



**Мастер класс по продвижению
В
соц сетях и не только**

Инструментов много, что выбрать?

Контекстная реклама в соц
сетях и приложениях

Блоги и комьюнити

Твиттер

Вирусный контент



Social Media (SMM)

Спец проекты в
группах

Агенты влияния
(hidden marketing)

**Медийная реклама
в соц сетях**

Кесарю - слесареву!

Продаёт

Пиарит

Уведомляет

Распространяет



Вовлекает

Удивляют

Скрывают

Рассказывает

Фигачим look

Составляющие успеха SMMщика

Ясность цели
(личной или заказчика)

Страсть к своему делу
(личный блог обязателен)

Трата всего личного времени
для достижения цели 24-7



Соблазнять и вовлекать!

Коммерческое продвижение вконтакте, фейсбуке, но не в ОК

Что?

Создание группы

Наполнение друзьями

Ведение

Поддержка «**модераторами**» для устранения негатива и создания положительной волны

Раскрутка лидера мнений

Создание и продвижение приложений



Где?

Facebook - luxury сегмент

VK - удобная массовая соц сеть для коммерческих внедрений

ОК - неудобная соц сеть с размытой аудиторией

Прочие сети (mail итд)

Как продвигать?



Рассылка?

Боты?

ТБГ?

Спам?

Инвайты?

Контент и морковки! 😊

KPI

Чем считать?

Количество участников группы? **НЕТ!**

Количество вовлечённых в «игру»? **ДА!**

Охват аудитории? Может быть!

Увеличение индекса цитируемости?



Yes baby YEAH!

Twitter твитил-твиттил, да не выретвитил

Каким должен быть Твиттер?

Актуальным (строго с мобильного устройства)

Как уместить коммерческое предложение в 140 символов

НИКАК! Твиттер это PR инструмент, он **не продаёт!**

Как часто и что твитить?

Чем чаще, тем лучше и всё, но **красивенько!**

The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Как не потерять интерес и раскрутиться быстро?

Массфоловинг + (твисофт)

Няшечки твиттера

@ RT и прочие **жЕвотные**

FBI КГБ Міб кого не хватает?

Скрытый маркетинг - (hidden marketing)

Когда и для чего стоит использовать
скрытый маркетинг?

Площадки для скрытого маркетинга:
(блоги, форумы, сообщества, сервисы
вопрос-ответ)

Создание сети виртуальных агентов

Идеальная прокачка персонажей

Процесс написания сценариев



О Блоги!

Концепция блоЖЖика

личный – блог дневник

тематический – фото блог

солянка сборная мясная – перепосты

коммерческий – «говно» блог

Комьюнити – отличное **скрытое**
решение для продвижения бренда (Дюварист)



Пузомерки!

SMO - оптимизация блога

Заголовки - title

Тэги

Жирный шрифт

Ссылки и кнопки

Массфоловинг



Но главное – это контент!


Как не надо!

Флешмоб в Сапсане

Пост про то, как нам запрещали фотографировать в Сапсане - <http://ridus-news.livejournal.com/269399.html>

Разместить ссылку на запись у себя


FOLLOW ME ON 

 Я рекомендую

 Твитнуть  0

 +1  0

   1

 +10 жетонов

Метки: ["Страна без глупостей"](#), [Козьмодемьянск](#)

В избранное Поделиться Отслеживать Flag

Как не создать монстра?

Персонаж: teh-nomad

Задача: прокачать и продавать

Надо: 3-5 менеджеров и немножко денег

Стратегия: фигачим не останавливаясь, пока платят.



Персонаж: eyestopper

Задача: лояльная живая аудитория

Надо: время

Стратегия: ждём, когда подарят Р.А.К.Е.Т.У.

Ликбез

Баннерка (таргеты)

ТГБ

Реклама в приложениях (рорир+)

Лиды в соц сетях (мотивация)

Спецпроекты – конкурсы (вовлечение)

Приложения - брендрование

OK FB ЖЖ etc

OK VK FB etc

VK

VK

OK? VK FB ЖЖ etc

OK VK FB ЖЖ etc



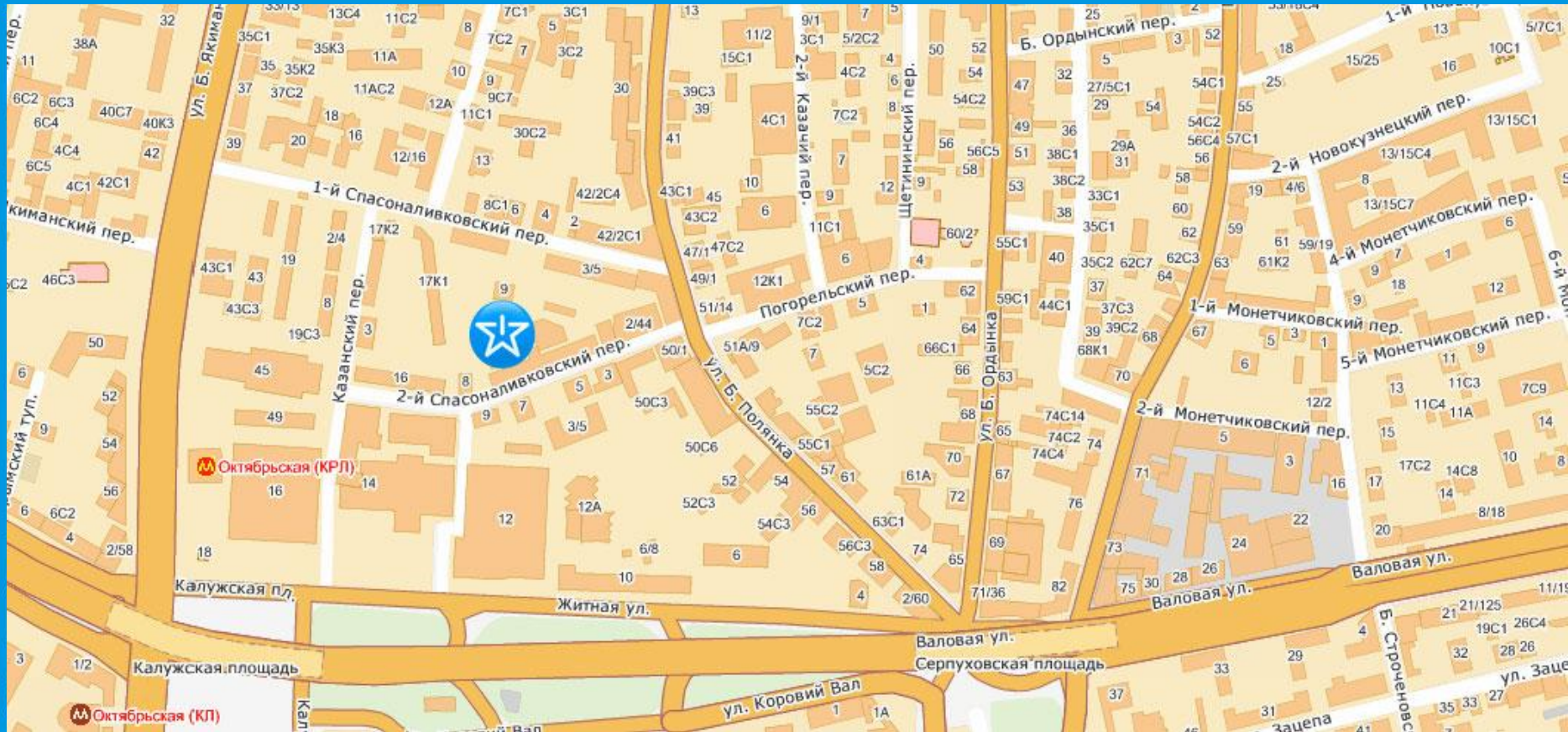
Мы покажем как зажигают звезды!



Приезжайте: 2й Спасоналивковский пер., д. 6, бизнес-центр «На Б. Полянке»

Звоните: +7 (495) 620-36-67

Пишите: ms@mediastars.ru



mediastars  ru