

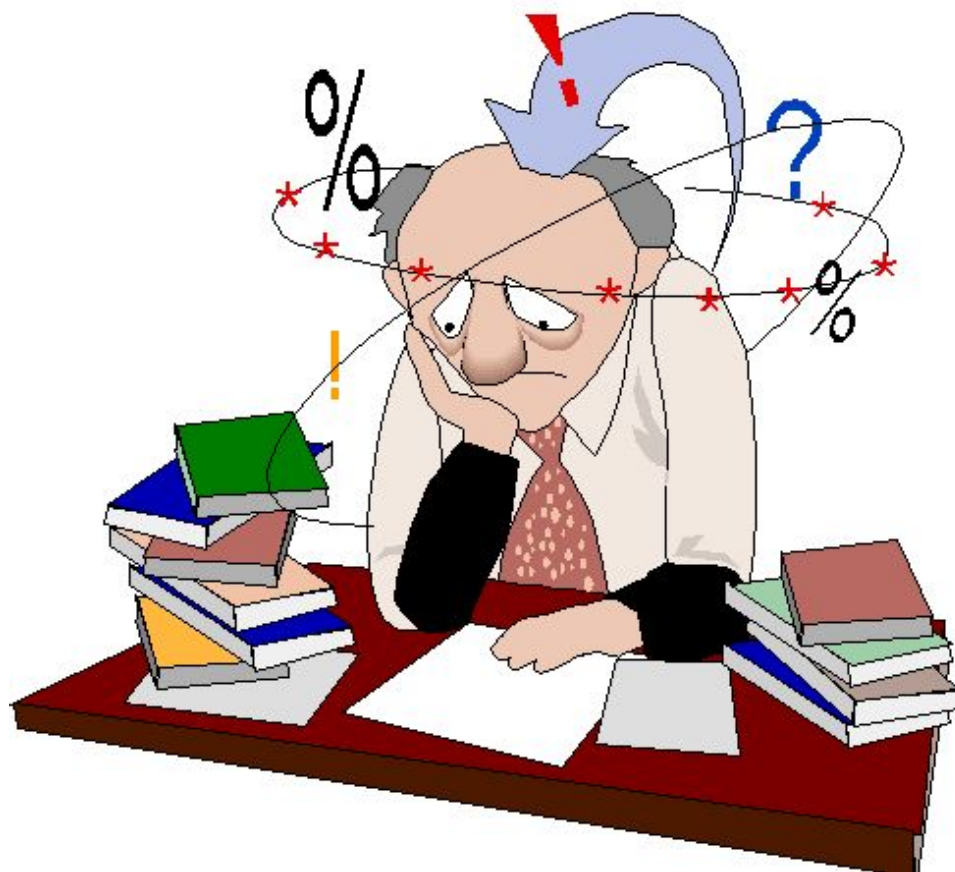
Регіональна науково-практична конференція молодих
вчених та студентів
“Маркетингові технології підприємств в сучасному
науково-технічному середовищі”

Планування рекламної кампанії в Інтернеті



М. І. Онисько
БКм-51
Науковий керівник:
С.Б. Семенюк

Актуальність теми:



Етапи процесу планування:



1. Визначення цілей рекламної кампанії
2. Окреслення цільової аудиторії
3. Вибір рекламних площ та форматів носіїв
4. Складання і оптимізація медіаплану

1. Постановка цілей



2. Окреслення ЦА



3. Відбір рекламних площ



4. Вибір рекламних носіїв





5. Складання медіаплану та його оптимізація

«PROMO.Медиаплан» ¹ проведения рекламной кампании в интернете для компании ООО "Недвижимость"											
Площадка для размещения, вид размещения	Регион	Причина выбора площадки	URL	Формат рекламы	Период размещения	Стоимость, руб.	Число ² показов за период	Количество кликов за период	CTR	Цена, руб.	
										За 1000 (CPT)	За клик (CPC)
Рамблер: Недвижимость (статическое размещение в каталогах и в виде спецпредложений)	Россия	Целевая аудитория тематического проекта Рамблер	orsn.rambler.ru	Тексто-графический блок	месяц	77 500р.	372 000	5 540	1,49%	208р.	14р.
Лента: Недвижимость (статическое размещение в каталогах и в виде спецпредложений)	Россия	Целевая аудитория тематического новостного проекта Рамблер	reality.lenta.ru	Тексто-графический блок	месяц	45 600р.	212 000	2 035	0,96%	215р.	22р.
Квадрум: Недвижимость (статическое размещение в каталогах и в виде спецпредложений)	Россия	Целевая аудитория тематического проекта Квадрум	www.kvadrump.ru	Тексто-графический блок	месяц	31 400р.	134 000	2 164	1,61%	234р.	15р.
РБК: Недвижимость (статическое в виде спецпредложений)	Россия	Целевая аудитория тематического проекта Рамблер	reality.rbc.ru	Тексто-графический блок	месяц	58 500р.	187 000	2 040	1,09%	313р.	29р.
КМ.RU (размещение с оплатой за показы)	Россия	Имиджевая реклама	www.km.ru	Баннер Pop-under 300x300	месяц	22 700р.	90 000	970	1,08%	252р.	23р.
Одноклассники.RU (динамическое в виде спецпредложений)	Россия	Имиджевая реклама	www.odnoklassniki.ru	Баннер Сквозной 240x400	неделя	625 000р.	25 000 000	50 000	0,20%	25р.	13р.
ВКонтакте.RU (динамическое в виде спецпредложений)	Россия	Имиджевая реклама	vkontakte.ru	Баннер Сквозной 120x300	неделя	680 000р.	20 000 000	45 000	0,23%	34р.	15р.
Рамблер: поиск по ключевым (показ рекламы по контекстным запросам с оплатой за клик)	Россия	Охватываем аудиторию, осуществляющую поиск в интернете на Рамблер	www.rambler.ru	Текстовый блок 100 сим.	месяц	26 700р.	101 000	1 536	1,52%	264р.	17р.
Яндекс: поиск по ключевым (показ рекламы по контекстным запросам с оплатой за клик)	Россия	Охватываем аудиторию, осуществляющую поиск в интернете на Яндексе и Mail.ru	www.yandex.ru	Текстовый блок 100 сим.	месяц	41 600р.	248 000	4 361	1,76%	168р.	10р.
Гугл: поиск по ключевым (показ рекламы по контекстным запросам с оплатой за клик)	Россия	Охватываем аудиторию крупнейшего поисковика в русском сегменте	www.google.ru	Текстовый блок 100 сим.	месяц	12 300р.	937 000	3 618	0,39%	13р.	3р.
Бегун: поиск по ключевым (показ рекламы по контекстным запросам с оплатой за клик)	Россия	Охватываем аудиторию остальных поисковых систем (aport.ru, rambler.ru, km.ru), мелких каталогов и тематических площадок	www.begun.ru	Текстовый блок 100 сим.	месяц	25 600р.	3 416 000	10 999	0,32%	7р.	2р.
Итого рекламной кампании:					месяц	1 646 900р.	50 697 000	128 263	0,25%	32р.	13р.
¹ - Данный вариант медиаплана составлен по усреднённым показателям итогов по рекламным кампаниям 6-и фирм за 3 месяца											
² - Округлено до целой тысячи											
Екатеринбург, Крестинского 46а, оф. 901 (343) 345-28-48 (многоканальный) www.promo-mediasite.ru											

...і не забувайте про інші види
реклами ...



Контакти:

Мар'яна Онисько|Mariana Onysko

тел. 050 217 03 63

maryannonysko@hotmail.com