



**Мастер класс по продвижению  
в  
соц сетях и не только**

# Инструментов много, что выбрать?

---

Контекстная реклама в соц  
сетях и приложениях

Блоги и комьюнити

Твиттер

Вирусный контент



**Social Media (SMM)**

Спец проекты в  
группах

Агенты влияния  
(hidden marketing)

**Медийная реклама  
в соц сетях**

# Кесарю - слесареву!

---

Продаёт

Пиарит

Уведомляет

Распространяет



**Вовлекает**

Удивляют

Скрывают

**Рассказывает**

# Фигачим look

---

## Составляющие успеха SMMщика

Ясность цели  
(личной или заказчика)

Страсть к своему делу  
(личный блог обязателен)

Трата всего личного времени  
для достижения цели 24-7



Соблазнять и вовлекать!

# Коммерческое продвижение вконтакте, фейсбуке, но не в ОК

---

## Что?

Создание группы

Наполнение друзьями

## Ведение

Поддержка «модераторами» для устранения негатива и создания положительной волны

Раскрутка лидера мнений

Создание и продвижение приложений



## Где?

Facebook - luxury сегмент

VK - удобная массовая соц сеть для коммерческих внедрений

ОК - неудобная соц сеть с размытой аудиторией

Прочие сети (mail итд)

# Как продвигать?

---



Рассылка?

Боты?

ТБГ?

Спам?

Инвайты?

Контент и морковки! 😊

# KPI

---

## Чем считать?

Количество участников группы? **НЕТ!**

Количество вовлечённых в «игру»? **ДА!**

Охват аудитории? Может быть!

Увеличение индекса цитируемости?



Yes baby YEAH!



# Twitter твитил-твиттил, да не выретвитил

---

Каким должен быть Твиттер?

Актуальным (строго с мобильного устройства)

Как уместить коммерческое предложение в 140 символов

НИКАК! Твиттер это PR инструмент, он **не продаёт!**

Как часто и что твитить?

Чем чаще, тем лучше и всё, но **красивенько!**

The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Как не потерять интерес и раскрутиться быстро?

Массфоловинг + (твисофт)

Няшечки твиттера

# @ RT и прочие **жЕвотные**

# FBI КГБ Міб кого не хватает?

---

## Скрытый маркетинг - (hidden marketing)

Когда и для чего стоит использовать  
скрытый маркетинг?

Площадки для скрытого маркетинга:  
(блоги, форумы, сообщества, сервисы  
вопрос-ответ)

Создание сети виртуальных агентов

Идеальная прокачка персонажей

Процесс написания сценариев



# О Блоги!

---

## Концепция блоЖЖика

личный – блог дневник

тематический – фото блог

солянка сборная мясная – перепосты

коммерческий – «говно» блог

Комьюнити – отличное **скрытое**  
решение для продвижения бренда (Дюварист)



# Пузомерки!

---

## **SMO - оптимизация блога**

Заголовки - title

Тэги

Жирный шрифт

Ссылки и кнопки

Массфоловинг



**Но главное – это контент!**


# Как не надо!


---

## Флешмоб в Сапсане

Пост про то, как нам запрещали фотографировать в Сапсане - <http://ridus-news.livejournal.com/269399.html>

Разместить ссылку на запись у себя


FOLLOW ME ON 

 Я рекомендую

 Твитнуть  0

 +1  0

   1

 +10 жетонов

Метки: ["Страна без глупостей"](#), [Козьмодемьянск](#)

В избранное   Поделиться   Отслеживать   Flag

# Как не создать монстра?

---

**Персонаж:** teh-nomad

**Задача:** прокачать и продавать

**Надо:** 3-5 менеджеров и немножко денег

**Стратегия:** фигачим не останавливаясь, пока платят.



**Персонаж:** eyestopper

**Задача:** лояльная живая аудитория

**Надо:** время

**Стратегия:** ждём, когда подарят Р.А.К.Е.Т.У.

# Ликбез

---

Баннерка (таргеты)

ТГБ

Реклама в приложениях (рорир+)

Лиды в соц сетях (мотивация)

Спецпроекты – конкурсы (вовлечение)

Приложения - брендрование

OK FB ЖЖ etc

OK VK FB etc

VK

VK

OK? VK FB ЖЖ etc

OK VK FB ЖЖ etc



Мы покажем как зажигают звезды!

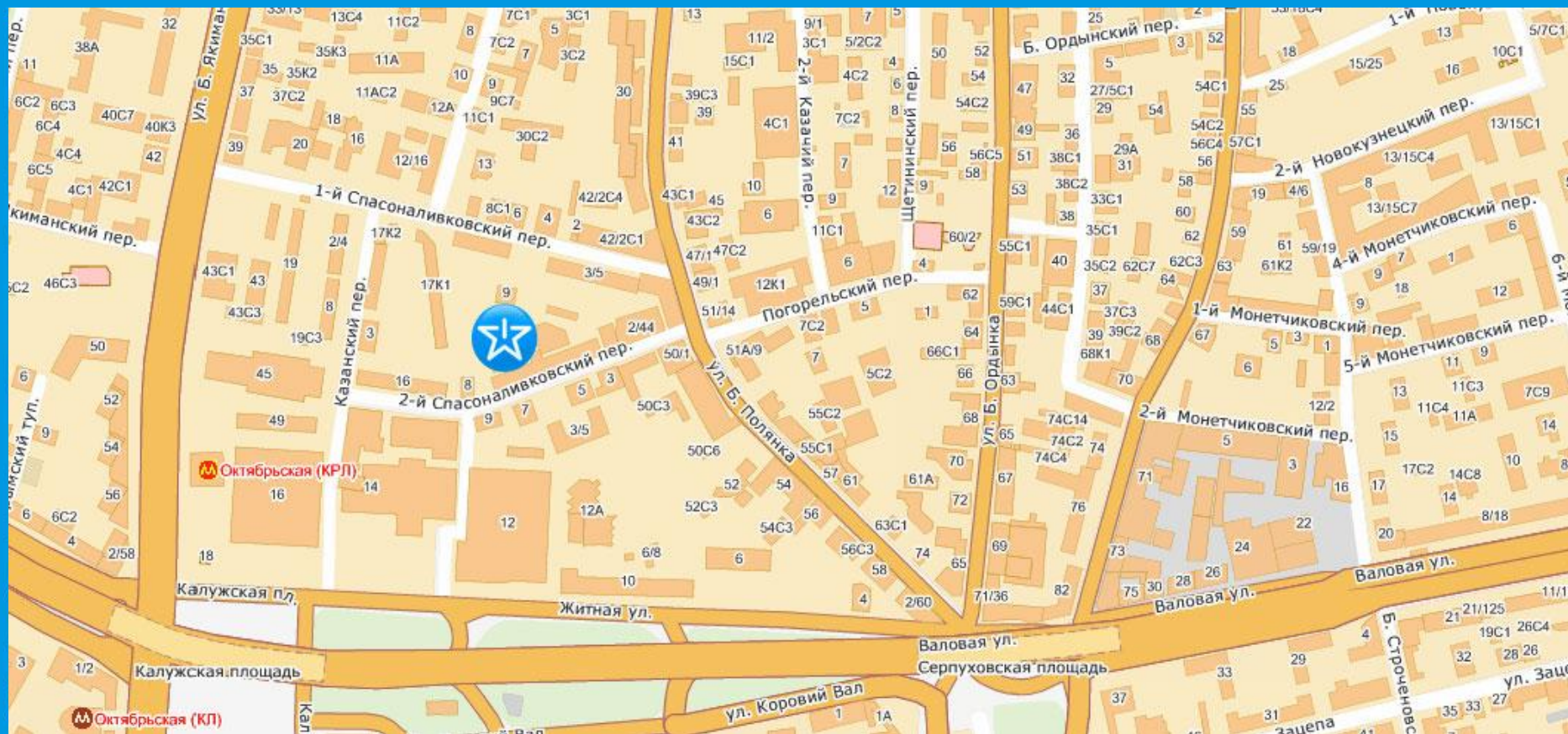




Приезжайте: 2й Спасоналивковский пер., д. 6, бизнес-центр «На Б. Полянке»

Звоните: +7 (495) 620-36-67

Пишите: [ms@mediastars.ru](mailto:ms@mediastars.ru)



mediastars  ru