Лучшие практики продвижения в социальной сети «Одноклассники»

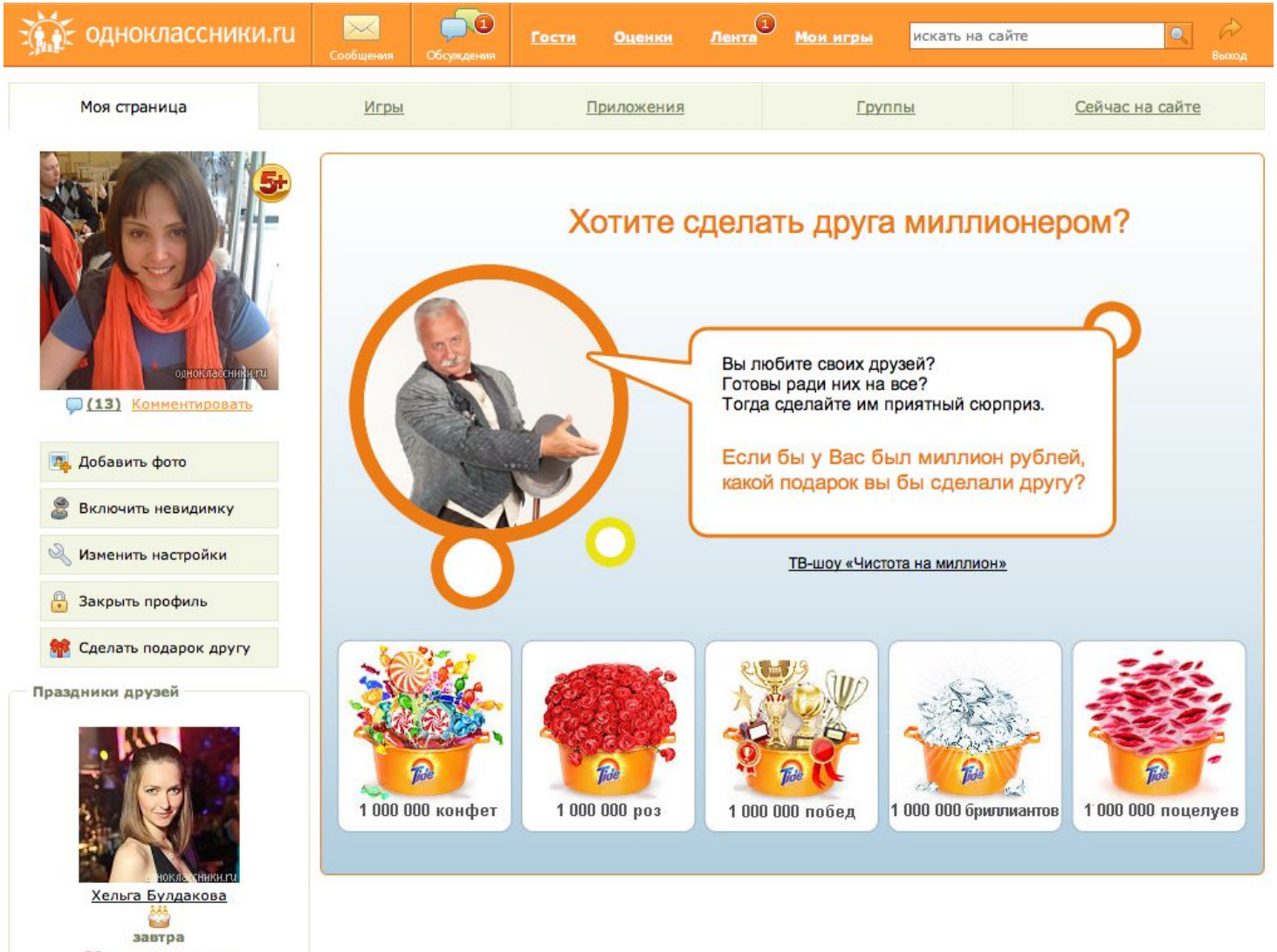
Елена Яковенко

Платформа «Подарки»
Минимальные и максимальные результаты

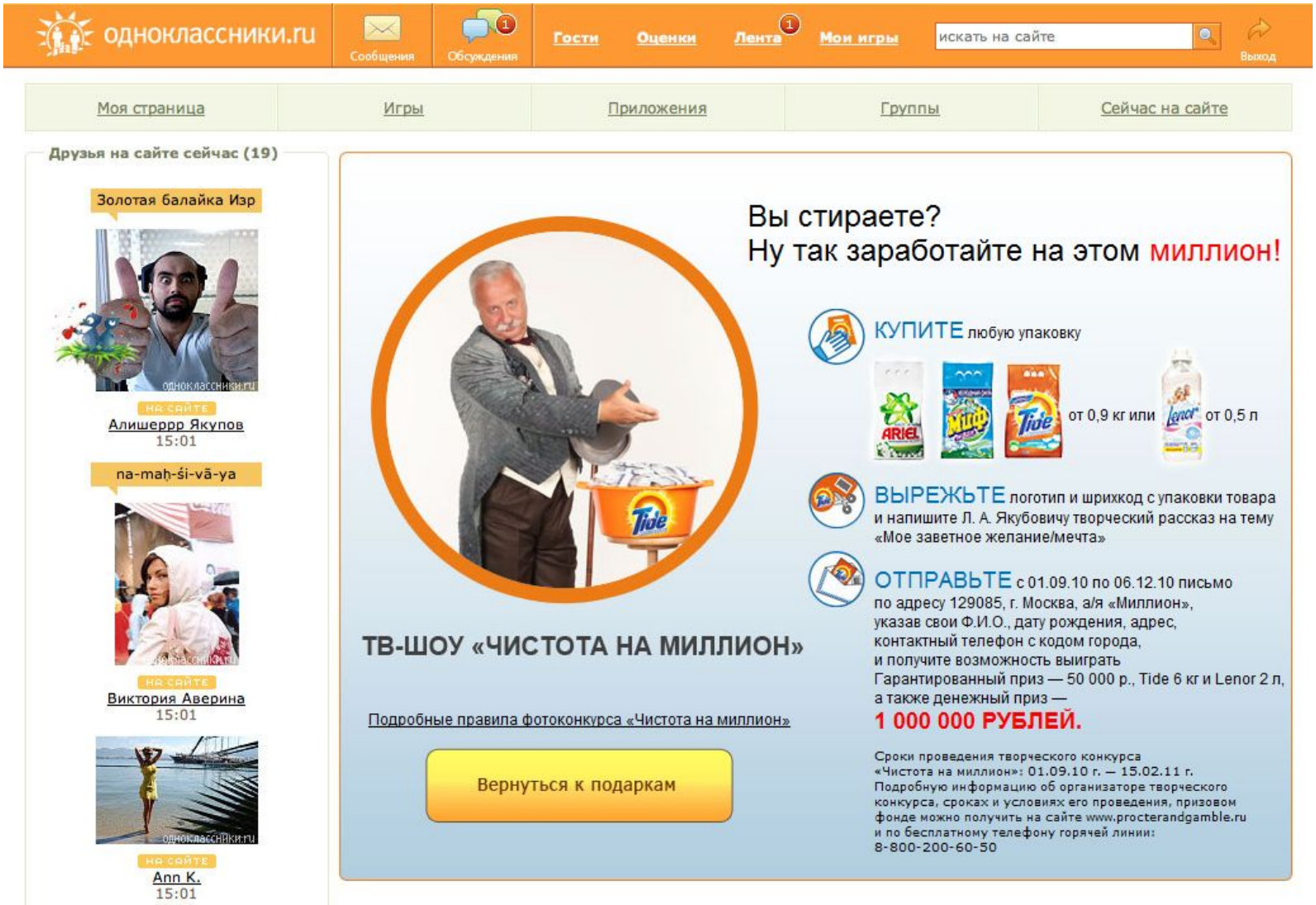
- Отправители: от 1 млн до 7 млн
- Получатели: от 1,5 млн до 18 млн
- Общее количество отправленных подарков: от 2 млн до 60 млн
- Переходы на сайт клиента: от 1 млн до 1,7 млн

Tide
5 подарков «на миллион»

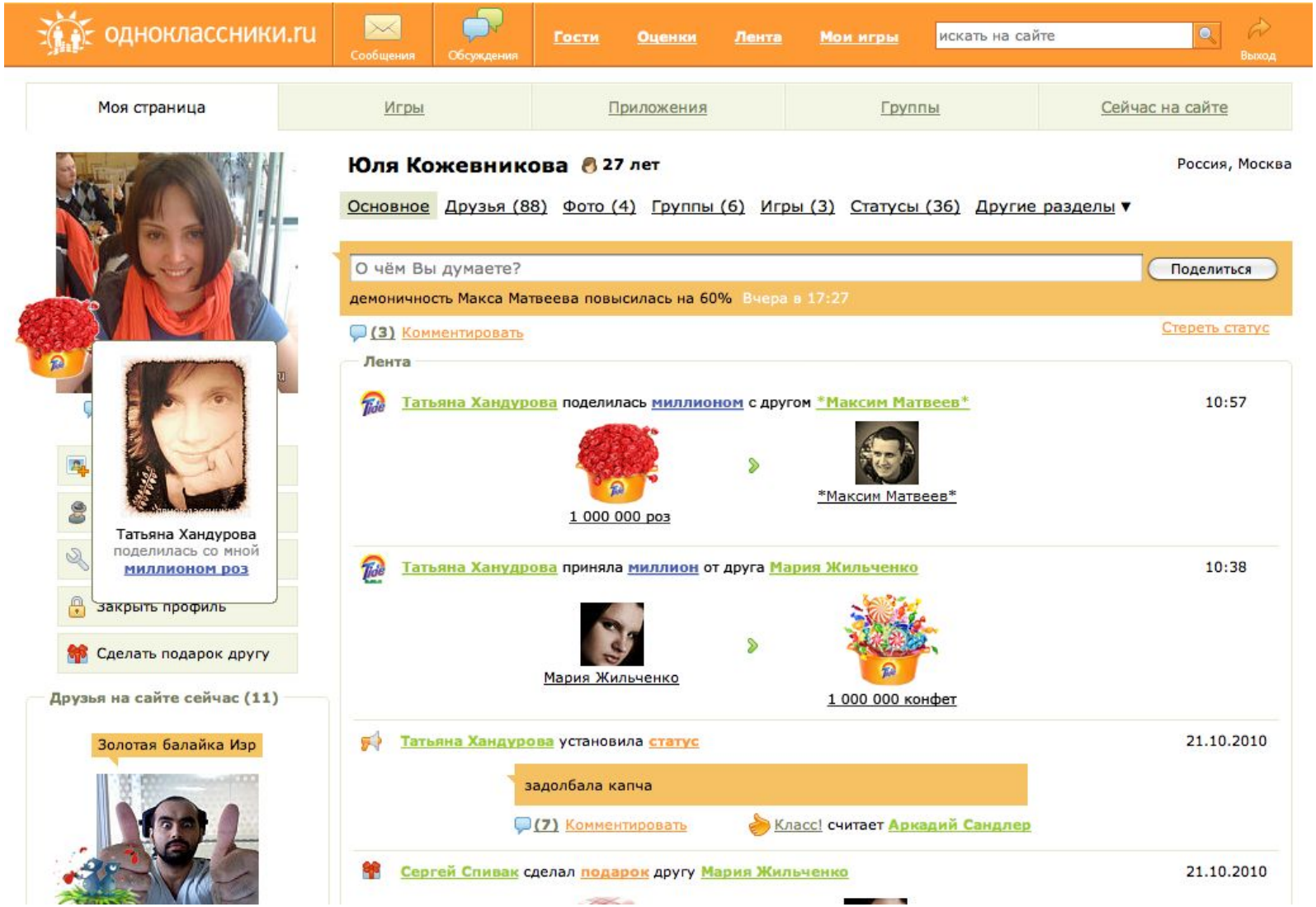
Промо-страница



Информация о ТВ-шоу «Стирка на миллион»



Страница пользователя

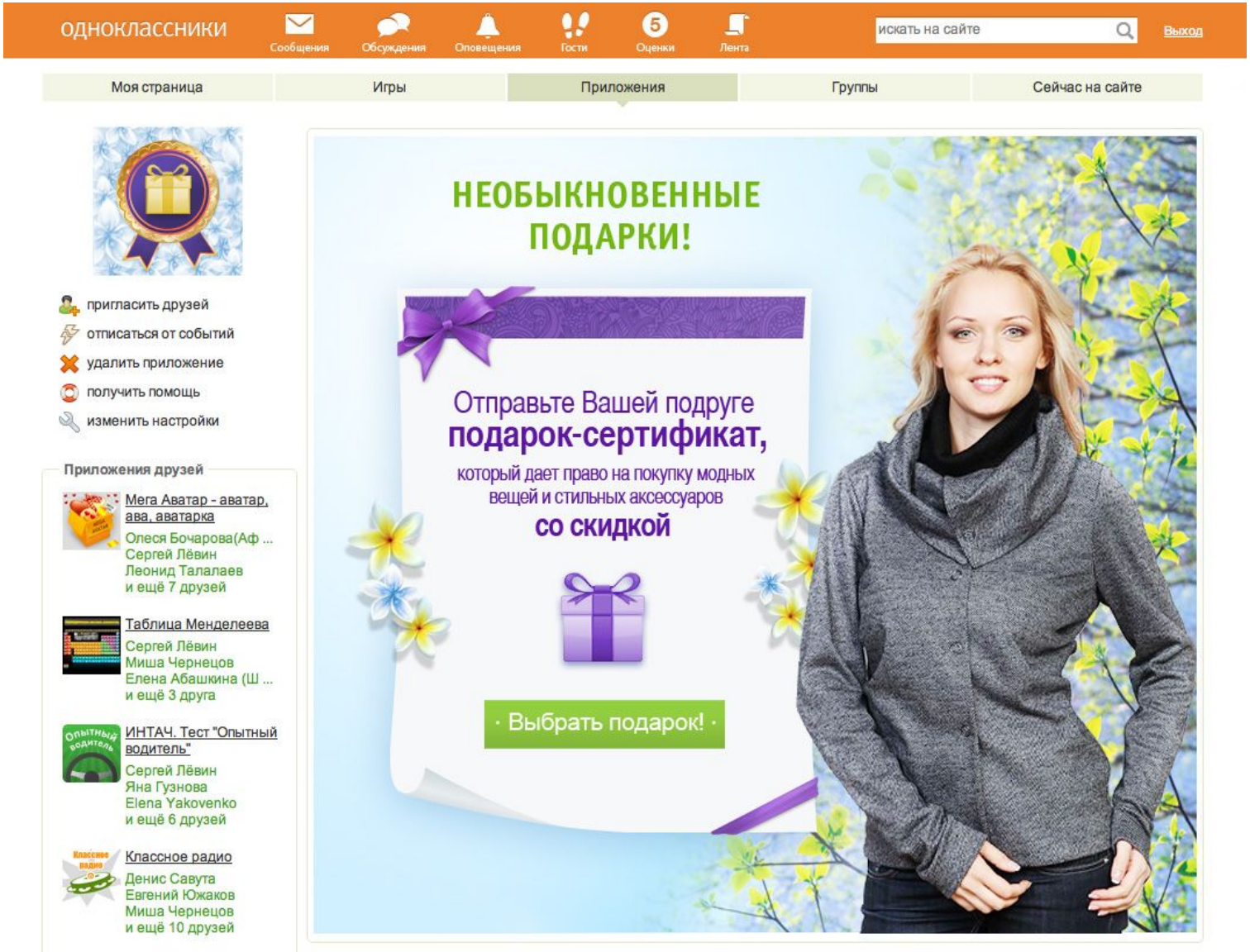


Визуализация

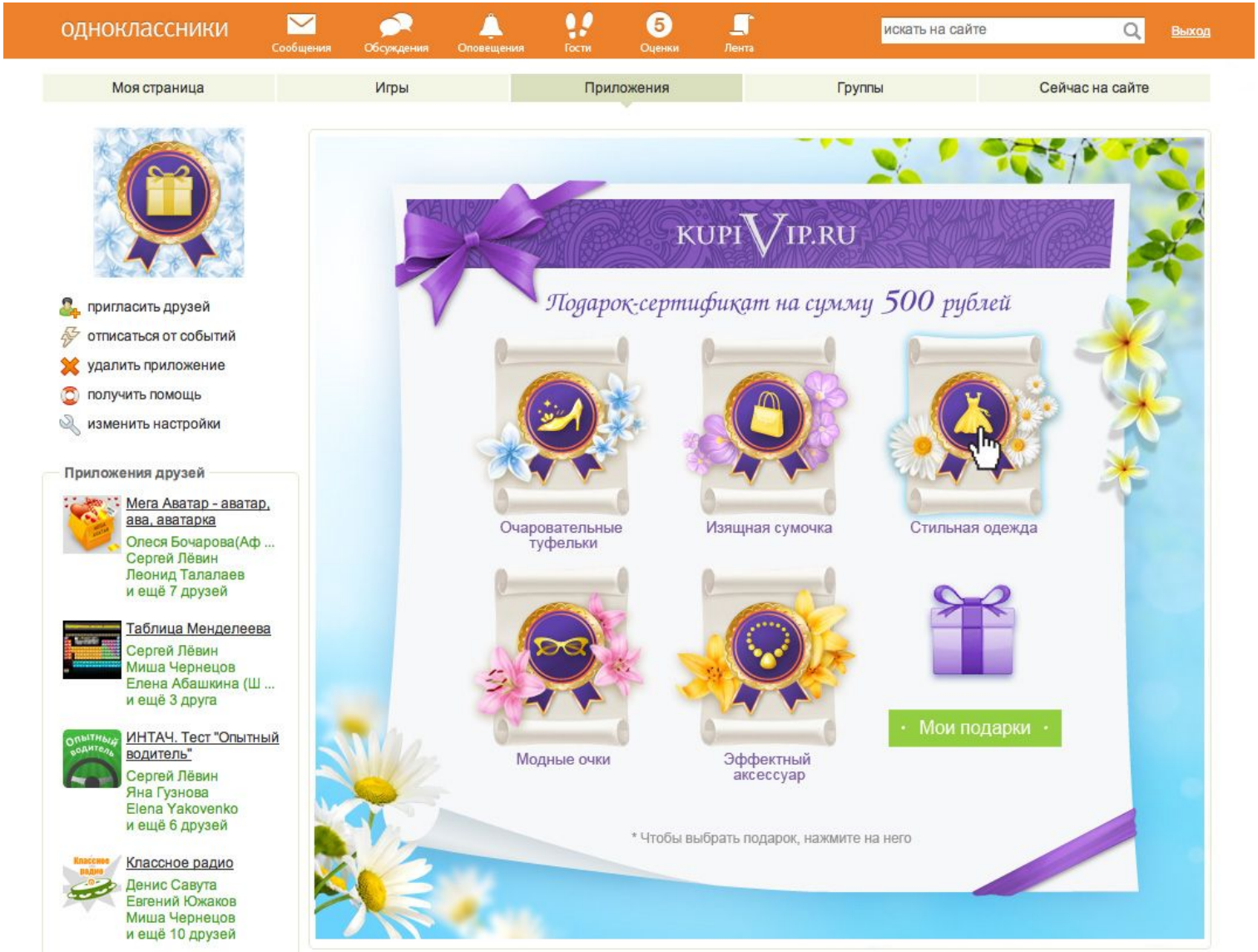
KupiVIP.ru

Больше, чем виртуальный подарок к 8 марта

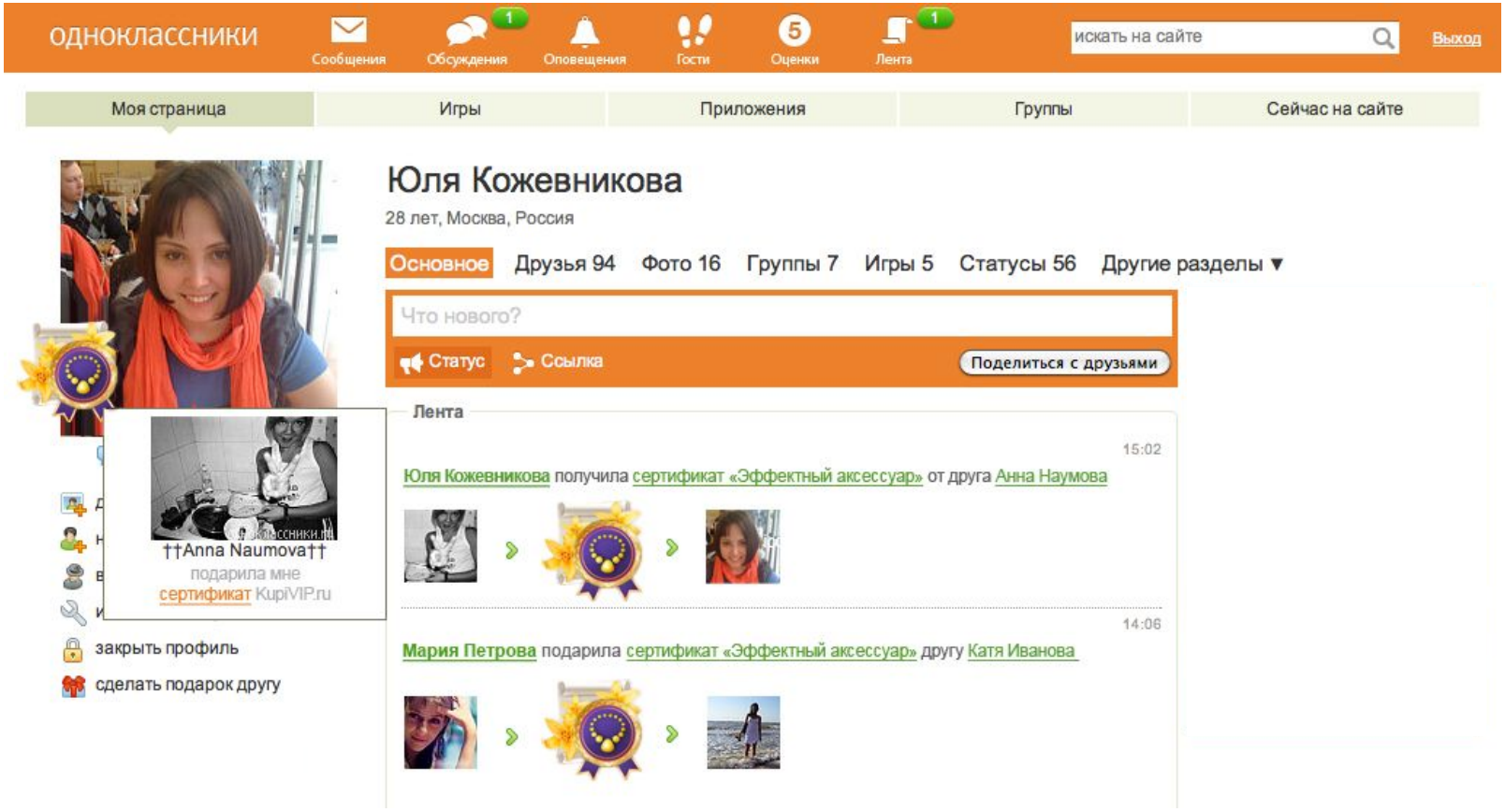
Промо-страница



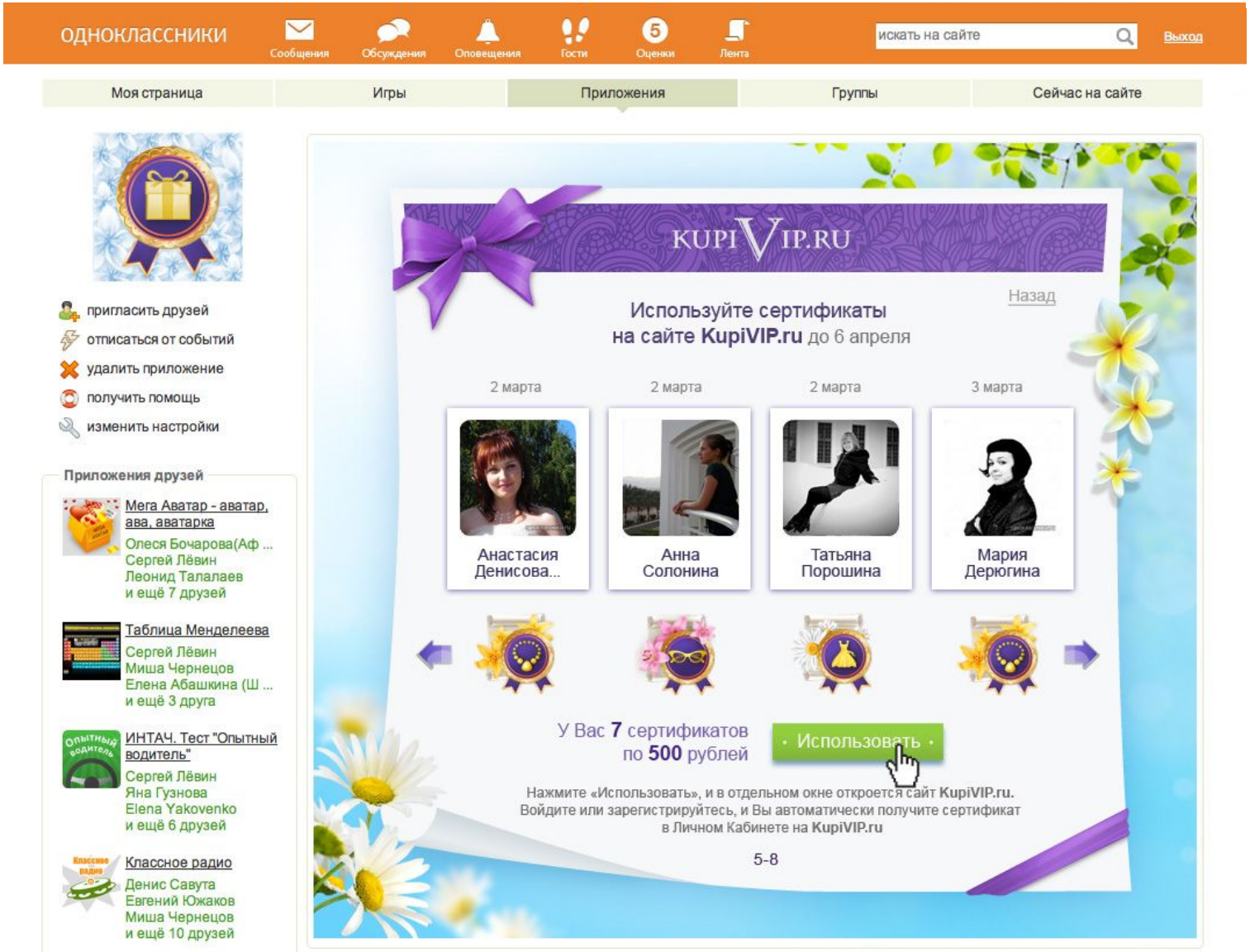
Выбор подарка-сертификата



Страница пользователя



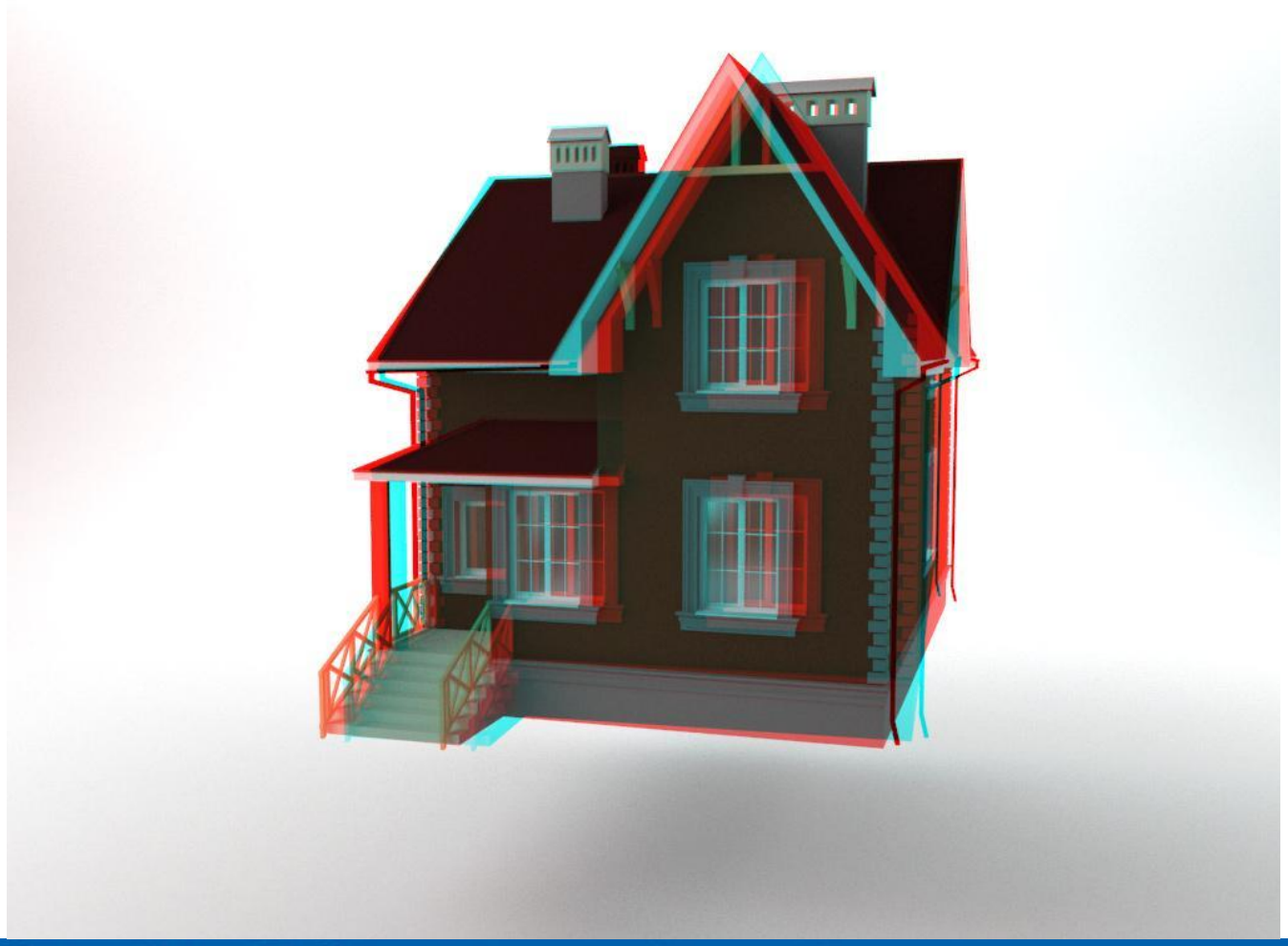
Обмен сертификатов



Платформа «Тест»
Минимальные и максимальные результаты

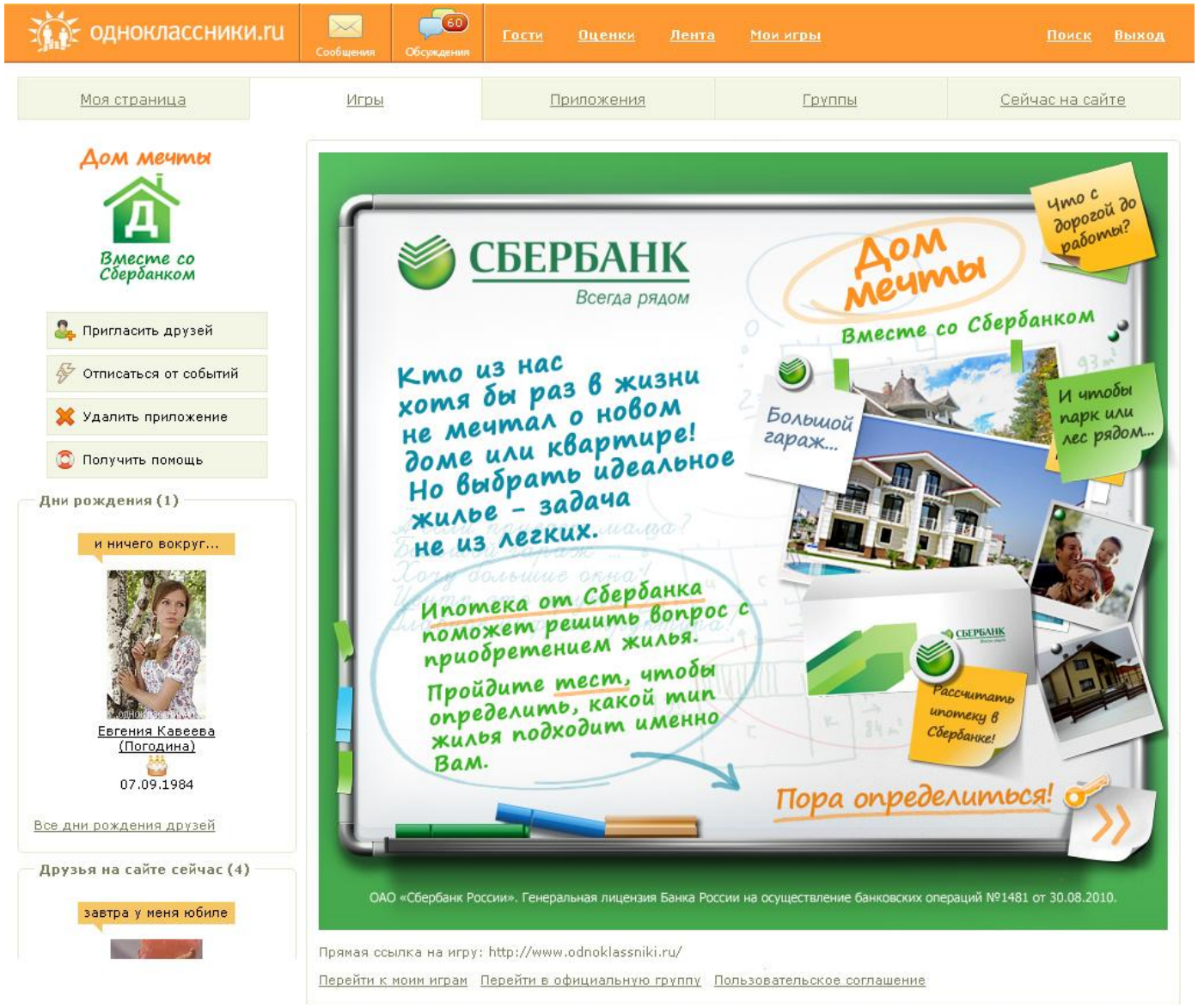
- Участники: от 1,6 млн до 5,6 млн
- Переходы на веб-сайт Клиента: от 90К до 1,5+ млн

Сбербанк.
Подберите себе подходящую квартиру!



НЕСЛУЧАЙНЫЙ РИФ+КИБ 2011

Описание теста

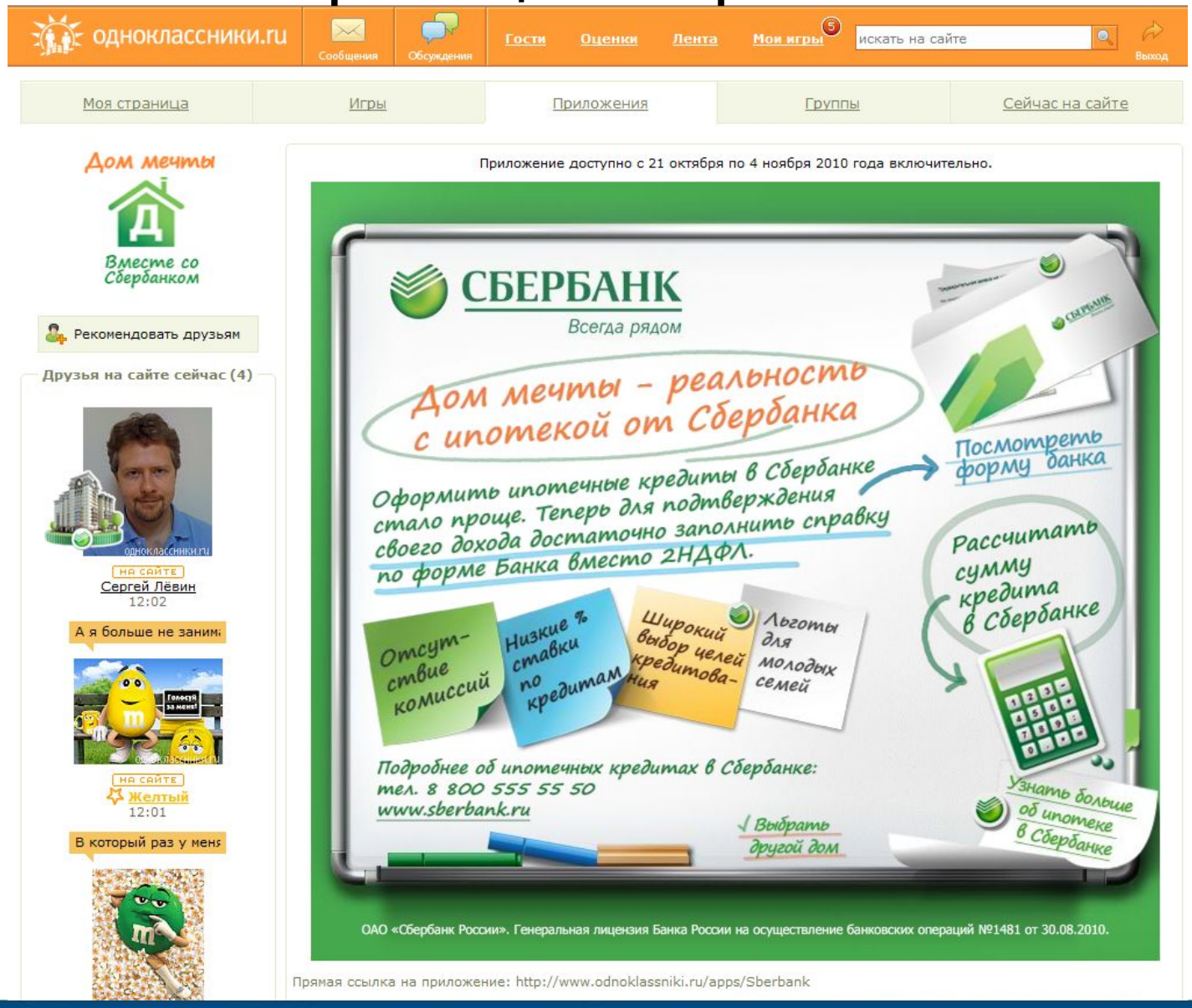


Вопросы

одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
60
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Моя страница
Игры
Приложения
Группы
Сейчас на сайте
Дом мечты
Вместе со Сбербанком
Пригласить друзей
Отписаться от событий
Удалить приложение
Получить помощь
Дни рождения (1)
и ничего вокруг...
Евгения Кавеева (Погодина)
07.09.1984
Все дни рождения друзей
Друзья на сайте сейчас (4)
завтра у меня юбиле
СБЕРБАНК
Всегда рядом
Вопрос 1: Как проходят ваши обычные выходные?
В ночных клубах
За созданием шедевра
В СПА салоне
На собственной яхте
Дома в кругу семьи
Отвечайте на вопросы теста, перетаскивая при помощи мышки нужные варианты ответа в блокнот.
ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 30.08.2010.
Прямая ссылка на игру: http://www.odnoklassniki.ru/
Перейти к моим играм
Перейти в официальную группу
Пользовательское соглашение

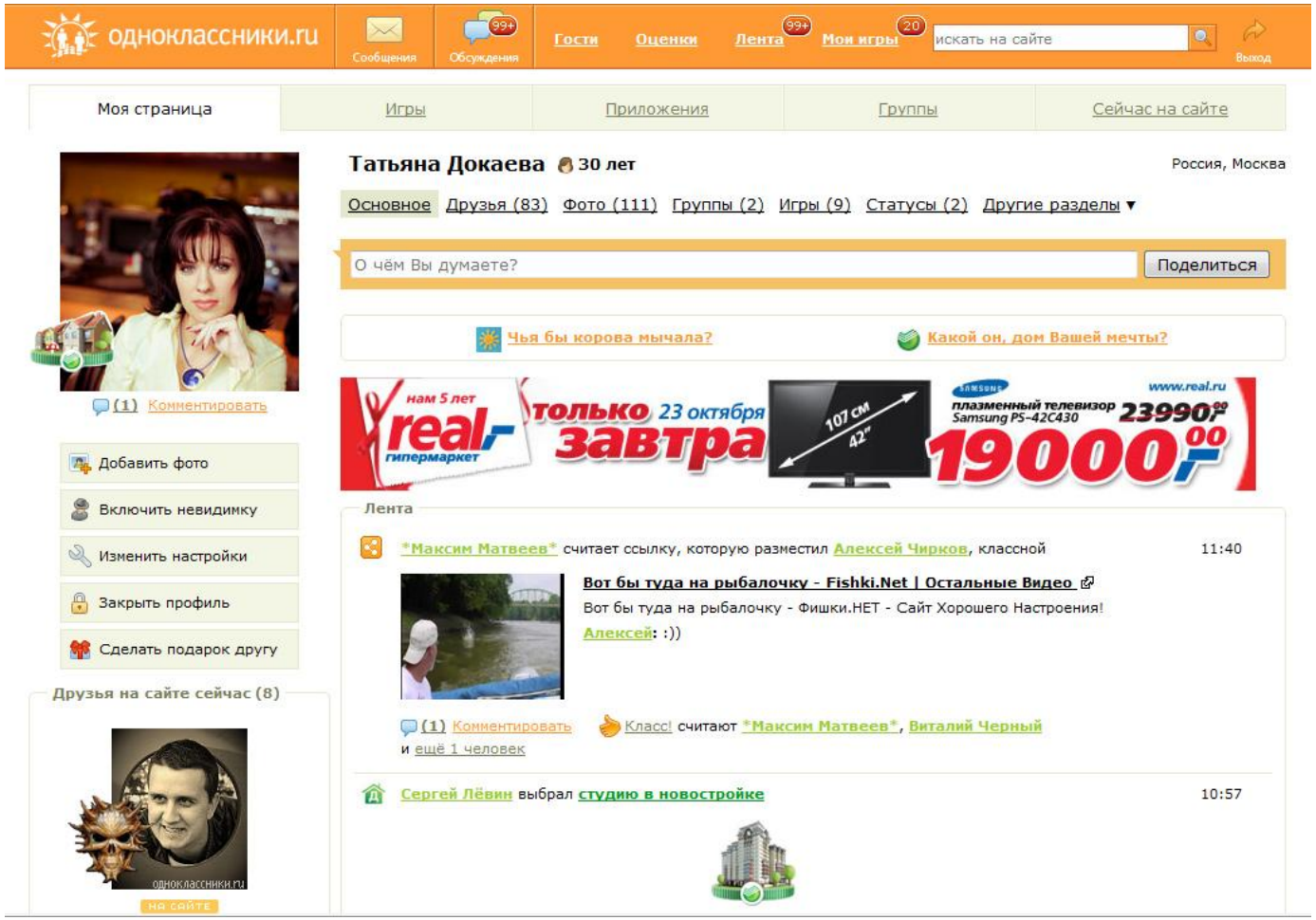
Результат теста

Страница Сбербанка



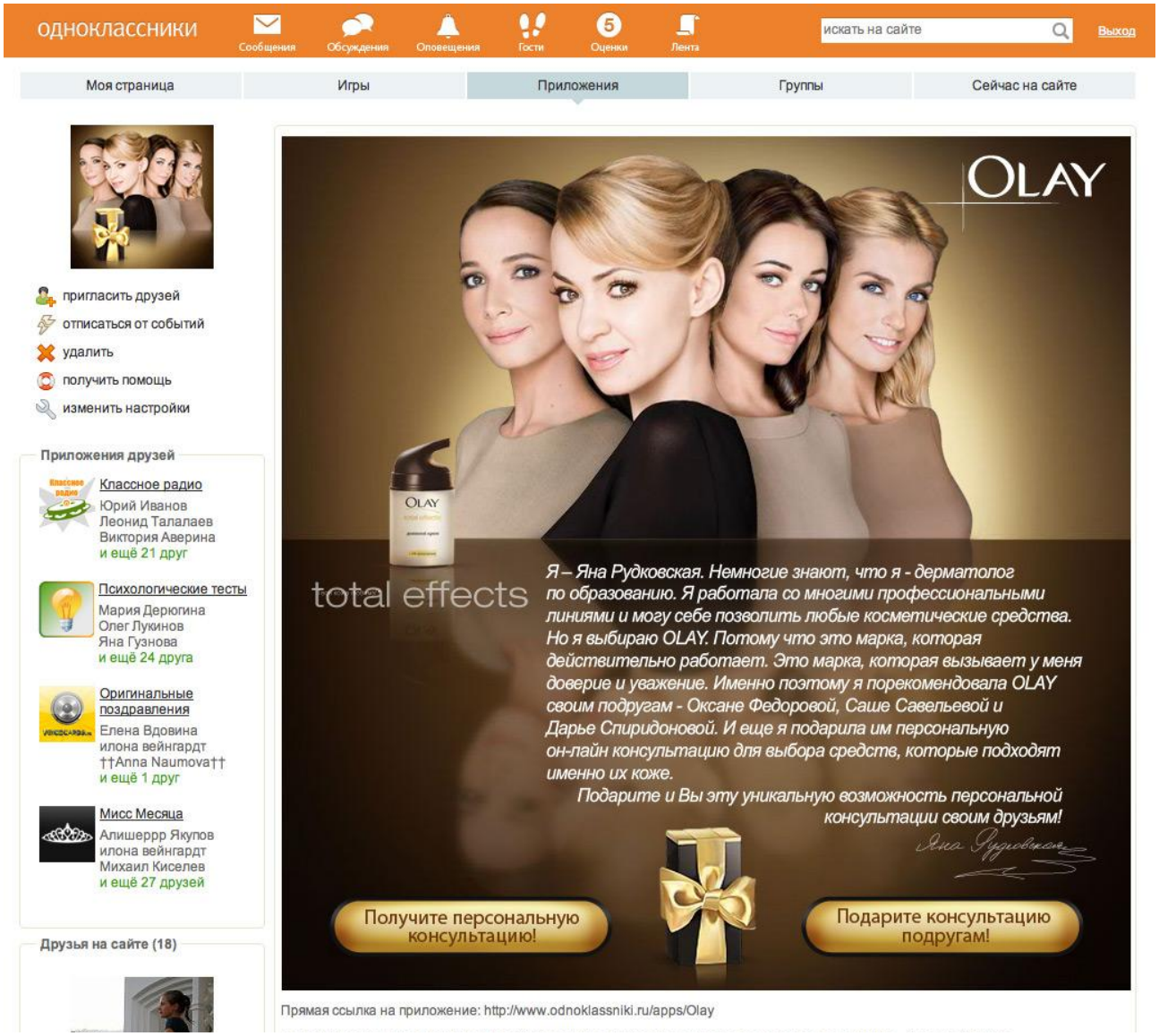
НЕСТАНДАРТ@mail.ru group

Страница пользователя

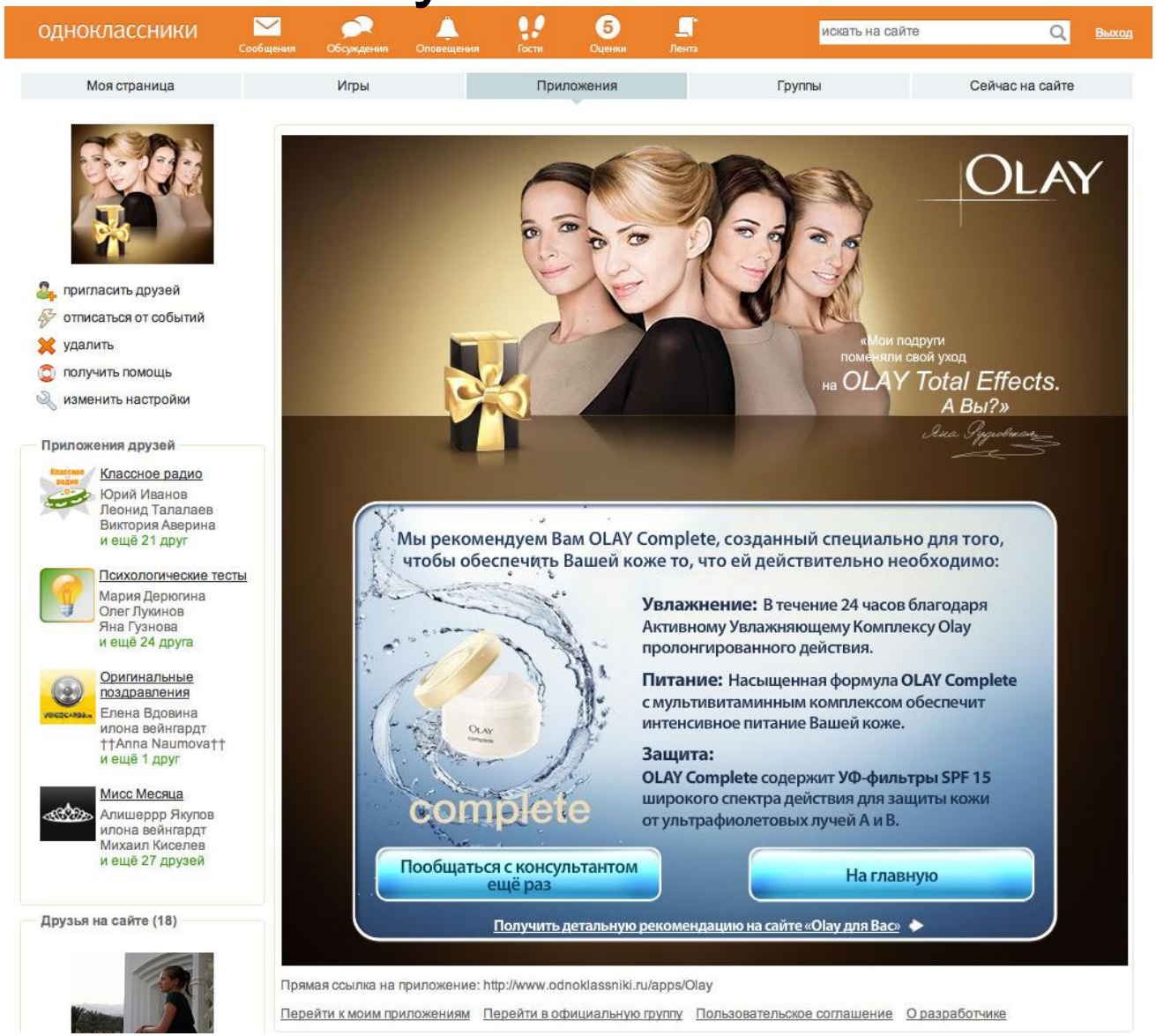


Olay
Полезная консультация
и возможность подарить подарок подруге

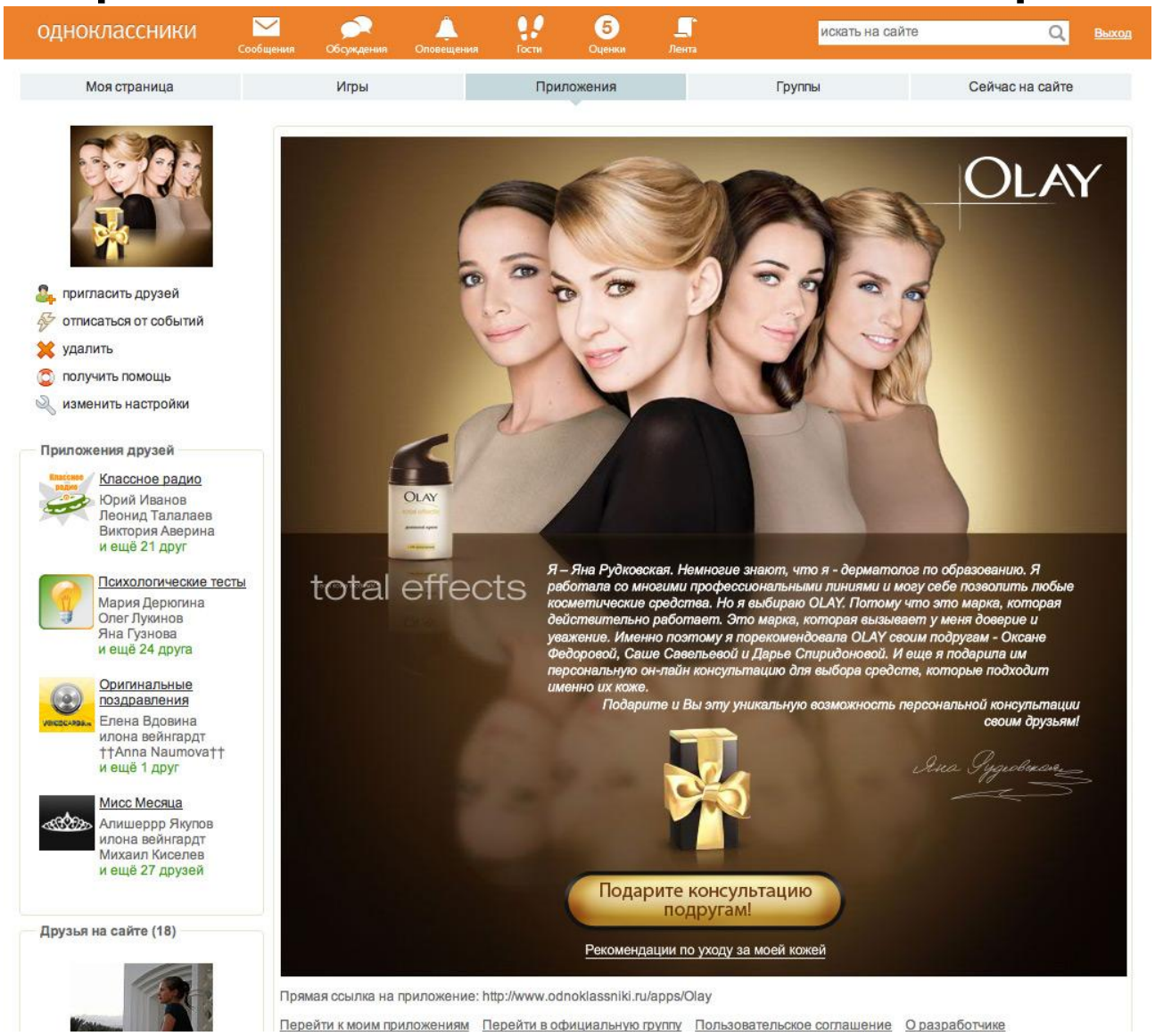
Приглашение получить консультацию



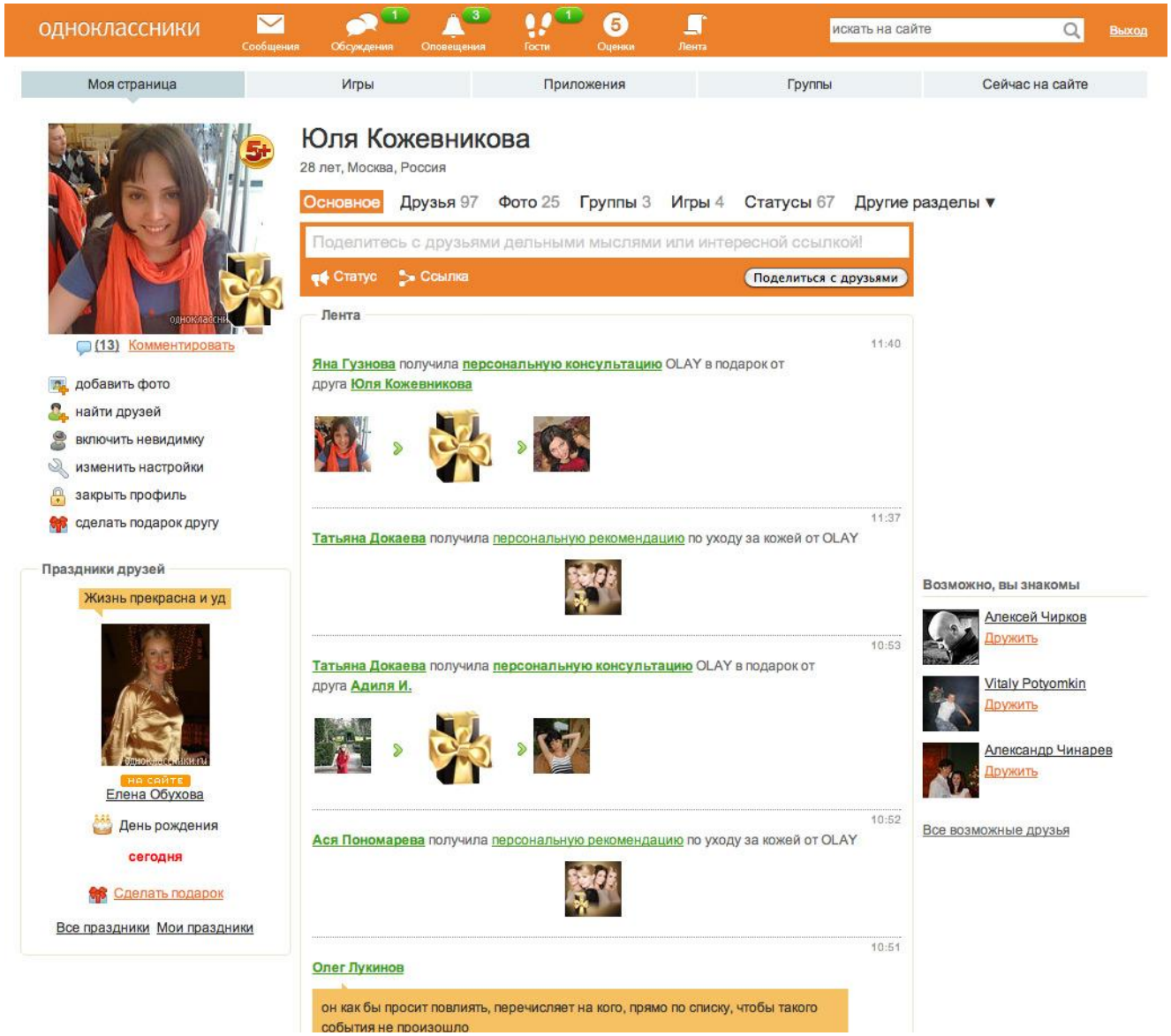
Результаты теста



Предложение сделать подарок



Визуализация на сайте



Платформа «Конкурс»
Минимальные и максимальные результаты

- Участники: от 100К до 1 млн
- Общее количество голосов: от 1,2 млн до 48 млн

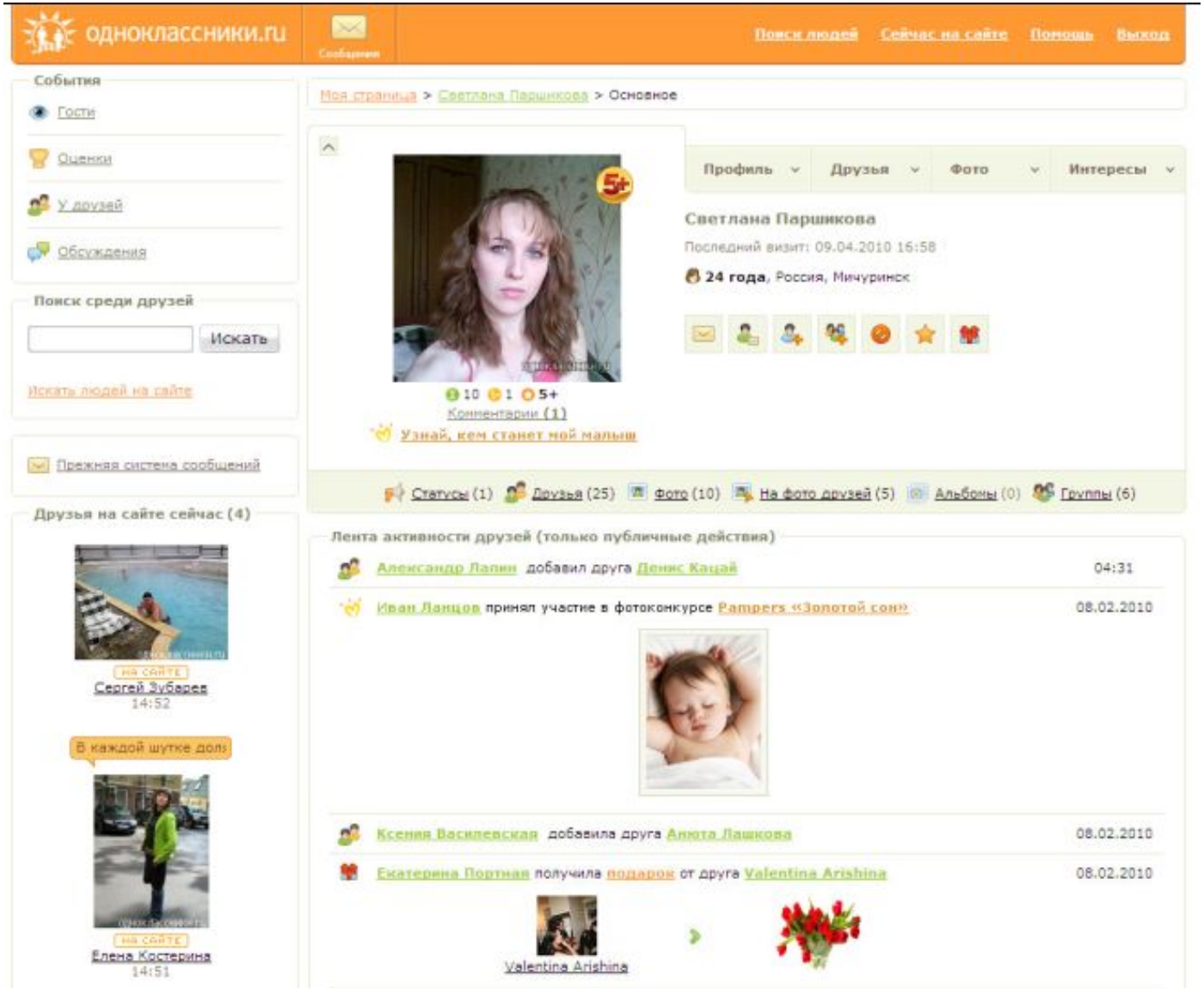
Pampers
Золотой сон

Промо-страница

Конкурсанты

Голосование

Страница пользователя



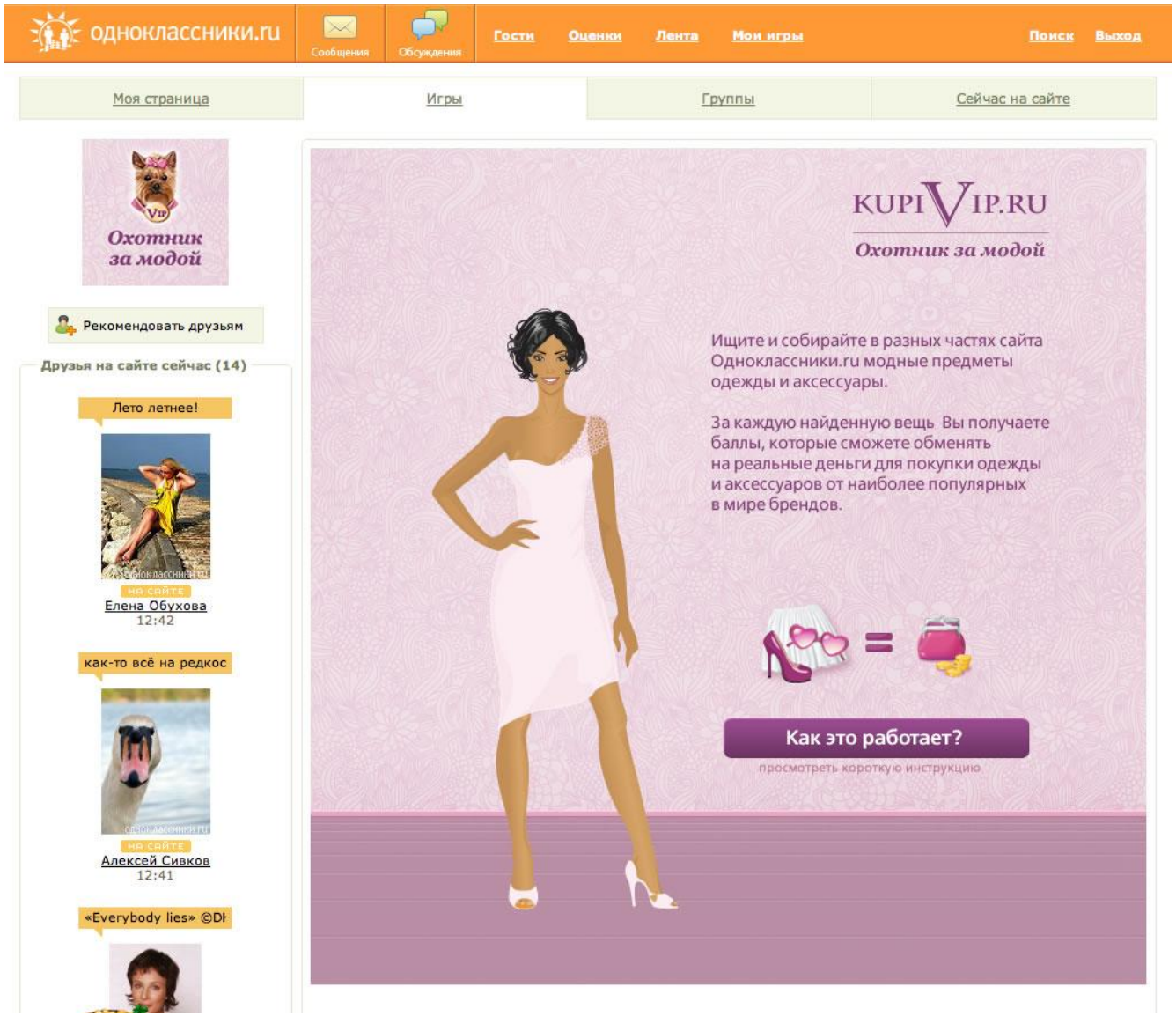
Платформа «Искатель»

- Участников: 900+ К
- Отправленных рекомендаций: 2,7 млн
- Заходов на проект: 51+ млн (в среднем 6 раз в день)

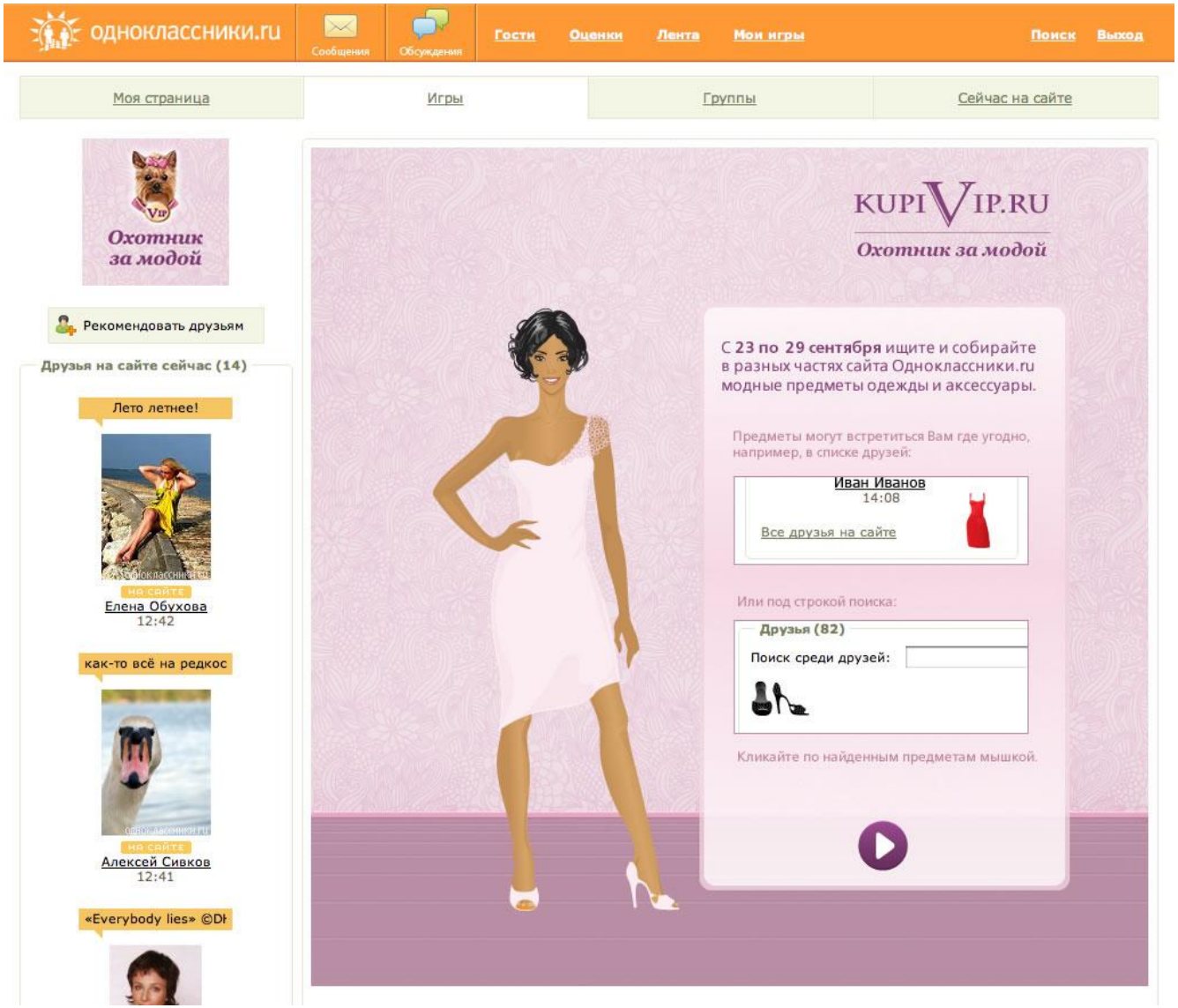
KupiVIP.ru

Охотник за модой

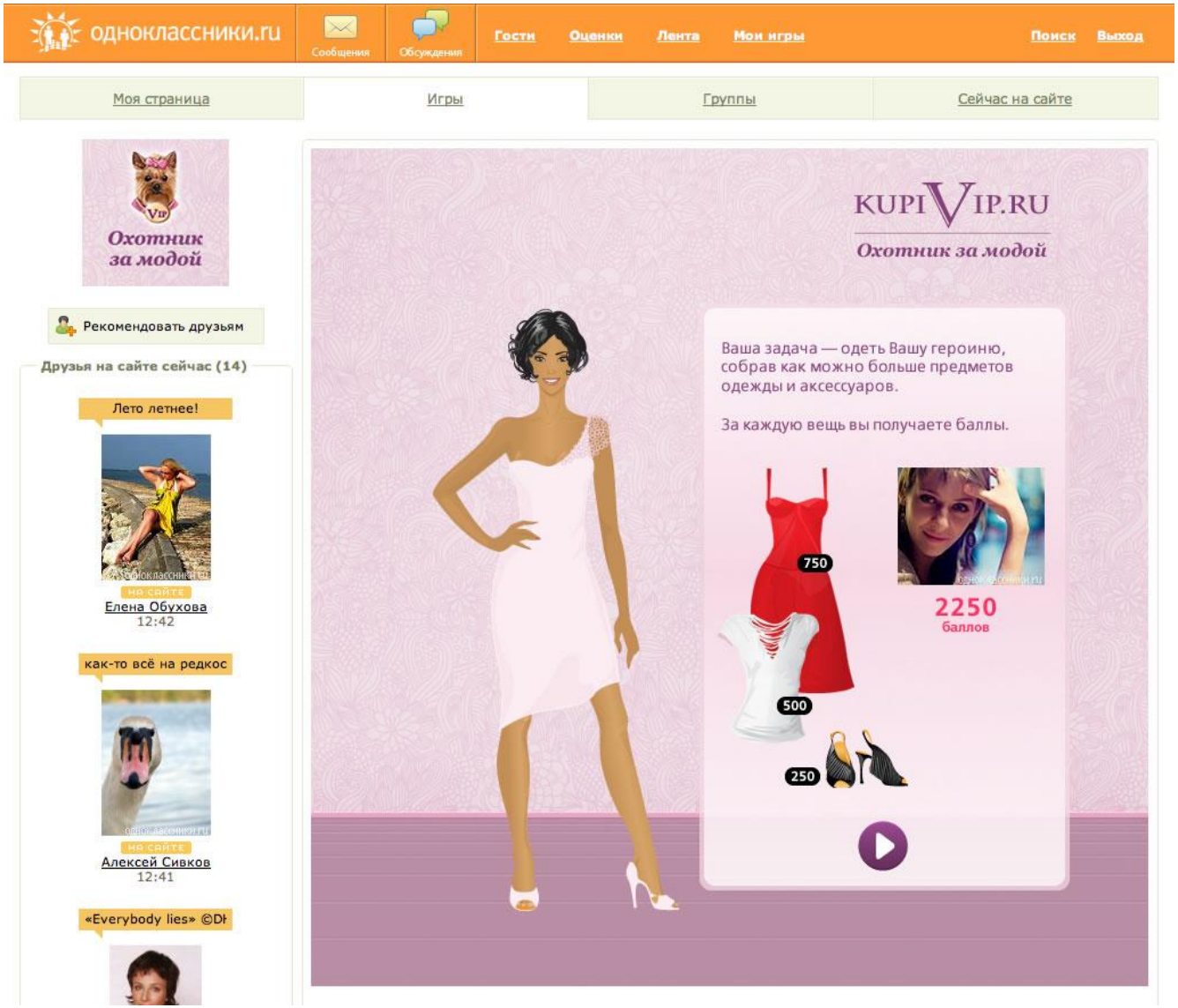
Промо-страница



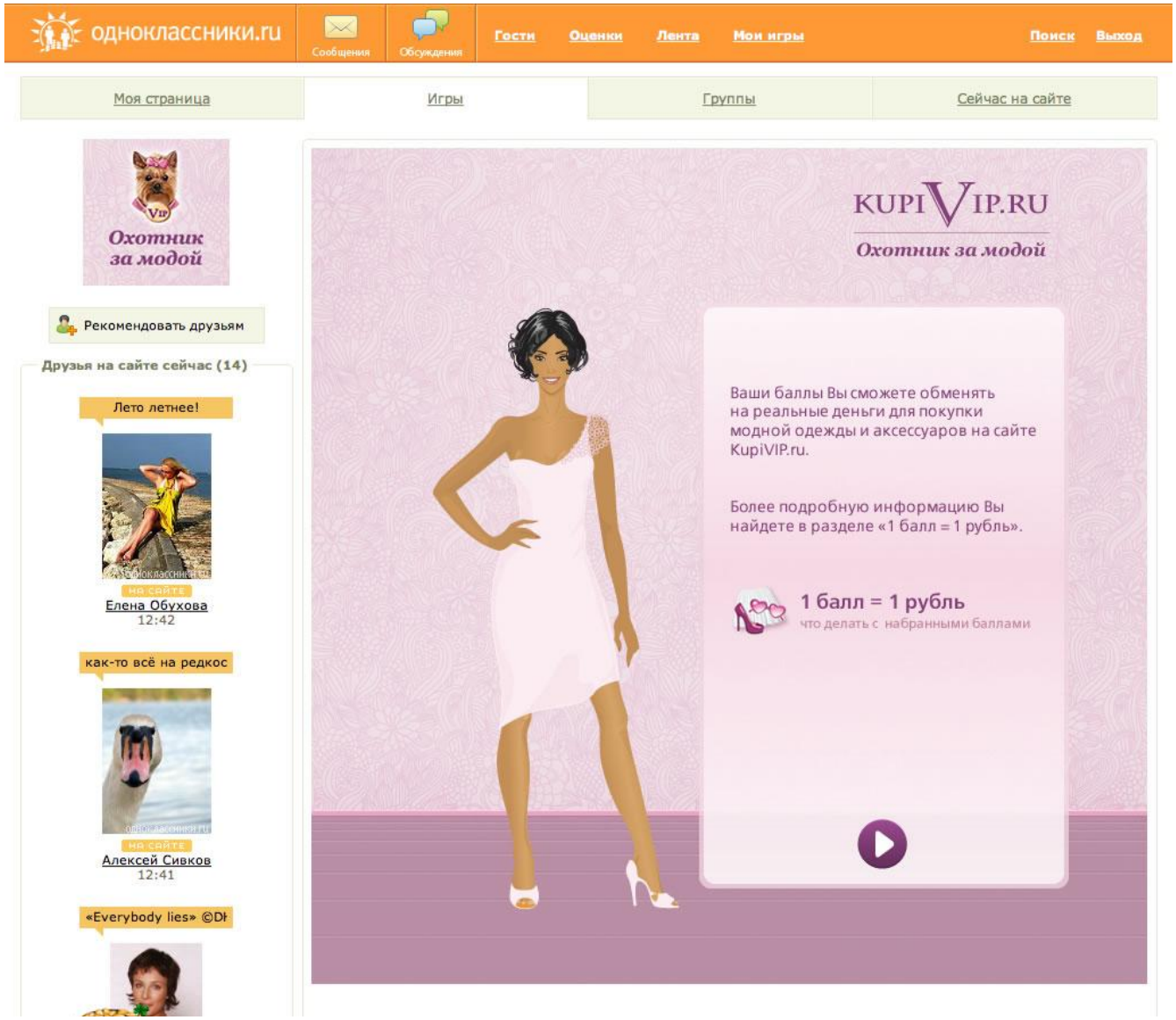
Правила


одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Моя страница
Игры
Группы
Сейчас на сайте
Охотник за модой
Рекомендовать друзьям
Друзья на сайте сейчас (14)
Лето летнее!
НА САЙТЕ
Елена Обухова
12:42
как-то всё на редкос
НА САЙТЕ
Алексей Сивков
12:41
«Everybody lies» ©DH
KUPIVIP.RU
Охотник за модой
С 23 по 29 сентября ищите и собирайте в разных частях сайта Одноклассники.ru модные предметы одежды и аксессуары.
Предметы могут встретиться Вам где угодно, например, в списке друзей:
Иван Иванов
14:08
Все друзья на сайте
Или под строкой поиска:
Друзья (82)
Поиск среди друзей:
Кликайте по найденным предметам мышкой.

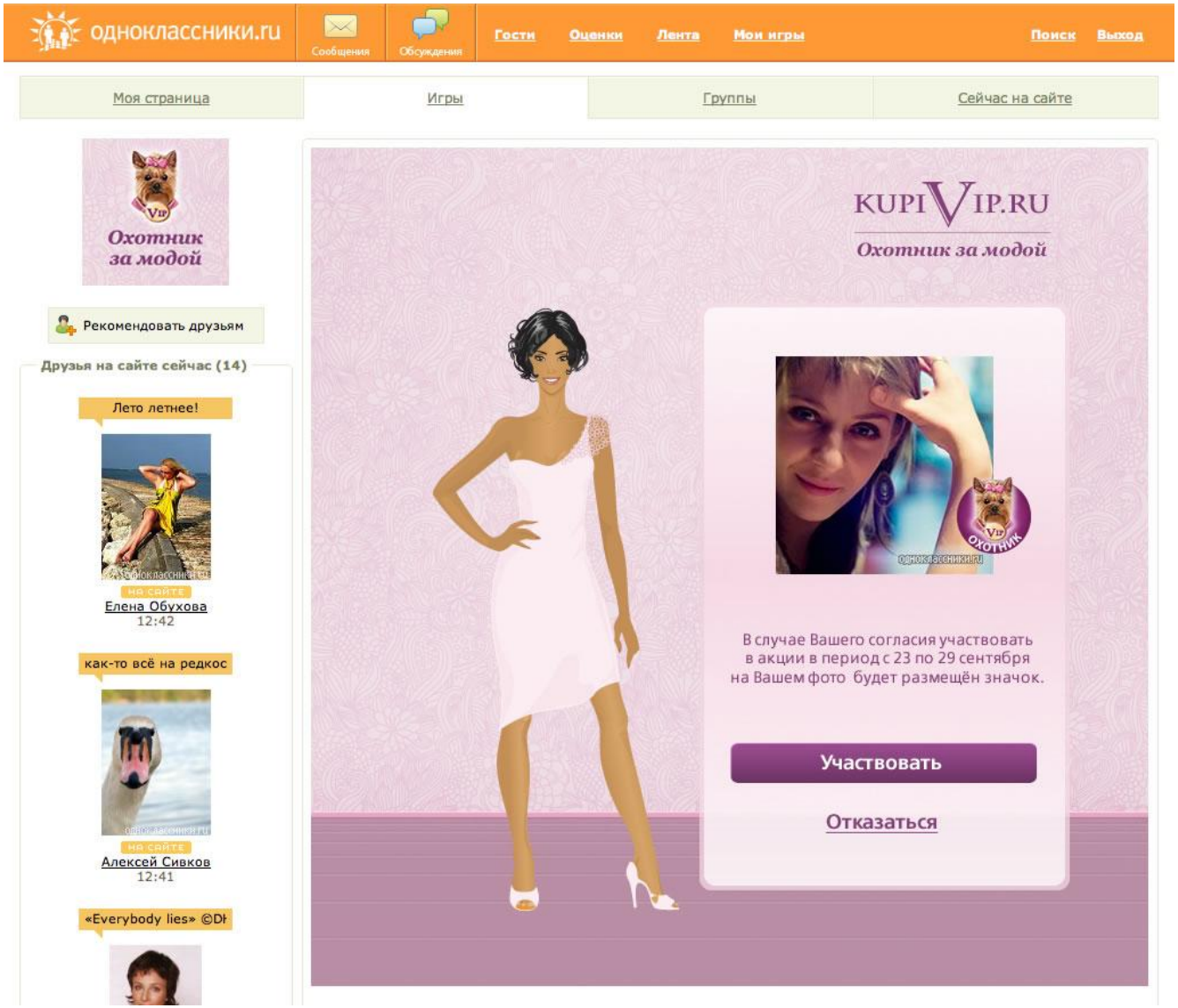
Правила


одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Моя страница
Игры
Группы
Сейчас на сайте
Охотник за модой
Рекомендовать друзьям
Друзья на сайте сейчас (14)
Лето летнее!
НА САЙТЕ
Елена Обухова
12:42
как-то всё на редкос
НА САЙТЕ
Алексей Сивков
12:41
«Everybody lies» ©DH
KUPIVIP.RU
Охотник за модой
Ваша задача — одеть Вашу героиню, собрав как можно больше предметов одежды и аксессуаров.
За каждую вещь вы получаете баллы.
750
500
250
2250
баллов

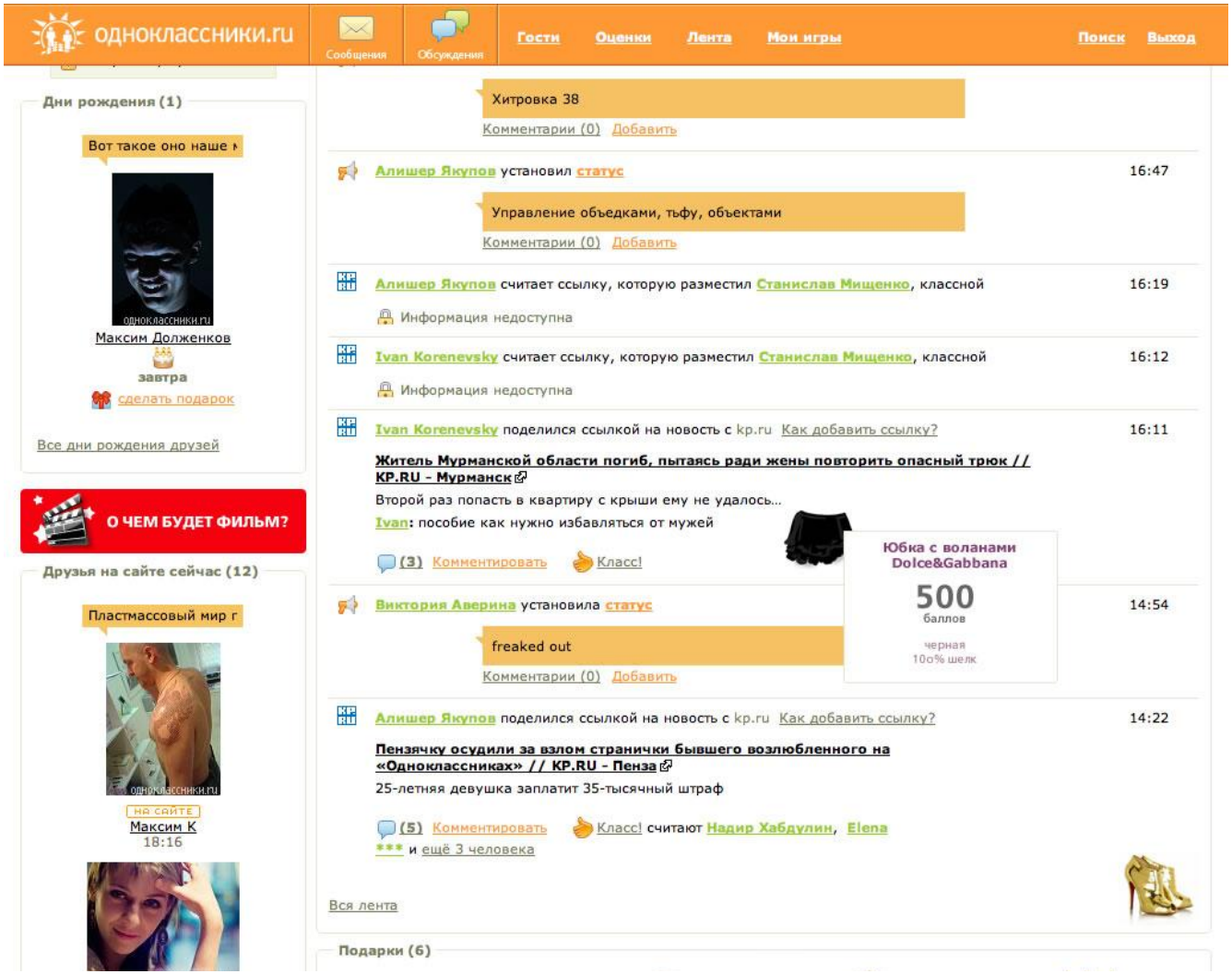
Правила


одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Моя страница
Игры
Группы
Сейчас на сайте
Охотник за модой
Рекомендовать друзьям
Друзья на сайте сейчас (14)
Лето летнее!
Елена Обухова
12:42
как-то всё на редкос
Алексей Сивков
12:41
«Everybody lies» ©Dr
KUPIVIP.RU
Охотник за модой
Ваши баллы Вы сможете обменять на реальные деньги для покупки модной одежды и аксессуаров на сайте KupiVIP.ru.
Более подробную информацию Вы найдете в разделе «1 балл = 1 рубль».
1 балл = 1 рубль
что делать с набранными баллами

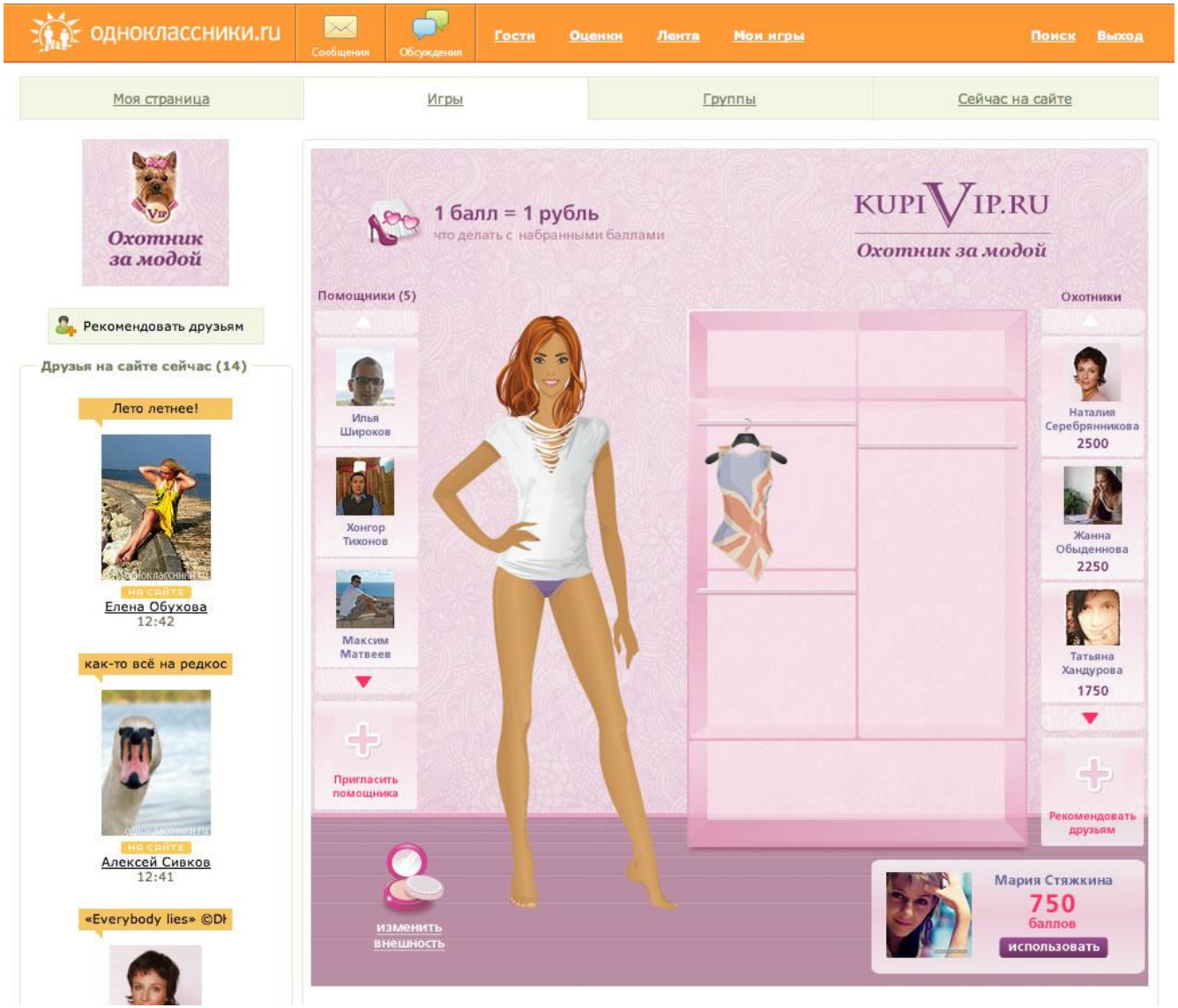
Правила


одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Моя страница
Игры
Группы
Сейчас на сайте
Охотник за модой
Рекомендовать друзьям
Друзья на сайте сейчас (14)
Лето летнее!
Елена Обухова
12:42
как-то всё на редкос
Алексей Сивков
12:41
«Everybody lies» ©DH
KUPIVIP.RU
Охотник за модой
В случае Вашего согласия участвовать
в акции в период с 23 по 29 сентября
на Вашем фото будет размещён значок.
Участвовать
Отказаться

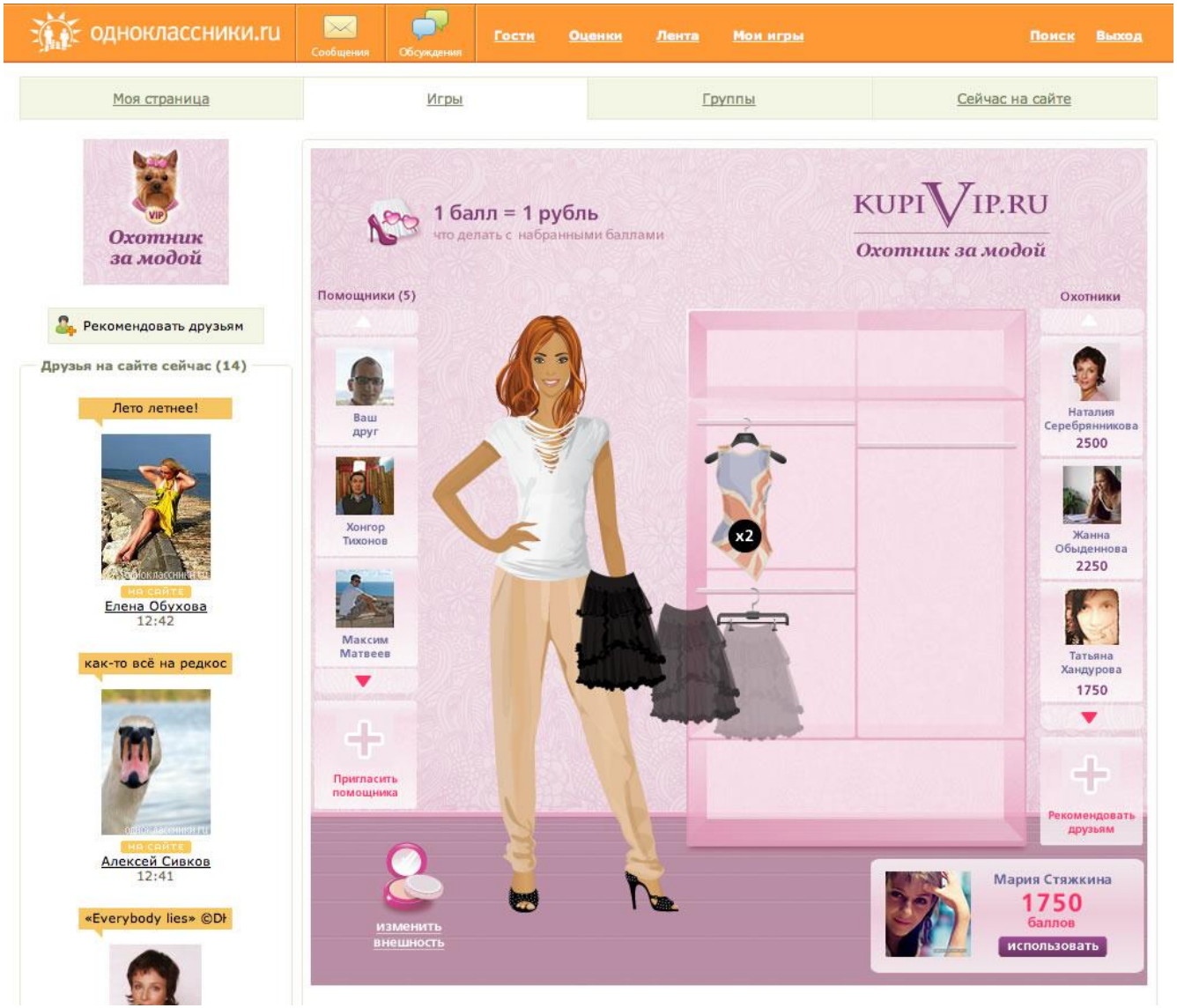
Поиск


одноклассники.ru
Сообщения
Обсуждения
Гости
Оценки
Лента
Мои игры
Поиск
Выход
Дни рождения (1)
Вот такое оно наше
Максим Долженков
завтра
сделать подарок
Все дни рождения друзей
О ЧЕМ БУДЕТ ФИЛЬМ?
Друзья на сайте сейчас (12)
Пластмассовый мир г
НА САЙТЕ
Максим К
18:16
Хитровка 38
Комментарии (0) Добавить
Алишер Якупов установил статус
16:47
Управление объедками, тьфу, объектами
Комментарии (0) Добавить
Алишер Якупов считает ссылку, которую разместил Станислав Мищенко, классной
16:19
Информация недоступна
Ivan Korenevsky считает ссылку, которую разместил Станислав Мищенко, классной
16:12
Информация недоступна
Ivan Korenevsky поделился ссылкой на новость с kp.ru Как добавить ссылку?
16:11
Житель Мурманской области погиб, пытаясь ради жены повторить опасный трюк // KP.RU - Мурманск
Второй раз попасть в квартиру с крыши ему не удалось...
Ivan: пособие как нужно избавляться от мужей
(3) Комментировать Класс!
Юбка с воланами Dolce&Gabbana
500
баллов
черная
10о% шелк
Виктория Аверина установила статус
14:54
freaked out
Комментарии (0) Добавить
Алишер Якупов поделился ссылкой на новость с kp.ru Как добавить ссылку?
14:22
Пензячку осудили за взлом странички бывшего возлюбленного на «Одноклассниках» // KP.RU - Пенза
25-летняя девушка заплатит 35-тысячный штраф
(5) Комментировать Класс! считают Надир Хабдулин, Elena
*** и ещё 3 человека
Вся лента
Подарки (6)

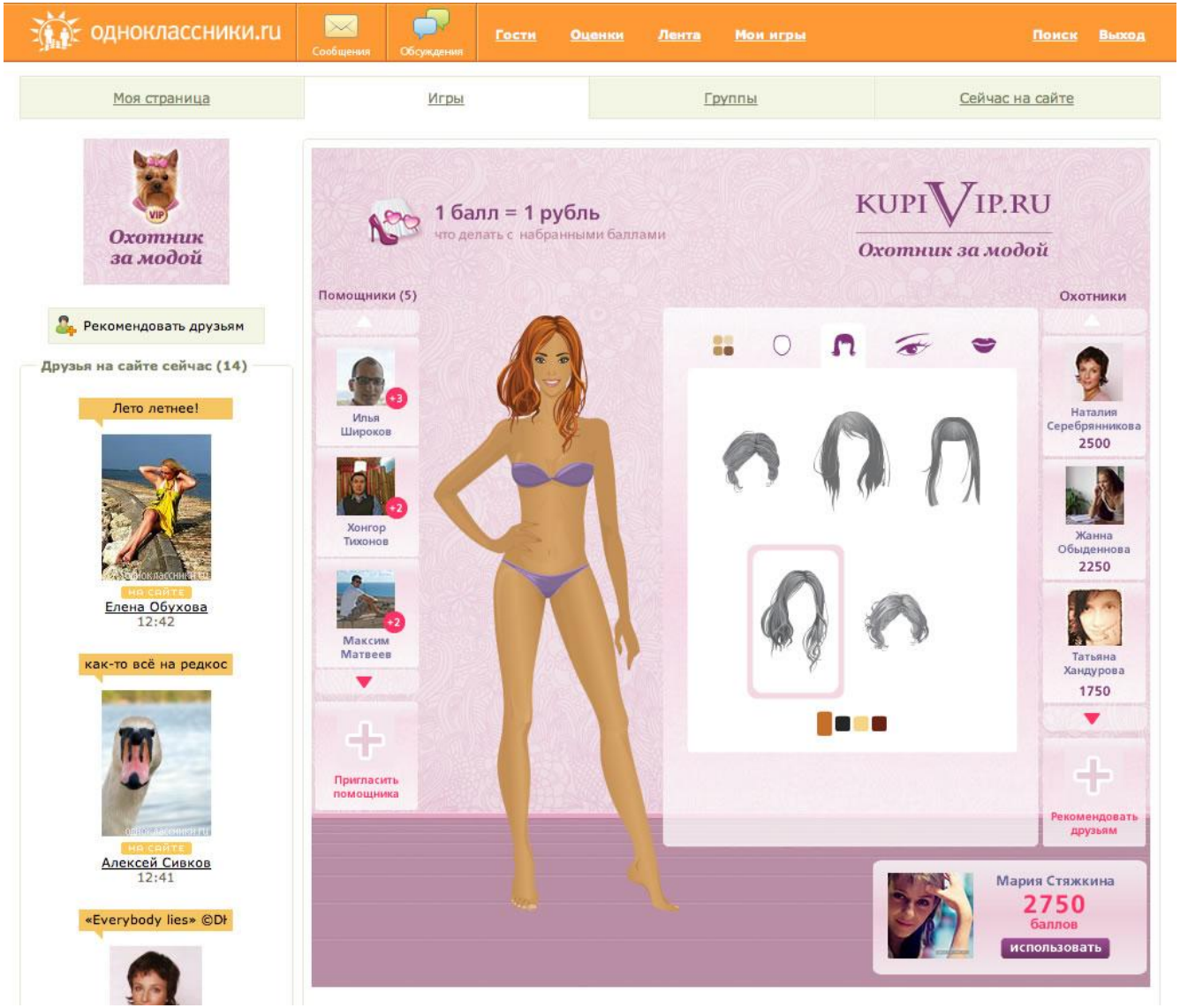
Гардероб игрока



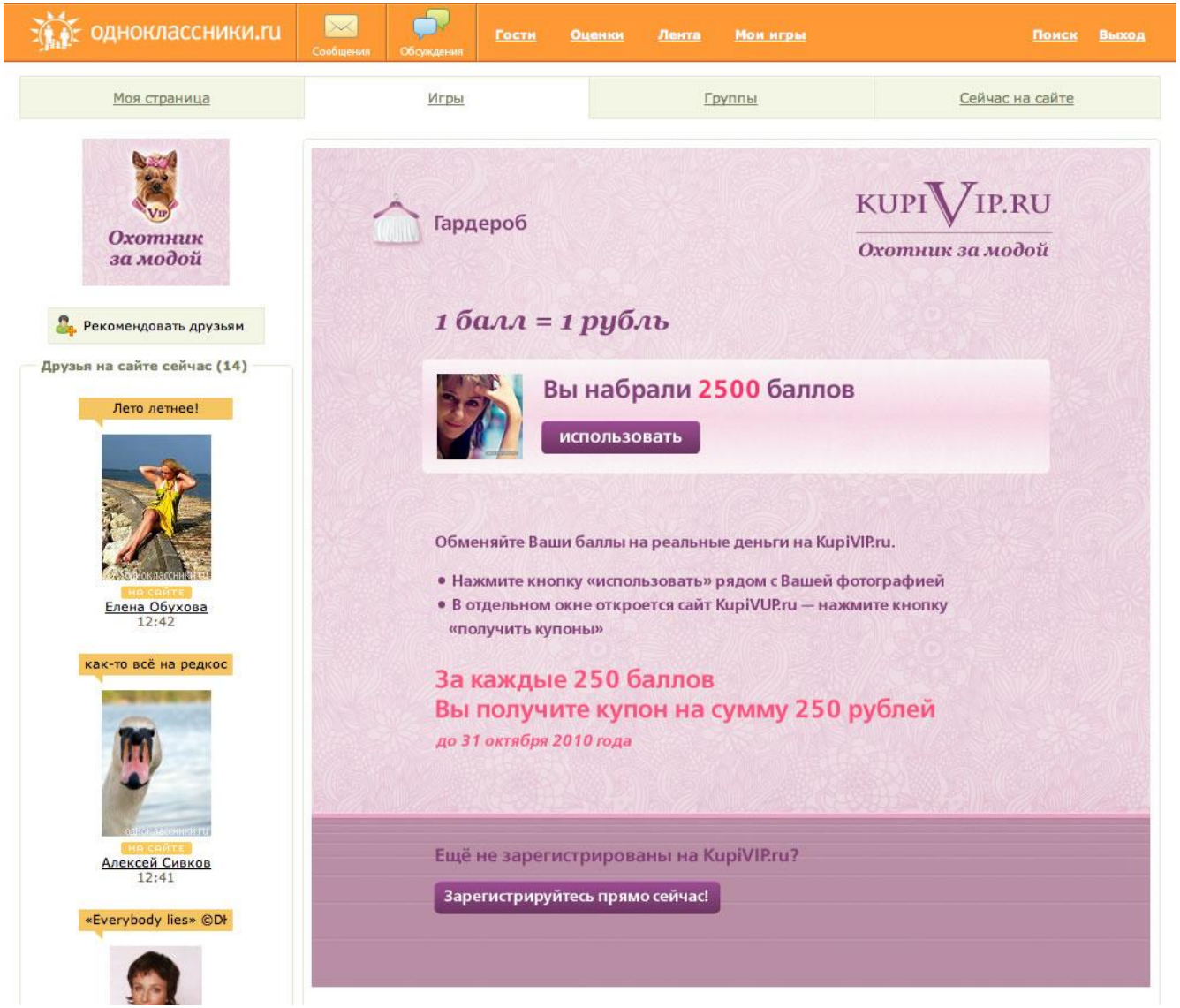
Гардероб игрока



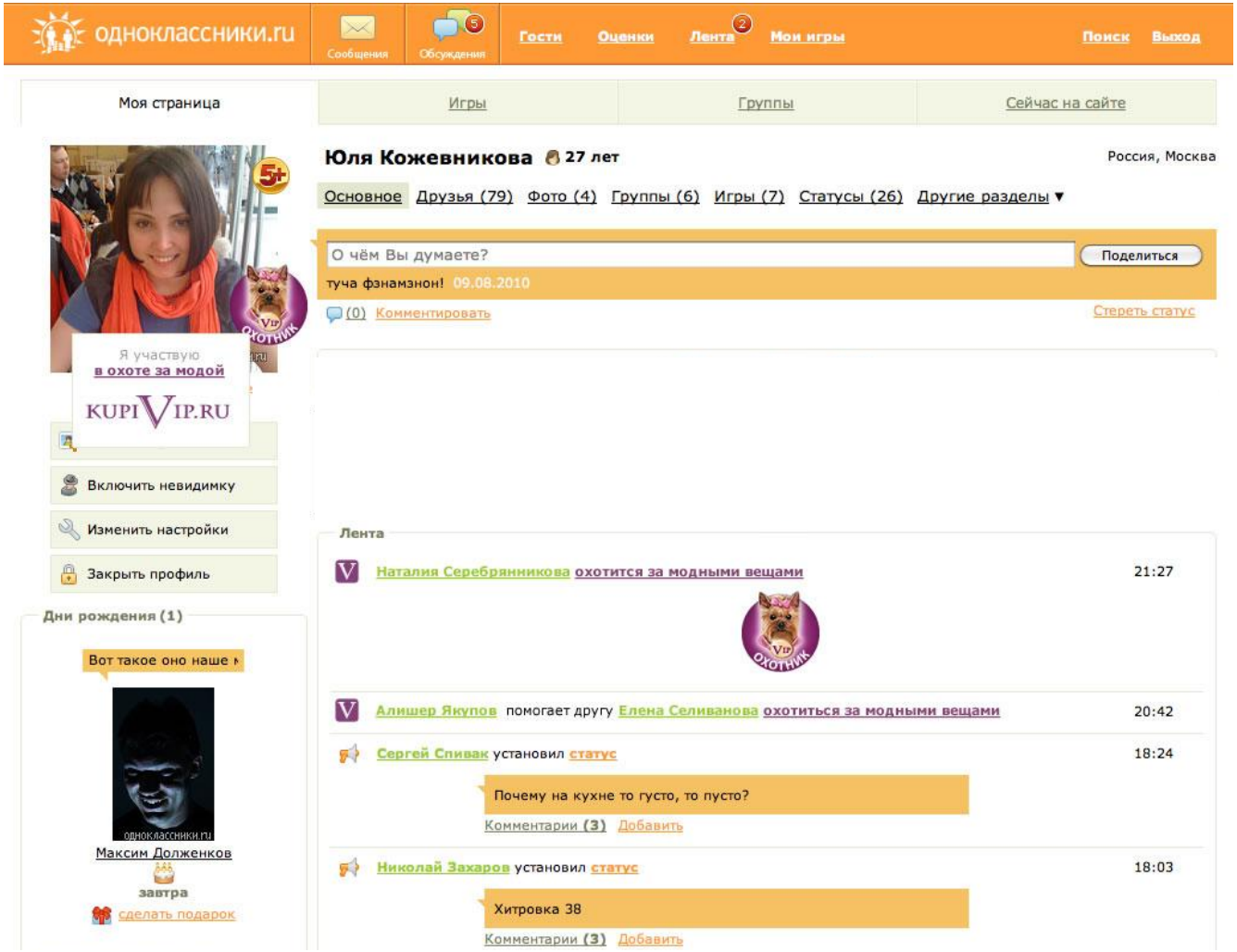
Внешний вид игрока



Обмен баллов на купоны



Страница пользователя



Главное преимущество соцсети — это возможность для бренда «заслужить» медиа-эффект, а не просто купить его.

Масштаб заработанного медиа-эффекта

- Благодаря вирусным инструментам в социальной сети Одноклассники.ру на спецпроекты с брендами с медийной поддержки приходит лишь 3%-25% пользователей
- В зависимости от механики количество активных участников в проектах было от 107 тысяч до 7,3 млн УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
- В отдельных случаях не требовалась даже медийная поддержка

Спасибо за внимание!

Елена Яковенко

Руководитель направления по продажам
нестандартной рекламы группы Одноклассники.ру и ICQ
Mail.ru Group yakovenko@corp.mail.ru