

Алексей Басов
генеральный директор
ЗАО «Бегун»

Контекстная реклама в Новом Интернете

*«Управление аудиторией
и реклама в Интернете»
26 марта 2009*



Вчера люди читали

Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова

Поиск: search [Проза](#) [Переводы](#) [Поэзия](#) [Фантастика](#) [Детективы](#) [История](#) и др.>>>

[\[НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ\]](#) [\[Хитпарад\]](#) [\[Самое читаемое\]](#) [\[Форум\]](#) [\[Зеркала\]](#) [\[koi-win-lat\]](#)

28-Jul-00, 1670Mb. Самая известная в Рунете электронная www-библиотека, открыта в 1994. Читатели ежедневно пополняют ее. Художественная литература, фантастика и политика, техдокументация и юмор, история и поэзия, КСП и русский рок, туризм и парашютизм, философия и эзотерика, и т.д. и т.п.

[Награды: Тенета98, РОТОР99, 108лучших, GoldSite98, RusClass, RusAmer, ...](#) [\[Как помочь\]](#) [\[Index\]](#) [\[Help&FAQ\]](#)

[\[Благодарности\]](#) [\[Ссылки\]](#) [\[Форумы\]](#)

[Н.С.Е Библион](#) [Варгрус](#) [Эксмо](#) [BestLibrary](#) [ExLibris](#) [Russ.Ru](#) [FileSearch](#)

ЗЕРКАЛА: [lib.ru](#) [rallme.ru](#) [koulchiki.com](#) [primorye.ru](#) [asnet.ru](#) [rsl.ru](#) [alkar.net](#) [arty.net](#) [nordnet.ru](#) [koubass.ru](#) [odessa.ua](#) [odessa.net](#) [kazan.ru](#) [mos.ru](#) [ase.ee](#) [minsk.by](#) [khsosn.ua](#) [donetsk.ua](#) [g2.ru](#) [nsk.ru](#) [umibel.by](#) [novgorod.net](#) [mvo.ru](#) [nevstadi.org](#) [rlkt.ru](#) [sunet.lv](#) [r-isp.net](#) [yamal.ru](#) [penn.ru](#) [web.am](#) [ssai.ru](#) [wznet.ru](#) [linkor.ru/](#) [samara.ru](#) [pool7.ru](#)

[Магазин Книга.Сom](#)

[Интернет-Магазин Книга.Сom находится в Нью-Йорке, предлагает более 5000 книг, доставка по США и Канаде в течение 3-5 дней за \\$!](#)

РАЗНОЕ

- [НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ](#)
- (76) 8 Aug [РУССКАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОЗА](#)
- (53) 8 Aug [ЗАРУБЕЖНАЯ ПРОЗА](#)
- (30) 10 Aug [ЗАРУБЕЖНЫЙ ДЕТЕКТИВ](#)
- (84) 28 Jul [СОВЕТСКАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- (79) 28 Jul [ЗАРУБЕЖНАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- (302) 11 Aug [РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОЭЗИЯ](#)
- (273) [Авторская песня и русский рок](#)
- (733) 11 Aug [Туризм: водный, вело, горно...](#)
- (158) [Альпинизм и горный туризм](#)
- (196) [Парашютизм](#)
- (183) 14 Aug [Впечатления о заграничной жизни](#)
- (72) 28 Jul [Учим английский язык](#)
- (215) 12 Jul [Юмор](#)

3 Мир изменился

Сегодня - смотрят

rus | eng | esp

661335 видео, 24507 человек online, 125 трансляций, 7381 зритель >

smotri.com

Поиск

видео режиссера стиль:

Логин:

Пароль:

[Регистрация](#) запомнить

<< ЗАГРУЗИ ВИДЕО **ВЕЩАЙ ONLINE >>**

ВКЛЮЧИ ВЕСНУ !!!

Приколы +6
Спорт +85
Реклама +27
Кино, Анимация +86
Авто, Техника +90
Музыка +206
Эротика +22
Люди, Блоги +6
Животные +45
Путешествия +10
Дом, Семья +40
С мобильного +59

PK.ET - SPB
SPB(TERMIT) Ставок: 1
[Твое видео на этом месте >>](#)

Популярное

Короч не буду я ничего говорить (0:15)
★★★★★
Просмотров: 57258
[Fishki.net](#)

Наркоман после аварии (4:43)
★★★★★
Просмотров: 43540

Длится: 12 мин.
тупые
[DarkneZ](#)
Зрителей: 360

Длится: 1 ч.
утро
[extaSy](#)
Зрителей: 213

Длится: 4 ч. 20 мин

Розыгрыш 5 000 \$
Угадай курс валют на 3 апреля и получи 5 000 \$!
[action.firstmoscow.ru](#)

Услуги для субброкера.
Брокерское обслуживание физических и юридических лиц на биржах
[www.russ-invest.com](#)

Бесплатный роуминг ExTellsim
Звонки в Россию из других стран по ценам местных операторов связи.
[www.extell.ru](#)

4 | Мир изменился

Разговаривали в чатах



Живут в социальных сетях

Мои личные фотографии	4
Мои фотоальбомы	0
На фото друзей <small>NEW</small>	0
Оценки моих фотографий	47
Последние комментарии	2
<hr/>	
Мои гости	5
Мой форум	3
Мои группы	2
Мои подарки	0

[Проверять новые фотографии](#)

Сегодня

	Ирина Кабора, Ха ... и Любовь Рабинович больше не друзья	11:37
	Ирина Кабора, Ха ... и Юрий ... теперь друзья	01:53

Вчера

	Добавила комментарий к личной фотографии друга Екатерина ...	23:19
	Ирина Кабора, Ха ... и Екатерина ... теперь друзья	23:09
	Добавила комментарий к личной фотографии друга Юлия ... (Бор ...	10:44
	Добавила комментарий к личной фотографии друга наталья ...	10:41
	Добавила комментарий к личной фотографии друга наталья ...	10:39

[следующая>](#)

В ленте активности показываются публичные действия пользователя на сайте.

Например: добавление новых друзей, фотографий и фотоальбомов, сообщений в форумах, комментариев к фотографиям, а также присоединение к группам и сообществам.

begin	Стать партнером	Дать объявление	Все объявления
Тайланд - выбери свой тур! Туры в Тайланд - все отели, индивидуальный подход! www.lialine.ru · Москва	Стильная бижутерия Лучший подарок для Вас и Ваших близких www.styleshop.su · Москва	Туры в Тайланд. Большой выбор. www.paradisetime.ru · Москва	

Люди пользуются Сетью активнее

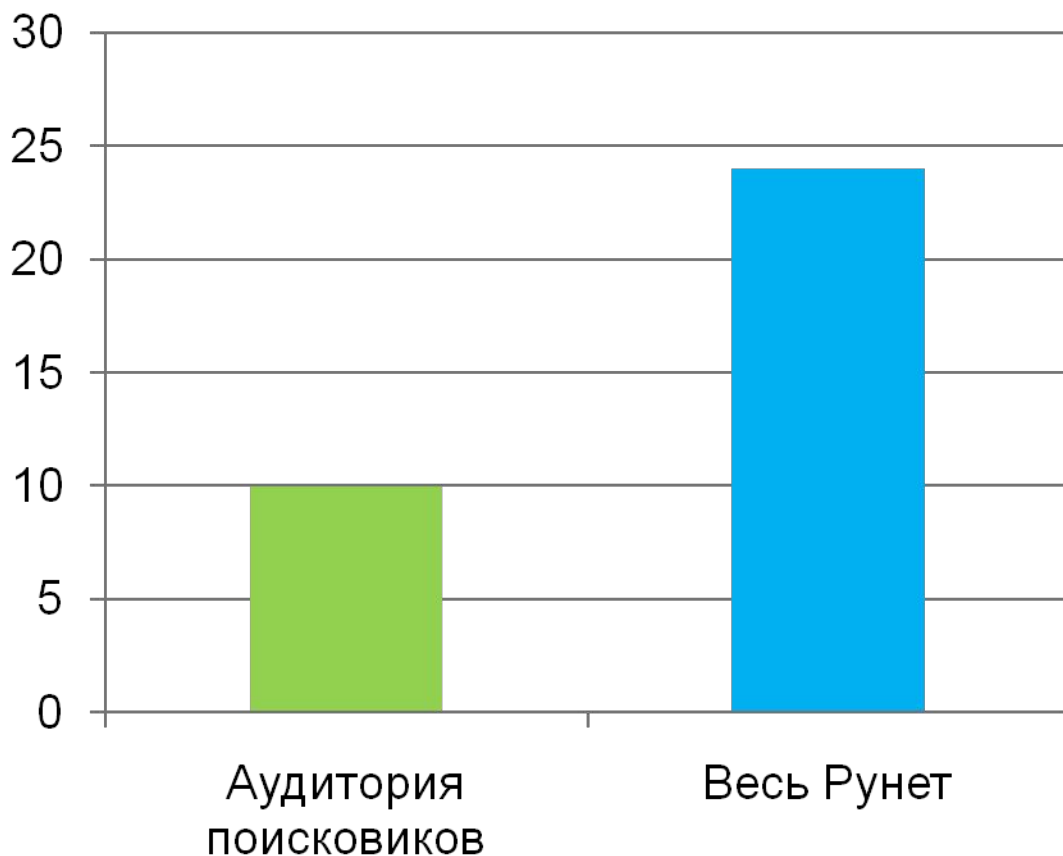


Ежедневная
русская
интернет-аудитория,
млн. чел.

Источник: ФОМ, 2008 г.

- Основное время занимает социальная активность и медиаконтент
- Высокая интенсивность потребления
- Портрет интересов: среда обитания (бизнес, общение, развлечения)
- Широкие социальные группы: подростки, 40+

Только половина ежедневной аудитории постоянно пользуется поиском



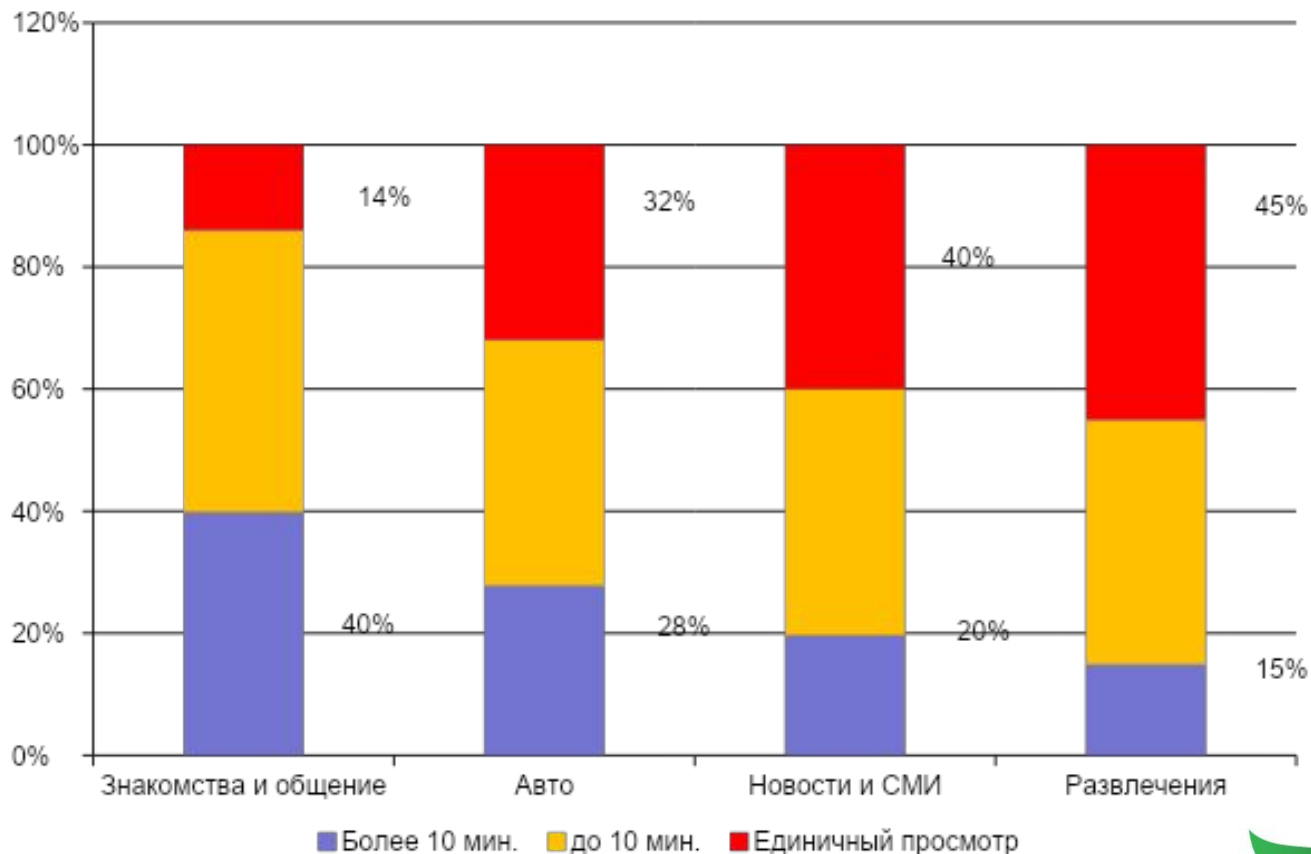
Источники: LiveInternet, TNS

Слабость поиска – в его силе

- Это краткосрочная сфокусированная коммуникация в момент запроса
- Работает с готовым спросом в текущий момент, не работает с отложенным
- Не дает возможности продолжить контакт после перехода на другие сайты

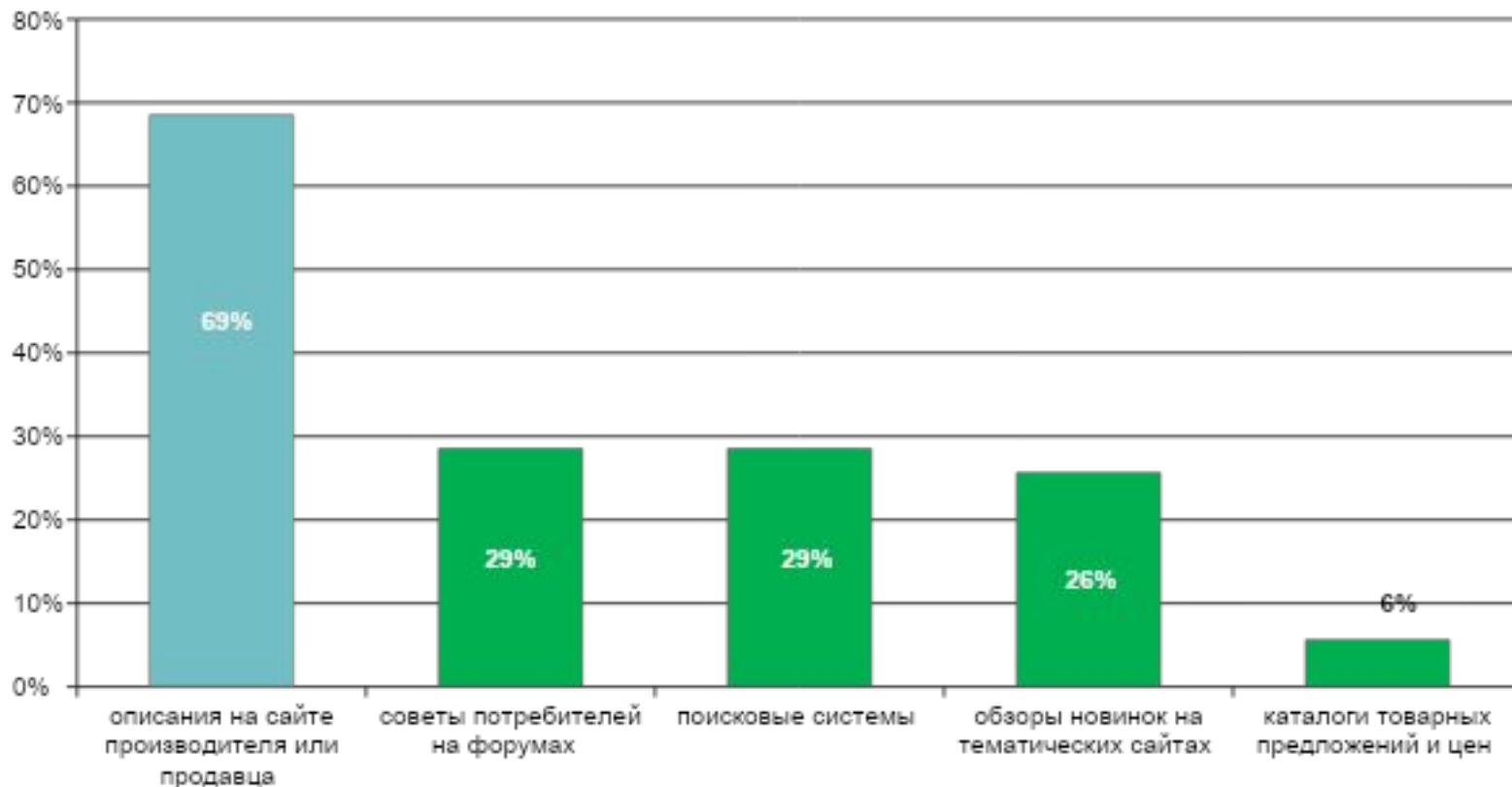
10 | Где ловить ЦА?

Поведение людей на разных сайтах заметно отличается



Источник: LiveInternet, февраль 2009

Каким источникам информации вы отдаете предпочтение при выборе товаров и услуг?



Источник: АЦ ЗАО «Бегун», I кв. 2009

2008:

Аудитория выросла почти в 2 раза*

Бегун охватывает всю недельную аудиторию Рунета, в партнерской сети Бегуна – более 260 тыс. сайтов.



* По данным LiveInternet



2008:

Число д/хозяйств с широкополосным доступом выросло на 84%

Бегун начал размещать контекстную рекламу в видео.



* По данным J'son & Partners

begunTM

2008:

Продолжается рост популярности социальных сетей.

Бегун ввел соц-дем. таргетинг и снизил минимальную цену клика до 10 коп.



Воздействовать на аудиторию
Нового интернета:

- Сфокусированно
- Длительно
- По минимальным рыночным ценам

16 | Сегментирование

The screenshot displays a user interface for segmentation. On the left, there is a vertical list of filter categories, each with a blue underlined title and a grey subtitle in parentheses. The categories are: География (Весь мир), Время (1687/168 ч.), Бюджет (неогр.), Период (неогр.), Переходы (неогр.), Источники (6 из 6), Демография (неогр.), and Запреты (неогр.). The 'Источники' category is highlighted with a green background. To the right of this list is a large green vertical bar. Further to the right, there is a list of six marketing channels, each preceded by a blue checkmark in a square box. The channels are: Поисковые системы, Тематические сайты, блоги и форумы, Доски объявлений и тематические каталоги, Навигационные каталоги, Почтовые рассылки, and Ресурсы с поведенческим таргетингом.

География
(Весь мир)

Время
(1687/168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(6 из 6)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

- Поисковые системы
- Тематические сайты, блоги и форумы
- Доски объявлений и тематические каталоги
- Навигационные каталоги
- Почтовые рассылки
- Ресурсы с поведенческим таргетингом

Все фокусировки на единой странице в разных вкладках





Кампания «Металлическая мебель – поиск»

[Металлические шкафы](#)

Большой ассортимент металлических шкафов. Производство и продажа.

<http://www.sclad.ru/shkaf1/index.htm>

 [Редактировать](#)  [Удалить](#)

Ключевое слово	Охват аудитории	Ставка	Позиция	1-я позиция	CTR	Конкурс
шкаф для одежды		22 р /	1	22 р	1.07	67
гардеробный шкаф		33 р /	1	33 р	0	39
одежный шкаф		14 р /	2	15 р	0	35
раздевальный шкаф		50 р /	1	16 р	1.18	35




Кампания «Металлическая мебель – тематические сайты»

[Абонентские шкафы секционные](#)

Изготовим металлические многосекционные шкафы по вашим размерам.

http://www.sclad.ru/shkaf1.koresp.htm&bequn_tematika

 [Редактировать](#)  [Удалить](#)

Ключевое слово	Охват аудитории	Ставка	Позиция	1-я позиция	CTR	Конкурс
шкаф для одежды		10 р /	7	29 р	0	33
гардеробный шкаф		10 р /	9	29 р	0	32
одежный шкаф		10 р /	2	3 р	0	6
раздевальный шкаф		10 р /	3	2 р	0	2




Кампания «Металлическая мебель – поведенческий охват»

[Альтернатива деревянной мебели](#)

Оцените преимущества металлической мебели, не теряя комфорта.

http://www.sclad.ru/shkaf1hide/index.htm&bequn_pov

 [Редактировать](#)  [Удалить](#)

Ключевое слово	Охват аудитории	Ставка	Позиция	1-я позиция	CTR	Конкурс
шкаф для одежды		0.1 р /		22 р	0	33
гардеробный шкаф		2 р /	9	11 р	0	32
одежный шкаф		0.1 р /	6	2 р	0	6
раздевальный шкаф		2 р /	3	3 р	0	2

18 | Подбор слов

[Рекламируйтесь результативно](#)

Используйте контекстную рекламу в

"Бегуне" - платите за результат

<http://www.begun.ru>

Ключевые слова* (10 из 200)

разработка рекламы
реклама расценки
маркетинговая реклама
реклама объявления
реклама услуг
дать рекламу
дешевая реклама
бизнес реклама
виды рекламы
средства рекламы

Автоподбор

Ассоциации

Конкуренты

разработка рекламы
нестандартная реклама
реклама расценки
агенство рекламы
реклама основы
мониторинг рекламы
мир рекламы
реклама бесплатно
менеджер рекламы
оценка эффективности рекламы
маркетинговая реклама
москва реклама
новые рекламы
реклама объявления
реклама креатив
реклама услуг

дать рекламу
дешевая реклама
бизнес реклама
виды рекламы
реклама россия
российская реклама
реклама разместить
реклама маркетинг
создание рекламы
контекстная реклама договор
цена контекстная реклама
рекламы рг
ведение контекстной рекламы
реклама оптимизация сайта
реклама киев
раскрутка сайта реклама продвиг ...

специалист реклама
достоинства контекстной рекламы
реклама размещение
менеджер контекстная реклама
средства рекламы
стоимость контекстной рекламы
размещение контекстной рекламы
поисковая контекстная реклама
агентство контекстной рекламы
прикольная реклама
контекстная реклама специалист
специальность реклама
продвижение реклама
работа реклама
реклама продажа
реклама интернет размещение

[Добавить все](#)

Бегун пойдет на ваш сайт
и автоматически предложит ключевые слова.



Используйте Бегун.АРІ

- Для интеграции с базами товаров и цен
- Для автоматизированного управления ставками
- Для получения и анализа статистики



Begun.API

Оглавление

- Сервис AdvertiserService
 - Структура Campaign
 - Структура CampaignLimit
 - Структура CampaignPadTypes
 - Структура CampaignStats
 - Структура CampaignAction
 - Структура Banner
 - Структура Condition
 - Структура ConditionRate
 - Структура StatsDetail
 - Структура StatsCommon
 - Структура StatsByDays
 - Структура StatsByPads
 - Структура StatsKeywords
 - Структура GeoProfile
 - Структура UserProfile

Структура Condition

Условие показа объявления (баннера)

Свойства

int conditionId [только для чтения] [не обязательный]

Численный идентификатор условия в системе Бегун

int bannerId [только для чтения] [не обязательный]

Численный идентификатор баннера, на которого накладывается условие, в системе Бегун

float price [не обязательный]

Стоимость перехода

Сумма, которая списывается со счета рекламодателя при совершение перехода по его баннеру



География
(Весь мир)

Время
(157 / 168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(6 из 6)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

Круглосуточно
Днём (9–21)
Ночью (21–9)

Неделя
Будни
Выходные

Неограниченно } = 157 из 168 часов

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
П	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
В	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
С	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Ч	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
П	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
С	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
В	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Московское время (GMT+3 ч.)

Новый интерфейс!
Смотрите на экранах
с 26 марта 2009 года



Алексей Басов
basov@begun.ru

Современная контекстная реклама позволяет управлять вниманием потребителей в течение всего времени контакта с новым интернетом.

Необходимо реализовывать стратегию контекстного контакта на всех типах ресурсов, используя возможности сегментирования каналов, гибкое аукционное ценообразование и средства автоматизации работы с данными.

Используйте разные уровни цен для различных источников посетителей:

- Поиск.
- Другие навигационные сайты.
- Информационные ресурсы.
- Ресурсы с поведенческим таргетингом.

Используйте разные ключевые слова и тексты объявлений для разных типов трафика

Поиск – *мазда клуб*

Контентные сайты – *маздавод*

Поведенческие - все

