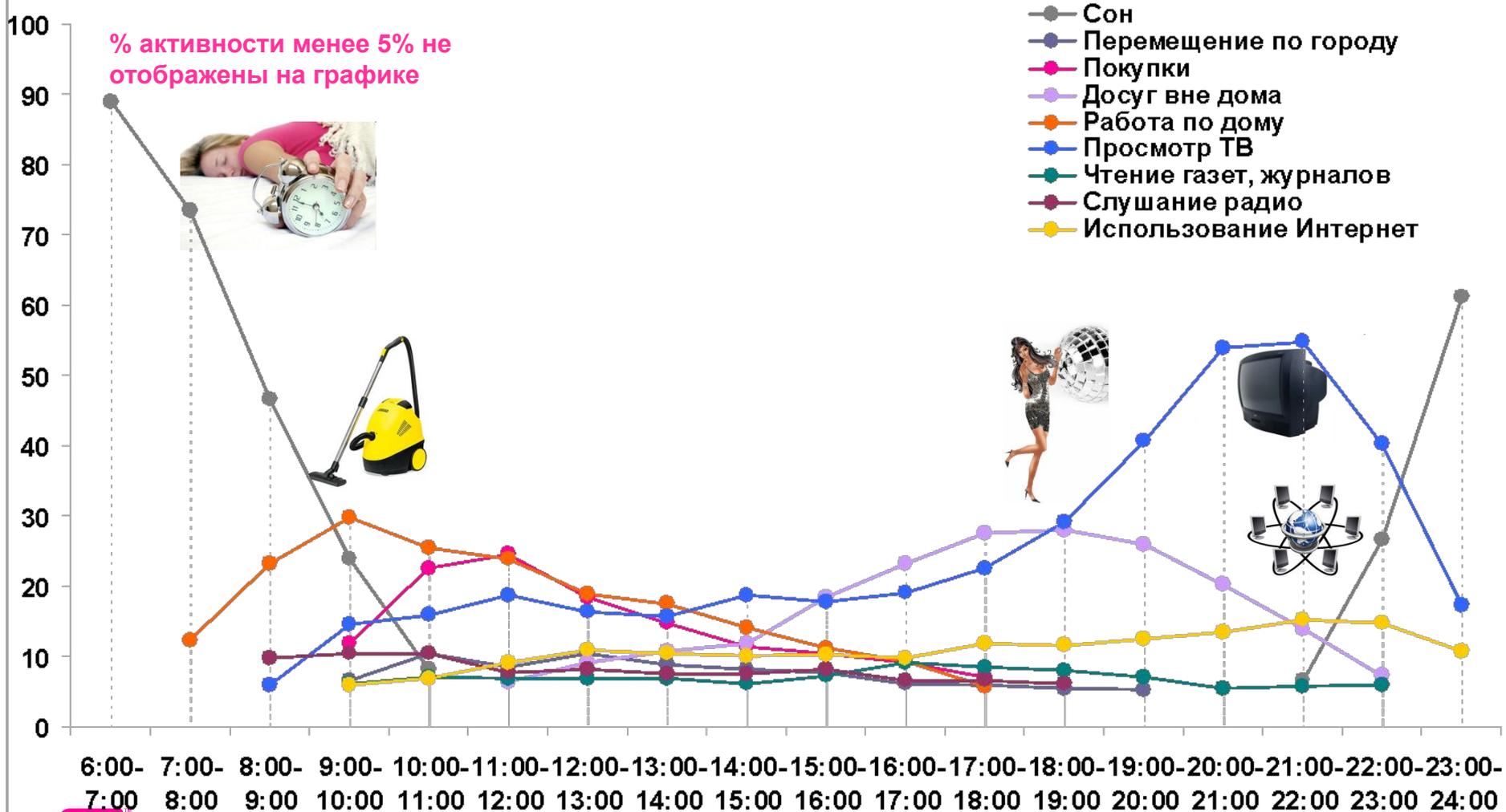
База: респонденты, которые читали спортивные новости, обзоры чаще всего за последние 6 месяцев, n=567



Читатели спортивных тем в прессе: обычный выходной день

MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обзоры чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

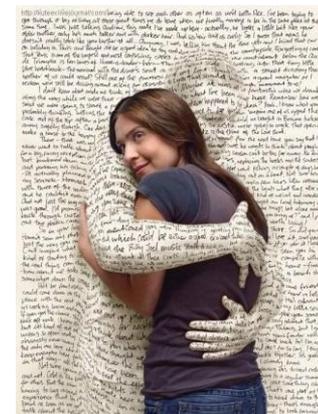
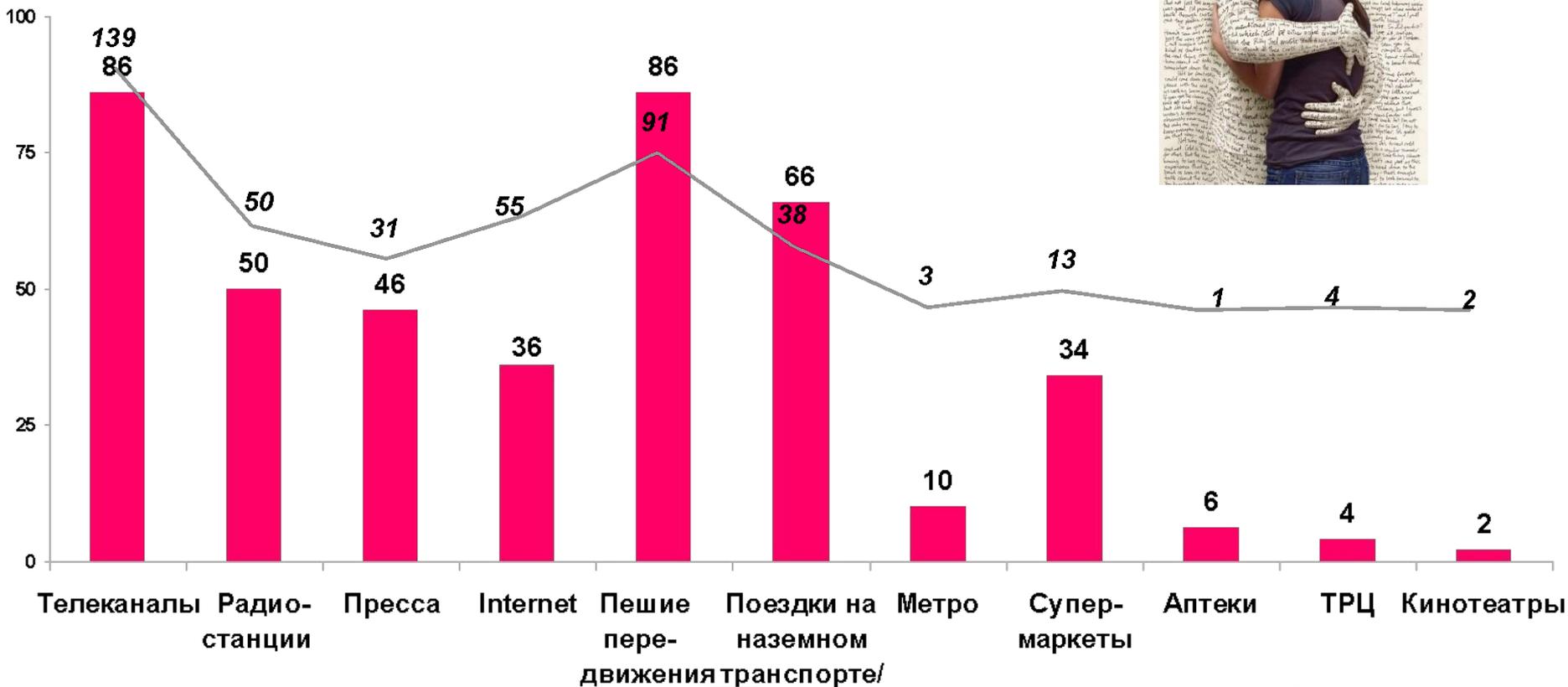


Читатели спортивных тем в прессе: охват медианосителями

MMI Украина 2011/1+2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обзоры чаще всего за последние 6 месяцев, n=1180

— охват в % (за средние сутки)
 — Временные затраты (минут в среднем за день)



Читатели спортивных тем в прессе: рейтинг изданий. Топ 20

MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обозрения чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

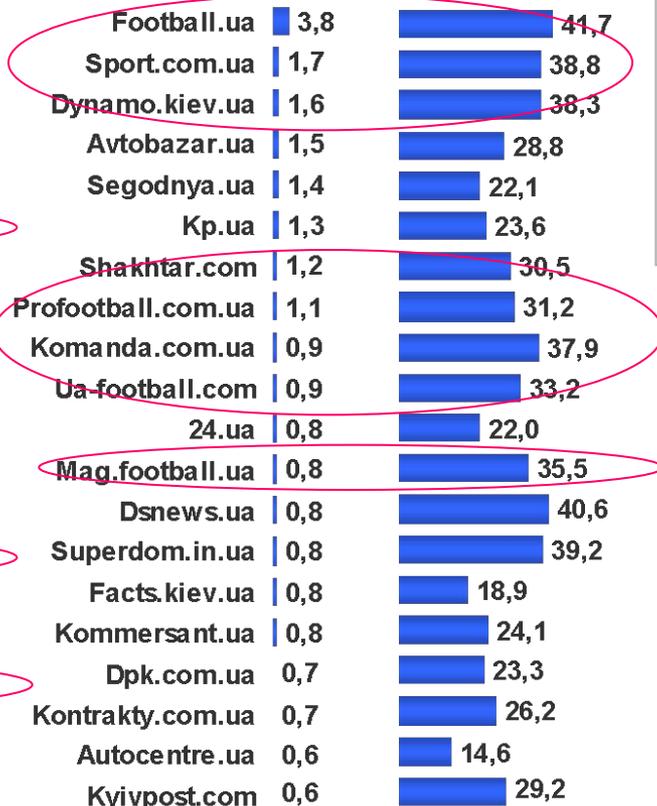
ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

РейтингCov % Table%с Доля ЦА в аудитории издания



ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ

РейтингCov % Table%с Доля ЦА в аудитории издания



Спортивные печатные издания читают 8,9% среди читателей спортивных тем в прессе, в то время как, 7,1% посещает электронные версии изданий и сайты о спорте.

Читатели спортивных тем: Рейтинг радиостанций, ТВ-каналов, сайтов (за средние сутки) – Топ 50

MMI Украина 2011/2

База: респонденты, которые читали спортивные новости, обзоры чаще всего за последние 6 месяцев, n=567

№		Cover%
1	Интер	46.0
2	1+1	40.0
3	ICTV	38.6
4	СТБ	31.8
5	Новый канал	27.5
6	Україна	27.1
7	Авторадіо	19.7
8	Еуропа Plus	16.6
9	Гала Радио	15.5
10	Радио Шансон	15.4
11	Kiss FM	15.3
12	Google.com	14.8
13	ХитФМ	13.6
14	Наше Радіо	13.4
15	Русское Радио	13.3
16	Радио Рокс	13.3
17	Футбол	13.2
18	5 канал	13.0
19	Радіо Ера ФМ	12.6
20	Ретро FM	12.5
21	Vkontakte	12.4
22	Люкс FM	11.3
23	Радио Шарманка	11.1
24	УР 1	10.4
25	НТН	10.3



№		Cover%
26	НТВ Мир	10.2
27	Первый канал Всемирная сеть	9.8
28	K1	9.4
29	ТЕТ	9.2
30	Спорт 1	9.1
31	Радио Алла	9.0
32	Mail.ru	8.9
33	Перший Національний / УТ-1	8.7
34	2+2	8.5
35	Радио Дача	8.4
36	Discovery	8.2
37	Футбол (газета)	7.6
38	Yandex.ru	7.0
39	M1	7.0
40	Odnoklassniki	7.0
41	РТР-Планета	6.5
42	24 Канал	5.6
43	Наше Кино	5.3
44	Тонис	5.1
45	Youtube.com	4.9
46	TBi	4.6
47	Ukr.net	4.5
48	Mera	4.3
49	National Geographic	4.0
50	Enter - Film	3.9

**Мы признательны за интерес к нашей работе
Будем рады ответить на Ваши вопросы**

Марина Костромина

Ведущий менеджер по работе с клиентами

Департамент постоянных и медиа исследований

TNS в Украине

marina.kostromina@tns-ua.com

т: +38 (044) 201 1073

ф: +38 (044) 201 1074

www.tns-ua.com

ул. Игоревская, 1/8

Киев, 04070, Украина

DISCOVER

TNS

